

annual report

INFORME ANUAL 2005



GRUP
SERHS



serhs 30 anys

• **Informe anual d'activitats del Grup SERHS**

Carta del president i conseller delegat	4
Estructura del Grup	6
Orígens de la SERHS	7
Empreses i implantació territorial	8
Òrgans i equip de direcció	10
Magnituds significatives	12
Inversions	13
Activitats societàries	14
Teixit econòmic i el Grup SERHS	15
Actes institucionals	16
Projecció internacional	22
Distribució i logística	26
Turisme i viatges	30
Hotels SERHS	34
Producció i gestió alimentària	38
Projectes i equipaments	42
Serveis i noves tecnologies	46
Societats relacionades	50
Empreses vinculades	51

• **Informació econòmico-financera.
Recursos humans i política social. Informe mediambiental**

Carta del vicepresident 1r i conseller delegat	53
Comptes anuals consolidats	54
Explicació general	54
Balanz de situació	56
Compte de resultats	58
Informe d'auditoria	59
Informació consolidada. Activitat inversora	60
Situació financera	62
Anàlisi estratègia de creixement	64
Evolució xifra de negoci	66
Aportació a la Renda Nacional	67
Estudi de la rendibilitat consolidada	68
Recursos humans i política social	70
Informe mediambiental	78
Informació sintetitzada	89
Idioma anglès	
Idioma francès	



carta del president i conseller delegat

La nostra entitat té com a norma irrenunciable la creació de confiança i seguretat. Sense aquestes dues condicions i la participació decidida i entusiasta de tots els components de la nostra entitat penso que difícilment podríem estar on som ara.

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

La celebració del 30è aniversari ha resultat contundent i ha coincidit amb un exercici en què els resultats econòmics obtinguts són els millors de la nostra història. Ha estat una nova oportunitat no tan sols per recordar els orígens de la nostra entitat, el Grup SERHS, nascut a redós d'un projecte cooperatiu, sinó per viure intensament tota mena d'actes, especialment impregnats d'emoció, i manifestacions de gran abast amb una destacada participació, on la presència de socis, treballadors i col·laboradors ha estat nodrida i entusiasta.

Aquesta efemèride ha permès commemorar trenta anys inoblidables, plens de somnis que dia a dia s'han anat materialitzant. Després de tot aquest temps és normal que avui ens sentim satisfets de formar part de la SERHS i que aflori el noble orgull de pertànyer al Grup.

Amb l'edició d'aquest informe anual voldria que hom veiés el nostre interès per oferir una informació completa del resultat de les nostres activitats, així com la transparència, la fiabilitat i la comparança dels índex de la nostra marxa com a grup empresarial, una corporació líder amb una experiència única i que es coneix com el "Primer Grup Turístic de Catalunya".

Continuem pensant que els nostres èxits i avenços són fruit de la nostra estructura humana, que actua amb un gran sentiment de pertinença, amb una impecable professionalitat i convençuda en tot moment que aquesta entitat i els seus resultats són conseqüència de l'esforç de tots nosaltres.

Cada dia tenim més clar que l'aposta per la diversificació centrada en les activitats que millor coneixem, com el turisme, els serveis i la distribució, està resultant un bon plantejament. Per altra part l'actuació en diversos territoris i sobretot el fet d'endegar experiències a l'estranger, tot i la complexitat que comporten, ens estan donant projecció i visió internacional. Així doncs, podem dir que aquesta estratègia ens permet combinar negocis conservadors i més tranquils amb experiències més arriscades però també amb un valor afegit major.

Dins del camp internacional cal destacar la brillant inauguració a Natal, capital de l'Estat de Rio Grande do Norte, del nostre "SERHS Natal Grand Hotel" de

categoria 5 estrelles i sota la presidència del Ministre de Turisme del Brasil. Amb aquesta obra magna que ha esdevingut el més gran i modern hotel del nord-est d'aquest país, el Grup presenta un nou exemple de la nostra identitat i capacitat emprenedora com a col·lectiu.

L'exercici de l'any 2005 ha tingut un increment significatiu en totes les xifres del negoci, entre les que destaca un augment del 33% en els beneficis abans d'impostos (B.A.I.) respecte l'any anterior i una facturació consolidada que ha arribat a la xifra de 354, 06 milions d'euros.

Els bons resultats es veuen reflectits també en el nombre d'accionistes que ja arriba, en tancar l'exercici 2005, a 1.138 socis. El fet que una tercera part dels socis siguin treballadors d'algunes de les empreses del Grup demostra l'alt grau d'identificació i la forta integració de l'equip humà de la corporació que compta amb 2.054 persones com a plantilla mitja. En definitiva un gran equip, el símptoma evident que la SERHS es troba en el bon camí i que es reforça amb el fort ritme inversionista que està mantenint el Grup en els últims anys.

Creiem que hem d'ésser molt escrupolosos en el moment de crear noves empreses si bé no podem deixar d'estudiar i aprofitar totes les oportunitats que es presentin. Pensem que hem de donar una actuació preferent a l'adquisició de nous projectes quan es tracti d'empreses que per la seva ubicació territorial i naturalesa del negoci puguin ésser complementàries de les nostres ja existents i, alhora, que la seva incorporació les beneficiï.

En aquest sentit, cal destacar la bona marxa de la nostra societat al Marroc, Rahal Catering Serhs, amb un notori creixement de les seves activitats i en especial l'acord subscrit amb l'empresa Rostoy que permetrà la posada en marxa d'una fàbrica de suc de fruita a la ciutat de Tànger.

Cada dia estem més convençuts que l'aplicació de les noves tecnologies és un fet irrenunciable i és per aquest motiu que hi dediquem la nostra màxima atenció. Així doncs, la forta transformació que ha experimentat el sector turístic ha comportat adaptar les nostres estructures de negoci de l'Àrea de Turisme i Viatges a les exigències dels nous temps en què vivim.

Vull remarcar l'especial significació que ha representat per al Grup SERHS haver rebut en l'àmbit del sector turístic els màxims guardons, tant per part del

Govern Central com de la Generalitat de Catalunya. Cal destacar també l'últim reconeixement obtingut, un dels premis més prestigiosos en el camp empresarial, el premi Príncipe Felipe a l'Excel·lència Empresarial Turística.

La nostra entitat té com a norma irrenunciable la creació de confiança i seguretat. Sense aquestes dues condicions i la participació decidida i entusiasta de tots els components de la nostra entitat, penso que difícilment podríem estar on som ara.

És per això que com a president vull ressaltar i agrair novament el suport que han dipositat en nosaltres els accionistes. També cal remarcar l'aportació que fa el Consell d'Administració, els membres de la Comissió Executiva i, sobretot, el nostre equip directiu així com la totalitat de l'equip humà - veritable columna vertebral - que plegats treballen per assolir dia a dia els objectius d'aquesta entitat empresarial que no són d'altres que aconseguir, sota criteris de rendibilitat i sostenibilitat econòmica, un increment continuat dels resultats i, amb ells, una revalorització dels nostres negocis i una contribució real a l'engrandiment del nostre país.

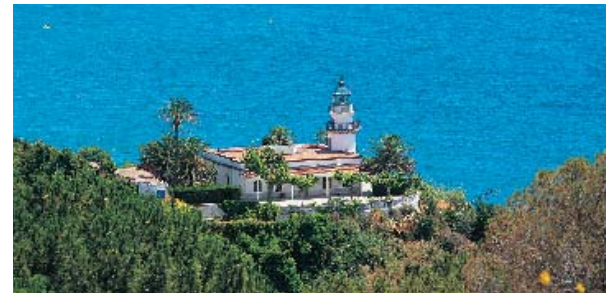
Ramon Bagó i Agulló
President del Consell d'Administració



Ramon Bagó va recollir de mans de S.A.R. el Príncipe Felipe el guardó a l'Excel·lència Empresarial 2005



Seu central



Far de Calella (El Maresme)

estructura del grup

Grup SERHS és una corporació catalana formada per 71 empreses organitzades en sis àrees operatives i dues d'estratègiques. Se'ns qualifica com el «primer grup turístic de Catalunya» i ens posicionem entre els líders a nivell de l'Estat espanyol.

El nostre portafoli de negoci presenta una important diversificació amb l'objectiu final d'ofrir un servei integral als nostres clients. Ens adreçem bàsicament al sector turístic, a l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats, presentant un ampli ventall d'activitats estructurades amb la voluntat d'ofrir productes específics o serveis globals d'acord amb cadascun dels nostres àmbits d'actuació.

Al llarg d'aquests 30 anys d'història hem aplegat una significativa experiència, que ha anat teixint el nostre propi know how i alhora conformant una forta cultura organitzativa que té com a pilars bàsics la vessant humana la gestió econòmica i l'entorn social, els quals ens permeten avui projectar la nostra cultura empresarial més enllà del nostre país.

Principis fonamentals

Formem part de la nostra filosofia corporativa uns forts principis i valors d'actuació que a nivell institucional i operatiu configuren la nostra identitat:

- Honestetat, confiança, fidelitat.
- Millora contínua, creació de valor i innovació.
- Respecte a la persones.

- Sentit de responsabilitat.
- Vocació de lideratge.

Els valors essencials dins la nostra actuació empresarial cal trobar-los en la vocació:

- D'ofrir un servei integral, una major competitivitat i especialització, així com donar la màxima satisfacció als nostres clients.
- D'aprofitar les nostres pròpies sinèrgies a fi de tenir la suficient capacitat per poder plantejar projectes d'expansió nacional i internacional.

LA MISSIÓ

Continuar millorant per oferir béns i serveis bàsicament als sectors turístic, d'hostaleria i alimentació a través d'una gestió acurada, amb un *know how* propi, cercant la participació activa i el treball en equip, entenent la creació de prosperitat i la generació de benestar per a totes les persones vinculades al grup «com una manera pròpia de fer empresa i país».

LA VISIÓ

Ser un referent en el nostre sector a nivell europeu com a empresa catalana que actua sobre principis humans i amb criteris de qualitat, servei i eficàcia.



Hall SERHS Natal Grand Hotel (Brasí)

origen de la SERHS

La SERHS que va néixer com a cooperativa ara fa 30 anys, avui és una gran corporació catalana amb una clara projecció internacional.

L'any 1974 havia finalitzat amb un cúmul de preocupacions per als hotelers de Calella (Maresme) i la seva zona d'influència, els quals acabaven de viure un «estiu negre». La greu conjuntura que travessava la Gran Bretanya, fruit de la crisi energètica, va provocar que nombroses agències britàniques suspenguessin un gran contingent de vols i anul·lessin un gran nombre de places hoteleres a la zona, provocant també la fallida d'importants operadors turístics. Per altra part, la celebració el 1974 del Mundial de Futbol a Alemanya, que tenia un pes notable a Calella, va provocar una alteració d'aquest mercat.

Això va comportar que, durant el mes de març de 1975, els industrials Ramon Bagó, Josep Janer i Cristóbal Villegas acaronessin la possibilitat d'unir esforços per formar una cooperativa de compres, amb l'objectiu de millorar l'explotació, la comercialització i la rendibilitat dels seus establiments. Així, van acollir-se a la formulació cooperativa, testimoniant la seva voluntat de mantenir unes relacions mercantils humanitzades.

El 30 de desembre de 1975 es convocà una reunió de tots els hotelers, «cafeters» i qualsevol persona de Calella que estigués interessada a formar part de la nova cooperativa, la futura SERHS. D'aquesta manera va néixer l'entitat de Serveis

Mancomunats d'Hostaleria i Similars Societat Cooperativa (SERHS SCOOP), que inicialment va aplegar 17 socis i un capital de 850.000 pessetes (5.108 euros actuals).

L'esperit d'obertura va fer créixer i diversificar l'entitat: hotels, restaurants, bars, col·lectivitats com hospitals, escoles i geriàtrics van formar de mica en mica el gran gruix de la SERHS, i van configurar també la seva implantació territorial al llarg de la costa catalana. Aquesta cooperativa va esdevenir el nucli del Grup SERHS, corporació avui integrada per 71 empreses participades i 2 de vinculades, que ha rebut nombrosos reconeixements com ho fou la "Placa d'Honor del Turisme de Catalunya" l'any 2001, la Placa al Mèrit Turístic en la seva categoria d'Or l'agost del 2003 en Consell de Ministres presidit per S.M. el Rei d'Espanya, i durant aquest exercici 2005 el Premi, Príncepe Felipe a l'Excel·lència Empresarial, distincions que ens honoren i que agraïm sincerament.

«Sempre hem pensat que engegar projectes que creïn riquesa, llocs de treball i activitat empresarial era una manera - tan modesta com vulgueu, però a la fi una manera - de fer país i de contribuir al benestar de Catalunya.»

Ramon Bagó i Agulló
2001 · SERHS · 25 Anys (1975-2000)

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

Distribuidores (products No peribles)

CEDISERHS, S.L. Ctra. Hortsvinyà, KM.2 - 08370 Calella - 937663003 - cediserhs@serhs.es - President: JAUME CASALS I COMAS
Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - cediserhs@serhs.es

BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Pol. Ind. Almeda, C/ Tiro de Molina, 3/5 - 08940 Cornellà de Llobregat - 934750880 - barcelona@serhs.es - President: JOSÉ JULIÁN SIMÓ I ARGEMÍ

CORRAMA, S.L. Pol. Ind. Les Malloles, C/ Fruit, s/n - 08500 Vic - 938892719 - corram@serhs.es - President: JOAQUIM FLAQUER I SANZ

CORATAMA, S.L. Pol. Ind. Mata-Rocafonda Sud - C/ Foneria, 30 - 08304 Mataró - 937552540 - coratama@serhs.es - President: PERE PERA I VENTURA

DIBAMA, S.A. Av. Costa Brava, s/n - 08389 Palafròls - 937620125 - dibama@serhs.es - President: PERE PERA I VENTURA

DIMARSER, S.L. CTRA. N-340, KM.1047 - 12580 Benicarló - 964647330 - dimarser@serhs.es - President: JAUME CASALS I COMAS

DIUDUBER, S.L. C/ GARBI, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

IDIVASA, S.L. C/ San Vicente Marti, 299 - 46017 Valencia - 963770016 - euidvasa@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

FACIL CAR, S.L. Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", NAU 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - facilitar@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

PONENTSER, S.L. Ctra. Nacional 301, Km 430.5 - 90330 El Albujo (Cartagena) - 968160269 - ponentser@serhs.es - President: JOSEP SITIÀS I GUÉLL
Pol. Ind. de Lorca, Av. 2, Parcel·la D-15 - 30817 Lorca - 968468885 - ponentser@serhs.es

PORT PARÉS, S.L. C/ Sant Pere, S/N - 08291 Ripollat - 935946990 - portpares@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

TRAMUNTANASER, S.L. Pol. Ind. Pi Mas Lladó - C/ Migdia, s/n - 17458 Fornells de la Selva - 972476280 - tramuntanaser@serhs.es - President: JOAN GARCIA I GASCONS
Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km 28,2 - 17111 Vulpellaç - 972642424 - tramuntanaser@serhs.es

Sub-àrea products peribles:

ALELAC, S.L. C/ Montblanc, 38 - 17300 Blianes - 972358090 - allelac@serhs.es - President: FERRAN POMÉS I ROCA
Magatzem Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556519 - allelac2@serhs.es

NAM NAM, S.L. Pol. Ind. CAN VERDALET, C/ C, 27-30 - 08490 Tordera - 937650552 - namnam@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS
Magatzem Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau - 43006 Tarragona - 977556565 - namnam@serhs.es

SERHS TURISME I VIATGES

JOCHIE CATALUNYA, S.L. C/ Lepant, 1 - 08397 Pineda de Mar - 937629303 - fantasy@fantasytours.net - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
C/ Aribau, 90 - 101 - 08036 Barcelona - 934526120 - fantasy@fantasytours.net

SERHS TOURISM, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhs-tourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SERHS TURISMO IBERICA, S.A. C/ Capitulationes, s/n, Edif. Eurocentro, Local 9, Planta 1ª - 29620 Torremolinos - 952378307 / 952378980 - csl@serhs-tourism.com
President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

Avda. Carlos III, 469 - Edificio Multicentro, Local 27 - 04720 Aguadulce (Almería) - 950348221 - cal@serhs-tourism.com
Avda. Europa, Edificio Coblanca, Local 2 - 03500 Benidorm - 966830753 - cbl@serhs-tourism.com
Avda. Santa Eulàlia, 17, Edificio Cabiro, Casa C - 07800 Eivissa - 971314611 - liz@serhs-tourism.com
Pol. Ind. Son Rossinyol, C/ Gremi de Cirujians, 42 - 07009 Palma de Mallorca - 971431929 - pmi@serhs-tourism.com

TURISMO Y MAR, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIAJES RHODASOL, S.A. C/ COSO, 89-91, 1ra planta - 50001 Zaragoza - 976391911 - reszar@rhodasol.turimar.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIATGES TRIPOLI TOURS, S.A. Plaça d'Europa, s/n, Edif. Royal, 1er Pis. - Apartat. C. 265 - 43840 Salou - 977388552 - cdr@serhs-tourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIATGES SERHS HOTELS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - vsrshs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTELS SERHS

HOTEL SERHS MARIPINS (HOTEL MARIPINS S.L.) Passeig Marítim, 20-22 - 08380 Malgrat de Mar - 937654212 - hotel.maripins@hotels-serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTEL SERHS MONTEMAR (SAKISTES, S.L.) C/ de les Puntaïres, 20 - 08397 Pineda de Mar - 937670002 - hotel.montemar@hotels-serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTEL SERHS OASIS PARK (HOTEL KENT, S.L.) C/ Montnegre, 54-64 - 08370 Calella - 937660210 - hotel.oasispark@hotels-serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS

HOTEL SERHS PIRINEUS (INCASUP 2002, S.L.) C/ Burriana 10 - 17720 Maçanet de Cabrenys - 972544000 - hotel.pirineus@hotels-serhs.com - President: OLGA BAGÓ I MONS

HOTEL SERHS SORRA DAURADA (SORRA DAURADA, S.L.) Passeig Marítim, 6-8 - 08380 Malgrat de Mar - 937654500 - hotel.sorradaurada@hotels-serhs.com - President: MIQUEL ESPOT I VIVES

SERHS NATAL GRAND HOTEL (SERHS BRASIL E.T. LDA.) Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VILAR RURAL D'ARNES (MONTNEGRESER, S.L.) Camí del Port, s/n - 43597 Arnes (Tarragona) - 902010405 - serhsnatur@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VILAR RURAL DE CARDONA (CANIGOSER, S.L.) Camí de Lourdes, S/N - 08261 Cardona - 938690044 - infocardona@vilarsrurals.com - President: MIQUEL JANÉ I TORRA

VILAR RURAL DE SANT HILARI SACALM (MONTSENYSER, S.L.) C/ Camí de Reixac, s/n (Variant Fontvella) - 17048 Sant Hilari Sacalm 972872820 - infoantillari@vilarsrurals.com - President: JOAN MORAGAS I RECASENS

VIVAHOTEL S.D.H., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - info@hotels-serhs.com - President: JOAQUIM FLAQUER I SANZ

SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA

CUINA SERHS, S.L. Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 93.795.11.50 - cuina@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS
ARC'S CATERING, Castell Jalpi, S/N - 8359 Arenys de Munt - 93.793.71.77 - arcs@serhs.es

GAUDIUM SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - gaudiu@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

EUROPEA DE DESEVOLUPAMENT CULINARI S.L. (EUDEC) Pol. Ind. Els Garrofers Nau 98 - 08340 Vilassar de Mar - 937540295 - eudec@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

RAHAL CATERING-GROUP SERHS, S.A.R.L. TECHNIPARK - Route de Novasser 112-B - Casablanca - 0022504034 - rahal catering@casablanca-technopark.ma - President: JOSEP PUIG I LÓPEZ

SANITA SERHS SERVEIS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - sanita@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

FLECA SERHS (TAMENFO, S.L.) Pol. Ind. Mas Roge, C/ Franklin (Cruilla Edison) - 08397 Pineda de Mar - 937671920 - tamenfo@serhs.es - President: ANTONI JANER I NICOLAU

BALANDRAUSER, S.L. Pol. Ind. La Cort, C/ dels Forns, 17 - 08261 Cardona - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

CREASA, S.L. C/ Farnades, 70 - 08907 L'Hospitalet de Llobregat - 932612252 - creasa@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

EQUIP TURIS, S.A. C/ Garbí, 88 - 08397 Pineda de Mar - 937629330 - equiputis@serhs.es - President: JOAN GARCIA I GASCONS

EQUIP TURIS CANARIAS, S.L. Av. Santa Cruz, 81 - 38500 Güimar - S/C de Tenerife - 922514660 - turiscanarias@serhs.es - President: JOAN GARCIA I GASCONS

SERHS CORPORATIVA, SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES

ASSEGUIU MEDITERRANEUM C.A., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - asseguis@serhs.es - President: JORDI VÁZQUEZ I BORDIUS

MEDITERRANEUM XX, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mediterraneumxx@serhs.es - President: JORDI BLANCHART I FELIU

MIGJORNSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - migjornser@serhs.es - President: PERE LLUÍS SALA I LANZ

ONYARSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

INVERSERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: JAUME CASALS I COMAS

VECTOR K, S.A. C/ Nàpols, 187, 7ª planta - 08013 Barcelona - 932318900 - vectork@serhs.es - President: PERE LLUÍS SALA I LANZ

SERHS COSTA BRAVA CENTRE, S.L. Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28'8 - 17111 Vulpellaç - 972.64.24.24 - costabravacentre@serhs.es - President: NARCÍS COLL I FRIGOLA

PATRIMONIAL I CARTERA

ARMEIG, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

BEGUES, S.A. "BEGSA" Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28'8 - 17111 Vulpellaç - 972642424 - begs@serhs.es - President: JOSEP SITIÀS I GUÉLL

BRASILCATS.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: MIQUEL ESPOT I VIVES

BROWNBOARD, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: JOSEP PUIG I LÓPEZ

DIBACASH, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

ECONOMAT SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.es - President: FERRAN POMÉS I ROCA

EUROPEA DE CUINATS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: ALBERT BAGÓ I MONS

FLECA ESPIGA D'OR, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: EUSEBI VÁZQUEZ I CAMPS

FLUVIASE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

FRANCOLISER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

GASEOSAS CABALLÉ, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: PERE PERA I VENTURA

GREGALSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

GRUP SERHS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

INVERSIONES HOTELERAS 2004, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: MIQUEL ESPOT I VIVES

KIMBURU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

L'HEREU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: Mª DEL CARMÉ CORRECHER I MARTÍNEZ

PROMOCIONES INMOBILIARIAS DE CALLELLA, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

SEGRESER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: OSCAR BAGÓ I MONS

SERHS DEVELOPMENT, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SERHS NATURA HOTEL, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhsnatur@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SETURBRASIL, S.A. Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal - (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

TORRANEULASER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIVAHOTEL EBRO, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SOCIETATS RELACIONADES

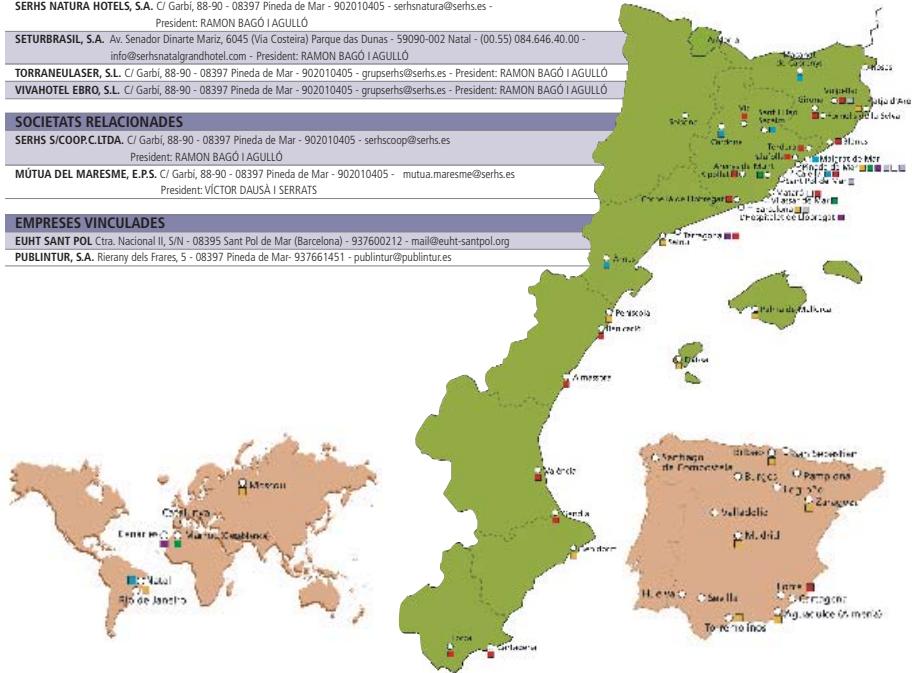
SERHS S'COOP.LTDA. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhscoop@serhs.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

MÚTUA DEL MARESME, E.P.S. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mutua.maresme@serhs.es - President: VÍCTOR DAUSA I SERRATS

EMPRESSES VINCLADES

EUHT SANT POL Ctra. Nacional II, S/N - 08395 Sant Pol de Mar (Barcelona) - 937600212 - mail@euht-santpol.org

PUBLINTUR, S.A. Rierany dels Frares, 5 - 08397 Pineda de Mar - 937661451 - publintur@publintur.es





òrgans i equip de direcció

Consell d'Administració (juny 2006)

La personalitat dels membres del Consell d'Administració garanteix el rigor i la visió sectorial plural de cada àrea de negoci, així com l'eficàcia, transparència i viabilitat en la presa de decisions i, per fer-ho, compta amb una Comissió Executiva i el suport d'un equip directiu professional i entusiasta.

President:

Ramon Bagó i Agulló (8)

Vicepresident primer:

Jordi Bagó i Mons (7)

Vicepresident segon:

Joaquim Ribas i Escarpenter (9)

Vicepresident tercer:

Josep Janer i Visa (6)

Secretari:

Jordi Ten i Figueras (28)

Vicesecretari primer:

Cristóbal Villegas i García (4)

Vicesecretari segon:

Josep Vilella i Llirinós (30)

Vicesecretari tercer:

Ramon Serra i Agut (11)

Vocals:

Albert Bagó i Mons (31)

Montserrat Bagó i Mons (35)

Olga Bagó i Mons (22)

Òscar Bagó i Mons (14)

Raimon Bagó i Mons (13)

Aurora Cardona i Consuegra (29)

Xavier Casals i Casacuberta (16)

Jaume Casals i Comas (12)

M. del Carme Correcher i Martínez (2)

Miquel Esport i Vives (17)

Joaquim Flaquer i Sanz (1)

Joan García i Gascons (40)

Antoni Janer i Nicolau (24)

Laura Janer i Nicolau (27)

Antonio Llamas i Llamas (18)

Juan Orero i Porres (3)

Pere Pera i Ventura (26)

Jaume Ponsa i Sánchez (33)

Josep Ribas i Correcher (20)

Joaquim Ribé i Comes (19)

Sergio Riboloni (25)

Pere Lluís Sala i Lanz (21)

Pere Sala i Mas (5)

Lluís Serra i Gras (39)

José-Julián Simó i Argemí (23)

Josep Sitjàs i Güell (38)

Miquel Tur i Carrasco (34)

Antonio Valcárcel i Sánchez (37)

Jordi Vázquez i Bordils (32)

Eusebi Vázquez i Camps (15)

Eusebi Vázquez i Ruso (10)

Josep Villegas i Janer (36)

Directors generals:

Jordi Bagó i Mons

Antoni Borràs i Dalmau

Josep Puig i López

Lletrat assessor:

Manuel Vila i Castells



Comissió Executiva



President:

Ramon Bagó i Agulló (7)

Vicepresident:

Jordi Bagó i Mons (6)

Secretari:

Jordi Ten i Figueras (3)

Vicesecretari:

Cristóbal Villegas i García (10)

Vocals:

Raimon Bagó i Mons (11)

Xavier Casals i Casacuberta (13)

Josep Janer i Visa (12)

Pere Pera i Ventura (1)

Joaquim Ribas i Escarpenter (2)

Pere Sala i Mas (9)

Ramon Serra i Agut (8)

Josep Vilella i Llirinós (5)

Eusebi Vázquez i Ruso (4)

Directors generals:

Jordi Bagó i Mons

Antoni Borràs i Dalmau

Josep Puig i López

Lletrat assessor:

Manuel Vila i Castells



Equip de Direcció



Comitè de Direcció: Ramon Bagó i Agulló, President Executiu i Conseller Delegat (3), Jordi Bagó i Mons, Vicepresident 1r, Conseller Delegat i Director General de l'Àrea Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies (2), Antoni Borràs i Dalmau, Director General de l'Àrea d'Administració, Control i Finances (1), Josep Puig i López, Director General de l'Àrea de Nous Empreniments i Estratègies de Negoci (4). **Directors d'Àrea:** Antoni Palmada i Lloveras, Director Àrea de Distribució i Logística (10), Joan Pascual i Comas, Director Àrea de Turisme i Viatges (7), Raimon Bagó i Mons, Director Àrea de Producció i Gestió Alimentària (9), Miquel Mas i Cruañas, Director Àrea de Projectes i Equipaments (8) **Responsables àmbit Corporatiu:** Eudald Puig i Atanes, Director de Màrqueting i Comunicació (5), Margarita Ferrer, Directora de Recursos Humans (12), Jaume Torrent i Busquet, Director Financer (6), Oriol Verdura, Director Serveis i Noves Tecnologies (11).





SERHS Natal Grand Hotel (Brasil)

magnituds significatives

L'activitat creixent de la nostra corporació ens ha dut a presentar unes xifres de negoci significatives que reflecteixen el posicionament en el mercat del Grup SERHS i la seva importància.

Així, durant l'exercici del 2005, la facturació consolidada de les 71 empreses que integren el Grup SERHS va ser de 354,06 ME, gràcies al fet de comptar amb una cartera de negoci de més de 30.000 clients i amb un equip humà del format per una plantilla mitjana anual de 2.054 persones.

A nivell financer, el continu creixement dels recursos del Grup ha contribuït a consolidar una sòlida estructura en la que destaca significativament el gran augment dels recursos permanents en un 22% respecte a l'exercici anterior, fins arribar a la xifra de 138,74 ME. Els actius fixos s'han incrementat també en la mateixa proporció anterior, en un 27%, passant de 108,23 ME l'any 2004, a 137,17 ME aquest exercici 2005, en què el flux de caixa assolit va ser de 13,02 ME (un 16% més). També cal esmentar que la nostra aportació a la renda nacional (salari, seguretat social, impostos, dividends i reserves), ha

estat de 61,10 ME (un 7% superior) a l'any anterior. En quant a l'increment d'accionistes cal assenyalar que hem assolit la xifra de 1.138, de la qual és important remarcar que una tercera part són treballadors de SERHS.

Les nostres àrees operatives presenten unes magnituds que són reflex del nivell i de la intensitat del volum de negoci assolit. Són il·lustratius la distribució de 21 milions d'embalums, la contractació de 100.000 places hoteleres o el fet d'haver generat la recepció d'1.500.000 turistes.

El volum, la complexitat i la innovació dels projectes desenvolupats, així com el nivell de qualitat en els serveis i la implantació de les noves tecnologies han estat una constant en aquest exercici. També cal assenyalar que en el camp de la gestió i de la producció alimentàries hem servit més de 8.000.000 d'apats anuals, hem elaborat més d'1.000.000 d'unitats entre pizzes i plats cuinats, i hem subministrat 10.000.000 anuals de peces de pa, brioixeria i derivats.

inversions

L'activitat inversora de Grup SERHS realitzada en el quinquenni 2001-2005 ha estat de 137,78 ME. Aquesta important destinació de recursos ha estat dirigida a reforçar la diversificació de tots els àmbits de negoci, així com el seu posicionament, havent realitzat una inversió global per a aquest 2005 de 37,78 ME, que representa un increment respecte l'any anterior del 19,35%. Del total d'aquesta inversió un 86% correspon a noves actuacions (32,54ME) i la resta un 14% (5,2ME) a inversions que podem anomenar habituals o recurrents com són la renovació del parc mòbil, equips informàtics o millora de les instal·lacions.

Bona part d'aquest nou volum d'inversió s'ha destinat a l'àrea d'Hotels SERHS i concretament a la finalització de les obres de construcció del SERHS Natal Grand Hotel situat a Rio Grande do Norte. Brasil. Durant aquest exercici 2005 s'han assignat 28,20 ME a aquest establiment.

També la resta d'inversions realitzades en aquesta àrea s'han dut a terme efectuant obres de millora i conservació a la nostra planta hotelera. Cal

esmentar l'inici de les obres de construcció del Vilar Rural d'Arnes a la Terra Alta.

Ha estat notòria la inversió esmerçada a Castell Jalpi on s'han dut a terme unes importants obres de rehabilitació i adequació d'aquest emblemàtic edifici. A l'àrea de Distribució i Logística cal destacar l'adquisició del fons comercial de dues distribuïdores amb seu a Lorca i Cartagena (Múrcia).



Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)



activitats societàries

Els fets més significatius dins d'aquest àmbit cal cercar-los en acords presos en el sí de la Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i la Comissió Executiva. Aquests acords han propiciat noves inversions, han permès incrementar el capital social i potenciar profitoses aliances.

Ampliació del capital social fins a 48,60 milions d'euros

Amb data 6 d'octubre del 2005 va tenir lloc una Junta General Extraordinària d'Accionistes de Grup SERHS que, a més de ser un reflex de l'increment d'activitats en totes les àrees del Grup, va servir com a base per tal de realitzar els augments del capital social que es van proposar i aprovat unànimement pels accionistes. Així, fou acordat que el capital social passés dels 45 milions d'euros en aquell moment a assolir la xifra de 48,60 milions d'euros (prop de 8.100 MPTA).

Per altra banda es va anunciar en aquesta mateixa Junta la previsió de tancar l'exercici 2005 amb un increment dels beneficis (EBITDA, guanys abans d'interessos, impostos, depreczacions i amortitzacions) del 17%, superant la xifra de 14 milions d'euros. A l'exercici 2004, l'EBITDA va ser de 12'06 milions d'euros.

Repartiment de 2 milions d'euros en dividendes: 0,80 euros per acció, un 9% més que l'any anterior.

En el Consell d'Administració de Grup SERHS, celebrat el 12 de setembre del 2005, es va acordar distribuir "dividendes a compte" de l'exercici 2005 per un import total de 2.000.000 euros (més de 332 MPTA), cosa que va suposar un 9% d'increment respecte l'exercici 2004, que va ser de 1.840.000 euros. El dividend per acció va ser de 0,80 euros. Durant aquests dos darrers exercicis -2004 i 2005-, la corporació ha repartit entre els seus accionistes 3,84 milions d'euros (639 MPTA).

L'increment en la valoració de les accions de Grup SERHS, segons acords presos en la seu de la Junta General d'Accionistes, ha estat molt significatiu en els darrers anys. Així, el valor d'una acció de l'exercici 2000 era de 21 euros, i el valor actual en l'exercici 2005 degut als beneficis generats i als increments de capital en les successives ampliacions realitzades fins la data ha estat de 30 euros, un 43 % superior.



D'esquerra a dreta: Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS; Sr. Josep Lluís Bonet, president de Fira de Barcelona; Sr. Josep Huguet, conseller de Comerç, Turisme i Consum; Sr. Miquel Valls president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

teixit econòmic i el grup SERHS

Grup SERHS manté relacions amb un ampli ventall d'organismes públics i privats, entitats i institucions amb la ferma voluntat d'estar presents i implicats en el conjunt del teixit empresarial del nostre país. Entre d'altres, cal esmentar la participació en la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Foment del Treball, Fira de Barcelona, MAPFRE així com recentment en la creació de l'Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (ADISCAT), la primera de l'Estat espanyol en aquest àmbit.

Des d'aquesta perspectiva cal entendre la presència i col·laboració en tot tipus de fóruns com la participació a l'espai de debat "Tribuna Barcelona" on el president de Grup SERHS va dictar la conferència "Un turisme sostenible

per a la Catalunya d'avui" o recentment haver impulsat la celebració dins del marc de Fira de Barcelona i a l'entorn del Saló Internacional del Turisme, del 1r Fòrum Mediterrani de la Indústria Turística "Meda Tourism Forum" un marc de trobada internacional que va gaudir del suport de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. També Grup SERHS forma part de la Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT) que te entre d'altres eixos projectar Catalunya al món.

Tenim la voluntat d'estar presents en el conjunt del teixit empresarial del país.



El president de Grup SERHS acompanyat del Sr. Miquel Valls president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.



D'esquerra a dreta: Sr. Enric Crous, director general del Grup DAMM; Sr. Antoni Serra Ramoneda, president de "Tribuna Barcelona"; Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS i el Sr. Josep M^o Sanclimens, secretari general de "Tribuna Barcelona".



Acte de col·locació de la primera pedra del Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)

actes institucionals

Celebració 30è aniversari

Des del 25 de febrer de 2005, dia en què vàrem iniciar amb il·lusió la celebració, hem viscut més d'un any farcit d'activitats, un remolí institucional i corporatiu que, a més de potenciar el nostre emblema i mascaró de proa, la SERHS, ha reforçat encara més el nostre sentiment de pertinença. Amb aquesta efemèride hem commemorat trenta anys inoblidables, plens de somnis que dia a dia s'han anat materialitzant.

Aquest any hem viscut intensament tota mena d'actes i manifestacions, com l'elecció del quadre pictòric de l'artista català Albert Ràfols Casamada, que ha servit de cartell commemoratiu i hem difós abundantment a través de tota mena de suports publicitaris. Hem endegat la celebració de manifestacions de gran abast i amb una gran participació, on la presència de socis, treballadors i col·laboradors ha estat nodrida. La celebració del 30è aniversari ha resultat convincent i hem desenvolupat un pla de comunicació que ha estat ben executat, amb uns objectius que avui lliguen de ple amb les nostres previsions.

Inauguració del Castell Jalpi i cycle de concerts commemoratius

La bellesa de l'entorn, les notes musicals i la calidesa d'un ambient romàntic, van

teixir el marc de la inauguració del Castell Jalpi, acte institucional que fou presidit pel Conseller de Medi Ambient de la Generalitat, Salvador Milà.

La inauguració del Castell Jalpi d'Arenys de Munt (El Maresme) va tenir lloc el dia 13 de juny de 2005, amb un cycle de concerts que va resultar tot un èxit. Més de 1.300 persones accionistes, clients, proveïdors i amics han pogut comprovar l'excel·lent treball de restauració i les noves obres de remodelació portades a terme per Equip Turís, S.A., que fan que aquest castell, construït el segle XIX per August Borràs Jalpi, gaudeixi de la bellesa arquitectònica idònia per tal de complir amb la seva funció que no és altra que la de ser un centre de reunions, celebracions i congressos. A l'acte foren presents també el vicepresident 1r del Parlament de Catalunya Ramon Camp, el president de Grup SERHS, Ramon Bagó i els alcaldes d'Arenys de Munt, Andreu Majó, de Pineda de Mar, Joan Morell i de Santa Susanna, Joan Campolier.

El Castell Jalpi consta de 23.000 m² amb un imponent llac de 4.150 m², acompanyat d'un altre espai de 25.000m² de zona de bosc. Està ubicat al terme d'Arenys de Munt al costat de l'autopista C-32 i de les sortides 109-111, a la carretera que uneix Arenys de Mar i Arenys de Munt, abans d'arribar a aquesta població, travessant l'ampli rierany. Tot plegat aquest projecte ha necessitat d'una inversió de 5 milions d'euros.

Aquesta inauguració va tenir com a protagonistes una representació de músics de l'Orquestra de Cambra del Vallès i de l'Orquestra Filharmonia Barcelona, que foren dirigits pel mestre Lluís Cabal.

La interpretació de l'Himne de la SERHS, peça amb que finalitzava cada concert, va menar que en un dels dies els autors d'aquesta sardana, el mestre Joaquim Soms i l'autor de la lletra Narcís Ramió fossin homenajats. D'ençà l'any 1988, "Junts amb la SERHS" ha esdevingut l'himne de l'entitat.

Empreses distingides

La darrera actuació dels concerts de Can Jalpi va servir de fons per al lliurament dels guardons commemoratius a aquelles empreses de Grup SERHS que complien el seu quinze aniversari. Així, el president de la corporació va materialitzar el lliurament de plaques a les societats: **Mediterraneum XX**, empresa de serveis, que fou recollit pel seu president, Jordi Blanchart Feliu, i el seu director Ferran Riera Lacomba; **Coratama, S.A.**, dedicada a la distribució i amb seu a Mataró, recollit per Pere Pera Ventura, i Manel Puig Puig, president i director respectivament, i l'empresa **Patrinobel, S.A. (EUDEC)**, especialitzada en la producció alimentària, de la qual és president l'Albert Bagó Mons, i director en Raimon Bagó Mons.

En finalitzar cada concert els assistents foren obsequiats amb una carpeta commemorativa del cartell d'aquest 30è aniversari, obra de l'artista Albert Ràfols Casamada. Acompanya aquesta reproducció pictòrica un interessant comentari de l'obra fet pel membre del consell d'Administració Josep Vil·la i Llorinós.

Primera pedra Vilar Rural d'Arnes

El dia 3 de novembre de 2005 es va materialitzar l'acte de col·locació de la primera pedra del "Vilar Rural d'Arnes" el tercer establiment de la xarxa de Vilers Rurals, a la Terra Alta. L'acte fou presidit pel Sr. F. Xavier Pallarès i Povill, Alcalde d'Arnes i President del Consell Comarcal. Hi van assistir un bon nombre d'autoritats i personalitats del món empresarial, institucional i social, encapçalades pel President de la Diputació Tarragona, Sr. Joan Aregio Navarro, el Subdirector General de Turisme de la Generalitat, Sr. Josep Maria Navarro i Massip, el gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Sr. Octavi Bono, als qui acompanyaven diferents Alcaldes de la zona com els d'Horta de Sant Joan, Pinell de Brai i més de 300 persones que varen voler ser-hi presents.

El President de Grup SERHS i de SERHS NATURA HOTELS, el Sr. Ramon Bagó, juntament amb les autoritats esmentades van procedir a efectuar l'acte simbòlic de col·locació d'aquesta primera pedra en un ambient festiu i alhora solemne



Castell Jalpi, Arenys de Munt. (El Maresme)



El conseller de Medi Ambient Sr. Salvador Milà amb el president de Grup SERHS



Reconeixement a EUDEC



Col·locació de la primera pedra del Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)



Sopar de l'equip huma

actes institucionals

que va anar seguit d'uns parlaments institucionals que van donar rellevància i notorietat a aquesta celebració. El que serà el tercer establiment de la xarxa i actualment en fase de construcció està ubicat en un terreny de 40.000 m2 envoltat d'oliveres i vinyes, amb vistes al municipi d'Arnes, vila declarada d'interès cultural en la categoria de conjunt històric, on destaca el seu monumental ajuntament renaixentista construït l'any 1564. El tercer Vilar es preveu inaugurar a la primavera del 2007 i suposa una inversió de prop de 12 MEuros.

FÒRUM SERHS

El dia 10 de novembre de 2005 va tenir lloc una edició especial del Fòrum SERHS a l'emblemàtic Castell Jalpi d'Arenys de Munt, al qual van assistir més de 150 persones entre accionistes i col·laboradors de l'entitat. L'ocasió s'ho valia, ja que es va poder escoltar un conferenciant excepcional, de gran talla humana i política i alhora a un patriota català com és el M. H. Sr. Jordi Pujol i Soley, President de la Generalitat de Catalunya (1980-2003) que va desenvolupar la ponència "Catalunya dintre la Unió Europea, oportunitats i amenaces".

El Fòrum SERHS, creat l'abril de 1992, és una plataforma que té la voluntat de conèixer i poder visionar des d'altres òptiques els diferents sectors i segments de la vida econòmica, cultural i cívica del nostre país, Catalunya, amb el conveni-

ment que l'intercanvi d'idees és motiu d'enriquiment humà. El Fòrum SERHS és, doncs, un escenari, un centre viu d'inquietuds per conèixer, saber i copsar el pols del moment que ens ha tocat de viure, tot parlant d'avui i del futur i de l'etapa actual vist el panorama internacional.

Però abans de la intervenció del President Pujol, l'Alcalde d'Arenys de Munt Sr. Andreu Majó va donar la benvinguda als assistents a Arenys de Munt i va plantejar algunes referències a l'actual situació de "l'estat del benestar". A continuació el president de Grup SERHS, Ramon Bagó va glossar la personalitat del conferenciant.

Visita i recepció al Parlament de Catalunya

Cada vegada que la SERHS ha celebrat el seu aniversari quinquennal ho ha fet en 31 de gener, el dia de la constitució oficial de l'entitat com a cooperativa. Una jornada amb profunda càrrega històrica, de catalanitat i emoció. És així com el Consell d'Administració va viure aquest dia en un espai privilegiat.

L'elecció d'un lloc carregat de simbolisme com el Parlament de Catalunya ve a compte al fet que la SERHS ha volgut celebrar sempre les dates rellevants de la seva història d'una manera especial. Així, en la línia de la seva inequívoca catalanitat, va commemorar els deu anys a Montserrat, els vint al Palau de la Música

i els vint-i-cinc al Monestir de Poblet. Els trenta no es podien celebrar, doncs, en un altre lloc que no fos el Parlament de Catalunya, l'espai on els representants polítics del poble desenvolupen les seves funcions de creació, control i impuls de l'acció del govern de la nació. Així, el 31 de gener de 2006, el vicepresident segon del Parlament, Ramon Camp i Batalla, va donar la benvinguda als integrants de l'expedició i alhora va fer una pinzellada històrica d'aquesta institució catalana. Finalitzada la visita, el complex on es troba l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona (declarat patrimoni de la Humanitat) i la Fundació de la Universitat Autònoma de Barcelona (FUAB), va servir de marc per tal que el Consell d'Administració del Grup celebrés una reunió institucional amb l'objectiu de commemorar la constitució de l'entitat cooperativa que va configurar el primer nucli de l'actual corporació empresarial.

A la tarda, els membres del Consell d'Administració van visitar el Museu d'Història de Catalunya, ubicat als vells Magatzems Generals de Comerç del Port de Barcelona.

Sopar de l'Equip Humà

Els dies 2 i 3 de març de 2006, el Pavelló Poliesportiu de Santa Susanna, va acollir el tradicional Sopar de l'Equip Humà que va reunir 1.500 persones vingudes

d'arreu de l'Estat i que formen part d'algunes de les nostres societats. Aquest acte solemne i institucional es va convertir en un moment de retrobament entre el col·lectiu de treballadors del grup.

Durant el sopar, es va mostrar la realitat actual del Grup amb la projecció d'un primer vídeo titulat "La SERHS, 30 anys", que recull les activitats de les diferents àrees operatives i un segon espot en què va es poder visionar la recent inauguració del SERHS Natal Grand Hotel de Brasil. Durant el sopar foren honorades aquelles empreses objecte d'aniversari així com lliurats els guardons al directiu de l'any i al treballador distingit. Cal esmentar que aquests àpats van ser elaborats i servits per ARC'S Catering amb la col·laboració en un d'ells de l'EUHT de Sant Pol de Mar.

També cal esmentar que, amb motiu de l'obertura del SERHS Natal Grand Hotel, va tenir lloc al més de novembre de 2005 un sopar amb tot l'equip humà que fou presidit pel president de la nostra corporació.

XXX Nit de la SERHS

La Nit de la SERHS tingué enguany un paisatge privilegiat i un so diferent: la Sala Bossa Nova del flamant i recent inaugurat SERHS Natal Grand Hotel i el quartet de corda Do Departamento de Artes de Universidade Federau de Rio



El Sr. Ramon Camp, vicepresident segon del Parlament de Catalunya, amb el president de Grup SERHS



Visita al Parlament de Catalunya



Antoni Noguera, "treballador distingit"



Presentació del dossier de producte a EXPOserhs 2006

actes institucionals

Grande do Norte, que acompanyava l'accés a la sala dels assistents. A l'acte, que es va celebrar el 16 de març de 2006, van assistir unes 600 persones entre accionistes, col·laboradors i destacades personalitats del món empresarial català. A tots ells els acompanyaven les primeres autoritats de Natal i de l'Estat Rio Grande do Norte i una personalitat d'excepció: l'ex President Jordi Pujol i Soley. En aquesta ocasió, el tradicional pavelló poliesportiu de Santa Susanna havia estat substituït per un saló i un escenari a l'altre costat de l'Oceà Atlàntic. No hi van faltar tampoc la representació de les institucions locals, com és el cas del governador en funcions de Rio Grande Do Norte, Robinson Faria, la vicepresidenta de Natal, Mícarla De Sousa, i l'alcalde de Parnamirim -municipi on la SERHS té ubicades les naus industrials-, senyor Agnelo Alves així com també el diputat i exsecretari general de turisme, Nelson Hermógenes de Medeiros, entre d'altres.

Guardons SERHS i distincions

Tot i que la nit de l'equip humà celebrada uns dies abans a Catalunya havia estat el marc d'atorgament dels guardons al "directiu de l'any" i al "treballador distingit", aquest any es van voler materialitzar de nou davant dels assistents a la Nit de la SERHS. Així, es va felicitar novament al "directiu de l'any" Manel Puig i Puig, actual director de Coratama, la distribuïdora de begudes amb seu a

Mataró, i al "treballador distingit", Antoni Noguera i Vila, cap del departament de Sistemes i Internet de Migjornser, a qui els companys consideraren mereixedor de representar tot el col·lectiu de l'organització. Aquestes nits i en especial la del 30è aniversari són també el marc ideal per reconèixer vivament la tasca professional i el sentiment de pertinença i lleialtat a una corporació i als seus dirigents. Així, el president Bagó va aprofitar per agrair públicament el treball acurat, l'actitud, el rigor i l'eficàcia de la secretària de presidència, Núria Pedrero i Piñero, la qual fou llargament ovacionada i commoguda – per l'efecte sorpresa – d'una lògica i sincera emoció.

Jordi Pujol, soci d'honor

A més a més, aquest any i com a celebració especial dels trenta anys, la corporació ha volgut reconèixer l'ajut, el suport i sobretot l'amistat de Jordi Pujol i Soley, una persona que sempre ha recolzat el Grup i ha estat present en totes les ocasions importants dels darrers anys. El Consell d'Administració va decidir atorgar-li la "Medalla d'Or" de l'entitat i el va nomenar "Soci d'Honor", en reconeixement també per tota una vida dedicada al nostre país.

Ciudadà "norteriograndense"

Abans que tingués lloc la cloenda oficial d'aquesta nit per part del governador

en funcions i president del Parlament de l'Estat de Rio Grande do Norte, Robinson Faria, l'exsecretari d'Estat de Turisme i diputat Nelson Hermógenes va pujar a l'escenari i va sorprendre Ramon Bagó. Amb aquest gest volia agrair l'activitat del Grup i especialment la tenacitat de Ramon Bagó i, per això, va llegir el projecte de llei que la governadora Wilma da Faria ha proposat a l'assemblea legislativa per atorgar el títol de ciutadà "norteriograndense" a Ramon Bagó.

Reconeixements

La trajectòria de Grup SERHS ha estat objecte de nous reconeixements que han donat també relleu a la celebració del 30è aniversari. Cal destacar, doncs, el fet d'haver estat guardonats amb un dels premis més prestigiosos en el camp empresarial, el Príncipe Felipe a l'Excel·lència Empresarial en el món del turisme que reconeix les empreses de l'Estat Espanyol que més s'han distingit en la millora dels seus factors de competitivitat. El President de la companyia va recollir aquest emblemàtic guardó de mans de S.A.R. el Príncipe Felipe, en un acte realitzat al Palau de Congressos de Madrid, que va acollir unes 500 persones i autoritats de primer nivell de l'àmbit polític, institucional i econòmic, encapçalades pel Ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, José Montilla.

Recentment el Grup d'Entitats Catalanes de la Família (G.E.C.) va decidir, amb motiu del Dia Internacional de la Família, atorgar un dels Premis Empresarials i Institucionals "Família", en la seva modalitat de Conciliació de la Vida Laboral i Familiar, al Grup SERHS, per les seves actuacions en ajut a llars d'infants dels seus treballadors i la concessió de beques per a fills universitaris dels treballadors.

ExpoSERHS 2006

Després de l'èxit de l'ExpoSERHS 2005 celebrada l'abril de 2005 a la Fira de Barcelona, enguany ha estat el Palau de Fires de Girona el marc per acollir, els dies 5 i 6 d'abril, l'ExpoSERHS 2006. La decisió de fer-ho a Girona cal trobar-la en el fet de que a les comarques gironines Grup SERHS també té una forta implantació.

Un centenar d'expositors van donar color i vida a aquesta edició que va gaudir de demostracions, jornades tècniques, presentació i degustació de productes que van contribuir a que una munió de professionals acreditats – uns 5.000 – anessin a visitar la Fira Mostra ExpoSERHS, que va incloure la presentació del projecte "Plats a la carta" impulsat per la secretaria de Política Lingüística i el Departament de Comerç, Turisme i Consum, amb la col·laboració del Tercer Centre de Terminologia Catalana.



Manel Puig, "Directiu de l'any"



El Sr. Joaquim Ribas, vicepresident segon de Grup SERHS, recull el Premi "Família"





SERHS Natal Grand Hotel (Brasil)

projecció internacional

Per tal de diversificar la nostra activitat econòmica i l'àmbit d'implantació territorial, el Grup SERHS ha apostat per la internacionalització. Aquesta opció ens ha menat a projectar les nostres activitats cap a d'altres països, projectes que avui tenen la seva concreció al Brasil i al Marroc, atorgant una nova dimensió a la nostra filosofia de diversificació i expansió.

SERHS Natal Grand Hotel

A través de la societat **SERHS Brasil Empreendimentos Turísticos, LTDA.**, la nostra corporació va posar en marxa l'1 de novembre de 2005 amb el sistema de soft opening el SERHS Natal Grand Hotel, un cinc estrelles segons els estàndards europeus que fou inaugurat oficialment el propassat dia 20 de febrer de 2006 comptant amb l'assistència del Ministre de Turisme brasiler i la Governadora de l'Estat de Rio Grande do Norte, que van encapçalar així una àmplia representació del món polític, empresarial i social, entre els quals hi havia força empresaris del sector turístic.

La realització d'aquest modern i innovador establiment, ubicat entre les platges paradisiàques de Ponta Negra i Areia Preta, ha estat possible gràcies a la gestió i el control d'obra – al llarg de 22 mesos - de la nostra empresa Equip Turis, S. A., adscrita a l'Àrea de Projectes i Equipaments.

Es tracta del primer establiment hotel·ler que Grup SERHS ha construït a l'estranger i en el qual s'han invertit 120 milions de reals (40 milions d'euros) i creat 400 llocs de treball. La importància de la inversió feta en una zona on el govern brasiler pretén dinamitzar el turisme va fer que el Ministre de Turisme d'aquest país, Walfrido Mares Guia, assistís a l'acte per delegació del president del Govern de Brasil Sr. Luiz Inácio Lula da Silva juntament amb la Governadora de l'Estat do Rio Grande do Norte, Wilma da Faria.

El SERHS Natal Grand Hotel és un "ressort" d'alta qualitat que destaca per l'alt nivell dels seus serveis, la modernitat dels equipaments i l'amplitud de les instal·lacions així com per la innovadora concepció arquitectònica de l'edifici, en una superfície de terreny de 20.000 metres quadrats, al llarg de la Via Costeira de Natal, destinació coneguda com la "Ciutat del Sol", una terra que desperta passions per l'hospitalitat del seu poblé.

L'hotel consta de 396 habitacions totes elles amb vistes al mar i de diferents tipologies (superior, single, family room, junior suite, i suite presidencial) amb una capacitat per a unes 1.000 persones. Entre els diferents serveis que podem trobar en aquest establiment, un dels que marca més llur personalitat i caràcter és sens dubte el centre de salut i bellesa, Wellness Center, equipat amb set sales destinades a massatges i tractaments, dues saunes, jacuzzi, piscina climatitzada,

dutxa escocesa, bany turc, saló de bellesa i un complet gimnàs amb vistes al mar i tres jacuzzis exteriors a primera línia de platja.

En l'espai exterior destaquen les instal·lacions de les piscines tematitzades, així com l'acurada jardineria i vegetació que les envolta. També hi podem trobar un espai especialment creat per a diferents pràctiques esportives. A l'entorn de l'hotel també es poden practicar esports aquàtics, així com futbol platja, volei platja i bitlles. L'hotel gaudeix de programes d'animació amb activitats diürnes i nocturnes, per a adults i nens.

També és de ressaltar l'àmplia i diversa oferta de restauració. En el SERHS Natal Grand Hotel es trobaran diferents ambients: un restaurant Buffet, els restaurants temàtics de carn i peix i l'*Snack Bar*. En total, donen cabuda a uns 600 comensals. La cafeteria, el *Welcome Bar* i el Piano Bar són també zones d'esbarjo amb un ambient propi.

L'hotel compta amb àmplis espais multifuncionals indicats per a la realització de celebracions, reunions d'empresa i alhora de caire lúdic especialment dissenyats per a la realització de convencions on s'ha previst un gran espai versàtil panel·lable que pot donar cabuda fins a 600 persones i que disposa d'un alt nivell d'equipament tècnic i audiovisual. Per altra banda, amb la finalitat de dur a terme actuacions musicals, conferències i tota mena de programacions s'ha

construït un espai específic, la Sala Bossa Nova, de gran importància atès el seu alt nivell d'equipament i polivalència. Compta amb una superfície de 700m², aptes per acollir 350 persones. Completen aquestes instal·lacions diferents sales per rebre petits events entre 50 i 10 persones i una magnífica sala d'exposicions de 520 m² que permet desenvolupar des de presentacions de producte i petites fires de mostres fins a exposicions d'art.

La qualitat distintiva en el tracte, els serveis i les atencions personalitzades amb què compta aquest establiment configuren un caràcter singular, únic, que transmet una veritable sensació de diferenciació i un innovador concepte d'hospitalitat.

Cal senyalar que l'hotel fou la seu per celebrar el congrés de l'Associació d'Agents de Viatge Espanyol AEDAVE, nombroses estades i reunions de grups empresarials europeus i el propassat dia 16 de març el marc per celebrar la nostra estimada "Nit de la SERHS".

Cal destacar la ubicació de l'hotel a 500 m. del Centre de Convencions de Rio Grande do Norte i a 12 km. de l'aeroport internacional Augusto Severo. Rio Grande do Norte és un estat relativament petit (53.000 Km²), amb 400 Km. de costa i uns dos milions i mig d'habitants. Temperatures tot l'any de 22 a 30 graus, amb més de 300 dies de sol anuals, i un alt índex de seguretat, són alguns



D'esquerra a dreta: el Sr. Walfrido Mares, ministre de Turisme; la Sra. Wilma da Faria, governadora de l'Estat de Rio Grande do Norte, i el Sr. Carlos Eduardo Alves, alcalde de Natal



Jan Von Bahr, director general del SERHS Natal Grand Hotel, acompanyat del Sr. Ivaldo Becerra de Grup SERHS-Brasil



projecció internacional

dels principals atractius de la zona, on la qualitat de la seva atmosfera és la més recomanada del món, segons la NASA.

Parnamirin, centre logistic

Per altra part, cal recordar l'adquisició feta per Grup SERHS a la població de Parnamirin, a l'Estat de Rio Grande do Norte, d'un terreny de 110.000 m2 amb unes instal·lacions de 30.000 m2 que han de possibilitar la posada en marxa d'un centre d'operacions que permeti desplegar una important transferència dels nostres coneixements tècnics i experiències en el camp de la distribució i el subministrament de productes de consum i serveis per a l'hoteleria i les col·lectivitats que poden facilitar enormement la gestió i explotació dels negocis turístics de la zona.

Rahal Câtring - Grup SERHS

Dins del marc de la política d'aliances i noves implantacions de negoci, Cuina SERHS va establir un ampli acord estratègic amb el grup empresarial amb seu a Casablanca, Rahal Maitre Traiteur Manzeh Diafa liderat pel Sr. Abdelkarim Rahal Essoulami. Aquesta entitat mercantil, amb una presència al mercat de més de 50 anys, és una de les més destacades empreses marroquines en el sector

del càtering la qual cosa va propiciar la constitució d'una societat anomenada RAHAL CÂTRING-GRUP SERHS, que ha permès desenvolupar diverses iniciatives en aquest sector. L'experiència i implantació de RAHAL al continent africà, combinada amb l'important Know How de Cuina SERHS, han fet que en el camp del servei de la restauració col·lectiva, avui hom disposi d'un portafoli ampli de serveis altament qualificats.

La gestió d'aquests centres de restauració i el seu creixement de futur pivoten a l'entorn de cuines centrals ubicades a les ciutats de Casablanca, Rabat i Tànger que donen servei extern de restauració a més de 80 empreses, escoles i col·lectius que ocupen actualment a més de 190 persones, la qual cosa permet atendre el servei diari de prop de 6.000 àpats.

En el transcurs d'aquests primers exercicis han estat significatius els acords realitzats amb universitats, escoles i empreses de prestigi. Cal destacar el servei que oferim a l'Al Akhawayn University de Fez que compta amb 4 restaurants que donen servei a 1.200 alumnes diaris, a empreses com la Lear Corporations o a les escoles superior tèxtil (Ecole Superieure des Industries de Textile et de l'Habillement (ESITH), Hassania des Travaux Publics i Ifrane School, entre d'altres entitats.

ROSTOY-SERHS

Els interessos empresarials i de mercat tant de Rahal Maitre Traiteur Manzeh Diafa, com de Grup SERHS al Marroc han propiciat la creació a través de RAHAL CÂTRING-GRUP SERHS juntament amb l'empresa ROSTOY de Múrcia una societat dedicada a la fabricació i comercialització de suc de fruita sota la denominació de ROSTOY MARROC. Aquesta societat serà l'encarregada de desenvolupar una fàbrica a Tànger amb capacitat de produir 10 milions de litres de suc de tot tipus a l'any. La inversió total serà de 1.500.000 euros i es preveu entri en funcionament ben aviat. El seu àmbit d'actuació serà, a més del Marroc la zona del Magreb, i altres països de l'Àfrica.

Cal senyalar que l'empresa ROSTOY és una empresa familiar fundada el 1958 que des dels seus inicis s'ha centrat en el sector agroalimentari, transformant fruites i altres productes per elaborar suc, nèctars i cremogenats, la qual cosa ha comportat que l'empresa tingui un alt nivell de qualificació tècnica i qualitativa, avalada per una gran experiència. Actualment disposa d'una fàbrica situada a Múrcia, una de les zones agrícoles més importants i riques de l'Estat espanyol, que compta amb una superfície de 34.600m2 i una capacitat de producció de 92 milions de litres a l'any de producte acabat i 68 milions de transformació de fruita natural.

Bladi Voyages

Grup SERHS, a través de la seva participada RAHAL CÂTRING-GRUP SERHS, ha obtingut una de les tres concessions del Govern del Marroc per crear un tour operador que s'anomenarà ExpressVoyages i la seva creació s'emmarca en el pla impulsat pel Marroc per a fomentar el turisme interior. En una primera fase, SERHS i Rahal han previst invertir-hi 1,4 milions d'euros, que inclouen la creació d'una xarxa d'agències de viatges minoristes anomenades Bladi Voyages, denominació que significa en àrab "Viatges a casa meua". Aquesta actuació, que preveu l'obertura d'oficines a Casablanca, Rabat, Tànger, Marrakech i Agadir, espera poder disposar a finals del 2007 d'una xarxa amb 50 franquícies.



Centre logistic de Parnamirin (Brasil)



D'esquerra a dreta: Sr. Abdelkarim Rahal Essoulami, president de Rahal Câtring - Grup SERHS; el Sr. Salah Ediu Mezonar, ministre d'Indústria, Comerç i Assumptes Econòmics del Marroc i Ramon Bagó



Sr. Abbas Azzouzi, director general de l'Oficina Nacional de Turisme del Marroc amb el Sr. Jordi Bagó, vicepresident de Grup SERHS



Treballadors de Rahal Catering



Plataforma de distribució a Tarragona

distribució i logística



Durant aquest exercici l'àrea de distribució ha assolit un major posicionament com a marca comercial, essent un referent en l'àmbit del servei integral per a l'hostaleria. S'han introduït amb gran èxit nous productes alimentaris, anomenats de "marca pròpia", que han aportat un important valor afegit a l'extens i diversificat catàleg de referències existent que ofereixen les empreses que formen aquesta àrea operativa. La confiança que ens han dipositat els més de 25.000 clients, distribuïts al llarg de l'arc mediterrani - entre Catalunya, el País Valencià i Múrcia - ens ha permès assolir una major quota de mercat en aquestes zones.

EMPRESES PARTICIPADES

Distribució de Begudes, Alimentació i Productes de Neteja:

Barcelonesa de Begudes, S.L.; Cobrama, S.L.; Coratama, S.L.; Dibama, S.A. Dimarser, S.L.; Disduber, S.L.; Eudivasa, S.L.; Facilar, S.L.; Ponentser, S.L.; Port Parés S.L.; Tramuntanaser, S.L.

Distribució de fruita i verdura: Allelac, S.L.

Distribució de congelats, refrigerats i aliments frescos: Nam Nam, S.L. Central de Compres: Cediserhs, S.L.

L'exercici 2005 ha suposat per a aquesta àrea un increment de la seva activitat atesa la diversificació del seu portafoli la qual cosa ha permès introduir importants novetats que han servit per reforçar la idea de servei integral i la vocació d'oferir el major nombre de productes possibles als nostres clients.

El catàleg existent de 3.000 referències s'ha vist ampliat amb nous productes de gran valor afegit i amb exclusives de caire territorial com és el cas de València a on es distribueix amb exclusiva la carta de vins i caves de la marca CODORNIU, de la mateixa manera que la nostra distribuïdora, PONENTSER, S.L. amb seu a Cartagena (Múrcia), ho ve fent d'ençà fa temps amb molt bons resultats.

També ha estat a aquesta regió i a les zones d'influència de Lorca i Cartagena on hem començat a distribuir en exclusiva els productes de cafè de la marca BONKA-NESTLÉ, ampliant així geogràficament l'acord que tenim amb aquesta important empresa i que ara ja és aplicable a totes les empreses d'aquesta àrea.

Per altra part hem augmentat de forma significativa les vendes de la gamma de productes d'alimentació i de neteja i també els anomenats productes de marca pròpia, que ja ha arribat al nombre de 249 referències (un 10,6% més que l'any passat). Val a dir que el nivell de qualitat per a aquesta gamma de productes és un aspecte fonamental.

Així, enguany, la novetat principal en aquest exercici ha estat la nova llet ILETAT

UHT de 1500, una nova línia de llet per al mercat de l'hostaleria que es presenta amb un format d'envàs innovador, i amb el procés UHT per a la llet sencera i la semidesnatada. Cal destacar el fet d'haver pogut ofertar nous productes de la gamma d'olis d'oliva i noves referències de pasta marca CEDÍ.

L'any 2006 es treballarà també per potenciar la comercialització dels productes de neteja de marca pròpia, ECONET, amb l'objectiu de definir una gamma suficient per atendre totes les necessitats dels diferents departaments d'explotació dels establiments dels nostres clients.

En aquest sentit, cal esmentar que tota aquesta gamma de productes de marca pròpia ha vist reforçada la seva imatge amb la introducció de nous elements d'identitat, com ara un nou logotip de Qualitat Serhs.

El nombre total de clients que aquesta àrea serveix arriba als 25.000, repartits entre Catalunya, el País Valencià i Múrcia, des dels quals el 66 % del total es concentren en establiments d'hostaleria de caire tradicional, és a dir, restaurants, cafeteries, bars, discoteques, ... Un altre grup de gran importància són els hotels, ja estiguin ubicats al llarg de la franja costanera o a l'interior.

La plantilla mitjana de SERHS Distribució corresponent a l'any 2005 fou de 764 persones, que en època estival s'incrementa fins a 784 treballadors, dels quals 164 integren l'equip comercial. El parc mòbil total de l'Àrea supera els 600 ve-

hicles i el nombre d'instal·lacions és de 14 magatzems, amb una superfície total de 165.000 m2.

Anualment les empreses de SERHS DISTRIBUCIÓ realitzen un important esforç d'inversió per a renovar el parc mòbil i la millora de les instal·lacions. En aquest exercici ha estat una important novetat l'adopció per part de tres empreses de l'ús del sistema "pick to light", una operativa que amb l'ajuda de les noves tecnologies ens permet agilitar tot el procés de preparació de les càrregues dels camions. Cal esmentar que la col·laboració d'aquesta àrea amb els actes del 30è aniversari de la corporació ha estat encomiable i significatiu.

Després de l'èxit de l'ExpoSERHS 2005 celebrada l'abril de 2005 a la Fira de Barcelona, enguany el Palau de Fires de Girona ha servit de marc per a l'ExpoSERHS 2006 a la capital de les comarques gironines, zona amb una forta implantació per part de diverses empreses del Grup SERHS. En aquesta ocasió l'ExpoSERHS ha vingut a reforçar la ja habitual presència anual a la Fira de Sant Narcís que té lloc a la tardor a aquesta ciutat.

A nivell de publicitat exterior ha estat rellevant el procés de renovació de la imatge de les façanes de les empreses adscrites a l'àrea de SERHS DISTRIBUCIÓ, que a dia d'avui ja presenten la nova imatge corporativa.



Equip directiu de l'àrea





distribució i logística

ALLELAC

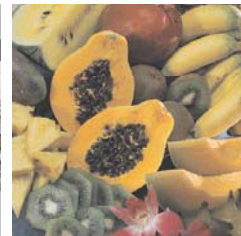
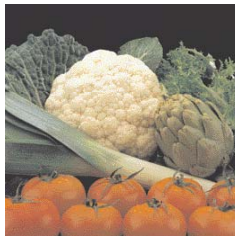
Aquesta empresa adscrita a l'àrea de SERHS Distribució pertany a la sub-àrea de productes peribles i està especialitzada en la distribució de fruita i verdura als sectors de l'hostaleria i l'alimentació. Compta amb dos grans magatzems: un a Blanes (La Selva), amb unes instal·lacions de prop de 4.000 m2 dels quals 6.000m3 són cambres frigorífiques, i un altre a Tarragona (Tarragonès) de 1.000 m2, amb 2.400 m3 de cambres frigorífiques. La seva zona d'implantació abasta les comarques del Maresme, la Selva, el Gironès, el Baix Empordà, el Garraf, el Barcelonès, el Tarragonès, l'Alt i Baix Camp, el Baix Penedès, el Baix Llobregat i el Baix Ebre. Un equip humà de 40 persones de mitjana anual i un parc mòbil de 28 vehicles en total, dels quals la majoria estan equipats amb sistemes frigorífics i/o isotèrmics per tal de no trencar la cadena de fred dels productes, formen part del seu actiu.

Aquesta empresa ofereix els seus serveis a més de 500 clients, bàsicament botigues, mercats i establiments hotelers i de restauració. Té com a objectiu posar al seu abast qualsevol varietat de fruita, verdura, hortalisses, fruits exòtics, olives, bolets, herbes aromàtiques i d'altres. Aquests productes pro-

venen del mercat central, directament d'origen, o de pagesos de les nostres comarques i sempre amb el coneixement de facilitar a cada client el producte adequat, per tal que aquest, segons la seva activitat, li pugui treure el màxim rendiment.

Durant aquest exercici s'ha assolit de bell nou la incorporació de nous clients i un significatiu increment del volum de facturació, especialment a la zona de Tarragona on s'han obert noves rutes comercials i on l'increment va ser del 10%.

Els volums totals de producte comercialitzat va arribar l'any 2005 a la xifra de 8.500.000 Kg. El valor de la confiança dipositada pels clients, l'experiència demostrada, junt amb un servei eficient i el fet de conèixer les necessitats concretes de cada tipus de client fan possible obtenir un alt grau de satisfacció que es veu recompensat amb una gran fidelitat a l'empresa.



NAM NAM

Amb una llarga trajectòria empresarial, Nam-Nam, societat adscrita a l'àrea de SERHS Distribució i també a la subàrea de peribles, té com a principal activitat de negoci la distribució de productes frescos i congelats, amb la vocació d'oferir un servei integral en aquest àmbit.

El seu portafoli de producte està format pel peix i marisc fresc i congelat, les carns fresques i congelades (aviram, porc, vedella i xai), verdura congelada, embotits i làctics. Compta amb més de 1.300 clients principalment hotels i restaurant, estesos des de la Costa Brava fins a Vinarós.

Nam Nam està formada per un plantilla mitjana de 50 treballadors, disposa d'unes modernes instal·lacions que li permeten disposar de 11.000 m3 de fred i un parc mòbil amb un total de 30 vehicles la majoria dels quals incorporen sistemes frigorífics i equipament adients per treballar amb la màxima seguretat alimentària. Dos són els seus centres operatius magníficament equipats a Tordera (El Maresme) i a Tarragona (Tarragonès), en els que es van distribuir durant aquest exercici 2005 més de 5 milions de quilos de productes.

SERHS DISTRIBUCIÓ



turisme i viatges

L'aplicació i utilització creixent d'internet i les noves tecnologies de la comunicació, junt amb el canvi d'hàbits del consumidor final, han fet que el sector del turisme i els viatges visqui una profunda transformació. Aquesta situació ha comportat adaptar i estructurar aquesta àrea de negoci millorant-ne la seva organització i eficiència així com cercant sinergies i interaccions amb els nostres clients i proveïdors.

EMPRESSES PARTICIPADES

Jochie Catalunya, S.L.
SERHS Tourism, S.A.
SERHS Turismo Ibèrica S.A.
Turismo y Mar, S.A.
Viatges SERHS Hotels, S.A.
Viajes Rhodaso, S.A. (Rhodasol-Turimar)
Viatges Tropikal Tours, S.A.

Al llarg d'aquest exercici i d'acord amb la gran transformació que viu el sector turístic, aquesta àrea -una de les més significatives del Grup SERHS- ha estat objecte d'adaptació a les noves necessitats del mercat amb l'objectiu posat en actualitzar la nostra capacitat de comercialització als nous requeriments de la demanda i a la implantació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació per tal de guanyar avantatge competitiu.

Val a dir que la forta inversió estratègica i operativa, iniciada ara fa anys, en noves tecnologies i sistemes de comunicació, ha facilitat la implantació de nous procediments de gestió i comercialització on line. Aquesta política s'ha vist reforçada encara més amb la incorporació a l'Àrea d'un equip propi de 14 programadors informàtics, que donen vitalitat i aporten innovació i dinamisme als nostres portals de venda B2B.

Aquesta és, doncs, la realitat avui d'aquesta àrea que opera sota la marca comercial de SERHS Tourism i que manté relacions comercials amb una gran nombre d'operadors turístics internacionals i nacionals, més de 1.000 majoritàriament europeus, actuant de paraigua de totes les agències adscrites a aquesta àrea, tant de les que fan la funció de receptives com d'aquelles que actuen com a majoristes.

Formen part d'aquesta àrea operativa les societats **Viatges SERHS, S.A.**,

Viatges Tropikal Tours, SERHS Turismo Ibèrica S.A. i Jochie Catalunya S.L., que actuen com a agències receptives i aquesta última també ofereix excursions i circuits als seus clients. **Viajes Rhodaso, S.A.** és la majorista, juntament amb **Turismo y Mar, S.A.**, dipositària de les marques "Rhodasol-Turimar", líder en vendes d'estades a platges de l'Estat espanyol.

Aquesta àrea disposa d'una àmplia xarxa d'agències que actuen de forma integrada com a veritables borses d'inventari de producte turístic que ofereixen els seus serveis, mitjançant interfícies d'Internet o integrant-se en els seus propis sistemes d'informació. Així, disposa d'una àmplia i variada oferta de productes que aplega platges i costes; muntanya i neu; circuits, excursions, reunions d'empresa, convencions i ofertes específiques vinculades al mateix Grup SERHS con són la proposta d'hotels d'interior o els Vilars Rurals. Totes elles responen a una voluntat d'àmplia prestació de servei que va des d'una visió global - com a grans majoristes - fins a una especialització per a determinats mercats, amb tipus de productes tematitzats. L'àmbit d'implantació de SERHS Tourism s'estén al llarg de tota la Costa Mediterrània, Costa Cantàbrica, Galícia, les Illes Balears, les Illes Canàries i Portugal.

Amb una dilatada trajectòria de més de 25 anys i un important know how adquirit, Serhs Tourism ha estat objecte de contínua adaptació a les noves

necessitats del mercat. Està formada per un equip humà de prop de 300 persones que s'incrementen notablement durant la temporada d'estiu.

Els principals mercats amb els que treballa aquesta àrea són principalment d'arreu de l'Estat espanyol, la Federació Russa, Holanda i el Regne Unit. És molt notori el pes del turisme que prové de la Federació Russa, a través de la nostra associada Natalie Tours, ja que és un segment de clientela que a més de gaudir d'una capacitat adquisitiva considerable, és el que realitza una estada mitjana més elevada.

També cal senyalar que amb motiu de l'"Onzena Nit del Turisme" de la Costa Daurada, que va celebrar-se a Port Aventura, Natalie Tours fou altament guardonat.

Reserves on-line

La implantació de les noves tecnologies és més notoria cada dia, doncs les agències que formen aquesta àrea reben diàriament un nombre elevadíssim de peticions de disponibilitat "on-line" bàsicament en els portals de venda B2B www.serhstourism.com o www.rhodasol.es. El percentatge de reserves realitzat per aquesta via s'ha incrementat de forma exponencial els darrers anys.



SERHS TOURISM




Equip directiu de l'àrea



Onzena "Nit del Turisme" de la Costa Daurada





SERHS Natal Grand Hotel (Brasil)

turisme i viatges

SERHS TOURISM



Durant aquest any 2006 es preveu un augment considerable d'aquest canal de reserves que pot arribar a les més de 60.000 confirmacions efectives, mitjançant internet en tota l'Àrea de SERHS Turisme i Viatges.

Accions de promoció

Per altra part SERHS Tourism ha potenciat les seves accions de promoció de catàleg de producte, gràcies a la seva participació en la major part de fires turístiques europees, (ITB de Berlín; World Travel Market de Londres; FITUR a Madrid;...) així com també organitzant esdeveniments puntuals, com la celebració del Congrés de Natalie Tours, que va tenir lloc entre el 5 i 10 de març de 2006, a Costa Adeje al sud de Tenerife, en el que es van aplegar 230 agents de viatge russos en el magnífic Gran Hotel Bahía del Duque 5* luxe. Grup SERHS desenvolupa les activitats turístiques pròpies de receptiu en aquesta zona mitjançant l'associada "Viajes Líder Canarias".

La recerca de nous mercats fa que SERHS Tourism no hagi escatimat esforços en posicionar-se en mercats emissors emergents de gran importància futura. Aquest és el cas de la continuada promoció en països com Xina, en nous països de l'Est, o fins i tot l'Àrab Saudita.

Fantasy Tours s'ha convertit en la marca especialitzada de Serhs Tourism en la programació i realització d'excursions des dels principals punts d'arribada dels turistes i també centra la seva activitat en l'oferta de les Illes Balears i circuits per l'estat Espanyol, França i Portugal.

Viajes Rhodasol, S.A. (RHODASOL-TURIMAR), tour operador líder en estades en platges a l'Estat espanyol, té la seva seu central a Saragossa. Aquesta majorista ha multiplicat per 3 el número de reserves via internet en un any, arribant a la xifra del 25% del total. Des de l'1 de gener fins a primers de maig del 2006, Rhodasol ha rebut 2.300.000 peticions de disponibilitat en la seva web www.rhodasol.es, que és consultada diàriament per més de 1.500 agències minoristes.

S'afiança així la seva estratègia de modernització i clara aposta per les noves tecnologies i nous sistemes de comunicació en el sector de les agències de viatge. El projecte conegut per "Rhodasol-Turimar Avanza+", presentat a la fira Fitur del 2004 i centrat en aportar més valor afegit a la seva activitat, sobretot per a les agències minoristes, té els seus pilars fonamentals en els seu portal web *B2B*, www.rhodasol.es, la integració *XML*, un booking especialitzat i una àmplia presència comercial en tot el territori peninsular.

Rhodasol destaca com una de les agències del sector amb una major implantació en aquests moments d'aquest sistema de reserves mitjançant una web hàbil, intuïtiva i que conté una àmplia oferta de producte distribuït per totes les costes de l'Estat espanyol i Portugal amb més de 1.500 establiments seleccionats entre hotels, apartahotels i apartaments. Així mateix, es pot comprovar en la innovadora i acurada fins al més mínim detall, nova edició dels catàlegs per a aquesta temporada 2006 de "Playas", "Circuitos" i "Montaña", que disposen les agències minoristes per facilitar el seu procés de venda.

L'objectiu final és oferir als operadors turístics un servei d'alta qualitat, directe, mitjançant el portal B2B, i al mateix temps per una altra banda disposar d'una atenció "off-line" amb un booking especialitzat, que ha vist ampliat el seu horari de funcionament i que compta amb una línia d'atenció personalitzada (tel. 902.44.00.22), adaptada a cada necessitat operativa.





Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva)

hotels SERHS

HOTELS SERHS



Amb una personalitat pròpia, d'acord amb la seva tipologia, aquests establiments s'ofereixen amb un alt nivell en la relació "qualitat-preu", posant un gran accent en el servei i l'atenció al client. Els Vilars Rurals, els hotels de platja, d'interior i muntanya, junt amb d'altres especialitzats en el turisme de reunions conformen una oferta variada amb una gran capacitat total d'allotjament, en la que destaca de forma significativa per la seva innovació el SERHS NATAL Grand Hotel, considerat un dels millors establiments del nord-est de Brasil.

EMPRESSES PARTICIPADES

- Hotel SERHS Campus (Cuina Serhs, S.L.)
- Hotel SERHS Maripins (Hotel Maripins, S.L.)
- Hotel SERHS Oasis Park (Hotel Kent, S.L.)
- Hotel SERHS Pirineus (Incasup 2002, S.L.)
- Hotel SERHS Sorra Daurada (Sorra Daurada, S.L.)
- Hotel SERHS Montemar (Sakistes, S.L.)
- SERHS Natal Grand Hotel (SERHS Brasil Empreendimentos Turísticos, LTDA.)
- Vilar Rural de Cardona (Canigoser, S.L.)
- Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (Montsenyser, S.L.)
- Vilar Rural d'Arnes (Montnegreser, S.L.)
- Vivahotel S.D.H., S.L.

Una diversitat d'establiments d'allotjament integren aquesta àrea que permet oferir una oferta variada de gaudi vacacional d'acord amb llur tipologia i ubicació que podem classificar-los en vacacionals, rurals, d'interior i muntanya, i el resort de Brasil.

És per això que l'àrea ha continuat reforçant de manera considerable llur estructura organitzativa, incorporant nous professionals i desenvolupant amb les altres àrees operatives de Grup SERHS importants sinergies en benefici dels departaments de Food and Beverage, Servei Tècnic, Màrqueting i Comercial.

En aquests moments són 10 les societats que integren el seu portafoli, de les quals totes són en propietat essent només l'Hotel SERHS Campus (gestionat per l'Àrea de SERHS Alimentació) i l'Hotel SERHS Montemar els únics que estan en règim de gestió i explotació. Cal destacar que el Vilar Rural d'Arnes, a la Terra Alta, es troba en fase de construcció i té prevista la seva inauguració durant la primavera del 2007. Tot plegat sumen 2.000 habitacions la qual cosa permet comercialitzar prop de 4.200 llits.

Els Vilars Rurals

S'han consolidat com un projecte innovador en aquest àmbit, conformant

una xarxa d'establiments hotelers, amb segell i caràcter propi, dedicats al gaudi del turisme rural, actiu i participatiu en contacte amb la natura i pensats per al turisme familiar. La seva ubicació estratègica en el territori fa que la seva realització contribueixi al reequilibri territorial de Catalunya i doni a conèixer la realitat de la vida i els costums rurals de l'interior del país. És de remarcar el tracte amable i casolà d'aquest establiments que n'han esdevingut un dels trets característics a l'ensems que els amplis programes d'activitats que aporten valor afegit al temps de lleure i vacances dels qui escullen aquest tipus d'establiment.

El **Vilar Rural de Cardona** (El Bages), inaugurat el mes de maig de 2003, es troba ubicat en un turó dominant la profunda fondejada de la Vall del Cardener, davant del nucli urbà i el Castell de Cardona, gaudint d'unes vistes impressionants gràcies al filetejat del Port del Comte, la serra del Cadí, la serra de Busa, el Pedraforca, Rasos de Peguera, la serra de Queralt i Montserrat. Disposa de 99 habitacions, restaurant, sales per a reunions, piscina coberta climatitzada, petita granja i hortet, entre d'altres instal·lacions, i és a prop del Parc Cultural de les Mines de Sal.

La creixent demanda d'aquest Vilar l'ha dut a realitzar obres importants d'ampliació del menjador, el qual s'ha ubicat en un altre indret de l'edifici

de manera que s'ha guanyat espai. Això ha comportat alliberar nous espais polivalents i d'ús comú, així com créixer en noves zones i sales de reunions per a empreses, un segment estratègic i d'elevat creixement.

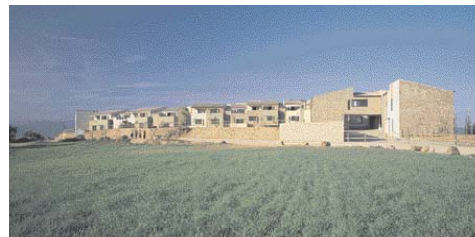
S'han impulsat diversos programes relatius als tractaments de salut i bellesa, habilitant una nova zona, on es pot gaudir d'un ampli programa amb ofertes de relaxació tan suggerents com l'ús de pedres volcàniques o els embolcalls en algues marines, raïm o xocolata.

El Vilar Rural de Cardona, amb la intenció de posar a l'abast del públic els racons menys coneguts de les terres del Cardener, ha creat un paquet de cap de setmana amb què és possible visitar les mines de sal, el castell de Cardona i el centre històric de la vila. A més, el diumenge es visita el poble vell de Súria. Totes les sortides són guiades i comprenen projeccions d'interès turístic.

El **Vilar de Sant Hilari Sacalm** (La Selva) es troba situat al bell mig d'una superfície de 15 hectàrees i d'un entorn paisatgístic magnífic, conformat per les Guilleries i el Montseny. Aquest nou Vilar que presenta, com tots, l'estructura d'un petit poble, disposa de 93 habitacions, sales de reunions, piscina climatitzada, gimnàs, spa, sales de lectura, així com també d'un petit hortet i una granja per al gaudi de la mainada. Prima el protagonisme de



Equip directiu de l'àrea



Vilar Rural de Cardona (El Bages)



hotels SERHS

HOTELS SERHS

l'aigua en els serveis del Vilar, com a element simbòlic i tradicional de Sant Hilari, conegut com la vila de les 100 fonts. Ja fa un any que el Vilar de Sant Hilari va iniciar la prestació d'un servei de tractament de bellesa i massatges i n'ha tingut una gran acceptació. Per aquest motiu, aquesta terapèutica s'ha ampliat als de "pressoteràpia", amb l'adquisició d'una màquina que permet aplicar massatges especialitzats en sec sobre l'àrea a tractar.

El Vilar Rural d'Arnes (La Terra Alta) que serà el tercer establiment de la xarxa, va materialitzar l'acte de col·locació de la primera pedra el dia 3 de novembre del 2005. Aquest ha iniciat la seva construcció en un terreny de 40.000 m2 envoltat d'oliveres i amb vistes al municipi d'Arnes - vila declarada d'interès cultural en la categoria de conjunt històric - on destaca el seu monumental ajuntament renaixentista construït l'any 1564. També, aquest Vilar Rural està a tocar d'un dels espais naturals de major importància de tot el país, el Parc Natural del Ports de Beseit, de gran bellesa i valor paisatgístic. Aquest Vilar que es preveu inaugurar a la primavera del 2007, suposa una inversió de prop de 12 MEuros. A l'igual que els altres dos vilars, segueix l'estructura d'un petit poble i disposarà de 95 habitacions, restaurant, sales per a reunions o celebracions, piscina coberta climatitzada, spa (gimnàs, jacuzzi, sauna...), petita granja i hortet entre d'altres instal·lacions.

Reunions d'empresa

Cal destacar la bona acollida que han tingut els Vilars Rurals com a espai sin-

gular per a les reunions d'empresa i la possibilitat de realització d'activitats Outdoor Training que es poden dur a terme al seu entorn.

Els Vilars Rurals "ON-LINE"

Ja es pot consultar la disponibilitat d'habitacions als Vilars Rurals i fer reserves les 24 h del dia i els 365 dies de l'any. Això és possible gràcies al nou servei accessible a través de la web dels Vilars: www.vilarsrurals.com, on es pot trobar la disponibilitat d'habitacions i també fer reserves en temps real.

Presentats al SITC

El desig de fer arribar al públic consumidor la particular oferta dels Vilars Rurals fa que aquests estiguin presents en el Saló Internacional del Turisme a Catalunya. Així, enguany, del 4 al 7 de maig els Vilars Rurals van disposar d'un atractiu espai de 40 m2 bellament decorat amb ambientació rural a la carpa existent a la Plaça Univers, al recinte de Montjuïc 1, de Fira de Barcelona, i va tenir una molt bona acollida entre el públic visitant d'aquest saló.

Els hotels vacacionals

Coneguts per hotels de "sol i platja", estan situats a la Costa del Maresme, als municipis de Malgrat de Mar, on tenim els establiments: l'hotel SERHS Maripus***, de 217 habitacions i l'hotel SERHS Sorra Daurada *** amb

285 habitacions, ambdós a tan sols 100 metres de la platja; i a Calella, l'hotel SERHS Oasis Park***, amb 212 habitacions que durant la temporada 2005 es va comercialitzar només en règim de "tot inclòs". També cal afegir com a nou establiment la incorporació en règim d'explotació de l'Hotel SERHS Montemar, que compta amb 249 habitacions, ubicat a Pineda de Mar.

L'hotel SERHS Pirineus

ubicat al bell mig del nucli medieval de Maçanet de Cabrenys, ha estat restaurat amb respecte i conserva l'encant dels seus orígens havent incorporat les comoditats i els serveis propis dels temps actuals. Disposa de 24 acollidores habitacions, així com d'un restaurant per gaudir d'una gastronomia tradicional i creativa. Complementen aquesta instal·lació una sala d'estar i una àmplia zona ajardinada amb piscina i zona d'aparcament propi.

SERHS Campus: Hotel per a reunions, congressos i convencions.

Es tracta d'un establiment de categoria quatre estrelles, adreçat bàsicament al món de les reunions d'empresa i de negoci, ubicat dins del recinte de la Universitat Autònoma de Bellaterra. Situat a tan sols 25 minuts del centre de Barcelona i a 30 minuts de l'aeroport del Prat, ofereix un alt nivell de servei i qualitat que podem trobar en les 104 habitacions i en els restaurants, ca-

feteria i sales de reunions que formen part d'aquest complex, gestionat per l'Àrea de SERHS Alimentació.

SERHS Natal Grand Hotel 5*

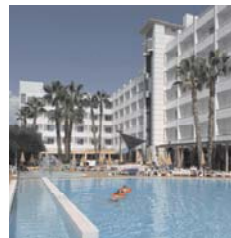
Qualificat des de la seva inauguració l'11 de novembre del 2005 com "la joia de la corona" de Grup SERHS, està ubicat a la ciutat de Natal, a l'estat de Rio Grande do Norte al Brasil. És el primer hotel del Grup a l'estranger, de categoria 5 estrelles –segons estàndards europeus-, i també el que gaudeix de més capacitat en aquest estat, amb 396 habitacions i prop de 1.000 places. Destaca per la seva ubicació a primera línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, entre les paradisíaques platges d'Areia Preta i Ponta Negra, amb una superfície de 20.000m2.



Vista de les obres del Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)



Hotel SERHS Sorra Daurada



Hotel SERHS Montemar



Hotel SERHS Oasis Park



Hotel SERHS Campus



producció i gestió alimentària

SERHS ALIMENTACIÓ


Una gran capacitat i flexibilitat en la producció, així com la ferma aposta pels sistemes de gestió de qualitat i seguretat alimentària, recolzada per la cada vegada més notòria incorporació de les noves tecnologies en el camp alimentari, han comportat un alt nivell d'especialització i alhora de complementarietat entre les empreses que formen aquesta àrea. Així, s'ha consolidat un diversificat portafoli de productes que presenta un servei integral per a l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats.

EMPRESSES PARTICIPADES

Producció alimentària

Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)

Fleca Serhs (TAMENFO, S.L.)

Balandrauser, S.L.

Gestió alimentària

Cuina Serhs, S.L. (Arc's Catering)

Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)

Rahal Catering - Grup Serhs, S.A.R.L.

Gaudium Serhs, S.L.

Sànita Serhs Serveis, S.L.



SERHS Producció i Gestió Alimentària presenta una variada i especialitzada oferta de productes i serveis que duen a terme les empreses adscrites a aquesta àrea que cal senyalar disposen d'un reconegut *known how*. Aquesta àrea actua amb les marques Castell Jalpi, Eudec, Renato Romanogni, Cuina Serhs i Rahal Catering. Els productes ofertats són: servei de cuina i restauració in situ, catering transportat, sistema de gestió alimentària "EUDEC", plats cuinats de 5a gamma i ultracongelats, pizzes i entrepans congelats, servei de neteja, banquets i esdeveniments, pa i brioxeria (servei integral, congelat, fresc i de llarga conservació).

És destacable durant aquest exercici la implantació dels sistemes de qualitat de Cuina SERHS, el fort desenvolupament del "Sistema Eudec", la posta en funcionament de Castell Jalpi, important centre de reunions, i celebracions, així com l'excel·lent evolució de l'activitat cada cop més important de Rahal Catering al Marroc.

La tipologia del client amb què compten les empreses que formen aquest àrea respon sobretot a la tipologia de les col·lectivitats (universitats, escoles, empreses...), l'hostaleria (hotels, restaurants, cafeteries), empreses del món sanitari (geriàtrics, hospitals, sòciosanitaris, centres de dia). També conformen un altre grup de clients aquells que, d'acord amb el seu espai, podem definir com a temàtics o específics (pistes d'esquí, parcs temàtics, franquícies)

als que cal afegir els denominats "esdeveniments especials" com poden ser manifestacions culturals, esportives, cíviques i festes populars, celebracions, casaments o actes d'empreses.

Les instal·lacions estan formades per 3.200 m2 repartits en 5 centres de producció modernament equipats que es troben ubicats a Pineda de Mar, Arenys de Munt, Vilassar de Mar, Cardona i a Casablanca (Marroc). Es disposa de 750 m2 d'oficines i d'un espai únic i majestuos com és el Castell de Can Jalpi d'Arenys de Munt, que compta amb 22.674 m2 de terreny i 2.500 m2 edificacions, especialment destinats a presentacions, reunions d'empresa i celebracions. El parc mòbil el compona una flota de 50 vehicles entre furgonetes, camions i vehicles polivalents, entre d'altres.

PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

Eudec

Aquesta empresa, Europea de Desenvolupament Culinari S.L., ha vist com el seu innovador sistema de gestió alimentària, Eudec, doblava les seves xifres de negoci en un any i les seves vendes totals com empresa experimentaven un creixement del 35% respecte l'exercici anterior si englobem totes les seves línies de productes: Renato Romagnoni, Eudec en l'àmbit del producte sense gestió i el Sistema Eudec.

El SISTEMA EUDEC, pensat per millorar l'explotació i gestió dels negocis de restauració, especialment els hotelers, permet planificar i gestionar el control i cost pressupostari de les seves cuines amb una visió moderna, professional, àgil, eficaç i alhora aplicant els processos necessaris per assolir la satisfacció dels clients. En el segon any de funcionament del Sistema EUDEC s'ha dut a terme la gestió alimentària de 275.000 estades.

En l'àmbit del producte "sense gestió" incorporada, EUDEC disposa de tres línies bàsiques i diferenciades d'actuació: EUDEC PROFESSIONAL, que ofereix plats cuinats a punt per ésser utilitzats pels xefs de cuina, amb la finalitat de facilitar la seva feina, optimitzant així els recursos i el temps operatiu emmerçat.

RENATO ROMAGNONI. Denominació d'una àmplia gamma de productes com: pizzes, entrepans i d'altres d'ultracongelats, pensats com a productes de ven-

da d'impuls que es poden trobar en bars, cafeteries o snacks.

Aquesta línia també inclou suport i assessorament publicitari i promocional per tal de fer atractiva aquesta oferta de cara al client final. També cal destacar la línia BUSINESS TO BUSINESS, que ofereix plantejaments i productes personalitzats, fets a mida, per a aquells clients que, atesa la seva especificitat i el seu volum d'activitat així ho requereixen, com poden ser cadenes de restauració, parcs temàtics, estacions d'esquí i de muntanya, etcètera. Durant l'exercici de 2005, ha estat molt destacada la introducció de productes anomenats de Sena gamma i ultracongelats per als sectors de l'hostaleria.

Fleca SERHS (Tamenfo, S.L.)

L'objectiu d'ampliar el seu àmbit d'implantació, el fet de voler incrementar la quota de mercat, i facilitar la comprensió de la seva activitat de negoci com a fleca especialitzada ha comportat el canvi del nom comercial d'aquesta empresa. Especialitzada en oferir productes per als sectors de l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats com són pa i brioxeria fresca i congelada, pizza i pastisseria, entre d'altres, la Fleca SERHS, ofereix un servei integral 365 dies l'any.

Ha estat una novetat destacada durant aquest exercici la introducció d'una línia de pa artesà, elaborat amb el mètode tradicional, per als clients més exigents i que cerquen el gust més autèntic. També s'ha realitzat una nova línia de panets Mini Gourmet, de diferents sabors com all i julivert, ceba, sobrassada, olivada, formatge, així com una destacada gamma de productes de pastisseria. La millora dels equipaments durant l'exercici anterior amb una moderna i innovadora maquinària han permès aportar més valor afegir al procés productiu i d'aquesta forma s'ha pogut ampliar la capacitat productiva, així com s'ha aconseguit la personalització a mida dels productes ofertats. Aquest 2005, s'ha adquirit un vehicle per al transport de producte congelat, per donar el servei de pastisseria i producte precuit i congelat, directament des de la Fleca SERHS.

Cal destacar l'increment de clients amb règim de funcionament al llarg de l'any, entre els que destaquen els Col·legis La Salle, així com la venda de producte congelat bàsicament de la marca Frida del Grup Europastry.



Equip directiu de l'àrea





Castell Jalpi, Arenys de Munt, (El Maresme)

producció i gestió alimentària

SERHS ALIMENTACIÓ


Balandrauser, SL.

Es tracta d'una empresa de nova incorporació, durant l'exercici de 2005, que es dedica bàsicament a l'elaboració d'embotits sota criteris d'especialització amb una bona relació qualitat-preu. Aquest centre de fabricació es troba ubicat al polígon industrial de La Cort, a Cardona (El Bages) i ve a completar la divisió de producció alimentària de Grup SERHS. La seva gamma de producció abraça productes curats d'alta qualitat com el fuet, el salami, la llonganissa, el xoriço, incorporant també tot un ventall de cuits, patés, mortadella i el pernil cuit.

normes ISO 9001:2000 i a ésser la primera empresa a nivell de l'Estat espanyol en obtenir la certificació del Sistema d'Anàlisi de Perill i Punts de Control Crítics (APPCC) segons la Norma DS 3027-E. Durant aquest exercici 2005 també s'ha aconseguit obtenir la certificació ISO 14.001 sobre aspectes de gestió mediambientals. És de ressaltar que també es disposa d'un laboratori propi de salut ambiental i alimentària, registrat i autoritzat pel Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya.

Arc's Catering

Ha gestionat a nivell gastronòmic tota mena d'esdeveniments diversos, com celebracions, banquets, casaments, congressos i convencions. Durant aquest any 2005 ha seguit creixent amb el seu estil propi, afegint un toc de distinció a cada acte, que li permet oferir serveis de restauració personalitzats tant a domicili com a llocs emblemàtics. Aquest departament ha realitzat serveis de còctel, serveis de gala, i serveis de menús d'empresa entre d'altres serveis. Ha seguit fidelitzant clients importants i realitzant actes emblemàtics i rellevants. Arc's Catering és l'encarregada de gestionar el Castell Jalpi, que es va inaugurar oficialment amb motiu dels actes de celebració del 30è aniversari de Grup SERHS que va propiciar la celebració d'un cicle de concerts. Celebracions i reunions d'empresa com Mapfre, ADISCAT,...; presentació de productes com la realitzada davant de les agències organitzadores professionals de congres-

sos (OPC) o vehicles –com el nou model de Mercedes "Classe S" - o festes de caire familiar i particular, han vingut a remarcar l'encert de la incorporació d'aquesta instal·lació emblemàtica a la comarca del Maresme.

Rahal Catering-Grup Serhs SARL

Aquesta societat sorgida de l'aliança entre Rahal Maître Traiteur Manzeh Diafa i Grup SERHS presenta una important millora en els seus resultats durant aquest 2005 en tots els seus àmbits d'actuació, tant a nivell d'indicadors econòmics com en l'organització de la seva estructura de gestió i explotació (personal, control de compres i estocs) i també a nivell de comercialització havent reforçat la seva presència comercial en aquest sector cada vegada més competitiu al Marroc. Disposa d'un equip humà format per 190 persones de plantilla mitjana durant l'exercici 2005 i la seva quota de mercat es va ampliant cada cop més, la qual cosa fa que les perspectives de creixement d'aquesta empresa siguin molt bones i que la seva imatge de marca estigui cada vegada més reconeguda i ben posicionada.

La seva seu central està ubicada a l'emblemàtic edifici Tecnopark de Casablanca (Marroc) des d'on desenvolupa serveis de catering in situ i transportats, permetent-li així atendre una cartera de clients integrada bàsicament per empreses, universitats, hospitals i menjadors col·lectius, entre d'altres.

Gaudium SERHS, S.L.

És una unitat de negoci que té com a finalitat oferir una gestió integral dels serveis d'hosteleria les residències geriàtriques amb l'objectiu de complementar els serveis que ofereix aquesta àrea dins l'àmbit sociosanitari.

Sanita SERHS Serveis, S.L.

Aquesta empresa ofereix un servei de neteja i higiene en diferents centres com poden ser hospitals, residències, empreses, escoles o universitats. Actua com a valor afegit al diversificat portafoli de productes de l'àrea, la qual cosa li permet oferir un més alt grau de competitivitat en el mercat. Durant aquest exercici ha estat notori l'augment de clients.

GESTIÓ ALIMENTÀRIA

Cuina SERHS, S. L.,

Ubicada a Arenys de Munt (El Maresme), té encomanada la gestió alimentària de 175 centres entre entitats públiques i privades, així com d'altres col·lectius com són empreses, universitats i centres hospitalaris i d'ensenyament, entre d'altres, repartits per tota la geografia catalana i l'Estat espanyol. El servei personalitzat desenvolupat a mida per a cada tipus de client, acompanyant alhora per les màximes mesures de qualitat de gestió, mediambiental i sanitària han posicionat l'empresa entre els líders del sector.

La potenciació d'una millora continua en llurs processos productius l'han dut a obtenir la certificació en el sistema de gestió de qualitat que contemplen les





projectes i equipaments

Aquesta àrea ofereix solucions globals i personalitzades que van des del projecte arquitectònic fins a l'equipament final passant per la gestió i el control de l'obra, no només per als sectors de l'hostaleria i les col·lectivitats, sinó que també estén la seva activitat a nous àmbits de negoci, alhora que projecta la seva actuació també internacionalment.

La seva trajectòria, es veu recolzada per una gran capacitat creativa, de coordinació i de realització de projectes per un motivat equip multidisciplinari de tècnics i professionals que amb un reconegut know how son creditors de les més altes normes de qualitat.

EMPRESSES PARTICIPADES

Projectes integrals i Serveis

Equip Turis, S.A.

Equip Turis Canarias, S.A.

Fabricació

Creasa, S.L.

L'estructura de l'àrea de SERHS Projectes i Equipaments permet oferir solucions globals i personalitzades a tot el territori català i de l'Estat espanyol incloent les illes Balears i les illes Canàries, així com solucions globals centrades en l'àmbit de l'hostaleria i les col·lectivitats en països estrangers com ha estat el cas de Brasil o el Marroc.

La seva especialització s'ha centrat en desenvolupar projectes de reforma i obra nova "a mida" i amb un alt nivell de qualitat que en tot moment s'ajustessin a les necessitats dels seus clients, acomplint les més estrictes normatives tècniques, sanitàries i de seguretat, adreçant-se bàsicament a: cuines professionals, zones de restauració per a l'hostaleria i les col·lectivitats, zones nobles i habitacions d'hotel i projectes integrals per a l'hostaleria i les col·lectivitats. També, a partir d'aquest exercici 2005 també ofereixen solucions per a projectes de sectors comercials i professionals, com: consultoris mèdics, oficines i seus centrals d'empreses i establiments comercials, entre d'altres.

Aquesta àrea compta amb empreses que aporten aquesta nova concepció, a la qual cal afegir els coneixements propis adquirits a l'entorn d'una corporació amb trenta anys d'experiència en el sector. El seu radi d'actuació no rau solament a l'Estat espanyol, sinó també a nivell internacional.

Les empreses adscrites són: Equip Turis, S.A., ubicada a Pineda de Mar (el Maresme), que és la seu central i disposa de la certificació en les normes ISO

9001:2000; Equip Turis Canàries S. A., amb una clara incidència vers aquest territori (les Illes Canàries), que té la seva seu a Tenerife, la qual ha reforçat el seu posicionament situant-se novament entre les cinc empreses líders en projectes i equipaments per a la restauració que operen en aquesta comunitat. Creasa, S.L., amb seu a l'Hospitalet del Llobregat, es dedica a la fabricació de mobiliari d'acer inoxidable a mida per a l'hostaleria, havent-se especialitzat en interiors de barra, bufets, show-cooking i self-service, ajustats a les necessitats funcionals i al disseny de l'entorn.

La gran capacitat d'actuació d'aquesta àrea es deu al fet de poder comptar amb un equip de professionals multidisciplinari integrat per: arquitectes, enginyers, interioristes, projectistes d'equipament d'hostaleria, dissenyadors i operaris especialitzats en hostaleria. Tot plegat un equip humà format per prop de 100 persones directes, amb 3.900 m² d'instal·lacions i un parc mòbil de 32 vehicles.

Els àmbits d'actuació d'aquesta àrea operativa cal cercar-los en els projectes tècnics, la gestió de projectes i construcció, l'interiorisme i mobiliari, el subministrament i la instal·lació d'equipament, i el manteniment i servei post-venda. Cada un d'aquests cinc àmbits actua com un producte diferenciat, integrat en una idea global de servei, però alhora presenta unes característiques que el fan específic i que permet la combinació d'aquests serveis segons les necessitats dels clients.

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS



L'equip comercial de l'àrea assessora directament cadascun dels clients en el desenvolupament de projectes de reforma o nova construcció amb el recolzament de cadascun dels departaments, en funció de la fase en què es trobi el projecte. Aquest tracte amb el client ens permet oferir tota mena de solucions en funció de les necessitats.

Projectes Tècnics

El primer pas per a la construcció o renovació d'un negoci d'hostaleria és l'elaboració d'un projecte tècnic bàsic que contempli un dimensionat i una distribució general, a més d'una estimació de la inversió. A partir d'aquest primer pas la realització d'un projecte complet requereix de la participació de diversos tècnics especialistes que han de treballar en equip coordinats per la figura del project manager que garanteix terminis d'execució i el nivell de qualitat requerit pel client.

Interiorisme

L'objectiu en tota realització de disseny d'interiors és saber grafiar el correcte equilibri entre disseny i funcionalitat, oferint solucions a mida tant en les renovacions com en les actuacions de nova creació. És cabdal el treball en equip entre interioristes i els altres especialistes en el sector de l'hostaleria com a fórmula que garanteix la qualitat i la innovació del



Equip directiu de l'àrea





projectes i equipaments

SERHS PROJECTES I EQUIPMENTS



projecte, amb la finalitat de cercar la seva diferenciació i la generació de sensacions úniques.

Gestió de projectes i construcció

Assegurar l'acompliment pressupostari, el nivell de qualitat pactat i la planificació en l'execució dels terminis marcats són elements clau a tenir en compte, així com vetllar per l'acompliment de tota normativa de seguretat laboral, sanitària i mediambiental. Avaluat temps i diners són criteris a seguir a l'hora de dissenyar i executar un projecte.

Habitacions

Actualment, les habitacions s'entenen com un espai dissenyat i pensat en la seva globalitat. Tres paràmetres són bàsics per a la seva definició: el disseny, la qualitat i la funcionalitat desitjats. Aquests espais han de generar sensacions i, per a això, cal crear un ambient únic i adaptat a les necessitats de cada establiment hotel·ler, estudiant tots i cadascun dels elements que el conformen.

Cuines

Per al disseny d'una cuina industrial cal tenir en compte diversos aspectes que seran claus per al bon funcionament i l'operativitat de la instal·lació

dissenyada: la tipologia de negoci, la capacitat mitjana i màxima de producció així com l'estacionalitat existent, la tipologia de producció, l'oferta gastronòmica que es desitgi realitzar, la tipologia de servei al client que es desitgi oferir, l'espai disponible i els accessos i l'equip humà que treballarà a la cuina.

Buffets i Barres

Disposar d'una empresa de fabricació pròpia com CREASA, S.L. ens permet garantir l'acompliment de totes les exigències qualitatives i tecnològiques que ens demanen els nostres clients i, alhora, ens aporta la flexibilitat necessària per adaptar-nos tant a grans produccions com a equipaments totalment personalitzats que requereixen un alt nivell de fabricació artesanal. Cal mencionar com a magnituds significatives d'aquesta àrea l'important creixement del volum de projectes gestionats que han estat 334 projectes acceptats i que han comportat el control de més de 33 ME, un 27% més que l'exercici anterior. És remarcable assenyalar dins el volum de facturació total l'equilibri existent entre els establiments hotel·lers d'una banda i els restaurants, les empreses, les cafeteries i els hospitals de l'altra, la qual cosa permet una millor diversificació del tipus d'activitat i alhora possibilita reduir l'estacionalitat del negoci. Aquesta àrea compta amb un fons de comerç format per 1.700 clients que han confiat en els seus serveis.

Han estat fets remarcables la consolidació de l'expansió en l'elaboració de projectes d'equipament per al sector hospitalari. De la mateixa manera, s'ha vist reforçada la seva projecció internacional als països veïns, concretament a Andorra i Marroc.

Ha estat una fita de gran transcendència i simbolisme la finalització del projecte de l'establiment SERHS Natal Grand Hotel al Brasil, on s'ha dut a terme la gestió d'obra, l'interiorisme, i l'equipament de tot l'establiment. També s'han conclòs amb èxit les obres de restauració del Castell Jalpi, on s'ha dut a terme el projecte tècnic de restauració, d'interiorisme i tot l'equipament, per convertir-lo en un espai per a la realització de banquets, convencions i celebracions.

Amb el desig d'ampliar noves actuacions s'ha tramitat i aconseguit la inscripció com a contractistes d'obres en el registre oficial d'empreses classificades pel Ministeri Espanyol d'Economia i Hisenda dins el grup de "Edificacions".

Creasa, com a fabricant d'equipament per a hostaleria és soci de l'A.F.E.C.H ("Asociación de Fabricantes Espanyoles exportadores de equipamiento para la hosteleria y las colectividades") i de l' A.F.M.A. ("Asociación nacional de fabricantes de maquinaria auxiliar para hosteleria, colectividades e industrias afines"). Ambdues associacions estan agrupades dins la F.E.L.A.C ("Federación española de fabricantes de maquinaria para hosteleria, colec-

tividades e industrias afines"). Dins l'àmbit d'aquesta federació i les respectives associacions es planifiquen accions coordinades per a la exportació i també per a la potenciació comercial interna dels productes nacionals.





serveis i noves tecnologies

Aquesta àrea està estructurada en cinc grans àmbits d'actuació: els recursos humans, l'administració i les finances, les assegurances, els sistemes i les noves tecnologies i l'assessorament i els estudis immobiliaris. Les empreses que hi trobem adscrites tenen com a finalitat oferir el màxim nombre de prestacions i serveis tant a nivell corporatiu, adreçant-se a les empreses que formen part de Grup SERHS, com a nivell extern, en què es dirigeixen a un important nombre de clients, bàsicament del sector turístic.

EMPRESSES PARTICIPADES

Asseguris Mediterraneum C.A., S.L.
Mediterraneum XX, S.L.
Migjornser, S.L.
Inverserhs, S.L.
Vector-K, S.A.
Onyarser, S.L.
Serhs Costa Brava Centre, S.L.

MEDITERRANEUM XX, S.L.

Empresa especialitzada en l'assessorament laboral, fiscal, administratiu i de gestió turística per als nostres clients i associats. Gaudeix d'un gran equipament de suport informàtic que són la base logística del seu Centre de Càlcul i Gestió Laboral. Cal ressaltar l'avenç experimentat en el camp de l'aplicació de les noves tecnologies en els seus respectius àmbits d'actuació, que permeten a l'usuari gestionar directament nombroses aplicacions "on-line".

Departament de Recursos Humans

Aquest departament de l'àmbit corporatiu de SERHS és l'encarregat de vetllar per les relacions laborals, l'administració de personal, desenvolupar programes de formació i selecció de personal, així com aplicar mesures de prevenció de riscos laborals a totes les empreses que formen part de Grup SERHS. En aquest sentit cal saber que la nostra corporació està formada per una plantilla mitjana superior a les 2.054 persones, la qual arriba a les 3.000 en temporada alta, durant els mesos d'estiu. Tanmateix, aquest departament ofereix els seus serveis a un considerable nombre de clients la qual cosa fa que durant aquest exercici 2005 s'hagin gestionat 49.000 nòmines, un 2,5% més respecte l'any anterior. És de destacar la significativa reducció d'exercici rere exercici de l'estacionalitat del volum de feina entre les temporades alta (estiu) i baixa (hivern). Ha estat molt remarcable la inversió en l'actualització del sistema informàtic del departament que ha permès agilitar la feina i oferir a tots els clients moltes més prestacions, així com ha donat peu a obrir

nous canals de venda, a més de seguir apostant per la www.mediterraneum-mxx.es com a eina fonamental de gestió i comunicació.

Novament, com en els darrers exercicis, s'ha incrementat el nombre de cursos i matèries didàctiques que contempla el pla de formació de Grup SERHS que, en l'exercici 2005, ha comptat amb 1.872 participants, els quals han desenvolupat 25.852 hores lectives. Dels cursos que més han destacat pel que fa a la seva convocatòria podem assenyalar els que tracten sobre la prevenció de riscos, el coneixement de nous productes, la higiene dels aliments en la restauració transportada i el valor del treball en equip.

El Departament de Prevenció de Riscos Laborals ha continuat desenvolupant la seva tasca d'una manera totalment integrada a la resta d'activitats que efectua normalment una empresa. Amb la incorporació de nous professionals i la dotació de nous recursos s'han desenvolupat manuals de gestió per promoure adequadament la formació i la informació dels nostres treballadors.

Administració i finances

Aquest àmbit d'actuació s'emmarca dins la direcció financera del Grup que engloba totes les empreses de SERHS. Està format per diferents seccions especialitzades com el centre de càlcul, l'assessorament fiscal, l'auditoria, la tresoreria i l'agregació i consolidació financera. També, compta amb la col·laboració de diferents assessors externs.

Amb la voluntat de crear un marc d'actuació comú per a totes les empreses de Grup Serhs, periòdicament s'edita el Llibre de Normes de la SERHS, un

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



manual que recull tots els procediments administratius, jurídics i laborals, així com les normes a seguir i els criteris corporatius en àmbits com el màrqueting, la imatge corporativa o l'utilització de l'equipament informàtic i les comunicacions. Aquest instrument contribueix decisivament a consolidar esforços, facilitar una ràpida integració a noves empreses i forjar la consciència de pertinença al nostre Grup.

És remarcable la introducció de la comunicació via internet entre les empreses del Grup SERHS, la qual cosa comporta una gran agilitat de gestió i l'aplicació de noves opcions i eines de control, com per exemple la presentació dels comptes anuals.

ASSEGURIS MEDITERRANEUM XX, CORREDURIA D'ASSEGURANCES, S.L.

Aquesta societat treballa amb la vocació d'oferir als seus clients un servei integral en l'àmbit de les assegurances per als seus clients. Constituïda com a corredoria d'assegurances, tracta amb companyies líders en el mercat com són Mapfre, Winterthur, DKV, ALLIANZ, ACE, entre d'altres.

Durant aquest exercici s'han incrementat novament el nombre de clients fins assolir la xifra de 1.425, la qual cosa ha comportat un augment de la producció del 14,75%, amb un total de 4.100 pòlisses gestionades.

El punt fort de la seva activitat de negoci és que des d'una mateixa corredoria es pot oferir un ampli ventall d'assegurances, plantejades sempre a mida segons les necessitats específiques de cada tipus de client, com són assegu-



Equip directiu de l'àrea





serveis i noves tecnologies

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



rances de la llar, vehicles, empreses i assegurances sanitàries que cobreixen des de l'assistència primària, la mèdica hospitalària, fins a la prestació de serveis d'especialistes.

Les novetats més remarcables de l'exercici 2005 han estat la potenciació del seu equip comercial amb noves incorporacions i la introducció d'un nou producte exclusiu per a treballadors de Grup SERHS, específic de salut, que ha tingut una molt bona acollida degut a la seva excel·lent relació qualitat-preu. El canvi en l'aplicació informàtica que feia servir l'empresa ha permès agilitar de manera més que notòria totes les seves tramitacions i comunicacions.

Aquesta empresa durant aquest exercici ha estat doblement guardonada. Per una banda en el Congrés de Corredors 2004 que l'asseguradora Winterthur va organitzar a Kenya (Àfrica) en el que es va distingir a Asseguris Mediterraneum com un dels millors mediadors de l'any. Per altra part va rebre el Premi PLAY OFF 2005 de mans de DKV, en reconeixement per haver quedat classificada en primer lloc en el rànquing de vendes del producte DKV Integral, més conegut com DKV quadre metge, en el primer trimestre del 2005, a nivell de tot Espanya (competint amb uns 1.000 mediadors).

Els principis generals d'Asseguris Mediterraneum es basen en la relació amb els seus assegurats, en la confiança mútua, la creació de valor i la transparència. Les línies d'actuació amb què es treballa són les de millorar contínuament el portafoli de producte, seguir col·laborant amb companyies de reconegut prestigi i solvència, per així poder oferir un servei i bon assessorament- el més complet possible que satisfagui les expectatives dels clients.

MIGJORSER, S.L.

Aquesta empresa té encomanada la responsabilitat de donar resposta als requeriments que en els camps de la informàtica i les comunicacions tenen les diferents empreses del Grup SERHS que es troben distribuïdes per tota la geografia nacional i internacional. Un dels seus actius el conforma un equip de 20 professionals multidisciplinaris en les especialitzacions esmentades.

La seva actuació cal cercar-la en els següents àmbits: sistemes (manteniment del hardware i software), fabricació de software, telecomunicacions (gestió i consultoria) i internet (elaboració de pàgines web, gestió de e-mail, hosting, etc.).

També és Migjorser qui porta a terme la definició constant de quina ha de ser l'estratègia de futur de la corporació en l'àmbit de les noves tecnologies, a fi de garantir el gran creixement que estan tenint moltes de les nostres empreses, en algunes de les quals, i sobretot a l'Àrea de Turisme i Viatges, internet ha esdevingut, més que un canal d'informació, un veritable instrument efectiu de venda, així com un factor competitiu clau per a la viabilitat del mateix negoci. Cal destacar que aquesta àrea compta amb el seu propi equip especialitzat de programadors informàtics.

El volum d'activitat d'aquesta empresa s'incrementa significativament cada exercici. Com a dades exemplificadores podem dir que es gestiona el funcionament de més de 1.000 línies de telefonia fixa i 850 de telefonia mòbil, 1.555 comptes d'e-mail actius, 162 dominis d'internet allotjats, un parc de 800 pc's i 55 servidors centrals amb 450 impressores.

Durant aquest anys és remarcable l'especial èmfasi que s'ha realitzat en la seguretat dels sistemes treballant amb els antivirus, antispam més moderns, així com protocol·litant temes com les còpies de seguretat en remot. El volum d'e-mails gestionats diàriament és de 75.000, juntament amb el control d'una xarxa de dades de gairebé 50 nodes.

Migjorser s'ha incorporat a l'Associació Cluster per a la Innovació, que va néixer el 2005 amb la finalitat de millorar la competitivitat del sector TIC a Catalunya i contribuir a la promoció del nostre país com a punt de referència en innovació. El Cluster ha obert així una iniciativa pionera, de caràcter privat, i singular per generar una nova cultura de col·laboració en el sector TIC, que faci possible la innovació compartida entre empreses, universitats, institucions públiques i entitats financeres per tal que Catalunya esdevingui un referent d'innovació.

S'ha adoptat el format d'associació per poder actuar jurídicament i el model de Cluster per a vertebrar les relacions entre els seus membres. Aquest model vol que els seus membres comparteixin coneixements, habilitats i capacitats, per a poder desenvolupar conjuntament projectes, que permetin generar i compartir beneficis i que facin possible, alhora, l'enfortiment del sector TIC català.

VECTOR-K, S.A.

Vector-K, especialitzada en la comercialització i implantació d'aplicacions i sistemes de gestió informàtica per a establiments hotelers i de restauració,

entre d'altres, va dedicar els seus esforços durant l'any 2005 a la creació d'un sistema de venda "on-line" des del seu programa de Gestio Guest, el qual ha estat posat en funcionament el propassat mes de desembre amb un bon rendiment. Properament s'aplicarà a tots els seus clients i es treballa pel seu llançament al mercat per tal d'oferir-lo també a aquells establiments hotelers que disposin d'un altre programa de gestió. Aquest sistema anomenat Web-Guest ha estat instal·lat als hotels de Grup SERHS.

Aquesta empresa, amb un reconegut prestigi en el sector i amb una forta implantació en el món turístic, va reforçar, arrel de la seva incorporació a Grup SERHS l'exercici 2003, els serveis informàtics i de telecomunicacions que ofereix la nostra corporació, tant a nivell intern -donant suport tècnic i de programació a diferents àrees operatives de SERHS- com a nivell extern. També s'ha implementat durant aquest 2005 el sistema "Petit Bistrot" de venda per a bars i restaurants, a través de PDA's i impressores inalàmbriques, ampliant i millorant el seu anterior programa "Bistrot" de venda en TPV's.

ONYARSER, S.L.

Es tracta d'una empresa dedicada a la promoció, gestió i consultoria en matèria immobiliària i la compravenda, lloguer i explotació de finques rústiques i urbanes.





societats relacionades

Aquestes àrees de management que alhora formen part de la direcció general del Grup, juntament amb l'àrea de SERHS Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies, estan formades per empreses dedicades a l'administració i la titularitat de propietats, terrenys, valors i instal·lacions, que configuren un conjunt de béns fruit de la mateixa dinàmica empresarial del Grup.

EMPRESSES PARTICIPADES

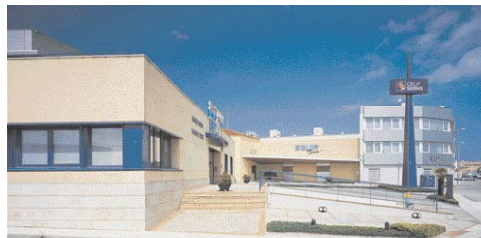
Armeig, S.L.; Begudes, S.A. "BEGSA"; Brasilcat, S.L.; Brownboard, S.L.; Dibacash, S.L.; Economat SERHS, S.L.; Europea de Cuinats, S.L.; Fleca Espiga d'Or, S.L.; Fluviaser, S.L.; Francoliser, S.L.; Gaseosas Caballé, S.L.; Gregalser, S.L.; Grup Serhs, S.A.; Inversiones Hoteleras 2004, S.L.; Kimburu, S.L.; L'Hereu, S.L.; Promociones Inmobiliarias de Calella, S.L. "PROINCA, S.A."; SERHS Development, S.L.; Segreser, S.L.; SERHS Natura Hotels, S.A.; Seturbrasil, S.A.; Torreneulaser, S.L.; Vivahotel Ebro, S.L..

Grup SERHS SA, com a corporació empresarial, és titular d'una important cartera de valors i, alhora, propietària de tot un seguit d'immobles. Mitjançant la seva cartera de valors, participa de manera dominant, directament o indirecta, de totes les empreses del Grup. Pel que fa als immobles, els té llogats a diferents empreses filials per tal de facilitar llur activitat empresarial. En els dos àmbits esmentats, actua de manera directa o bé a través de societats participades.

Els eixos estratègics del demà passen per l'enfortiment i la viabilitat futura de totes les empreses que formen la corporació, les quals compten amb un enfocament global que els permet afrontar amb èxit els factors crítics de competitivitat, consolidant i creant noves oportunitats de negoci en tots els àmbits d'actuació.

SOCIETATS RELACIONADES SERHS S/COOP. C. Ltda.

El seu impuls inicial i la seva voluntat cooperadora i associativa al servei de les persones li han permès desenvolupar una intensa activitat social. Des de bon començament, el seu sentit de pertinença, de confiança mútua i la voluntat de millorar van menar al desplegament de moltes iniciatives a l'entorn de l'empresa que han facilitat l'assoliment del que avui es coneix com el Grup SERHS. Amb la celebració del seu 30è aniversari, la solvència i el prestigi aconseguit li han valgut nombrosos reconeixements.



Seu Grup SERHS



Castell Julpí



Edifici Publinter



empreses vinculades

SOCIETATS VINCULADES

Un centre i una empresa amb una relació de qualitat intensa i estreta.

Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar Publinter, S. A.

La necessitat de disposar d'una unitat de formació professional adient i de dotar-se d'instruments de màrqueting eficaços amb una gran capacitat de resposta i agilitat ha menat el Grup SERHS a establir una relació de qualitat intensa i estreta amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar que ve de celebrar el seu 40è aniversari, i amb l'empresa Publinter S. A., dedicada a la imatge, la comunicació i la producció gràfica i digital.

L'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar, adscrita a la Universitat de Girona, que té una llarga tradició en la formació turística i hotelera i és l'Hotel-Escola més antic d'Espanya, fundat el 1966, manté una vinculació institucional, estreta i recíproca amb el Grup SERHS. Però el més important és l'intercanvi que s'estableix entre aquest centre universitari i el grup d'empreses SERHS, que genera un feedback intens i fructífer. L'EUHT de Sant Pol és i esdevé receptora del bagatge empresarial del Grup, la qual cosa li permet disposar d'un coneixement actualitzat i de primer ordre de la dinàmica del sector. Això fa alhora, que el Grup pugui beneficiar-se del suport i el bagatge de coneixements i experiències tècniques que només li

pot proporcionar un centre universitari acreditat.

El Grup SERHS és i ha estat sempre conscient de la necessitat de dotar-se d'instruments de divulgació i de donar a conèixer amb eficàcia les múltiples i diverses actuacions que realitza. És per aquesta raó que manté una estreta i intensa relació i vinculació amb l'empresa Publinter, S. A., de reconeguda solvència i amb una experiència de 23 anys en els camps de la imatge, la comunicació i la producció gràfica i digital. Aquesta empresa ha esdevingut un instrument d'ajut al servei de la promoció i difusió dels recursos turístics de Catalunya i de suport a l'activitat turística de zones i destinacions on ha estat el redactor de diversos Plans d'Excel·lència i de Dinamització Turística. En el camp empresarial s'ha distingit per aportar solucions adaptades a les seves necessitats en política de màrqueting i d'imatge, a través de propostes imaginatives gràcies a la disponibilitat d'un estudi creatiu provist d'una tecnologia capdavantera. En aquest exercici cal destacar la renovació feta d'una part de la maquinària d'impressió havent incorporat una nova Speedmaster 72 de 4 colors. També es dedica a la comunicació i les relacions externes, a l'assessorament i als serveis d'imatge i so, entre d'altres activitats.

Les fortes sinèrgies empresarials han impulsat la vinculació al Grup d'activitats amb prestacions en els camps de la imatge i la comunicació, i de la formació i capacitació de professionals al més alt nivell, activitats que han generat unes relacions de qualitat intensa i estreta.



annual report

INFORME ANUAL 2005

informació econòmico-financera
recursos humans i política social
informe mediambiental



carta del vicepresident 1r i conseller delegat

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

Al llarg de l'exercici 2005, la nostra corporació Grup SERHS ha continuat treballant per tal d'aconseguir millorar el nostre nivell de qualitat i presentar una informació més exhaustiva que trobareu plasmada en el document que teniu a les mans.

Així doncs, en aquesta nova edició l'estructura de la informació s'ha vist incrementada amb la finalitat d'aportar noves dades sobre la marxa de les nostres diferents àrees operatives.

En aquest sentit, una primera part, tracta sobre la realitat corporativa i les activitats i en l'altra podran trobar en major grau de detall i profunditat la informació econòmico-financera, així com la relacionada amb els recursos humans, la política social i, com a novetat, les dades referents als aspectes mediambientals aplicats al desenvolupament de les nostres activitats.

Pel que fa referència a la informació econòmico-financera, es correspon a l'exercici tancat a 31 de desembre de 2005 i ha estat preparada a partir dels registres comptables de Grup SERHS, S. A. i de les seves societats dependents amb l'objecte de mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats del Grup Consolidat. Xifres consolidades que són avalades per l'auditoria de la firma Faura-Casas Auditors-Consultors, i que, tal i com es desprèn de la seva acreditació que adjuntem més endavant, reflecteixen la bona marxa de l'entitat.

Avui, gràcies a la implementació del Pla Estratègic Corporatiu (PEC), el nostre Grup ha esdevingut una empresa amb un equip humà de professionals conjuntat i diversificada tant sectorialment com territorialment que procura avançar-se als aconteixements d'aquest entorn tan canviant.

Grup SERHS té el ferm compromís de desenvolupar la seva activitat, de manera sostenible, en tots els seus àmbits d'actuació, realitzant una gestió racional del recursos naturals implicats. Una de les línies estratègiques més significatives i que té una major implicació en el desenvolupament de les nostres activitats és el ferm compromís de realitzar una gestió racional i sostenible dins dels nostres àmbits d'actuació.

Per això, totes les empreses que formen Grup SERHS han vist incorporat aquest model de negoci i criteri d'acció com una peça essencial, no només com a principi o compromís a seguir per sensibilització mediambiental, sinó com a part integrant del procés de gestió que alhora forma part de la nostra pròpia cultura empresarial.

Jordi Bagó i Mons

Vicepresident 1r i Conseller Delegat de Grup SERHS



Atorgament del Premi a la Normalització Lingüística en el món empresarial a Grup SERHS, dins del marc de la 8a edició dels premis Pimes. D'esquerra a dreta: El president de la patronal PIMEC, Sr. Josep González; el Conseller Delegat i vicepresident primer de Grup SERHS Sr. Jordi Bagó, el Ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, Sr. José Montilla i el President de la Generalitat M. Hble. Sr. Pasqual Maragall.

A efectes de elaboració dels Comptes Anuals de GRUP SERHS, SA i societats dependents (Grup Consolidat), hem de tenir present que el seu perímetre de consolidació està format per 71 societats que, agrupades per àrees operatives de negoci, té la següent composició:

- ÀREA DE DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA 14 Empreses
- ÀREA DE TURISME I VIATGES 7 Empreses
- ÀREA D'HOTELS 10 Empreses (1)
- ÀREA DE PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA 7 Empreses
- ÀREA DE PROJECTES I EQUIPAMENTS 3 Empreses
- ÀREA DE SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES 7 Empreses
- ÀREA DE CARTERA I PATRIMONIAL 23 Empreses

(1) L'Hotel SERHS Campus està adscrit a Cuina SERHS

Fruit de l'aplicació de la normativa vigent, respecte a la determinació del perímetre de consolidació, durant aquest exercici 2005 aquest perímetre ha estat ampliat amb la incorporació de 17 noves societats.

L'efecte d'aquesta incorporació sobre algunes partides del compte de resultats consolidada ha estat el següent:

Concepte	Import en euros
Xifra de negoci	47.738.593,75 €
Altres ingressos	69.730,01 €
Aprovisionaments	45.902.884,63 €
Despeses de personal	2.051.827,16 €
Altres despeses d'explotació	1.435.290,37 €
Resultat negatiu societats posades en equivalència	69.794,76 €

Tanmateix amb la incorporació de noves societats i fruit dels diferents percentatges de participació en les societats que formen el perímetre de consolidació, en aquest exercici s'han emprat diferents procediments de consolidació que són:

Mètode INTEGRACIÓ GLOBAL

(Societats amb una participació superior al 50%).

Societats noves incorporades en aquest exercici 2005:

Kimburu, S.L.
 Europea de Cuinats, S.L.
 Vivahotel SDH, S.L. (Gestió corporativa de l'Àrea d'Hotels)
 Armeig, S.L.
 Francoliser, S.L.
 Segreser, S.L.
 Balandrauser, S.L. (Fàbrica d'embotits a Cardona)
 Browboard, S.L.
 Torranelaser, S.L.
 Montnegreser, S.L. (Constructora i futura explotadora del Vilar Rural d'Arnes)
 Onyarser, S.L. (Gestió negoci immobiliari del Grup)
 Serhs Turismo Ibèrica, S.A. (Agència de viatges)
 Seturbrasil, S.A. (Brasil)

Mètode PROPORCIONAL

(Societats amb una participació del 50%)

Societats noves incorporades en aquest exercici 2005:

Rahal Catering, SARL (Marroc)

Mètode POSADA EN EQUIVALÈNCIA

(Societats amb una participació entre 20% i el 50%)

Societats noves incorporades en aquest exercici 2005:

Viajes Mapfre On Line, S.A. (Agència de viatges)
 Rostoy Marroc, SARL (Fàbrica de sucres - Marroc)
 Baciverser, S.L. (Societat Immobiliària)

Aquelles societats en què la participació és inferior al 20% no s'inclouen dintre del perímetre de consolidació i la seva inversió està registrada en l'epígraf del balanç de situació d'**altres participacions**.

La moneda funcional del Grup és l'euro, però fruit del procés d'internacionalització del Grup en els darrers anys, la qual cosa ha portat a incorporar al consolidat societats brasileres i marroquines dintre del perímetre de consolidació i al negoci de les nostres empreses a nivell internacional.

El nostre Grup actualment està treballant amb quatre tipus de moneda diferents:

Euros (EUR)	Principal moneda de treball de les nostres societats
Dòlars (USD)	Moneda amb què es realitzen algunes operacions amb països de fora de l'UE
Reals Brasilers (BRL)	Principal moneda de treball de les nostres societats a Brasil
Dirhams (MAD)	Principal moneda de treball de les nostres societats al Marroc

El fet de treballar amb diferents monedes fa més complex el procediment de consolidació atès que cal transformar els estats financers en altra moneda diferent a la funcional del Grup que és l'euro i que pot generar diferències de conversió amb repercussions tant a nivell patrimonial com a nivell de resultats de l'exercici per diferències de canvi en les transaccions.

El creixement que experimenta el nostre Grup tant en els aspectes de volum transaccional, de la diversificació dels negocis i de presència internacional, fan que la formulació dels comptes anuals consolidats s'hagi fet més complexa. Per tot hem de tenir present algunes consideracions finals que poden repercutir en el futur immediat:

- Increment del número de societats a incorporar-se al perímetre de consolidació amb utilització de diferents mètodes de consolidació
- Procés d'internacionalització del Grup i els efectes que provoca en el procés de consolidació el treball en monedes estrangeres diferent a la moneda funcional del Grup
- Futurs canvis que l'aplicació de les Normes Internacionals d'Informació Financera pot ocasionar en la consolidació del Grup, per introducció de nous principis i normes comptables

ACTIU	2005	2004
IMMOBILITZAT	113.742.936,16	82.340.583,04
DESPESES D'ESTABLIMENT	1.917.090,93	1.714.628,63
IMMOBILITZAT IMMATERIAL	4.163.783,43	4.713.998,22
Despeses I+D	172.980,76	172.980,76
Propietat industrial	253.827,76	243.908,72
Fons de comerç	4.590.892,65	4.226.953,38
Arrendaments financers	66.111,33	222.581,66
Aplicacions informàtiques	2.741.204,14	2.806.746,42
Amortització acumulada	-3.661.233,21	-2.959.172,72
IMMOBILITZAT MATERIAL	102.799.102,35	69.675.231,26
Terrenys i béns naturals	11.598.881,95	8.058.585,30
Edificis i construccions	34.731.922,58	30.182.263,85
Instal·lacions tècniques i maquinària	17.380.153,06	17.784.423,04
Altres instal·lacions, utilitatge i mobiliari	13.802.855,31	12.128.423,57
Equips per a processos d'informació	2.776.484,11	3.152.677,67
Elements de transport	9.365.730,05	9.468.115,90
A comptes i immobilitzat material en curs	40.860.053,51	15.709.611,46
Altre immobilitzat material	2.429.421,62	1.561.761,13
Amortització acumulada	-30.146.399,84	-28.370.630,66
IMMOBILITZAT FINANCER	4.862.959,45	6.236.724,93
Participacions en empreses del grup	29.583,51	1.651.484,97
Participacions en soc. posada equivalència	227.817,99	0,00
Altres participacions	1.291.188,37	149.722,83
Altres crèdits	599.600,78	2.374.394,07
Fiances i dipòsits	2.714.828,90	2.143.090,07
Provisions	-60,10	-81.967,01
ACCIONS PRÒPIES	162.619,06	175.308,84
FONS DE COMERÇ DE CONSOLIDACIÓ	23.272.792,94	25.177.926,74
DESPESES A DISTRIBUIR	744.725,42	539.465,15
ACTIU CIRCULANT	81.231.294,59	78.145.228,13
EXISTÈNCIES	17.994.985,69	17.717.775,84
Comercials	14.962.968,90	14.617.086,51
Altres Aprovisionaments	3.032.016,79	3.100.689,33
DEUTORS COMERCIALS	44.880.827,99	42.119.787,10
Clients i deutors	46.847.675,47	44.181.976,97
Provisió per insolvències	-1.966.847,48	-2.062.189,87
DEUTORS NO COMERCIALS	5.963.601,99	6.452.649,32
Personal	240.932,95	227.576,89
Administracions públiques	5.722.669,04	6.225.072,43
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS	9.783.606,40	10.414.161,97
Crèdits empreses vinculades	3.772.103,75	5.126.265,43
Altres crèdits	5.582.246,22	4.949.081,15
Fiances i dipòsits	429.256,43	338.815,39
TRESORERIA	2.008.010,66	1.031.327,25
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ	600.261,86	409.526,66
TOTAL ACTIU	219.154.368,17	186.378.511,90

Xifres expressades en Euros

PASSIU	2005	2004
FONS PROPIS	62.466.580,25	55.672.681,56
Capital social	48.600.000,00	45.000.000,00
Reserves de societats consolidades per integració global	117.991,53	115.947,98
Diferència negativa de consolidació	159.720,33	130.664,35
Reserves de la societat dominant distribuïbles	9.308.943,88	8.994.265,90
Reserves de la societat dominant no distribuïbles	2.065.229,14	1.844.630,43
Diferències de conversió	2.310.277,37	0,00
Resultat de l'exercici	3.087.205,40	2.449.815,52
Resultat de l'exercici atribuïble a la minoria	-566.760,07	-604.605,13
Dividends a compte	-2.616.027,33	-2.258.037,49
INTERESSOS MINORITARIS	15.629.786,00	14.339.299,98
INGRESSOS A DISTRIBUIR	2.078.447,16	1.662,01
Subvencions en capital	783,11	1.662,01
Diferències positives de canvi	1.517.124,47	0,00
Altres ingressos a distribuir en diferents exercicis	560.539,58	0,00
CREDITORS A LLARG TERMINI	58.567.749,70	43.169.473,27
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	52.071.969,56	32.878.275,82
Altres deutes a llarg termini	6.495.780,14	10.291.197,45
CREDITORS A CURT TERMINI	80.411.805,06	73.195.395,07
DEUTES AMB ENTITATS DE CRÈDIT	22.736.831,30	23.545.283,13
Crèdits d'entitats financeres	22.545.662,45	23.410.137,89
Deutes per interessos i altres	191.168,85	135.145,24
DEUTES AMB EMPRESSES VINCLADES	1.161.180,83	1.327.815,89
DEUTES COMERCIALS	44.814.762,13	38.070.456,84
Deutes per compres o serveis	44.053.266,63	37.117.314,06
A comptes de clients	761.495,50	953.142,78
DEUTES NO COMERCIALS	11.438.832,62	10.139.967,84
Remuneracions pendents de pagament	1.740.764,85	1.606.820,27
Altres deutes	2.056.869,21	1.023.536,31
Administracions Públiques creditors	5.977.876,71	5.170.744,73
Deutes representats en efectes a pagar	1.298.001,80	1.859.530,86
Fiances i dipòsits a curt termini	365.320,05	479.335,67
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ	260.198,18	111.871,37
TOTAL PASSIU	219.154.368,17	186.378.511,90

Xifres expressades en Euros

EXPLOTACIÓ	2005	2004
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	354.063.014,65	352.512.674,55
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	340.025.613,43	339.633.088,58
ALTRES INGRESSOS	14.037.401,22	12.879.585,97
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	348.052.272,28	347.957.773,67
APROVISIONAMENTS	257.722.862,76	260.538.604,99
DESPESES DE PERSONAL	54.114.865,72	50.786.836,78
Sous i Salaris	43.246.252,70	40.380.594,43
Assegurances Socials	10.868.613,02	10.406.242,35
DOTACIONS A L'AMORTITZACIÓ	8.086.114,32	7.507.669,65
VARIACIÓ DE PROVISIONS	370.575,91	564.150,19
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	27.757.853,57	28.560.512,05
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	6.010.742,37	4.554.900,88
RESULTAT FINANCER	-839.317,49	-329.936,18
RESULTAT DE L'ACTIVITAT ORDINÀRIA	5.171.424,88	4.224.964,70
RESULTAT EXTRAORDINARI	-233.332,62	-529.056,22
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	4.938.092,26	3.695.908,48
IMPOST DE SOCIETATS	-1.850.886,86	-1.246.092,97
RESULTAT DE L'EXERCICI	3.087.205,40	2.449.815,52

Xifres expressades en Euros



INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Als Accionistes de
GRUP SERHS, S.A

Hem Auditat els Comptes Anuals de **GRUP SERHS, S.A.** i societats dependents (Grup Consolidat), que comprenen el Balanç de Situació a 31 de desembre de 2005, el Compte de Pèrdues i Guanys i la Memòria corresponent a l'exercici anual clos en aquesta data, la formalització dels quals són responsabilitat dels administradors de la societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els Comptes Anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria, que requereixen l'examen mitjançant proves selectives de l'evidència justificativa dels Comptes Anuals i l'avaluació de la presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions efectuades.

Els administradors de la societat presenten a efectes comparatius d'acord amb la normativa mercantil, a més dels imports de l'exercici 2005, els que corresponen a l'exercici anterior de cada partida del Balanç de Situació i del Compte de Pèrdues i Guanys. La nostra opinió és referent als Comptes Anuals de l'exercici 2005, exclusivament. Amb data 23 d'abril de 2005, vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els Comptes Anuals de l'exercici 2004, on expressàvem una opinió favorable.

La nostra opinió és que els Comptes Anuals adjunts de l'exercici 2005 expressen la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **GRUP SERHS S.A.** i les seves societats dependents a 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual clos el mateix dia i que contenen la informació necessària i suficient per interpretar-los i comprendre'ls adequadament, en tots els aspectes significatius, segons els principis i les normes comptables acceptats generalment que són uniformes respecte els aplicats en l'exercici anterior.

L'Informe de Gestió adjunt de l'exercici 2005, conté les explicacions que els administradors consideren oportunes sobre la situació del grup consolidat, i no és part integrant dels Comptes Anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté concorda amb la dels Comptes Anuals de l'exercici 2005. La nostra feina com auditors es limita a verificar l'informe de gestió amb l'abast que aquest paràgraf indica i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de les societats del grup.

Barcelona, 23 d'abril de 2006

Faura-Casas, Auditors-Consultors, S.L.
Nº 801465 5079

Jordi Casals i Company

An independent member of



Durant l'any 2005, Grup Serhs ha mantingut la seva important activitat inversora dels darrers exercicis, dirigida a millorar la seva posició en el mercat i en la diversificació dels negocis del Grup i de manera especial al procés d'internacionalització. El volum d'inversió en aquest exercici ha estat de 37,78 milions d'euros que representa un increment respecte a l'any anterior del 19,35%, el que ens duu a una inversió global realitzada pel Grup Serhs en el quinquenni 2001-2005 per un import de 137,79 milions d'euros (quasi 23.000 milions de les antigues pessetes)

EXERCICI	INVERSIÓ (Milers €)
2001	13.773,00
2002	32.546,00
2003	22.042,00
2004	31.652,00
2005	37.776,00
TOTAL	137.789,00

INVERSIÓ EXERCICI 2005 (milers €)		
Inversió Habitual	5.230,00	13,84%
Inversió Nova	32.546,00	86,16%
TOTAL	37.776,00	

Del total d'inversió realitzada durant l'exercici 2005, un 86,16% correspon a inversions noves i la resta, uns 5,2 milions d'euros, a inversions recurrents (renovació flota de vehicles, equips informàtics, millora de les instal·lacions hoteleres i magatzems,..)

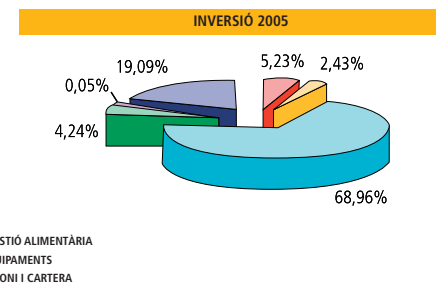
Comparant la composició del nostre actiu fix del darrer quinquenni (2001-2005) podem assenyalar el fort increment produït a nivell d'immobilitzat material i del fons de comerç de consolidació i que reflexen la trajectòria inversora dels darrers anys orientada cap a l'adquisició de societats amb important pes dels immobles, així com la inversió en construccions.

ANÀLISI COMPARATIVA DE L'ACTIU FIX (2001-2005)	EXERCICI 2001	EXERCICI 2005	VARIACIÓ
Despeses d'establiment	939,00	1.917,00	978,00
Immobilitzat Immaterial	3.114,00	4.164,00	1.050,00
Immobilitzat Material	25.088,00	102.799,00	77.711,00
Immobilitzat Financer	2.377,00	5.026,00	2.649,00
Fons de Comerç de Consolidació	9.656,00	23.272,00	13.616,00
TOTAL	41.174,00	137.178,00	96.004,00

Xifres expressades en milers d'Euros

Analitzada l'activitat inversora de l'exercici 2005 per àrees operatives del Grup el seu repartiment es desglossa de la següent manera:

INVERSIÓ 2005 PER ÀREES (Milers €)	
DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	1.975,00
TURISME I VIATGES	918,00
HOTELS	26.049,00
PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA	1.602,00
PROJECTES I EQUIPAMENTS	19,00
SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA	7.213,00
TOTAL	37.776,00



- ÀREA DE DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA
- ÀREA DE TURISME I VIATGES
- ÀREA D'HOTELS
- ÀREA DE PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA
- ÀREA DE PROJECTES I EQUIPAMENTS
- ÀREA DE SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA

Bona part d'aquest volum d'inversió realitzat durant l'exercici s'ha destinat majoritàriament a l'àrea operativa d'Hotels, i concretament en les obres de construcció del "Serhs Natal Gran Hotel" a la ciutat de Natal (Brasil), a través de la societat Serhs Brasil Empreendimentos Turísticos Ltda., pertanyent al Grup Serhs, havent iniciat la seva explotació a partir del mes de novembre del 2005 i que ha suposat una inversió total d'uns 40,0 milions d'euros, dels quals 28,2 milions s'han realitzat en el present exercici. La resta d'inversions realitzada en aquesta àrea inclou obres de millora i conservació dels diferents hotels de platja del Grup (Hotel Serhs Sorra Daurada, Hotel Serhs Maripins, Hotel Serhs Oasis Park) i darreres inversions de millora realitzades en els Vilars Rurals de Cardona i Sant Hilari que durant aquest exercici han estat a ple rendiment. En total s'han invertit 30,20 milions d'euros en aquest exercici 2005, però degut a la venda de la societat Caronia, SA (propietària de l'hotel Serhs Corona) s'han desinvertit 4,20 milions d'euros, donant un resultat net de 26,04 milions d'euros.

Destaquem dins l'àrea de Cartera la finalització de les obres de rehabilitació del Castell Jalpi (Arenys de Munt) convertit en un marc incomparable per realitzar tota mena d'esdeveniments, celebracions, reunions i dinars d'empresa, i que gestiona la societat Cuina Serhs, SL (Arc's Catering). També cal destacar que s'inclou en aquesta àrea l'inici de les obres de construcció del tercer Vil·lar Rural a Arnes (Terra Alta) que té prevista la seva finalització a mitjan de l'exercici 2007. Així com la adquisició d'una fàbrica d'embotits a través de la societat del Grup Balandrauser, SL.

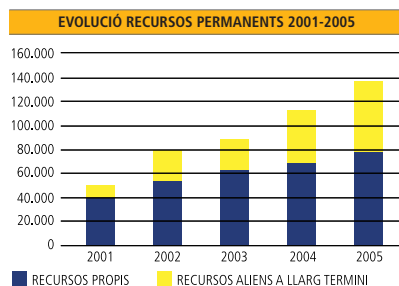
Dintre de la diversificació de negocis del Grup cal esmentar el fet d'haver-se realitzat durant l'exercici 2005 l'adquisició d'accions del Banc de Sabadell-Atlantico, SA i Banco Santander Central Hispano, SA

Dins l'àrea de Distribució i Logística, destaquem l'ampliació de la zona de cobertura comercial de les nostres empreses amb l'adquisició de cartera de clients a antigues distribuïdores a Ripoll, a través de la societat Cobrama SL i a Cartagena a través de la societat Ponentser, SL.

A continuació passem a analitzar la situació i l'evolució dels recursos financers del Grup que, com podem comprovar en el quadre adjunt, el creixement continuat dels recursos propis (que representa un 36% del total del passiu) fruit de la constant ampliació de la nostra base accionaria han contribuït al reforçament d'una bona estructura financera per afrontar l'activitat inversora que durant els darrers anys ha realitzat el Grup.

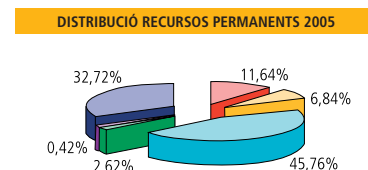
ANYS	2001	2002	2003	2004	2005
Fons Propis	35.207	45.264	52.075	55.673	62.467
Interessos Minoritaris	5.975	10.340	12.062	14.339	15.630
RECURSOS PROPIS	41.182	55.604	64.137	70.012	78.097
INGRESSOS A DISTRIBUIR	0	0	0	0	2.078
Entitats financeres	3.167	12.794	16.026	32.878	52.072
Altres crèdits	5.224	11.276	8.193	10.291	6.496
RECURSOS ALIENS A LLARG TERMINI	8.391	24.070	24.219	43.169	58.568
TOTAL RECURSOS PERMANENTS	49.573	79.674	88.356	113.181	138.743

Al llarg d'aquests anys, amb un fort ritme d'inversió, mantenim una estructura financera adequada mitjançant un correcte equilibri entre la utilització dels recursos a llarg termini provinents de les operacions del Grup i del seu accionariat i els provinents de les operacions d'endeutament amb tercers (que representen el 27,6% del total del passiu).



En el següent quadre desglossem els recursos permanents a tancament de l'exercici 2005 per àrees operatives, on es reflexa la correlació amb el volum d'actiu fix que tenen aquestes mateixes àrees.

RECURSOS PERMANENTS PER ÀREES	(Milers €)
DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	16.153,00
TURISME I VIATGES	9.490,00
HOTELS	63.492,00
PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA	3.636,00
PROJECTES I EQUIPAMENTS	582,00
SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA	45.390,00
TOTAL	138.743,00



Analitzant la situació financera de l'exercici 2005, a continuació passem a detallar en el quadre adjunt la distribució del finançament de la inversió realitzada en aquest exercici, del que es desprèn que la utilització dels recursos propis representa un 42,8 % del total.

DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT INVERSIÓ 2005

Augment Recursos Propis	8.084
Dotació amortització.	8.086
Recursos aliens	15.399
Ingressos a distribuir	2.076
Variació Fons de Maniobra	4.131
Total Orígens de fons	37.776
Inversió Immobilitzat	37.776
Total Aplicacions de fons	37.776

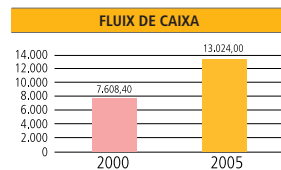
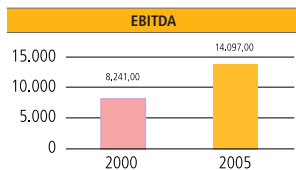
En el quadre adjunt es poden evidenciar els efectes de l'estratègia de creixement implementada en els últims anys sobre les variables més representatives del Grup, prenent com a comparatiu els darrers cinc exercicis.

	ANY 2000	ANY 2005
Inversions	8.655	37.776
Fons Propis	24.851	62.467
Recursos Permanents	39.026	138.473
Volum de Negoci	237.726	354.063
Equip Humà	1.310	2.054
Aportació Renda Nacional	33.092	61.090
Nombre de Socis	407	1.138
EBITDA	8.241	14.097
Flux de Caixa	7.608	13.024
Benefici net	2.451	3.087
Valor teòric consolidat de l'acció	20,71	23,14

Xifres expressades en milers d'euros

Destaquem en aquesta anàlisi la repercussió en les principals variables de la forta política d'inversions realitzada pel Grup Serhs en els darrers anys, a nivell de recursos permanents, que han suposat durant el període analitzat un creixement d'un 254,82% que, si el concretem a nivell de recursos propis, és d'uns 37,6 milions d'euros.

També cal fer menció als importants increments que s'han produït en les següents variables que ens serveixen per mostrar el creixement del Grup, com són l'EBITDA i el Flux de Caixa.



Amb motiu de la celebració del XXXè aniversari de la SERHS volem reflectir el veritable creixement que s'ha experimentat des del seu inici, a través de la comparació d'una sèrie de paràmetres de diferents àmbits.

	ANY 1976	ANY 2005
Capital Social	5.108,60 € 850.000 ptes	48.600.000,00 € 8.086.359.600 ptes
Volum de Negoci	135.272,72 € 22.500.000 ptes	354.063.014,65 € 58.911.128.755 ptes
Flux de Caixa	3.606,97 € 600.000 ptes	13.024.206,58 € 2.167.045.636 ptes
Benefici abans Impost	3.005,05 € 500.000 ptes	4.938.092,26 € 821.629.418 ptes
Equip Humà	3	2.054
Nombre de Socis	17	1.138
Edificis i terrenys utilitzats	420,00 m2	428.278,77 m2
Parc mòbil	1	609
Equipament informàtic	2	1.404
Equips de comunicació	1	1.969

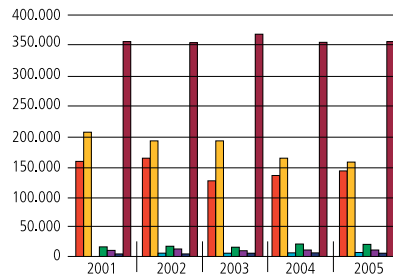
informació consolidada evolució xifra de negocis

L'evolució de la xifra de vendes consolidades en els darrers cinc exercicis, desglossats per àrees ha estat :

ANYS	2001	2002	2003	2004	2005
Àrea de Distribució i Logística	116.201	118.800	130.585	137.142	143.467
Àrea de Turisme i Viatges	209.874	196.016	193.916	168.772	160.005
Àrea d'Hotels	1.209	5.299	5.082	5.788	7.020
Àrea de Producció i Gestió Alimentària	15.441	19.248	22.292	25.095	27.904
Àrea de Projectes i Equipaments	8.007	9.372	9.256	9.548	10.628
Altres (Serveis i Patrimonials)	3.149	3.333	4.060	6.167	5.039
TOTAL	353.881	352.068	365.191	352.512	354.063

Dades en milers d'euros.

DISTRIBUCIÓ RECURSOS PERMANENTS 2005



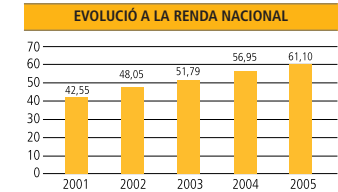
■ ÀREA DE DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA
■ ÀREA DE TURISME I VIATGES
■ ÀREA D'HOTELS

■ ÀREA DE PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA
■ ÀREA DE PROJECTES I EQUIPAMENTS
■ ÀREA DE SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA

informació consolidada aportació a la renda nacional

L'aportació a la renda nacional, entesa com un indicador de prosperitat no sols de les persones que formen part del Grup sinó del nostre país en general, ha estat sempre per al Grup un punt prioritari d'atenció. En el 2005 aquest indicador s'ha situat en un volum superior als 61 milions d'euros, la qual cosa suposa que al llarg dels darrers cinc anys hem aportat a la renda nacional més de 260 milions d'euros.

ANY	Milions d'euros
2001	42,55
2002	48,05
2003	51,79
2004	56,95
2005	61,10
TOTAL	260,44



Renda Nacional Any 2005	Milers d'euros	% sobre Total
Treballadors (Salariis)	43.246	70,79%
Administració (Seguretat Social + Impostos)	14.757	24,16%
Accionistes (Dividends + Reserves)	3.087	5,05%
TOTAL	61.090	100,00%

Cal insistir una vegada més en la importància que té l'equip humà que forma Grup Serhs, ja que, fruit de la seva participació activa i el seu treball diari, podem continuar millorant els nostres productes i serveis i mantenir-nos en el lloc de lideratge.

ANY	Plantilla Mitjana
2001	1622
2002	1714
2003	1772
2004	1911
2005	2054

Percentatge de treballadors que són socis		
2001	209	613
2002	253	701
2003	290	779
2004	314	985
2005	327	1138

És a dir, el 28,73% dels socis són empleats. Si afegim dins empleats-socis els familiars de treballadors que són socis, el percentatge seria d'un 43,70%

En el següent quadre podem veure tant els resultats com el flux de caixa durant els últims cinc anys.

ANYS	2001	2002	2003	2004	2005
EBITDA	9.202,75	10.132,52	10.387,51	12.062,57	14.096,85
Resultats extraordinaris	69,00	63,81	-124,94	-529,06	-303,12
Resultat brut ordinari	9.271,75	10.196,33	10.262,57	11.533,51	13.793,73
Amortització	-4.232,16	-5.365,75	-6.326,28	-7.507,67	-8.086,11
Resultat d'exploració	5.039,59	4.830,58	3.936,29	4.025,84	5.707,62
Financers	-280,15	-490,58	-701,01	-329,94	-769,52
Total benefici abans d'impostos	4.759,44	4.340,00	3.235,28	3.695,90	4.938,10
Amortitzacions	4.232,16	5.365,75	6.326,28	7.507,67	8.086,11
Flux de Caixa	8.991,60	9.705,75	9.561,56	11.203,57	13.024,21

Xifres en milers d'euros

Si estudiem les dades anteriors, els imports assolits són prou satisfactoris, especialment en l'evolució que s'ha experimentat a nivell de l'EBITDA i Flux de Caixa amb un creixement respecte l'exercici anterior superiors al 16% i pel que fa als Beneficis abans d'Impostos aquest creixement ha estat superior al 33%.

Cal esmentar que les dades reflecteixen la política d'inversions a mig termini i per tant presenten una llarga corba de maduració. Per altra part, cal ressaltar la important xifra que dediquem a les amortitzacions que es veu incrementada de manera significativa cada any.

En acabar l'exercici el valor teòric de l'acció s'haurà situat al 23,15 euros per acció, segons el següent detall:

Exercici	Fons Propis	Nombre d'accions	Valor teòric (€)
2005	62.466.580,25 €	2.700.000	23,15

Tot seguit detallarem les dades referides a la retribució percebuda pels accionistes de Grup Serhs, SA en els darrers anys.

VOLUM DE RETRIBUCIONS TOTALS ALS ACCIONISTES (dades en euros)					
Exercici	2001	2002	2003	2004	2005
Dividends	900.000,00	1.277.969,60	1.594.458,40	1.721.023,00	1.902.142,40
Accions alliberades	375.000,00	600.000,00	900.000,00	1.035.000,00	1.125.000,00
Total	1.275.000,00	1.877.969,60	2.494.458,40	2.756.023,00	3.027.142,40

EVOLUCIÓ RETRIBUCIONS ALS ACCIONISTES PER ACCIÓ (dades en euros)					
Exercici	2001	2002	2003	2004	2005
Dividend per acció	0,75	0,80	0,80	0,80	0,80
Per accions alliberades	0,55	0,60	0,63	0,70	0,75
Total retribució per acció	1,30	1,40	1,43	1,50	1,55

A continuació indiquem la valoració d'una acció de Grup Serhs, SA segons els acords presos en la Junta General d'Accionistes per les successives ampliacions de capital.

VALORACIÓ D'UNA ACCIÓ	
Exercici	Valors en euros
2001	22,00
2002	24,00
2003	25,00
2004	28,00
2005	30,00

Amb tot això, el rendiment d'una acció de Grup Serhs, SA, en base els següents paràmetres per al seu càlcul, ha sigut:

Desemborsament d'una acció adquirida a l'ampliació de capital 31/12/2004 a 28,00€	
31/12/2004	14,80
31/07/2005	13,20
Rendiments obtinguts	
Cobrament dividend (setembre/2005)	0,800
Acció alliberada (octubre/2005)	0,750
Increment valor acció (desembre/2005)	2,000
Valor en euros	

RENDIMENT D'UNA ACCIÓ ADQUIRIDA EN L'AMPLIACIÓ DE CAPITAL DEL 31/12/2004
17,46%



Sopar de l'equip huma

recursos humans i política social

RECURSOS HUMANOS

Durant la commemoració del 30è Aniversari de Grup SERHS, la Corporació ha tingut un interès especial en remarcar els trets que han caracteritzat la seva identitat i amb ella, la seva vessant humana i implicació social forjada des de la seva fundació. Per això s'ha treballat per cercar una major participació activa i de foment del treball en equip, entenent-los com valors essencials que formen part de la nostra entitat, i que tenen els seus orígens en el naixement de la SERHS com a cooperativa de serveis. Aquesta fórmula societària, després d'aquest llarg camí recorregut, manté avui el seu mateix esperit a l'entorn d'un col·lectiu que ja supera els 1.100 socis, 2.000 treballadors de plantilla mitjana durant l'exercici 2005 i que alhora procurem transmetre al davant dels nostres clients, proveïdors o persones amb les quals ens relacionem. El nostre equip humà s'ha incrementat considerablement en els darrers anys. Així, des de l'any 2001 en què la plantilla mitjana era de 1.622 persones, fins a aquest darrer exercici 2005, en què exactament ha estat de 2.054 persones, l'increment ha estat d'un 27%. Tot i això durant els mesos de juliol i agost, l'equip humà se situa al voltant de les 3.000 persones. L'aportació a la renda nacional (dada que inclou salaris, seguretat social, impostos, així com els dividends i les reserves) durant aquest 2005 ha estat de 61,10 ME. Al llarg del quinquenni 2001-2005 aquesta xifra ha assolit la magnitud de 260,44 ME. Del següent quadre de dades és de remarcar que el 72% del total de treballadors són fixos vers el 28% temporals tot i l'estacionalitat cada cop menor en el nostre cas dels tipus de negocis a l'entorn del sector turístic.

Les dues àrees que tenen un major nombre de persones adscrites són les de SERHS Distribució i la de SERHS Alimentació, atès l'important nombre de centres on es presta servei per una banda i pel nombre de magatzems i personal destinat sobretot a l'atenció comercial i repartiment de productes per l'altra. L'antiguitat mitjana en les empreses de Grup SERHS varia segons les àrees. El límit va des dels 3 anys a SERHS Alimentació, fins a 8 anys a l'àrea de Serveis, la qual cosa fa que aquesta es situï en més de 5 anys. La mitjana d'edat també oscil·la de 34 anys els més joves en l'àrea de Projectes i Equipaments fins a 39 en la de SERHS Alimentació.

El personal femení té una gran primacia en l'àrea de Turisme en què arriba al 70% de total, molt per sobre de la mitjana del 46%. Per altra part l'àrea de Distribució és la formada per un menor nombre percentual de dones.

Cal remarcar respecte a les dades de Brasil (1) que l'equip humà que forma part del SERHS Natal Grand Hotel en el mes de juny del 2006 és de prop de 400 persones. La dada de 79 persones de mitjana que fa referència el quadre és en relació a l'any 2005, durant els primers moments de desenvolupament de l'activitat, previs al ple funcionament de l'establiment. També val a dir que pel que fa al Marroc la dada de 95 persones de promig que mostra aquest quadre fa referència a la plantilla mitjana tenint present aquesta dada com a xifra consolidada ja que el total de l'equip humà durant l'exercici de 2005 ha estat de 190 persones.

El pes de Catalunya és molt significatiu, però alhora és de destacar el continu creixement de la implantació fora d'aquest àmbit que ara és del 25% del total però de ben segur que s'arribarà a quasi el 40% en el proper exercici 2006.

En aquest punt cal remarcar de nou el notable increment de socis. Entre l'exercici 2001, en què eren 613 i el present en què són 1.138, s'ha quasi duplicat la xifra i, el que és més important, una tercera part són treballadors

d'alguna de les empreses del Grup, concretament 327 persones, un 28,73% del total i, en el cas que hi suméssim familiars de treballadors, el percentatge seria d'un 44%.

MITJANA EQUIP HUMÀ PER ÀREES	Treballadors Fixos	Treballadors no fixos	Total
SERHS ALIMENTACIÓ	471,82	167,38	639,20
DISTRIBUCIÓ	639,68	139,38	779,06
EQUIPAMENTS	59,85	13,00	72,85
HOTELS	167,55	81,70	249,25
SERVEIS	59,27	12,86	72,13
VIATGES	176,06	65,28	241,34
Total general	1574,50	479,50	2054,00

TOTAL EQUIP HUMÀ	PROMIG
ANTIGÜETAT	5,25 anys
EDAT MITJANA	37,36 anys
% DONES	46%
% HOMES	54%

IMPLANTACIÓ TERRITORIAL	Total
ANDALUCIA	24,72
BALEARS	14,72
BRASIL (1)	79,58
CANÀRIES	4,00
CASTELLA I LLEÓ	0,82
CATALUNYA	1624,80
GALICIA	0,68
MADRID	5,04
MÀRROC	95,00
MURCIA	32,74
PAIS BASC	5,14
SARAGOSSA	38,13
VALENCIA	128,30
Total general	2054,00



Equip comercial de SERHS Distribució



Treballadors de SERHS Natal Grand Hotel



Acte de lliurament del programa anual de beques i subvencions 2004-2005

POLÍTICA SOCIAL

GRUP SERHS durant l'any 2005 va reforçar la seva política social amb 112.000 euros, renovant així un acord a 3 anys amb la Fundació Vicenç Ferrer de 90.000 euros i destinant 22.000 euros al Programa de Beques i Subvencions familiars 2005 per a treballadors.

Programa anual de beques i subvencions familiars

La SERHS va endegar l'any 2005 un nou programa d'ajuts per a treballadors amb fills/es menors de 3 anys matriculats en llars d'infants que va tenir una molt bona acollida. Aquesta nova línia d'ajuts, juntament amb el ja conegut Programa de Beques SERHS per a fills/es universitaris, s'emmarca dins les mesures endegades per col·laborar, en la mesura del possible, en les despeses que ocasionen aquestes situacions familiars als treballadors del Grup SERHS.

Aquest nou Programa de Beques i Subvencions Familiars, consta d'un total de 22.000 euros, dels quals 10.000 euros estan destinats a la concessió de 10 beques universitàries i 12.000 euros a l'atorgament d'ajuts a treballadors amb fills menors de 3 anys matriculats en llars d'infants. Aquestes subvencions seran concedides segons el nivell de compliment dels requisits econòmics i acadèmics, establerts en les bases de cada programa.

En l'edició 2004-2005, han estat un total de 38 famílies les han rebut aquestes col·laboracions. Segons el nivell de compliment de requisits econòmics i acadèmics, establerts en les bases de cada programa, 10 famílies ho han estat per a beques i 28 per a llars d'infants.

Fundació "Vicenç Ferrer"

També, Grup SERHS pren compromisos solidaris amb organismes de sol·licitudina reconeguda com la Fundació "Vicenç Ferrer" amb la que tenim una particular relació i compromís des de fa força anys. Així doncs, el President de Grup SERHS, senyor Ramon Bagó i Agulló i el Director General de la Fundació Vicenç Ferrer, senyor Jordi Folgado i Ferrer, van signar un nou acord de col·laboració triennal (2005-2007). Aquesta nova acció compta amb una dotació de 90.000 euros que anirà destinada al patrocini de la candidatura de Vicenç Ferrer al Premi Nobel de la Pau, i al manteniment durant dos anys del centre de Kanekal (l'Índia), una instal·lació promoguda per la nostra corporació l'any 2004, per a nens discapacitats. Així, Grup SERHS renova la seva voluntat de compromís solidari amb aquest organisme, una organització no governamental de desenvolupament (ONGD) compromesa amb el procés de transformació d'una de les zones més pobres i necessitades de l'Índia, Anantapur, anomenada com "la ciutat de l'infinit", i una de les comunitats més pobres i excloses del planeta, els dàlits o intocables. És per això que la Fundació està compromesa en transformar l'actual condició de pobresa i sofriment de la gent d'Anantapur per crear comunitats autosostenibles i dotades de confiança en elles mateixes, que visquin en pau i harmonia les unes amb les altres.

• SERHS va col·laborar amb la cibermarató

La Fundació Vicenç Ferrer va endegar una gran campanya de comunicació amb l'objectiu d'aconseguir 10.000 apadrinaments de nens de l'Índia. Amb l'eslògan la humanitat comença per un, comença per tu, la iniciativa es va estendre del 18 de novembre al 18 de desembre de 2005, resultant meri-

tosa. Actualment la Fundació Vicenç Ferrer compta amb 114.000 padrins que creuen en que "la veritable ajuda consisteix en proporcionar eines a qui les necessita".

Serhs Activa

A principis de l'2006, seguit les directrius establertes durant l'exercici 2005 de potenciar i reforçar els vincles existents entre treballadors, accionistes i el nostre Grup, va sorgir dins la revista corporativa de SERHS un apartat destinat a tal efecte.

Serhs Activa és, doncs, una nova eina de comunicació que permet informar, periòdicament, als treballadors i socis de les últimes novetats en quant a avantatges i descomptes que tenen com a membres de la SERHS. Aquesta iniciativa gaudeix d'una àmplia difusió tant pel que fa als 5.000 exemplars de tiratge d'aquesta publicació, com per l'acció de comunicació interna tant el que es fa via multi-mail, com a través dels portals del treballador que hi ha instal·lats a cadascuna de les empreses del Grup.

Entre les novetats més significatives trobem les següents:

• Nou Concurs d'Idees

Amb la intenció que es continuïn realitzant propostes de millora operatives en el lloc de treball de cadascú, a la seva empresa o també a nivell de corporació, el Grup SERHS, es va presentar una nova edició del Concurs d'idees: I tu com ho faries?, obert a tots els treballadors. En aquesta ocasió especial i per tal d'estimular i promoure la participació, el concurs compta amb tres premis per a les millor aportacions. Les idees es poden fer arribar

ja a través de l'e-mail específic que figura a la web del Grup, www.serhs.es, o bé utilitzant els impresos d'idees que es troben en els portals d'informació de cada empresa.

• Noves Targetes SERHS per a treballadors i accionistes

Els treballadors (fixos, fixos discontinus i amb més de 6 mesos d'antiguitat), així com els accionistes del Grup, disposaran d'una targeta identificativa que els permetrà acreditar-se com a membres de l'empresa en qualsevol ocasió que ho requereixi i així beneficiar-se dels avantatges disponibles en tot moment. La resta de treballadors també gaudiran dels mateixos avantatges (excepte que així no s'indiqui), però en el moment de l'acreditació hauran de mostrar la seva nòmina o algun altre document identificatiu.

• Benvingut nadó

El naixement d'un nadó és sens dubte un dels moments més importants de la nostra vida. Grup SERHS vol donar la benvinguda al nou nat, fent arribar a tots els pares un petit detall especialment indicat per celebrar aquest feix esdeveniment.

• Concurs Fotogràfic

Els aficionats a la fotografia podran mostrar les seves habilitats en aquest 1r Concurs Fotogràfic SERHS. El tema del concurs és obert, però sempre haurà de sortir reflectit en la imatge algun element d'identitat de Grup SERHS en el sentit més ampli (logotip, cartell 30 anys, instal·lacions, actes institucionals, experiències al Vilar Rural, viatges, etc.). Els participants podran presentar un màxim de tres fotografies. El format de la fotografia haurà de



Vicenç Ferrer





ser en color i en tècnica lliure. Haurà de tenir una mida de 18 x 24 cm, i podrà ser presentada tant en format vertical com apaisat. Hi haurà un únic premi a la millor fotografia escollida per una comissió constituïda de forma expressa.

Descomptes especials

Tant els treballadors com els accionistes (com a clients particulars) compten amb importants descomptes en tot l'ampli ventall de productes que ofereixen les empreses del Grup. Aquests s'estructuren en avantatges generals que abasten totes les àrees operatives i van des d'hotels, fins a viatges o productes alimentaris i serveis. Poden ser ofertes puntuals, com l'assegurança sanitària de DKV exclusiva per a treballadors, o bé lots de productes d'alta qualitat per degustar.

Compra d'accions

Els treballadors de Grup SERHS poden gaudir d'avantatges en el finançament de la compra d'accions de la nostra empresa. Pagament fraccionat, sense tipus d'interès ni comissions i percepció total de dividends.

Beques Grup SERHS-EUHT St. Pol de Mar

Grup SERHS en col·laboració amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar van renovar el programa de beques endegat durant l'exercici 2004 com una acció dins de les actuacions previstes en el programa del 30è aniversari, novament per al curs 2005-2006. El seu objectiu ha estat potenciar els estudis de turisme i direcció hotelera, essent la quantia

del valor total de les beques de l'ordre de 161.500 euros. Això ha permès adjudicar 5 beques per estudiar la Diplomatura de Turisme que cobreixen el 100% de seu cost acadèmic, 10.440 euros durant els 3 anys de durada de la carrera, i també 5 beques per cursar la Diplomatura de Direcció Hotelera que amb una durada de 4 anys té el 50% de cost cobert per a la beca, que és de 21.860 euros en total. Tot plegat 52.200 euros per a Turisme i 109.300 euros per a Direcció Hotelera. Per a la concessió d'aquestes beques adreçades a fills de treballadors de Grup SERHS hi ha constituït un tribunal mixt compost pel Grup SERHS i l'EUHT St. Pol que vetlla per la correcta aplicació de les bases d'adjudicació d'acord amb criteris econòmics i acadèmics.

Trobades corporatives i àpats de germanor

Amb la finalitat d'enfortir els vincles de cooperació i informació entre l'equip directiu de SERHS i les persones que formen l'equip humà de cada empresa, es va endegar un programa de visites institucionals en el que es plantejava una reunió entre tots els treballadors de les empreses i l'Equip de Direcció de Grup SERHS, amb el seu president al front. Un àpat de germanor posa fi a la trobada que té lloc - in situ - entre tots els assistents. D'aquesta experiència s'ha fet palès un gran sentiment de pertinença i aflorat tot un seguici de propostes que han estat enriquidores i profitoses per a ambdues parts.

Reunions equip directiu: "Enfocament al Client".

En exercicis anteriors com el corresponent al 2005, i sota el lema de "Junts per Creïxer", es van celebrar diverses jornades de treball que tenien com a objectiu reunir tot l'equip directiu de la nostra corporació i plegats reflexio-

nar sobre la marxa del Grup SERHS, la seva situació actual, la implementació d'estratègies i el disseny de reptes de futur.

En aquesta línia va tenir lloc el mes de desembre al Vilar Rural de Cardona i sota la tutoria de la consultora BON&MER, especialitzada en el desenvolupament i l'organització de trobades empresarials, una sessió dissenyada per fomentar la participació i el treball en equip essent el missatge central el concepte "Enfocament al Client".

Aquesta nova iniciativa va ser molt important per tal de donar continuïtat als plantejaments iniciats en el seu dia i també va permetre posar en comú tot el que ens uneix al voltant del nostre Grup.

FORMACIÓ

Les accions formatives que promou Grup SERHS giren al voltant de l'especialització sectorial i el desenvolupament dels recursos humans per tal d'orientar de manera adient les necessitats professionals de la corporació.

El pla de formació 2005 ha comptat amb un alt grau de participació de treballadors, 1.872 persones que, a l'entorn d'un ampli temari de cursos en matèries com l'ús de les noves tecnologies, la prevenció de riscos laborals, la gestió de normatives ISO 9001 i tècniques d'atenció i venda, entre d'altres, han facilitat l'actualització dels seus coneixements. En total s'han efectuat 25.852 hores lectives.

Escola de formació contínua SERHS

Engegat pel Departament de Recursos Humans de Grup SERHS i l'EUHT Sant Pol, es va iniciar la primera etapa de l'escola de formació contínua

SERHS. De sempre, el Grup SERHS ha vingut treballant en aquest camp per tal de satisfer les necessitats formatives dels equips humans de les nostres empreses. Per això, a més del pla de formació anual, s'ha materialitzat aquesta nova iniciativa, l'Escola de Formació Serhs. Aquesta iniciativa va néixer amb la intenció d'ampliar l'àmbit d'actuació i, així, possibilitar a la resta d'empreses relacionades amb el Grup a participar en les accions de formació. D'aquesta manera, hem posat també a l'abast de les empreses de la comarca del Maresme un ampli ventall de cursos de variada temàtica pensats per satisfer llurs necessitats de formació.

El Departament de Recursos Humans de Grup SERHS, en col·laboració amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar (EUHT StPol), presenta per segon any consecutiu el programa de l'Escola de Formació Continuada SERHS, per el període 2006, adreçat a unes 200 entitats i empreses del Maresme.

La finalitat d'aquestes accions formatives és la de satisfer les necessitats de formació de les empreses del sector, partint de l'oferiment d'un ventall diversificat de cursos de formació. La proposta inclou 17 cursos, dels àmbits de l'Hostaleria (Cuina, Restaurant-Bar, Pisos) i d'altres de caire més genèric (prevenció de riscos, idiomes, informàtica). La majoria d'accions formatives seran impartides a les aules de l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme EUHT- StPol, tot i que l'empresa interessada pot sol·licitar la impartició del curs in-company, sempre tenint en compte el requisit que ha d'haver un nombre mínim de 10 assistents.

Així, "en un entorn laboral i econòmic com és el de la nostra comarca, on predomina com a principal riquesa el sector serveis, hem de buscar, per-





fecionar i aconseguir una total professionalitat dels mateixos. En aquests temps actuals, amb una diversificació de destinacions turístiques com mai, cal posar atenció a les necessitats i desitjos dels clients i la capacitat de la nostra organització per atendre'ls".

Les accions formatives que presenta l'Escola de Formació Continuada SERHS volen aportar a les empreses l'ajut per assolir aquest objectiu primordial, la millora dels serveis, a través de la via d'una millor qualitat i la qualitat d'una millor formació.

TOTAL ACCIONS FORMATIVES 62

TOTAL GRUPS FORMATIUS 148

TOTAL PARTICIPANTS 1872

TOTAL HORES LECTIVES PER GRUPS 1485

TOTAL HORES LECTIVES DELS ALUMNES 25.852

Inclou tota la formació feta per Grup Serhs (formació empreses del grup i formació Escola continuada Serhs).

CURSOS

- Prevenció de riscos i manipulació d'aliments
- Reparació de maquinària d'hostaleria a gas
- Direcció de food & beverage
- Tècnic especialista en xarxes informàtiques i internet
- Gestió del canvi
- Fred industrial
- Buffet pràctic en hotels vacacionals

- Prevenció i control de la legionel·la i la legionel·losi
 - Higiene alimentària i manipulació d'aliments
 - Formació en riscos inherents al lloc de treball i situacions d'emergència
 - Primers auxilis i actuació en situació d'emergència
 - Idiomes: català, castellà, anglès, francès.
 - Logística i gestió d'estocs
 - Dinamització de l'equip directiu comercial
 - Atenció al client per a guies
 - Gestió de projectes
 - Gestió de l'animació
 - Informàtica aplicada a les agències de viatges
 - Organització del departament de cuina
 - Control de costos i de gestió en l'hostaleria
 - Tècniques de venda i treball en equip
- Entre d'altres.

A fi d'augmentar la difusió d'aquestes accions formatives Grup SERHS també va apostar per l'utilització dels nous sistemes d'informació, aplicats a diferents cursos que s'han desenvolupat via internet des de la web corporativa www.serhs.com en l'apartat d'accés d'e-learning, permetent així un aprenentatge no presencial i personalitzat.

SEGURETAT LABORAL

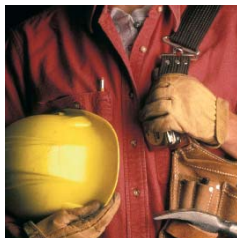
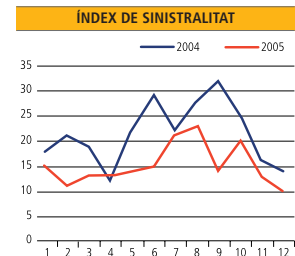
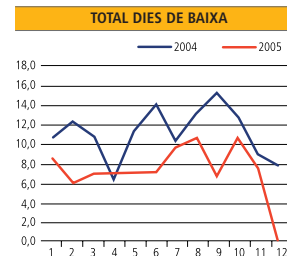
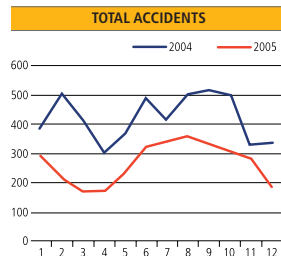
El departament de prevenció de riscos laborals ha incrementat la seva activitat incorporant nous recursos i desenvolupant protocols de gestió per tal

de promoure adequadament la formació i execució dels plans establerts a les nostres empreses.

En el següent quadre es posa de manifest els resultats directes de l'acció duta a terme amb motiu de l'aplicació dels plans de prevenció estipulats.

ANYS	2004	2005
Total accidents	258	182
Total dies de baixa any	5.060	3.203
Index sinistralitat per mil	131,7	92,5
Diferència entre anys 04-05 (punts index)		-39,2

La reducció del nombre d'accidents ha estat del 29%, 76 en total, i la de dies de baixa durant l'exercici 2005 de 1.857 hores menys, la qual cosa ha permès baixar l'índex de sinistralitat en molt bona mesura.





informe mediambiental

CONSCIÈNCIA MEDIAMBIENTAL

Grup SERHS té el ferm compromís de desenvolupar la seva activitat, en tots els seus àmbits d'actuació, de manera sostenible, realitzant una gestió racional dels recursos naturals implicats. Aquesta és una de les línies estratègiques més significatives i que té una major rellevància per a la nostra corporació sobretot en aquests darrers anys. El model de negoci de totes les empreses que formen Grup SERHS han vist incorporat aquest criteri d'acció com una peça essencial, no només com a principi o compromís a seguir per sensibilització mediambiental, sinó com a part integrant del procés de gestió que forma part de la nostra pròpia cultura empresarial. En aquest sentit cadascuna de les nostres sis àrees operatives, en funció de la seva activitat específica, han iniciat actuacions i promogut mecanismes d'actuació que han permès avançar cada una segons les seves possibilitats sota criteris de sostenibilitat en el camp de la preservació mediambiental.

L'Àrea de SERHS Alimentació i concretament l'empresa Cuina SERHS va obtenir la tramitació de la certificació ISO 14001 -normes internacionalment acceptades- que tracten aspectes de gestió mediambiental i que en el seu àmbit ha esdevingut un referent per a la resta d'empreses de la nostra corporació i alhora ha significat un nou pas dins la seva àrea ope-

rativa una vegada aquesta empresa va obtenir fa uns anys la certificació ISO 9001:2000 que acredita l'alt nivell de qualitat en el camp del servei de catering, com a cuina central per a col·lectivitats i banquets. Això permetrà crear un sistema de gestió integrat que contempla la coordinació de l'activitat productiva en tots els aspectes mediambientals que porta relacionats. Així doncs, s'ha creat una estructura organitzativa per desenvolupar aquest sistema amb la designació d'un responsable mediambiental. Alhora s'han identificat els impactes i els aspectes mediambientals significatius de cada procés organitzatiu per tal de procedir al seu control operatiu, registres i desenvolupar les accions correctives i preventives pertinents. També en aquest camp s'ha articulat un programa de formació específica.

Aquest exemple d'actuació és transportable a d'altres unitats operatives com SERHS Distribució, on des de fa temps s'estan implantant diferents mesures que incorporen aquests criteris mediambientals, com és característic en aquest sentit, la pràctica comercial de distribuir begudes en envasos retornables i reutilitzables (caixes o barrils) que contribueix de forma molt important en reduir els volums de residus, així com també controlar i disposar de gestors de residus autoritzats, com és el cas dels olis dels vehicles o bé la introducció durant aquest exercici 2005, del biodièsel com a carburant per a la xarxa de vehicles de les empreses que formen l'àrea.

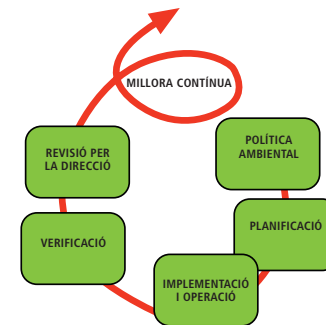
Aquesta consciència ha estat norma a l'hora de dissenyar tècnicament la construcció de les nostres instal·lacions i en especial dos projectes emblemàtics en el camp de l'allotjament hotelier com són els Vilars Rurals de Cardona (El Bages) i Sant Hilari (La Selva); sense oblidar les mesures aplicades en el SERHS NATAL GRAND HOTEL, a Brasil conegut com el "Relatório de avaliação ambiental". Tots els casos s'han dissenyat a partir de criteris ambientals com són la integració en l'entorn físic per tal de minimitzar l'impacte i revaloritzar l'espai tot aprofitant els recursos naturals existents, i en base a l'optimització i a la reducció de consums energètics.

Val a dir que en totes les empreses de Grup Serhs és vigent l'aplicació de la recollida selectiva de materials i consumibles, així com el control de consums energètics.

LA NORMATIVA ISO 14001

ISO ("International Organization for Standardization", l'organització Internacional de Normalització) és una federació mundial d'organismes nacionals de normalització. El treball de preparació de les normes internacionals normalment es realitza a través dels comitès tècnics. El text de la Norma Internacional ISO 14001:2004 ha estat aprovat per CEN (Comitè Europeu de Normalització) com a Norma Europea en ISO 14001:2004 sense cap modificació.

Aquesta norma internacional especifica els requisits per a un sistema de gestió ambiental que permet a una organització desenvolupar i complir una política i uns objectius que tinguin en compte els requisits legals i la informació sobre els aspectes ambientals significatius. La seva intenció és que sigui aplicable a tots els tipus d'organitzacions i per ajustar-se a diverses condicions geogràfiques, culturals i socials. La base d'aquest enfocament es mostra a la figura 1.





SERHS ALIMENTACIÓ

CUINA SERHS, empresa certificada en la normativa ISO 14001:2004

Abast del sistema

El sistema de gestió ambiental engloba el SERVEI DE CATERING PER A COL·LECTIVITATS I BANQUETS. A partir del proper mes d'agost 2006, es preveu ampliar l'àmbit de certificació de la ISO MEDIAMBIENTAL 14001:2004 a les Instal·lacions del CASTELL JALPÍ.

Les certificacions ISO obtingudes per Cuina Serhs són:



Política de qualitat, mediambiental i de seguretat alimentària

Aquesta diu el següent:

"CUINA SERHS S.L. té com objectiu principal una millora contínua en la qualitat i seguretat màxim alimentària dels nostres productes, serveis i processos, fent-ho extensible a tot l'equip humà que constitueix l'empresa.

La clau del nostre èxit es troba en la Qualitat i en el Servei Personalitzat que oferim als nostres clients, així com la nostra inquietud innovadora que ens fa estar al dia de les últimes tècniques en el ram de la restauració, tant en col·lectivitats com en banquets i grans esdeveniments, oferint així una àmplia gamma de possibilitats de servei.

El nostre objectiu és donar un servei especialitzat, ampli i flexible als nostres clients, integrant-nos en el seu equip humà, valorant les seves necessi-

tats, solucionant els problemes de forma ràpida i eficaç, amb la finalitat de col·laborar amb ells en el procés de Millora Contínua de la Qualitat.

CUINA SERHS S.L. és conscient que els impactes mediambientals derivats de l'activitat de les empreses estan considerats part dels resultats finals. Per això, la direcció defineix i desenvolupa una política mediambiental adient als impactes mediambientals derivats de la nostra activitat.

L'empresa es compromet al compliment de les seves obligacions legals en matèria mediambiental i revisem periòdicament els impactes mediambientals i riscos derivats de la nostra activitat amb la finalitat de reduir-los.

Mantenim un diàleg sobre temes mediambientals amb totes les parts interessades. Es prenen accions per a la comunicació oberta en matèria mediambiental, sobre els nostres objectius i activitats i els impactes en el medi ambient.

CUINA SERHS S.L. ha dissenyat i implantat un sistema d'Anàlisi i Perill de Punts Crítics de Control específic per a la cuina central i garantir així que el producte elaborat gaudeixi de una bona seguretat alimentària. Per això es compromet a identificar, avaluar i controlar els perills relacionats amb la seva activitat, com un objectiu valuós en l'organització de l'empresa, en el sistema de producció, com a requisit per als nostres clients i en definitiva per la pròpia empresa".

Planificació

En relació a aquest punt, Cuina SERHS identifica els aspectes i impactes ambientals associat a les seves activitats, als seus productes i serveis i procedeix a determinar quins d'aquests són significatius, per a tenir-los en compte en el seu sistema de gestió ambiental.

S'han establert procediments per identificar i tenir accés als requisits legals aplicables i a d'altres requisits als quals es puguin adherir o associar aspectes ambientals.

S'ha establert una planificació anual d'objectius i fites ambientals amb els seus programes.

Implementació i funcionament

Cuina SERHS disposa de recursos humans, materials i tecnològics per a l'adequat funcionament del seu sistema de gestió ambiental.

S'han establert les autoritats, funcions i responsabilitats del personal necessàries així com els criteris operacionals apropiats per a realitzar una adequada gestió i control dels aspectes i impactes ambientals significatius, a més d'una adequada formació, competència i pressa de consciència dels recursos humans.

Per a un correcte funcionament del sistema de gestió s'ha determinat una apropiada comunicació tant a nivell intern com a nivell extern.

S'han establert documents per garantir un adequat control de les operacions i també s'han establert procediment per respondre a situacions d'emergència.

Verificació

Per assegurar que es compleix el que s'ha planificat en matèria mediambiental (política, objectius i fites, control operacional) i el compliment dels requisits legals i d'altres que puguin ser aplicables, s'han establert procediments per al seguiment i mesura, així com procediments per a l'avaluació del compliment legal.

Així mateix, s'instrumenta l'auditoria interna com una eina de verificació periòdica del sistema. Totes les verificacions consten dels seus corresponents registres. Quan es detecten "no conformitats" en la verificació (reals o potencials), aquestes són registrades i es determinen les accions correctives i/o preventives que siguin procedents, a les que se'ls fa un apropiat seguiment en relació a la seva eficàcia.

Revisió per la direcció

La Direcció revisa periòdicament el sistema de gestió per assegurar-se de que és conforme al que s'ha planificat i als requisits establerts i alhora que es troba dins un procés de millora contínua.

Com a conseqüència d'aquesta anàlisi s'estableixen les mesures necessàries.

Llista de procediments

- Procediment per a l'elaboració del Pla anual de medi ambient
- Control de la Documentació
- Control de Registre
- Comunicació interna i externa
- Formació, sensibilització i competència personal
- Auditories internes
- No conformitats mediambientals
- Requisits legals
- Identificació i valoració dels aspectes i impactes mediambientals
- Seguiment i mesura
- Control operacional
- Procediment d'emergència





Taula d'aspectes ambientals gestionats

- Residus: Cartró, vidre, plàstic, fusta, matèria orgànica, olis comestibles, envasos alimentaris en llauna, envasos alimentaris en tetrabik, envasos de neteja, piles, toners, paper oficina, paper eixugar, ferralla, medicaments caducats, residus d'autoclau, assajos laboratori, fluorescents, llunes i greixos, residus orgànics de decantació, fosa sèptica, obres incendis.
- Consums: aigua xarxa, gas, electricitat, gasoil vehicles.
- Abocaments: aigües residuals.
- Vessaments: olis de manteniment, olis fregidora, productes químics, gasoil.
- Escapaments: gas refrigerant, gas natural.
- Emissions: emissions caldera, emissions de gas (focs i forn) i emissions CO2 vehicles.

Pel que fa al control de residus, cada una de les empreses que componen l'àrea de SERHS Alimentació, s'autogestiona els seus propis residus amb molta cura i segons disposa la llei que ho regula. S'aplica la segregació de residus (matèria orgànica, cartró, envasos, etc...) o bé a través de proveïdors homologats per la Generalitat de Catalunya i /o d'altres entitats especialitzades.

L'àrea de Producció i Gestió Alimentària disposa d'un preparat i professional Departament de Qualitat que és qui marca les pautes a seguir, en una continuada innovació i recerca de coneixença de les noves lleis i normatives en matèries mediambientals que es van ampliant, renovant i/o modificant continuament.

Per això, totes les empreses que formen l'àrea treballen per adaptar les indústries a les noves normatives mediambientals i sanitàries. És primordial per a l'àrea, ja no tan sols com a concepte, sinó com a procediment

de treball, atès que s'ofereix un alt nivell de professionalitat i rigor com a avantatge competitiu.

Els principals esforços es centren en minimitzar els impactes negatius: (contaminació aigua i residus) per la qual cosa, a banda de segregar els residus, s'ha instal·lat una depuradora que cobreix l'àmbit d'activitat de Cuina SERHS i el Castell Jalpi d'Arenys de Munt.

Un dels objectius assolits, en referència a la cura de l'entorn, ha estat l'aportació de la conservació de l'espai que envolta l'àrea del Castell Jalpi, tenint gran tutela de la jardineria i la conservació i drenatge de l'impressionant llac que es troba en la mateixa instal·lació.

Control de costos energètics i contaminants

Per altra banda, un tema molt important d'impacte negatiu a millorar, i en el qual l'àrea està fent un gran esforç econòmic i de gestió, és en substituir recursos naturals (gas natural) com a productes de consum energètic, en detriment d'altres productes més contaminants (gasoil).

S'efectuen anualment estudis de consums energètics i es fa una valoració per poder millorar el planning de producció per a així, reduir costos.

La intenció és avançar-se a la nova legislació prevista per a l'any 2010, en què s'ha de substituir el gas no autoritzat de refrigeració de les cambres, per un de permès.

Salubritat laboral

Aquesta àrea posa una gran atenció en la formació de l'equip humà en temes de salubritat i higiene alimentària. I en el cas de Cuina SERHS i Eudec (concretament el Sistema Eudec) es realitza de manera continuada centre

per centre. Per tot això, es preveu disposar de la certificació corresponent com a empresa formadora en aquest àmbit.

Taula de gestió, seguiment i mesura de consums

Tipus de Consums	2004	2005	Diferència 04-05
Electricitat (Kw/h)	305.930	244.250	- 61.680
Gas Natural (m3)	28.318	20.483	- 7.835
Aigua (m3)	2.452	1.935	- 517
Gas-oil Vehicles (litres)	60.154	59.149	-1.005

Com es pot observar en la taula, el sistema de gestió ha comportat una reducció molt significativa en tots els consums. Valorada econòmicament, ha suposat la reducció de més de 10.000 euros pel que fa als subministres bàsics i, atenent a l'increment de preus que ha realitzat el petroli en aquests darrers exercicis, podem dir que ha estat fonamental aquest control tot i augmentar el volum de clients i per tant de desplaçaments.

A tall il·lustratiu podem dir que el volum gestionat per Cuina Serhs de cartró en aquest exercici 2005 ha estat de 218 m3, el d'olis comestibles de 1.300 litres, s'han utilitzat 56 tònors i la mitjana de residus ha estat de 347 m3.

SERHS DISTRIBUCIÓ

Com a primera reflexió inicial, en aquest punt cal remarcar que les empreses de distribució al sector de l'hostaleria i col·lectivitats realitzen una funció per al conjunt de la societat molt positiva per a la conservació del medi

ambient. El repartiment de begudes en envasos retornables i reutilitzables (caixes o barrils) ajuden a reduir un volum molt important d'envasos que, d'altra manera, haurien de ser recollits pels serveis de neteja dels municipis per ser enviats a les deixalleries o, en el millor dels casos, ser reciclats a través de la recollida selectiva.

Durant aquests últims anys, aquesta àrea operativa ha establert com a normativa interna que tots els nous vehicles comercials adquirits compleixin la reglamentació comunitària d'aplicació de reducció de l'emissió de gasos i partícules contaminants que exigeix l'article 41.1 del RD 283/2001.

També s'ha dut a terme un procés de renovació de tots els carretons elevadors dels magatzems, substituint els de gasoil pels nous, que són elèctrics. Una energia més neta que evita l'emissió de gasos.

Les empreses amb taller mecànic propi tenen un acord amb una gestora de residus autoritzada, per la qual cosa ens recullen els olis dels vehicles que són rics en sulfurs, clor i metalls i que per tant, suposen un aspecte medi ambiental significatiu per controlar. S'evita per tant, abocar els olis usats als clavegueram, corrents d'aigua o al sòl. Cal tenir en compte, que un sol litre d'oli usat pot contaminar 1.000.000 de litres d'aigua, o que cinc litres d'oli usat contamine l'aire que una persona respira durant tres anys, segons estudis realitzats al respecte.

Aquest any 2005, les empreses de SERHS Distribució han començat a utilitzar com a carburant per a la seva xarxa de vehicles el biodièsel. Es tracta d'un biocarburant líquid per a vehicles amb motor dièsel, que pot ser utilitzat sol o mesclat en diferents percentatges amb gasoil. S'obté del tractament del fruit de plantes oleaginoses, per tant d'olis vegetals, així com també de greixos animals i d'olis vegetals recuperats després de la seva utilització.





Com a carburant té les mateixes capacitats calorífiques i potencials que el derivat del petroli, però amb la diferència substancial de reduir dràsticament l'emissió de contaminació atmosfèrica, a més de procedir de la biomassa natural i ser, per tant, renovable. El biodièsel obtingut de greixos i olis recuperats té exactament les mateixes característiques que el d'olis de primera utilització, amb l'avantatge afegit de recuperar uns productes que altrament anirien a parar a les clavegueres i per tant al medi ambient essent elements altament contaminants.

Les empreses de SERHS Distribució han fet una important inversió en màquines de premsar cartró i plàstic, amb l'objectiu de compactar tots aquests residus i enviar-los directament a empreses de reciclatge d'aquest tipus de materials. S'ha aconseguit també millorar la netedat i l'ordre dels magatzems.

En relació a aquest punt és de destacar que l'empresa **Allelac, S.L.**, distribuïdora de fruita i verdura, realitza la gestió de residus en els següents àmbits:

- Disposa de contenidors específics per a residus de matèria orgànica (mitjançant FCC Medi Ambient, S.A).
- Realitza el reciclatge de palets i caixes de fusta (Deixalleria de Tordera o de Blanes).
- Efectua reciclatge de paper, cartró... (Nualart), així com de material consumible informàtic (tònners, tintes, cintes...) per Color Center.

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

Des de la nostra àrea, per a cadascun dels projectes d'hoteles, restaurants, cafeteries i col·lectivitats que realitzem assessorem els nostres clients per



tal de que s'apliquin nous sistemes que permetin una millora de la política de medi ambient.

Els principals factors es centren en:

- Millora de la gestió de residus:
 - a. Separadors de greixos per a cuines.
 - b. Disseny funcional que facilitin la classificació de residus.
 - c. Gestió i evacuació durant l'obra.
- Millora en l'optimització del consum energètic
 - a. Recuperació d'aigües pluvials.
 - b. Aixetes i cisternes economitzadores d'aigua.
 - c. Instal·lacions elèctriques de baix consum.
 - d. Recuperació d'energia.
- Millora en els procediments de control acústic.
 - a. Aïllaments que limiten l'expansió
 - b. Utilització de materials decoratius que redueixen el soroll.
- Millora en l'utilització de material reciclat per a la construcció

HOTELS SERHS

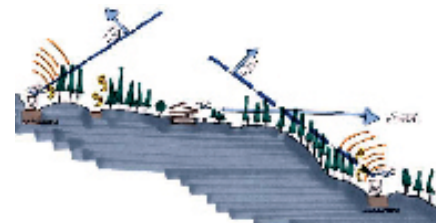
Críteris ambientals aplicats al projecte dels Vilar Rurals.

A nivell conceptual els Vilar rurals han estat pensats per apropar el turisme d'interior d'arreu de Catalunya a la realitat de la vida i els costums rurals, posant un gran accent en el tracte amable i casolà, en la potenciació de la gastronomia local i en facilitar al client un cúmul de possibilitats de "touring" i activitats que millorin ostensiblement el seu temps de gaudi vacacional.

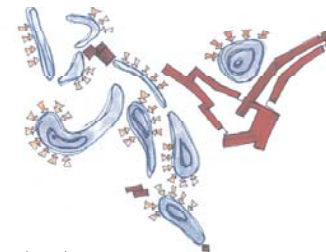
A nivell tècnic incorporen una sèrie d'actuacions de caràcter ambiental que permeten la seva integració, amb un gran respecte per la natura, en el paisatge i territori on s'ubiquen, minvant l'impacte que puguin generar.



1.- AIGÜES PLUVIALS I RESIDUALS: recollida de l'aigua de la pluja a través de l'edifici per emmagatzemar-la i regar. Recollida de les aigües grises i negres, per depurar-les adequadament en depuradora biològica



3.- IMPACTE VISUAL I SOROLLS: els punts de vista resten limitats per una vegetació espessa i per tant l'impacte visual a una certa distància és inexistent. Els sorolls de la carretera propera es minimitzen amb la vegetació existent.



5.- GESTIÓ DEL SÒL: deceptge i reserva per a la plantació posterior de flora autòctona (oliveres, garrofers, alzinars...).

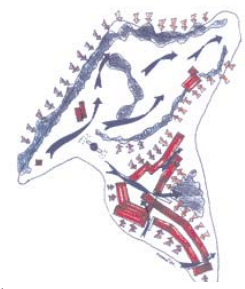
A tall d'exemple, aquests són els críteris ambientals concebuts per implementar-se en el Vilar Rural de Sant Hilari (1,2,3,4) i en el Vilar Rural de Cardona (5,6):



2.- VENTILACIÓ: La renovació i la circulació de l'aire dins del conjunt construït sempre té una doble orientació sud-nord o variants, que li permet l'intercanvi entre una façana climàticament freda i una de calenta.



4.- VEGETACIÓ: l'edificació s'ha ubicat en zones sense arbrat, respectant així la massa vegetal autòctona.



6.- INTEGRACIÓ A L'ENTORN: la col·locació dels elements de disseny interactua amb l'entorn per tal de protegir-se i aprofitar alhora les ventilacions i la circulació de l'aire que es produïren de forma natural



HOTELS SERHS

Activitats dels Vilar Rurals

Des dels Vilar es realitzen de forma setmanal gran varietat d'activitats dirigides tant a nens com a adults, en les quals es combina la diversió amb l'aprenentatge. Aquestes activitats són de caràcter recreatiu i es realitzen en interacció amb el medi ambient, respectant la qualitat de vida de tots els éssers vivents en el seu hàbitat (vegetals, animals i éssers humans). D'aquesta manera es pretén acostar la natura als clients dels Vilar Rurals i, alhora, donar a conèixer la riquesa natural i ecològica de cada espai natural.

Tasques de camp, com esquilcar els xais, explorar el bosc a la recerca de plantes, bolets o activitats relacionades amb l'hort queden subjectes a les exigències que la mateixa naturalesa ens suggereixi (disponibilitat d'animals, estacions de l'any, etc).

SERHS Natal Grand Hotel

El primer pas a endegar previ a la projecció de l'hotel va ser la realització d'un estudi en profunditat sobre l'estat mediambiental de l'espai anomenat "Relatòrio de Avaliação Ambiental (RAA)". En el mateix es troba detallat una diagnosi ambiental de l'àrea amb els seus condicionants físics, on s'especificquen les característiques del clima tropical-monzònic, la geomorfologia del terreny, el sòl, els aspectes geològics i els recursos hídrics disponibles.

També, recull els condicionants biològics de la zona, així com els condicionants antròpics com són l'ús i ocupació del sòl i la infraestructura bàsica necessària. Un cop avançada la fase de projecció, es va contemplar amb molta cura la legislació ambiental i urbanística, així com es va realitzar una

avaluació de les possibles repercussions ambientals de la construcció, amb el detall de les mesures mitigadores respectives.

El projecte arquitectònic va ser concebut amb una filosofia adreçada integrant al confort i benestar de les persones allotjades a l'hotel, partint alhora de la simplicitat de les formes i dels material emprats, seguint criteris de l'arquitectura regional de la zona. Els colors predominants són en tons pastel permeten una perfecta integració dins un escenari en que la natura és el punt central.

L'estructura de l'edifici en forma "d'E" permet que totes les habitacions tinguin vista al mar comportant una important aportació lumínica, així com una excel·lent ventilació de l'hotel. Dels 20.000 m² d'espai aproximadament un 20% estan construïts, restant pràcticament un 70% de superfície lliure amb jardins, aigua i espais de lleure.

Entre els materials aplicats a la construcció destaquen la pedra, el marbre, la fusta i la ceràmica local. El projecte paisatgístic ha aprofitat al màxim la vegetació típica de la regió, fent així que el verd natural dels jardins, les ombres dels arbres (palmeres sobretot) i els colors de les flors hagin esdevingut un dels majors i més notoris atractius del disseny de l'establiment. Es fa palesa la sensació de relaxació i harmonia d'uns espais acollidors i naturals que, combinada amb l'alegria i la cordialitat del poble "potiguar", comporta una agradable idea d'hospitalitat i benestar.

SERHS TURISME I SERHS SERVEIS

Les accions més destacables dutes a terme en aquestes àrees són les següents:

Digitalització de documents.

Procediment d'arxiu de documents que en lloc de ser físic, amb la corresponent necessitat d'espai, esdevé un arxiu "virtual". Així doncs, s'estructura un sistema d'ordenació del diferent material seguint el requisits pertinents de cada tipus de document (reproducció d'originals, consideracions legals...). En departaments com recursos humans de l'Àrea de SERHS Serveis s'ha assolit l'objectiu de tenir (i emmagatzemar) en format digital el 90% de tota la documentació nova.

Reciclatge de materials.

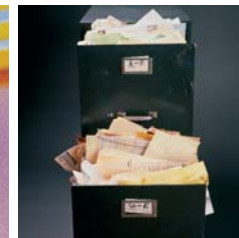
Pel que fa al paper, cartutxos i toners d'impressores, es gestiona la seva recollida de manera centralitzada mitjançant una empresa certificada i autoritzada pel Ministeri de Medi Ambient. El material electrònic (Pc's, telèfons, impressores...) es porta a les deixalleries autoritzades.

Les empreses d'aquestes àrees, com Migjorner SL, disposen de sales equipades amb aire condicionat i calefacció que ofereixen una temperatura de confort adient, però, alhora aquests aparells estan programats per assegurar un estalvi energètic sempre i quan sigui possible, desconnectant les seves funcions i optimitzant així el consum d'energia al màxim.

Facturació Digital.

Es tracta d'un sistema d'emetre i rebre factures sense necessitat d'haver-les d'imprimir en paper. Aquest nou procediment comporta un estalvi molt gran de paper, a més d'agilitar i simplificar enormement l'administració de les empreses tant en temps de gestió com en costos d'enviament, ja que aquesta

feina es realitza per correu electrònic. S'ha començat amb una prova pilot, però es pretén per a l'any 2006 fer-ho extensiu a tota la facturació interna del Grup. També, es potencia la comunicació via e-mail, així com l'enviament de multimails a treballadors i accionistes, en lloc de cartes, amb el corresponent ús de paper i consum energètic en el transport.



www.serhs.com