

SERHS

2006

informe anual
annual report



GRUP
SERHS

SERHS

informe anual

sumario

2006

• Informe anual de actividades de Grup SERHS.

Carta del presidente y consejero delegado	4
Estructura del grupo	6
Orígenes de la SERHS	7
Empresas e implantación territorial	8
Órganos y equipos de dirección	10
Magnitudes significativas e inversiones	12
Actividades societarias	13
Ámbito institucional.....	14
Proyección internacional.....	20
SERHS Distribución y logística	22
SERHS Turismo y viajes	26
Hoteles SERHS	30
SERHS Producción y gestión alimenticia	34
SERHS Proyectos y equipamientos.....	38
SERHS Servicios y nuevas tecnologías	42
SERHS Patrimonial y cartera	46
Sociedades vinculadas	47

• Información económico-financiera.

Carta del consejero delegado	48
Cuentas anuales consolidadas	50
Explicación general.....	50
Balance de situación	52
Cuenta de resultados	54
Informe de auditoría.....	55
Información consolidada. Actividad inversora.....	56
Situación financiera	58
Análisis estrategia de crecimiento	60
Evolución cifra de negocio	61
Aportación a la Renta Nacional	62
Estudio de la rentabilidad consolidada.....	63

• Recursos humanos, responsabilidad social corporativa y medio ambiente.

Recursos humanos y responsabilidad corporativa.....	65
Informe medioambiental	74

• Información sintetizada

Idioma inglés	81
Idioma francés.....	97

Edita: Grup Serhs, S.A.

Diseño y realización: Publintur, S.A.

Fotos: Archivo Publintur, Archivo SERHS, Foto Film Calella - Anantapur, l'Índia 2001,

Jordi Pareto, Joan Ribot, Lluís Valcàrcel

D.L.: B-27.393-2007

Junio 2007



“ Queremos seguir creando riqueza, creando nuevos puestos de trabajo, **convencidos que con nuestra actuación contribuimos**, tan modestamente como se quiera, pero con toda la fuerza de nuestras posibilidades, **a reforzar la economía y el peso de nuestro país.** ”

Apreciados señores y señoras accionistas,

Otra vez, gracias a la edición de este informe anual, tengo la oportunidad de dirigirme a usted y de hacerle participe de la marcha, a lo largo del ejercicio 2006, de las empresas que configuran Grup SERHS. Sin ningún tipo de duda, podemos remarcar de nuevo que nuestros negocios funcionan bien y, en este último ejercicio 2006, hemos superado otra vez los resultados de ejercicios anteriores, alcanzando hitos que nunca habíamos conseguido. Así, las ventas consolidadas se han acercado a los 406 ME, con un incremento del 14% sobre el ejercicio 2005, y los resultados obtenidos antes de impuestos (B.A.I.), y con los que hemos cerrado el ejercicio, han sido de 6.915.000 euros, hecho que ha representado un incremento del 40% sobre el año pasado. Nuestro flujo de caja ha superado, por primera vez, los 16,60 millones de euros. Estos resultados excelentes nos animan a seguir trabajando intensamente para desarrollar y afianzar la estructura empresarial de Grup SERHS. También las buenas perspectivas de futuro que contemplamos, han hecho que hayamos propuesto al Consejo de administración, incrementar el dividendo a pagar el próximo mes de septiembre, pasando de 0,80€ por acción a 0,85€ (esto representa un pago por dividendos de 2.550.000 de euros, un 6,25% más que el año pasado), y, en el mes de octubre, también pensamos incrementar el reparto de acciones liberadas, pasando de 1 acción por 40 a 1 por 32. Esto representa 3.000.000 de euros, un 25% más que el año pasado. Con estas dos actuaciones, los socios recibirán 5.550.000 de euros, 750.000 euros más que el año pasado.

Esta buena situación hace que también incrementemos nuestra participación en responsabilidad social corporativa, con cantidades destinadas a ayudas familiares, con iniciativas que permiten iniciar una nueva línea de actuación, sin dejar de seguir colaborando, como en los últimos años, con la Fundación “Vicente Ferrer” que, este año, cumple su 10º aniversario, trabajando para conseguir el desarrollo social y económico de la casta más pobre de la India: los “intocables”. Si los resultados han sido espectaculares, la incorporación de nuevos accionistas también ha seguido un ritmo ascendente y notable, habiendo alcanzado un incremento del 16%. Es decir, hemos pasado de los 1.138 socios a finales de 2005 a 1.322 al finalizar el año 2006. Por otro lado, cabe destacar que las ventas de acciones de Grup SERHS, durante el año 2006, han representado un total de 8.432.064 de euros (más de 1.400 millones de las antiguas pesetas). Todo esto nos satisface y nos anima al ver el alto grado de confianza que generamos, hecho que, además de facilitar el fortalecimiento de nuestra base accionarial y el incremento de nuestra repercusión en los medios de comunicación, refuerza de forma importante nuestra posición como primer Grupo Turístico de Cataluña, en los sectores socioeconómicos y políticos del país.

Son muchas y diversas las actividades que se tienen que destacar en las áreas operativas del grupo. Así, en el Área de Hoteles SERHS, cabe mencionar que, si ahora hace un año nos felicitábamos por la inauguración y puesta en marcha del SERHS Natal Grand Hotel, hoy lo tenemos que hacer por que nuestro hotel ha sido reconocido como “O Melhor Resort de Praia” de Brasil. Y en el momento de escribir estas líneas, el Vilar Rural de la Terra Alta ya es una realidad, y se ha convertido en el tercer establecimiento que conforma esta red exponente de un nuevo concepto de alojamiento rural, un proyecto que pensamos que nos permite contribuir al reequilibrio territorial de Cataluña.

También en las áreas de SERHS Distribución y de SERHS Alimentación observamos un buen incremento de sus actividades tanto en el campo de la distribución de bebidas y alimentación, por haber incorporado a nuevos distribuidores como en el Área de Alimentación, como por el dinamismo que ha posibilitado ampliar nuestra presencia en Barcelona. En el Área de SERHS Proyectos y Equipamientos hemos incorporado a la empresa centenaria “Celaya” de reconocido prestigio en toda el área metropolitana. También tenemos que constatar el aumento de número de clientes de nuestro servicio de catering, que ha conseguido la adjudicación del concurso para gestionar los servicios de restauración de las instalaciones del Fútbol Club Barcelona, donde organizamos, con gran éxito, la última edición de la feria-muestra EXPOSERHS. Todas estas actuaciones han hecho que, hoy, Barcelona represente un 12% de nuestra actividad mercantil.

Sobre nuestra presencia en Marruecos cabe destacar la puesta en marcha, en Tánger, junto con la firma Rostoy de Murcia, de una fábrica de

zumos que, este 2007, primer año de funcionamiento, producirá 10 millones de litros, y también cabe mencionar el inicio de la actividad de agencia de viajes mayorista, aprovechando la concesión que nos hizo el Gobierno de Marruecos. Se trata de una licencia especial sólo a nuestra área operativa para incrementar el movimiento turístico de aquel país.

Por último, cabe comentar la incorporación a nuestro grupo de la firma Fruites Capdevila, que nos permite actuar en las zonas del Ripollès y la Garrotxa en la distribución de fruta y verdura. Y de forma especial, también cabe destacar el trabajo realizado entorno a la utilización e implantación de las nuevas tecnologías. Éste es un camino de futuro irrenunciable y que se tiene que desarrollar en todas las distintas áreas de nuestro negocio. Por ello, hemos querido potenciar enormemente este aspecto mediante la puesta en marcha de un “Centro de Procesamiento de Datos” de los más modernos del país. Este C.P.D. permitirá dar respuesta a más de un millón de peticiones diarias de SERHS Turismo y Viajes, hecho que representa más de 300 millones de consultas al año.

La política de nuestro grupo para el año 2007 tiene que seguir por el camino del crecimiento y la diversificación, tanto territorialmente como sectorialmente, aprovechando todas las oportunidades para optimizar nuestros negocios, buscando siempre la compensación necesaria entre aquellas actividades más arriesgadas y las actuaciones más conservadoras.

Nuestra organización está cada día más estructurada y, por este motivo, nos sentimos optimistas, hecho que hace que a la hora de fijar nuestros objetivos, apuntemos muy alto, tanto en lo referente al incremento de las ventas consolidadas como a la voluntad de seguir incorporando nuevas unidades empresariales, sumar más socios y fortalecer más nuestro capital tanto económico como humano.

En el apartado de recursos humanos, seguiremos desarrollando una gran atención tanto a nivel de formación como de promoción interna, y todo ello por que siempre hemos considerado que las personas que forman nuestro grupo representan nuestro mejor activo. Su capacitación, satisfacción y proyección internacional, seguirán siendo nuestra principal preocupación.

Además, y como presidente, no puedo dejar de agradecer y resaltar la confianza que han depositado en nosotros los accionistas y remarcar la aportación continuada del Consejo de administración, los miembros de la Comisión Ejecutiva y, de forma relevante, nuestro equipo directivo y la totalidad de nuestro equipo humano que, con su trabajo, posibilitan la buena marcha de nuestra corporación. El Grup SERHS, se siente una empresa catalana que se mueve bajo criterios de eficacia empresarial y rentabilidad económica.

Para finalizar, desearía manifestarles una vez más que tenemos la decidida voluntad de seguir innovando, creando nuevas empresas, actualmente 74 de activas, de optimizar nuestros negocios y de seguir diversificando nuestras inversiones, tanto sectorialmente como territorialmente. Queremos seguir creando riqueza, creando nuevos puestos de trabajo, convencidos que con nuestra actuación contribuimos, tan modestamente como se quiera, pero con toda la fuerza de nuestras posibilidades, a reforzar la economía y el peso de nuestro país. Y todo esto lo pensamos hacer sin dejar de lado la filosofía que un día nos llevó a iniciar esta aventura entusiasmadora, que no es otra que la de poner los valores de las personas por encima de los intereses económicos.

Muchas gracias.

Ramon Bagó Agulló
Presidente del Consejo de administración



GRUP SERHS

“El país se puede construir de muchas maneras. Hemos creado un proyecto que genera puestos de trabajo y nuestra gente se siente muy **orgullosa por pertenecer al Grupo**. Hemos trabajado siempre mostrando nuestros símbolos de identidad”.

Ramon Bagó i Agulló
Libro SERHS - 25 años (1975-2000)



Sede central del Grup SERHS en Pineda de Mar (El Maresme)



Calella (El Maresme)

Grup SERHS es una corporación catalana, presente en tres continentes, formada por 74 empresas activas, una plantilla media de 2.394 trabajadores y una base accionarial de 1.322 socios, una tercera parte de los cuales son trabajadores de SERHS. Se nos califica como el “primer grupo turístico de Cataluña” y nos posicionan entre los líderes a nivel del Estado español.

Nuestro portafolio de negocio presenta una importante diversificación con el objetivo final de ofrecer un servicio integral a nuestros clientes. Nos dirigimos básicamente al sector turístico y de servicios: a la hostelería, la restauración y las colectividades, presentando un amplio abanico de actividades estructuradas con la voluntad de ofrecer productos específicos o servicios globales de acuerdo con cada uno de nuestros campos de actuación.

A lo largo de más de 30 años de historia hemos reunido una experiencia significativa que ha ido tejiendo nuestro propio *know how* y, a su vez, ha ido conformando una fuerte cultura organizativa cuyos pilares básicos son la vertiente humana, la gestión económica y el entorno social, y que hoy nos permite proyectar nuestra cultura empresarial más allá de nuestro país.

Principios fundamentales

Forman parte de nuestra filosofía corporativa unos fuertes principios y valores de actuación que, a nivel institucional y operativo, configuran nuestra identidad:

- Honestidad, confianza, fidelidad.
- Mejora continua, creación de valor e innovación.
- Respeto por las personas.
- Sentido de responsabilidad.
- Vocación de liderazgo.

Los valores esenciales de nuestra actuación empresarial deben buscarse en la vocación:

- De ofrecer un servicio integral, una mayor competitividad y especialización, y proporcionar la máxima satisfacción a nuestros clientes.
- De aprovechar nuestras propias sinergias con la finalidad de tener la suficiente capacidad para poder plantear proyectos de expansión nacional e internacional.

LA MISIÓN

Continuar mejorando para ofrecer bienes y servicios básicamente a los sectores turísticos, de hostelería y alimentación a través de una gestión esmerada, con un *know how* propio, buscando la participación activa y el trabajo en equipo, entendiendo la creación de prosperidad y la generación de bienestar para todas las personas vinculadas al grupo “como una forma propia de hacer empresa y país”.

LA VISIÓN

Ser un referente en nuestro sector a nivel europeo como empresa catalana que actúa sobre principios humanos y con criterios de calidad, servicio y eficacia.

La SERHS, que nació como cooperativa hace más de 30 años, es hoy una gran corporación catalana con una clara proyección internacional.

El año 1974 finalizó con un cúmulo de preocupaciones para los hoteleros de Calella (Maresme) y su zona de influencia, que acababan de vivir un “verano negro”. La grave coyuntura que atravesaba Gran Bretaña, fruto de la crisis energética, provocó que numerosas agencias británicas suspendieran un enorme contingente de vuelos y anulasen un gran número de plazas hoteleras en la zona, provocando también la quiebra de importantes operadores turísticos. Por otro lado, la celebración en el año 1974 del Mundial de Fútbol de Alemania, mercado emisor que tenía un peso muy importante en Calella, provocó una alteración de este segmento vacacional.

Esto conllevó que, durante el mes de marzo de 1975, los industriales Ramon Bagó, Josep Janer y Cristóbal Villegas acariciasen la posibilidad de unir esfuerzos para formar una cooperativa, con el objetivo de mejorar la explotación, la comercialización y la rentabilidad de sus establecimientos. Así, se acogieron a la formulación cooperativa, atestiguando su voluntad de mantener unas relaciones mercantiles humanizadas.

El 30 de diciembre de 1975 se convocó una reunión de todos los hoteleros, “cafeteros” y cualquier industrial del mundo turístico de Calella que estuviera interesado en formar parte de nuestra cooperativa, la futura SERHS. Así nació la entidad Serveis Mancomunats d’Hosteleria i Similars Societat Cooperativa (SERHS SCOOP), que inicialmente reunió a 17 socios y un capital de 850.000 pesetas (5.108 euros actuales).

El espíritu de apertura hizo crecer y diversificar la entidad: hoteles, restaurantes, bares y colectividades como hospitales, escuelas y geriátricos, formaron, poco a poco, el gran grueso de la SERHS y configuraron también su implantación a lo largo de la costa catalana. Esta cooperativa se convirtió en el núcleo de Grup SERHS, que ha recibido numerosos reconocimientos. En el año 2001 recibió la distinción de la “Placa d’Honor del Turisme de Catalunya”; en el año 2003 recibe la Placa al Mérito Turístico en su categoría de oro, galardón aprobado en agosto de 2003 en Consejo de Ministros presidido por S.M. el Rey de España, y en el año 2005 la corporación fue distinguida con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial. Todas ellas distinciones relevantes que nos honran y que agradecemos sinceramente.



Hall SERHS Natal Grand Hotel (Brasil)



empresas e implantación territorial

SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Distribuidoras (productos no perecederos)

CEDISERHS, S.L. Ctra. Hortsavinyà, Km.2 - 08370 Calella - 937663003 - cediserhs@serhs.com - Presidente: JAUME CASALS I COMAS
Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - cediserhs@serhs.com

BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Pol. Ind. Almeda, C/ Tiro de Molina, 3/5 - 08940 Cornellà de Llobregat - 934750880 - barcelona@serhs.com - Presidente: JOSÉ JULIÁN SIMÓ I ARGEMÍ

COBRAMA, S.L. Pol. Ind. Les Malloles, C/ Pruit, s/n - 08500 Vic - 938892719 - cobrama@serhs.com - Presidente: JOAQUIM FLAQUER I SANZ

CORATAMA, S.L. Pol. Ind. Mata-Rocafonda Sud - C/ Foneria, 30 - 08304 Mataró - 937552540 - coratama@serhs.com - Presidente: PERE PERA I VENTURA

DIBAMA, S.A. Av. Costa Brava, s/n - 08389 Palafròls - 937620125 - dibama@serhs.com - Presidente: PERE PERA I VENTURA

DIMARSER, S.L. Ctra. N-340, Km.1.047 - 12580 Benicarló - 964467330 - dimarser@serhs.com - Presidente: JAUME CASALS I COMAS

EUDIVASA, S.L. C/ San Vicente Màrtir, 299 - 46017 València - 963770016 - eudivasa@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

FACIL CAR, S.L. Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", NAU 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - facilcar@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

PONENTSER, S.L. Ctra. N-301, Km. 430,5 - 30330 El Albujón (Cartagena) - 968160269 - ponentser@serhs.com - Presidente: JOSEP SITJAS I GÜELL

Pol. Ind. de Lorca, Av. 2, Parcel·la D-15 - 30817 Lorca - 968468885 - ponentser@serhs.com

PORT PARÉS, S.L. C/ Sant Pere, s/n - 08291 Ripolllet - 935946990 - portpares@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

TRAMUNTANASER, S.L. Pol. Ind. Pi Mas Lladó - C/ Migdia, s/n - 17458 Fornells de la Selva - 972476280 - tramuntanaser@serhs.com - Presidente: JOAN GARCÍA I GASCONS

Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - tramuntanaser@serhs.com

Subárea productos perecederos

ALLELAC, S.L. C/ Montblanc, 38 - 17300 Blanes - 972358090 - allelac@serhs.com - Presidente: FERRAN POMÉS I ROCA

Almacén Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556519 - allelac2@serhs.com

NAM NAM, S.L. Pol. Ind. Can Verdalet, C/C, 27-30 - 08490 Tordera - 937650552 - namnam@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

Almacén Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556565 - namnam@serhs.com

SERHS TURISMO Y VIAJES

JOCHIE CATALUNYA, S.L. C/ Lepant, 1 - 08397 Pineda de Mar - 937629303 - fantasy@fantasytours.net - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

C/ Aribau, 99 - 101 - 08036 Barcelona - 934526120 - fantasy@fantasytours.net

SERHS TOURISM, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SERHS TURISMO IBÉRICA, S.A.

C/ Capitulaciones, s/n, Edif. Eurocentro, Local 9, Planta 1ª - 29620 Torremolinos - 952378307 / 952378308 - csl@serhstourism.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

Avda. Carlos III, 469 - Edificio Multicentro, Local 27 - 04720 Aguadulce (Almería) - 950348221 - cal@serhstourism.com

Avda. Europa, Edificio Coblanca, Local 2 - 03500 Benidorm - 966830753 - cbl@serhstourism.com

Avda. Santa Eulàlia, 17, Edificio Cabiro, Casa C - 07800 Eivissa - 971314611 - ibz@serhstourism.com

Pol. Ind. Son Rossinyol, C/ Gremi de Cirurgians, 42 - 07009 Palma de Mallorca - 971431929 - pmi@serhstourism.com

TURISMO Y MAR, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIAJES RHODASOL, S.A. C/ Coso, 89-91, 1a. planta - 50001 Saragossa - 976391911 - reszaz@rhodasol.turimar.es - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIATGES TROPICAL TOURS, S.A. Plaça d'Europa, s/n, Edif. Royal, 1r. pis - Apartat C. 265 - 43840 Salou - 977388552 - cdr@serhstourism.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIATGES SERHS HOTELS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - vserhs@vserhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

Avda. S'Agaró, 148, Local 4, Edifici Royal Marina - 17250 Platja D'Aro - 972828640 - cbr@serhstourism.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTELES SERHS

HOTEL SERHS MARIPINS, (HOTEL MARIPINS, S.L.) Passeig Marítim, 20-22 - 08380 Malgrat de Mar - 937654212 - hotel.maripins@hotels-serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTEL SERHS MONTEMAR (SAKISTES, S.L.) C/ de les Puntaïres, 20 - 08397 Pineda de Mar - 937670002 - hotel.montemar@hotels-serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTEL SERHS OASIS PARK (HOTEL KENT, S.L.) C/ Montnegre, 54-64 - 08370 Calella - 937660210 - hotel.oasispark@hotels-serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

HOTEL SERHS SORRA DAURADA (SORRA DAURADA, S.L.) Passeig Marítim, 6-8 - 08380 Malgrat de Mar - 937654500 - hotel.sorradaurada@hotels-serhs.com - Presidente: MIQUEL ESPOT I VIVES

SERHS NATAL GRAND HOTEL (SERHS BRASIL E.T. LTDA.) Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal - (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com

Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VILAR RURAL D'ARNES (MONTNEGRESER, S.L.) Camí del Port, s/n - 43597 Arnes (Tarragona) - 977.43.57.37 - infoarnes@vilarsrurals.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VILAR RURAL DE CARDONA (CANIGOSER, S.L.) Camí de Lourdes, s/n - 08261 Cardona - 938690044 - infocardona@vilarsrurals.com - Presidente: MIQUEL JANÉ I TORRA

VILAR RURAL DE SANT HILARI SACALM (MONTSENYSER, S.L.) C/ Camí de Reixac, s/n (Variant Fontvella) - 17048 Sant Hilari Sacalm - 972872820 - infosanthilari@vilarsrurals.com - Presidente: JORDI BAGÓ I MONS

VIVAHOTEL S.D.H., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - info@hotels-serhs.com - Presidente: JOAQUIM FLAQUER I SANZ

SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA

BALANDRAUSER, S.L. Pol. Ind. La Cort, C/ dels Forns, 17 - 08261 Cardona - 938691290 - balandrauser@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

CUINA SERHS, S.L. Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 93.795.11.50 - cuina@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

ARC'S CATERING. Castell Jalpi, s/n. - 08358 Arenys de Munt - 93.793.71.77 - arcs@serhs.com

EUDEC (EUROPEA DE DESENVOLUPAMENT CULINARI, S.L.) Pol. Ind. Els Garrofers, Nau 98 - 08340 Vilassar de Mar - 937540295 - eudec@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

EUROPEA DE CUINATS, S.L. Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 937951150 - cuina@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

FLECA SERHS (TAMENFO, S.L.) Pol. Ind. Mas Roger, C/ Franklin (cruïlla Edison) - 08397 Pineda de Mar - 937671920 - tamenfo@serhs.com - Presidente: ANTONI JANER I NICOLAU

GAUDIUM SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - gaudiu@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

HOTEL SERHS CAMPUS (INCASUP 2002, S.L.) Vila Universitària (Campus UAB)- 08194 Cerdanyola del Vallès - 935808353 - reserves.hotelcampus@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

SÀNITA SERHS SERVEIS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - sanita@serhs.com - Presidente: ALBERT BAGÓ I MONS

SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

CELAYA (TORREULASER, S.L.) C/Comte Urgell, 55 baixos - 08011 Barcelona - 934519300 - celaya@serhs.com - Presidente: ANTONI JANER I NICOLAU

CREASA, S.L. C/ Famades, 70 - 08907 L'Hospitalet de Llobregat - 932612252 - creasa@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

EQUIP TURIS, S.A. C/ Garbí, 88 - 08397 Pineda de Mar - 937629330 - equipturis@serhs.com - Presidente: JOAN GARCÍA I GASCONS

EQUIP TURIS CANARIAS, S.L. Av. Santa Cruz, 81 - 38500 Güimar - S. C. de Tenerife - 922514660 - turiscanarias@serhs.com - Presidente: JOAN GARCÍA I GASCONS

SERHS CORPORATIVA, SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ASSEGURIS MEDITERRANEUM C.A., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - asseguris@asseguris.com - Presidente: JORDI VÁZQUEZ I BORDILS

INVERSERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: JAUME CASALS I COMAS

MEDITERRANEUM XX, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mediterraneumxx@serhs.com - Presidente: JORDI BLANCHART I FELIU

MIGJORNSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - migjornser@serhs.com - Presidente: PERE LLUÍS SALA I LANZ

ONYARSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

SERHS COSTA BRAVA CENTRE, S.L. Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - costabravacentre@serhs.com - Presidente: NARCÍS COLL I FRIGOLA

VECTOR-K, S.A. C/ Famades, 70 - 08907 L'Hospitalet de Llobregat - 932612252 - vectork@serhs.com - Presidente: PERE LLUÍS SALA I LANZ

SERHS PATRIMONIAL Y CARTERA

ARMEIG, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

BEGUDES, S.A. "BEGSA" Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - begsa@serhs.com - Presidente: JOSEP SITJAS I GÜELL

BRASILCAT, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: MIQUEL ESPOT I VIVES

BROWNBOARD, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: JOSEP PUIG I LÓPEZ

COSTABONASER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

DIBACASH, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

ECONOMAT SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: FERRAN POMÉS I ROCA

FLECA ESPIGA D'OR, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: EUSEBI VÁZQUEZ I CAMPS

FLUVIÀSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

FRANCOLISER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

GASEOSAS CABALLÉ, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: PERE PERA I VENTURA

GREGALSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

GRUP SERHS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

INTERNATIONAL CATERING ZFT, S.A.R.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: JOSEP PUIG I LÓPEZ

INVERSIONES HOTELERAS 2004, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: MIQUEL ESPOT I VIVES

KIMBURU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

L'HEREU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: M. DEL CARME CORRECHER I MARTÍNEZ

MONTGRISER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

PASTUIRASER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

PROMOCIONES INMOBILIARIAS DE CALELLA, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

SACALMSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SEGRESER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: ÒSCAR BAGÓ I MONS

SERHS DEVELOPMENT, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SERHS NATURA HOTELS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhsnatura@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SETURBRASIL, S.A. Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal - (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

VIVAHOTEL EBRO, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SOCIEDADES RELACIONADAS

SERHS S/COOP.C.LTDA. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhscoop@serhs.com

Presidente: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

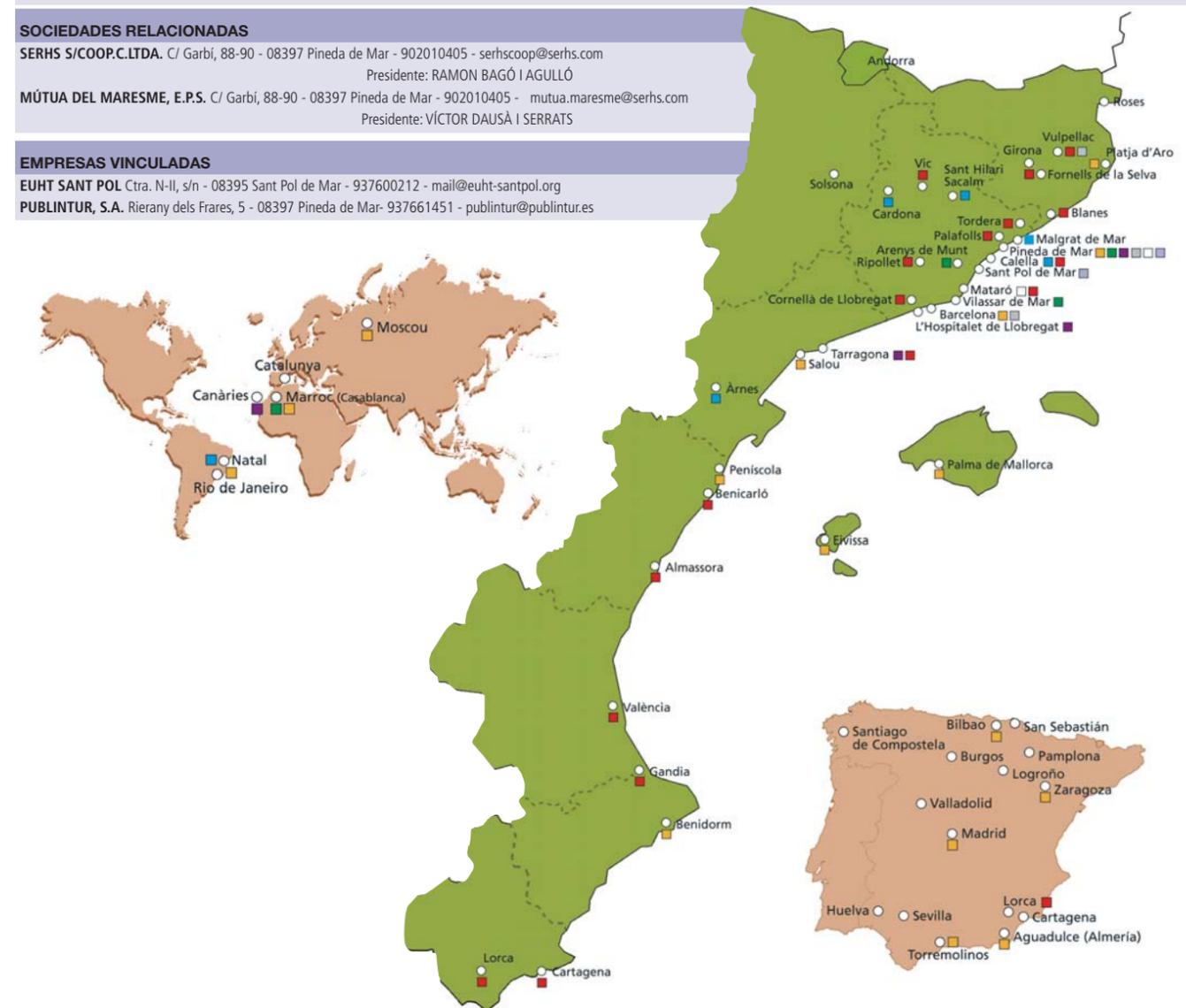
MÚTUA DEL MARESMO, E.P.S. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mutua.maresme@serhs.com

Presidente: VÍCTOR DAUŠA I SERRATS

EMPRESAS VINCULADAS

EUHT SANT POL Ctra. N-II, s/n - 08395 Sant Pol de Mar - 937600212 - mail@euht-santpol.org

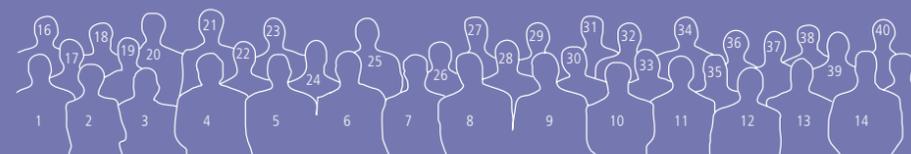
PUBLINTUR, S.A. Rierany dels Freres, 5 - 08397 Pineda de Mar - 937661451 - publintur@publntur.es



Órganos y equipo de dirección

Consejo de administración (Mayo 2007)

La personalidad de los miembros del Consejo de administración garantiza el rigor y la visión sectorial y plural de cada área de negocio, y también la eficacia, transparencia y viabilidad en la toma de decisiones y, para ello, cuenta con una Comisión Ejecutiva y el apoyo de un equipo directivo profesional y entusiasta.



Presidente:
Ramon Bagó Agulló (8)

Vicepresidente primero:
Jordi Bagó Mons (7)

Vicepresidente segundo:
Joaquim Ribas Escarpenter (9)

Vicepresidente tercero:
Josep Janer Visa (6)

Secretario:
Jordi Ten Figueras (28)

Vicesecretario primero:
Cristóbal Villegas García (4)

Vicesecretario segundo:
Josep Vilella Llinós (30)

Vicesecretario tercero:
Ramon Serra Agut (11)

Vocales:
Albert Bagó Mons (31)
Montserrat Bagó Mons (35)
Olga Bagó Mons (22)
Òscar Bagó Mons (14)
Raimon Bagó Mons (13)
Aurora Cardona Consuegra (29)
Xavier Casals Casacuberta (16)
Jaume Casals Comas (12)
M. del Carme Correcher Martínez (2)
Miquel Espot Vives (17)

Joaquim Flaquer Sanz (1)
Joan García Gascons (40)
Joan Grima Cerezuela (25)
Antoni Janer Nicolau (24)
Laura Janer Nicolau (27)
Antonio Llamas Llamas (18)
Juan Orero Porres (3)
Pere Pera Ventura (26)
Jaume Ponsa Sánchez (33)
Josep Ribas Correcher (20)
Joaquim Ribé Comes (19)

Pere Lluís Sala Lanz (21)
Pere Sala Mas (5)
Lluís Serra Gras (39)
José-Julián Simó Argemí (23)
Josep Sitjàs Güell (38)
Miquel Tur Carrasco (34)
Antonio Valcárcel Sánchez (37)
Jordi Vázquez Bordils (32)
Eusebi Vázquez Camps (15)
Eusebi Vázquez Ruso (10)
Josep Villegas Janer (36)

Directores generales:
Jordi Bagó Mons
Antoni Borràs Dalmau
Josep Puig López

Letrado asesor:
Manuel Vila Castells



Presidente:
Ramon Bagó Agulló (7)

Vicepresidente:
Jordi Bagó Mons (6)

Secretario:
Jordi Ten Figueras (3)

Vicesecretario:
Cristóbal Villegas García (10)

Vocales:
Raimon Bagó Mons (11)
Xavier Casals Casacuberta (13)
Josep Janer Visa (12)
Pere Pera Ventura (1)
Joaquim Ribas Escarpenter (2)
Pere Sala Mas (9)
Ramon Serra Agut (8)

Comisión Ejecutiva

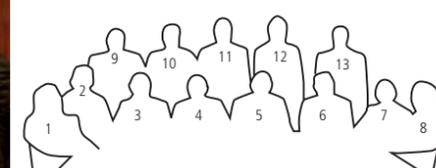


Josep Vilella Llinós (5)
Eusebi Vázquez Ruso (4)
Directores generales:
Jordi Bagó Mons
Antoni Borràs Dalmau
Josep Puig López
Letrado asesor:
Manuel Vila Castells



Comité de dirección: Ramon Bagó Agulló, presidente ejecutivo y consejero delegado (5); Jordi Bagó Mons, vicepresidente 1r., consejero delegado y director general del Área Corporativa, Servicios y Nuevas Tecnologías (4); Antoni Borràs Dalmau, director general del Área de Administración, Control y Finanzas (3); Josep Puig López, director general del Área de Nuevos Emprendimientos y Estrategias de Negocio (6); **Directores de área:** Antoni Palmada Lloveras, director Área de Distribución y Logística (9); Joan Pascual Comas, director Área de Turismo y Viajes (12); Josep Maria Bagudà Serenó, director Área Hoteles SERHS (2); Raimon Bagó Mons, director Área de Producción y Gestión Alimenticia (13); Miquel Mas Cruañas, director Área de Proyectos y Equipamientos (11). **Responsables ámbito corporativo:** Margarita Ferrer Santamaria, directora corporativa de Recursos Humanos (1); Jaume Torrent Busquet, director corporativo financiero (10); Oriol Verdura Contreras, director corporativo de Nuevas Tecnologías (8); Eudald Puig Atanes, director corporativo de Marketing y Comunicación (7).

Equipo de dirección





Acto de inauguración del Vilar Rural de Arnes. De derecha a izquierda: el Sr. Xavier Pallarés, alcalde de Arnes; Sr. Josep Lluís Salvadó, Delegado Territorial del Govern de la Generalitat en las Terres de l'Ebre; el Sr. Joan Carles Vilalta, director general de Turismo; la Hble. Sra. Marina Geli, Consejera de Salud del Govern de la Generalitat; el Sr. Ramon Bagó, presidente de Grup SERHS y el Sr. Jordi Ten, consejero-secretario del grupo.



Vilar Rural de Arnes (Terra Alta)



Magnitudes significativas

La actividad creciente de nuestra corporación nos ha llevado a presentar unas cifras de negocio significativas que reflejan el posicionamiento en el mercado de Grup SERHS y su importancia.

Ejercicio 2006

- Facturación consolidada: 405,98 ME
- Clientes: 30.000
- Equipo humano (plantilla media): 2.394 personas
- Accionistas: 1.322

Cifras de negocio:

- 21 millones de bultos distribuidos.
- la contratación de 100.000 plazas hoteleras, recepción de 1.600.000 turistas.
- 8.000.000 comidas anuales; hemos elaborado más de 1.000.000 de unidades entre pizzas y platos cocinados, y hemos suministrado 10.000.000 anuales de piezas de pan, bollería y derivados.



Parnamirim (Brasil). Futuro centro logístico.

Inversiones

La actividad inversora de Grup SERHS realizada entre los años 2001-2006 ha sido de **154,75 ME**. Esta importante destinación de recursos se ha dirigido a reforzar la diversificación de todos los campos de negocio y también su posicionamiento, habiendo realizado una inversión global para este 2006 de **16,96 ME**.

Durante este ejercicio 2006 se ha puesto más énfasis en las inversiones que podemos llamar habituales o recurrentes, como son la renovación del parque móvil, equipos informáticos o mejora de las instalaciones. Una vez efectuadas grandes inversiones en nuevas actuaciones, sobre todo en el Área de Hoteles SERHS que posibilitaron la apertura del SERHS Natal Grand Hotel, situado en el estado de Rio Grande do Norte (Brasil), o las efectuadas anteriormente con motivo de la construcción del Vilar Rural de Cardona (El Bages) o el Vilar de Sant Hilari Sacalm (La Selva), o actuaciones importantes como la rehabilitación del Castell Jalpi. En este período destaca la construcción del Vilar Rural de Arnes (la Terra Alta) que entró en funcionamiento el día 4 de abril de 2007.

DETALLE INVERSIONES 2001-2006

EJERCICIO	Importe (Miles €)
2001	13.773,00
2002	32.546,00
2003	22.042,00
2004	31.652,00
2005	37.776,00
2006	16.967,00

TOTAL INVERSIÓN 2001-2006	154.756,00
TOTAL INVERSIÓN 2004-2006	86.395,00



Intervención del presidente de Grup SERHS en la Junta General de Accionistas.

LOS HECHOS MÁS SIGNIFICATIVOS DENTRO DE ESTE CAMPO SE TIENEN QUE BUSCAR EN ACUERDOS TOMADOS EN EL SI DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS, del Consejo de administración y en la Comisión Ejecutiva. Estas actuaciones han propiciado nuevas inversiones, han permitido incrementar el capital social y desarrollar importantes colaboraciones.

Ampliación del capital social un 17%, hasta 57 millones de euros.

En la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Grup SERHS, celebrada el 7 de octubre de 2006, tuvo lugar la aprobación del balance, cerrado a 31 de julio, que sirvió como base para realizar los aumentos del capital social que propusieron y aprobaron unánimemente los accionistas. Así, se acordó que el capital social pasara de los 48,60 millones de euros (cerca de 10.000 millones de las antiguas pesetas). El valor nominal de las acciones pasó de los 18 euros a los 19 euros por acción. Actualmente, el número total de acciones es de 3 millones.

Dividendos por valor de 2,16 millones de euros: 0,80 euros por acción, un 8% más que en el año 2005.

El Consejo de administración de Grup SERHS, S.A., celebrado el 14 de septiembre de 2006, acordó distribuir "dividendos a cuenta" del ejercicio 2006 por un importe total de 2.160.000 euros (más de 360 MPTA), hecho que supuso un 8% de incremento con respecto al ejercicio 2005. El dividendo por acción fue de 0,80 euros. Durante estos dos últimos ejercicios -2005 y 2006-, la corporación distribuyó entre sus accionistas 4,16 millones de euros (692 millones de las antiguas pesetas).



XXXI Nit de la SERHS

XXXI Noche de la SERHS

Nuevamente el pabellón polideportivo de Santa Susanna (el Maresme) acogió, el jueves 26 de abril de 2007, la XXXI Noche de la SERHS, una celebración emblemática entorno a una cena, con accionistas, colaboradores y amigos de la corporación y en la que se reunieron unas 600 personas.

En esta ocasión, presidió el acto el Honorable Consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, Sr. Josep Huguet, al que acompañaron el director general de Turismo, el Sr. Joan Carles Vilalta, el Alcalde de Santa Susanna, Sr. Josep Monreal, y también los Alcaldes de Pineda, Calella y Arenys de Munt, entre otras personalidades destacadas del ámbito económico e institucional, como fue el caso del presidente de la empresa ROSTOY de Murcia, Don Manuel Sánchez, el director nacional de ventas de Grup DAMM, Sr. Xavier Vila, el presidente de la fundación FemCAT, Sr. Joaquim Boixareu, y representado al F.C. Barcelona, los Srs. Xavier Cambra y Joan Boix, entre otras autoridades.

Galardones y distinciones SERHS

Tras la intervención del presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, que glosó la marcha de la entidad, tuvo lugar, como es tradicional en esta celebración, el acto de entrega de los Premios SERHS que, este año, presentaron una novedad como fue el caso del galardón especial a la "Trayectoria y compromiso con SERHS", que recayó en Grup DAMM, distinción que recogió el Sr. Xavier Vila (foto 1) director comercial de esta corporación. La distinción llamada "Reconocimiento especial" fue para el miembro del Consejo de administración, y hasta hace poco, miembro activo de Mediterraneum XX, el Sr. Joaquim Ribé (foto 2). El premio al "Directivo del año" fue para la Sra. Núria Soler (foto 3), directora de Fleca SERHS, y resultó elegido como "Trabajador distinguido" el Sr. José Saavedra (foto 4), responsable de almacén de SERHS Distribución (TRAMUNTANASER), de Girona. Cabe señalar que fue novedosa la introducción de cada galardón ya que comportó la proyección de un pequeño vídeo relativo a los méritos de la persona o la empresa distinguida.

Como es habitual, la cena se celebró con gran detalle y calidad por ARC'S Catering, empresa adscrita a SERHS Alimentación, y fue servida con esmero por los alumnos de la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar, centro adscrito a la Universidad de Girona y vinculado a Grup SERHS. El acto finalizó, como es tradicional, con la interpretación del himno de "La SERHS".

Organización del 10º congreso de Natalie Tours en Barcelona

Grup SERHS, junto con su operador turístico partner ruso Natalie Tours, con el que hace más de quince años que colabora, organizó del 4 al 9 de marzo de 2007, su 10º congreso que, en esta ocasión, se celebró en Barcelona, en el Hotel Juan Carlos I. Cabe mencionar que su organización fue motivo de participación tanto de empresas como de instituciones. En este sentido, cabe destacar la colaboración de organismos como TURESPAÑA; la Dirección General de Turismo de la Generalitat; Barcelona Turisme; ExpoZaragoza 2008 y la participación de empresas como Barcelona Centre Mèdic; Bodegues Torres; Grup Husa; las cadenas Golden Hotels y Sol Meliá, entre otras.

Así, un total de 230 agentes de viaje de la Federación Rusa que obtuvo este último año el mejor *target* de ventas en su país, pudieron conocer de cerca la realidad de nuestro país, gracias a un amplio programa de actividades y visitas de tipo cultural y lúdico y a la celebración de un dinámico *workshop* de productos y destinos en el que participaron más de 50 empresas. El congreso finalizó con una cena de gala ofrecida por "Turisme de Catalunya" en la Lonja del Mar de Barcelona, que fue presidido por el director general de Turismo de la Generalitat, Sr. Joan Carles Vilalta.

La creciente importancia del turismo ruso ha sido una constante en los últimos años y presenta unas previsiones de crecimiento muy destacadas. SERHS TOURISM, junto con Natalie Tours, es el operador que mueve más turistas rusos en el Estado español, concretamente el 65% del total. La facturación de éstos dentro de Grup SERHS ha pasado de 42 ME en el año 2005 a 58 ME en el año 2006. Cabe remarcar que la



Inauguración de la Feria Muestra EXPOSERHS 2007 en las instalaciones del Camp Nou del F.C. Barcelona.

media de estancia del turista ruso es de 13 días y, al mismo tiempo, que el 70% con los que trata SERHS Turismo hacen su estancia en Cataluña. Por este motivo, se creyó oportuno realizar el congreso en Cataluña para darnos a conocer aún mejor en este gran país que cuenta con un enorme potencial emisor. Durante los 15 años de relación, SERHS ha gestionado la recepción de más de 1.126.000 turistas.

EXPOSERHS 2007 en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona

Los días 14 y 15 de marzo se celebró en las instalaciones del Camp Nou del F.C. Barcelona, la Feria-Muestra EXPOSERHS 2007, un entorno emblemático e ideal en el que se registró una participación récord de 5.627 profesionales acreditados que se acercaron para conocer las principales novedades del sector para esta temporada. Estuvieron presentes cien expositores de todos los sectores de actividad relacionados con las áreas operativas del grupo, ocupando casi 6.000 m2 de exposición.

El director general de Turismo de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Joan Carles Vilalta, acompañado por el Sr. Xavier Cambra, secretario y portavoz de la Junta directiva del F.C. Barcelona, junto con el Sr. Ramon Bagó, presidente de Grup SERHS, realizaron la inauguración oficial de esta 9ª edición de Exposerhs. Destacadas autoridades del mundo empresarial e institucional, como el director general de Grup DAMM, el Sr. Enric Crous o el Sr. Jesús Mora, fundador y presidente del Saló HOSTELCO, y altos responsables del F.C. Barcelona, como la Sra. Anna Xicoy, directora general del Club, también estuvieron presentes.

Actualmente, Exposerhs es una feria consolidada en continua evolución y crecimiento. Esta última edición ha contribuido de forma decisiva a posicionarla como un certamen de referencia en el sector. Había empresas líderes de distintos campos del sector de la hostelería, la alimentación y las colectividades: bebidas, alimentación, limpieza, congelados y refrigerados, maquinaria, catering, informática, seguros, pan y bollería, repostería, sanidad, construcción, formación y promoción turística, entre otros. De una forma dinámica, con un formato de feria-muestra, se





El Sr. Miquel Valls, Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, galardonó al Sr. Ramon Bagó, presidente de Grup SERHS. Y éste con los compañeros de la Delegación de la Cámara en el Maresme.



Discurso de agradecimiento del presidente de Grup SERHS, bajo la mirada del Honorable Sr. Antoni Castells, Conseller de Economia y Finanzas de la Generalitat de Catalunya y del Sr. Jordi Castillo, editor de "Dossier Econòmic".

Ramon Bagó, homenajeado con la medalla de honor de plata de la Cámara de Comercio de Barcelona

El 6 de febrero tuvo lugar una comida coloquio en el Castell Jalpi dentro del marco de las tradicionales "Comidas Cámara en el Maresme", un forum al que asistieron más de un centenar de personas. En esta ocasión, se pudo escuchar durante el encuentro la conferencia: "La comunicación para bien o para mal" que impartió el director general de Gestión y Operaciones de Tiempo BBDO, Sr. Ferran Ramon-Cortés. El nuevo presidente de la Delegación de la Cámara en el Mareme, el abogado mataronense, Sr. Jordi Ferrer, aprovechó su intervención para hacer referencia a su compromiso de trabajar para los sectores económicos de la comarca, y acto seguido, resaltó el pensamiento económico de su antecesor, Ramon Bagó, y también su dinámica y papel de motor como ejemplo de espíritu empresarial.

A continuación, el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Sr. Miquel Valls, glosó la trayectoria del presidente de Grup SERHS a lo largo de los distintos estadios de su vida empresarial y de aportación en los campos de la actividad pública, y le agradeció y reconoció por su valentía y espíritu emprendedor. También Miquel Valls quiso agradecer a Ramon Bagó su tarea a lo largo de ocho años al frente de la delegación de la Cámara en el Maresme, para terminar distinguiendo su trayectoria con la medalla de honor de planta de la Cámara. Ramon Bagó agradeció este galardón, sobre todo dirigiéndose a aquellos empresarios que él calificó como "gente potente" y que en su momento le acompañaron para iniciar y dinamizar la delegación de la Cámara en el Maresme, ofreciéndole su apoyo y también su amistad. De forma especial también agradeció la dedicación, el entusiasmo y el empuje del presidente de la Cámara, Miquel Valls, de quien dijo que con su trayectoria, cuando se escriban los anales de la historia de la Cámara, será necesario mencionar que ha habido un antes y un después.

"Dossier Econòmic de Catalunya" distingue a Ramon Bagó con el premio a la "Trayectoria profesional"

En el marco de la "IX Noche de la Economía y la Empresa", celebración promovida por la 1ª publicación económica de Catalunya "Dossier Econòmic", el cofundador y presidente de Grup SERHS, Ramon Bagó, fue homenajeado con el premio a la "Trayectoria profesional". Este acto, que tuvo lugar el 29 de noviembre de 2006 en el Hotel Arts de Barcelona, reunió a mil invitados y estuvo presidido por el Consejero de Economía y Finanzas, Sr. Antoni Castells, a quien acompañó su homólogo, el Consejero de Innovación, Universidades y Empresa, Sr. Josep Huguet. Destacadas personalidades del mundo económico y empresarial de nuestro país también estuvieron presentes, junto con empresarios, instituciones y agentes sociales del entorno económico y financiero catalán, dada la importancia de la celebración, que se ha consolidado como un encuentro obligado.

El presidente de SERHS hizo un discurso de agradecimiento en el que habló de la marcha de Grup SERHS. Cabe destacar que, al recibir este galardón, Ramon Bagó dijo: "Hoy siento una gran satisfacción, a nivel personal, por que no sólo veo premiada mi dedicación sino nuestro modelo de organización que se basa en el trabajo en equipo".



Visita a las instalaciones del "Camp Nou" del F.C.Barcelona.



Visita a la Bodega "Masies d'Avinyó" (Bages).

Visita al complejo de Sant Benet de Bages

Los miembros del Consejo de administración de Grup SERHS tuvieron ocasión de desplazarse a las tierras del Bages donde pudieron visitar la Bodega Masias de Avinyó, con las que nuestra corporación ha mantenido siempre una magnífica relación comercial. Allí actuó de anfitrión su presidente, Valentí Roqueta Guillamet. Los miembros del consejo pudieron escuchar atentamente la rica historia de esta familia que, a lo largo de cuatro generaciones, han tenido como objetivo común la dedicación exclusiva a las tareas vinícolas, tanto en el campo agrícola como en el comercial. En este sentido, cabe destacar la constancia demostrada en todos ellos de seguir fieles a estas raíces vinícolas a través de los años, salvando contratiempos, competencias y reformas. Por la tarde, y de forma especial, se pudo visitar el complejo de Sant Benet de Bages, inmerso en una profunda transformación y donde tienen lugar unas grandes obras de rehabilitación del monasterio. De la mano de Caixa Manresa, que adquirió el monasterio de Sant Benet en el año 2000, se trabaja para que Sant Benet sea un complejo turístico, de cultura y ocio que prevé abrir sus puertas durante el año 2007. El monasterio de Sant Benet de Bages es uno de los conjuntos monásticos más interesantes del país, con elementos que van desde la época fundacional en el siglo X hasta la época barroca.

Visita al CosmoCaixa, a la empresa DAMM y al F.C. Barcelona

Una nueva actividad lúdica ha permitido que los miembros del Consejo de administración de Grup SERHS conocieran de cerca la magna y espectacular realidad del CosmoCAIXA. Además, pudieron visitar la exposición promovida por la marca cervecera DAMM llamada "130 años originales", donde han sabido presentar, de forma relevante, la publicidad de una cerveza y la historia de un país.

Ya hace muchos años que las actividades científicas de la Fundación "la Caixa" incorporan la vertiente social. Nuestro país tiene un déficit acumulado de cultura científica que dificulta a los ciudadanos tener una opinión sobre grandes temas relacionados con la tecnología, los avances científicos o la

exploración del universo. Desde CosmoCaixa se hace un trabajo muy importante para difundir los conceptos básicos de la ciencia, mediante un tipo de exposiciones, pioneras en nuestro país, que combinan la divulgación con la imaginación y la creación, y que resultan muy sugerentes para el público. CosmoCaixa es también una tribuna abierta a la comunidad científica, a los estudiantes y, en general, a todas las personas que se interesen por la ciencia. Esta visita nos proporcionó estímulos y emociones en favor de la ciencia. En este sentido, vale la pena descubrir dos temas que, por su espectacularidad, son dignos de conocer: el bosque inundado y el muro ecológico.

Dada la proximidad de la celebración de la Feria EXPOSERHS a las instalaciones del Camp Nou del F.C. Barcelona, los miembros del Consejo quisieron pisar la ubicación de este tradicional certamen y conocer los distintos trabajos de adecuación practicados en los distintos puntos de venta que gestiona el Área de SERHS Alimentación.

En la antigua planta de fabricación de DAMM de la calle de Rosselló y acompañado por altos directivos, el director general de Grup DAMM, el Sr. Enric Crous, nos dio la más sincera bienvenida, esto sí, con una copa de cerveza en la mano. A continuación, se nos ofreció una comida, ejemplo de la buena relación y sinergias que fluctúan entre las dos corporaciones, que podríamos denominar "almuerzo de hermandad". Un almuerzo que permitió aflorar todo tipo de comentarios y anécdotas vividas entorno a esta gran marca y Grup SERHS.

Al terminar, tuvimos la ocasión de visionar la exposición llamada "130 años originales", que hizo que nos adentráramos en el largo periplo que comprende el nacimiento de una estrella –en el año 1876- hasta llegar a la realidad de la marca, hoy –una estrella con luz propia en todo el mundo.





Acto inaugural. De izquierda a derecha: el Sr. Raimon Martínez Fraile, Secretario General de Turismo, el Sr. Ramon Bagó, Presidente del Salón Internacional del Turismo en Cataluña (SITC), el Dr. Carlos Losada Marrodán, Director General de ESADE, y el Dr. Josep-Francesc Valls.

Grup SERHS mantiene relaciones con un amplio abanico de organismos públicos y privados, entidades e instituciones, con la firme voluntad de estar presentes e implicados en el conjunto del tejido empresarial de nuestro país. Entre otros, cabe destacar la presencia en la delegación del Maresme de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, la participación en Feria de Barcelona, donde Ramon Bagó ostenta la presidencia del Salón Internacional del Turismo de Cataluña, en Fomento del Trabajo, y también en MAPFRE. Grup SERHS también ha participado en la creación de la "Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (ADISCAT)", la primera del Estado español en este sector y, recientemente, como fundadores de su homólogo en el País Valenciano (ADISLEV). Últimamente, el Consejo de administración de Grup SERHS aprobó formar parte de FemCAT, y está representado, en su gabinete de patrones, por el consejero delegado y vicepresidente primero, Sr. Jordi Bagó Mons.



Prospección a Finlandia y 1r. forum "Salimos al mundo"

Grup SERHS, como miembro activo de FemCat, tuvo ocasión de participar en un interesante viaje de prospección a Finlandia, para conocer de primera mano lo que se conoce como el "milagro finlandés". Cabe recordar que a principios de los años 90, la rápida desintegración de la URSS condujo a Finlandia hacia una profunda crisis en poco tiempo, ya que de la noche a la mañana perdieron su mercado por excelencia, hecho que generó el cierre de muchas empresas y, por tanto, les condujo a unos niveles de situación económica a los que no estaban acostumbrados. Esto les animó a iniciar un plan de actuación que pasó por alcanzar compromisos con el país, a trabajar el sistema educativo y la formación, y a desplegar una política de inversiones en investigación y desarrollo muy importante. Fruto de todo esto es la actual situación y posicionamiento de liderazgo que, en determinados sectores, ostenta Finlandia y que ha hecho que tenga una capacidad ejemplarizadora para Cataluña.

En esta línea tuvo lugar, el día 26 de marzo de 2007, el 1r. forum "Salimos al mundo" en el World Trade Center de Barcelona, promovido por FemCAT, asociación que cuenta con SERHS como miembro activo. En la sesión participaron cerca de 300 empresarios y altos ejecutivos de las empresas catalanas más destacadas. Este evento, que gozó de la esponsorización de Caixa de Catalunya y el apoyo de Grup SERHS, estuvo organizado por empresarios y dirigido a empresarios y altos ejecutivos con capacidad de incidir en las decisiones de internacionalización empresarial, como recordaba el presidente de FemCAT, Sr. Joaquim Boixareu. El almuerzo ofrecido a los participantes tuvo lugar en el World Trade Center y fue realizado por ARC'S Catering, la empresa de banquetes adscrita al Área de SERHS Alimentación.

El encuentro sirvió para celebrar un debate de alto nivel en el que participaron un amplio abanico de prestigiosos ponentes y moderadores, como el Presidente de la Generalitat de Catalunya (1980-2003) Sr. Jordi Pujol, el General Colin L. Powell, EE.UU. (Ret.) que fue Secretario de Estado de los Estados Unidos de América (2001-2005), el presidente y consejero delegado del grupo FORBES, Sr. Steve Forbes, el Sr. Mikko Kosonen,



En primer término y de izquierda a derecha: el Sr. Joaquim Boixareu, Presidente de FemCat; el M. Hble. Sr. Jordi Pujol, Presidente de la Generalitat de Catalunya (1980-2003); el Sr. Jordi Bagó, Consejero Delegado de Grup SERHS y el General Colin L. Powell, Secretario de Estado de los EEUU (2001-2005).

vicepresidente senior de estrategia de Nokia, el Sr. Andreu Mas-Colell, catedrático de economía de la Universidad Pompeu Fabra y catedrático de economía en Harvard, la periodista Mònica Terribas, entre otros. Tejieron una gran complicidad con el auditorio, exponente de la vitalidad de las empresas catalanas y de la capacidad profesional y de liderazgo de sus ejecutivos, muchos de ellos al frente de multinacionales.

2a. ASAMBLEA DE LA ADISCAT

La "Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (ADISCAT)", entidad que aglutina a 113 empresas de distribución con una facturación de 725 millones de euros en el año 2006, un 9,50% más que el año anterior, y cuenta con 3.600 trabajadores directos que representan el 80% de la distribución catalana, celebró su segunda asamblea en el Hotel SERHS Campus de Bellaterra.

La celebración de este segundo encuentro contó con una notoria asistencia de 180 personas y con la presencia de invitados destacados como el director general de Turismo de la Generalitat, el Sr. Joan Carles Vilalta, y el vicepresidente de Fomento del Trabajo, el Sr. Joaquim Gay de Montellà, además de representantes de las asociaciones AEDIS, Asociación de Guipúzcoa, ADISLEV (Asociación de la Comunidad Valenciana) y la Asociación de Navarra.

Al acto asistió el Consejo Ejecutivo, encabezado por el presidente de ADISCAT, el Sr. Josep Darnés, los dos vicepresidentes, el Sr. Antoni Palmada (director de área de SERHS Distribución y Logística de Grup SERHS) y Sr. Jordi Pujol, y el presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, y también los vocales, Sr. Jordi Mallorca, Sr. Josep Isanta, Sr. Eudald Busquets, acompañados por los Srs. Carles Pujol, Joan Vivó, Josep Roig y Francesc Ravionet, el secretario general, Sr. López de Lerma, y el director ejecutivo, Sr. José Manuel Fernández Echevarría.

El lema de esta segunda asamblea fue "La decisión para el cambio", ya que según la organización, "es necesario la actitud y el compromiso de todos los empresarios para beneficiar al sector en conjunto". Se trataron temas como la implantación de las nuevas tecnologías mediante la radio-

frecuencia y se hicieron propuestas para minimizar los gastos actuales de la gestión del crédito y el cobro a los clientes como una de las principales preocupaciones de la distribución.

Actualmente, ADISCAT ya representa 60.000 puntos de entrega, comercialización y la distribución de 100 millones de cajas al año, con un parque móvil de 2.700 vehículos. Unas magnitudes que avalan esta organización, hecho que otorga a ADISCAT la máxima credibilidad y titularidad para representar a este sector ante cualquier administración, institución o interlocutor.



Viaje de prospección a Finlandia.

Proyección internacional



El Sr. Jan Von Bahr, Director General del Serhs Natal Grand Hotel, recoge el premio "O melhor Resort de Praia".



La Sra. Wilma de Faria, Gobernadora del Estado de Rio Grande do Norte, brinda con el Sr. Ramon Bagó, presidente de Grup SERHS y con el Sr. Agnelo Alves, alcalde de Parnamirim; junto también con los Sres. Jordi Bagó y Josep Puig, Consejero Delegado y Director General de Grup Serhs respectivamente, con motivo de la fiesta de los "500 días" del SERHS NATAL Grand Hotel.



SERHS Natal Grand Hotel

Calificado desde su inauguración, el 1 de noviembre de 2005, como la "joya de la corona" de Grup SERHS, el que es el primer hotel de nuestra corporación en el extranjero, se alza en Natal, capital del estado de Rio Grande do Norte (Brasil), este establecimiento de categoría 5 estrellas -según estándares europeos-. Su capacidad cercana a las 1.000 plazas, gracias a la diversidad de tipos de habitaciones, un total de 396, junto con su buena ubicación a primera línea de mar, en plena Via Costeira, delante del Parque das Dunas, y en las paradisíacas playas de Areia Preta y Ponta Negra, lo convierten en un hotel emblemático.

No en vano ha sido premiado como "O MELHOR RESORT DE PRAIA" de Brasil, por la prestigiosa guía de viajes "Quatro Rodas", un símil de la acreditada Guía Michelin europea, y que cuenta con una trayectoria de 42 años como guía de referencia del país y con una tirada de más de 240.000 ejemplares. La entrega de este galardón se ofició el día 9 de octubre de 2006, en el transcurso de la "Noite das Estrelas", coincidiendo con la fiesta de celebración del 20º aniversario de esta editorial, que tuvo lugar en el Tom Brasil Nações Unidas de Sao Paulo, donde se presentó la "Nueva Guía Brasil 2007" y la "Guía de restaurantes con estrellas de Brasil", que destaca también uno de los restaurantes del hotel, el "Tapiro Grill", especializado en carne. Este galardón y acreditación reconoce el entusiasmo de todo el equipo humano y de profesionales de este establecimiento hotelero, formado por 400 personas, que han sabido transmitir una atención personalizada con un gran acento en la hospitalidad. Por otro lado, la revista de información turística "Brasil Travel News", con el apoyo de la Asociación Brasileña de Agencias de Viaje (ABAV), otorgaron durante el mes de abril de 2007 al SERHS Natal Grand Hotel, uno de los premios "10 Más del Turismo" en la categoría de "Mejor hotel resort de playa". Esta publicación de aparición mensual goza de una tirada de 55.000 ejemplares y cuenta con 20 años de implantación en Brasil.

Cabe destacar que el Hotel dispone de una variada oferta de salas de reuniones con una ambientación versátil y servicios especializados. En total hay 10 salas que posibilitan distintos usos en función de las necesidades. Esto permite disponer de un auditorio para 500 personas, o para un máximo de 600, si es para cóctel, o bien para 290, si se trata de un banquete. El hotel dispone de una sala para exposiciones de 486 m². Es significativa la cada vez mayor actividad política, cultural y social des-

plegada por las instituciones del estado de Rio Grande do Norte y de su capital, Natal, al SERHS NATAL Grand Hotel, donde también se celebran reuniones de alto nivel, hecho que hace que tengamos como huéspedes a la mayoría de gobernadores y ministros de Brasil. Esta elección también la han hecho corporaciones empresariales como el Banco del Noreste de Brasil, que celebrará aquí su convención anual, o el caso de multinacionales automovilísticas, como FIAT, que presentó la gamma de nuevos modelos para América del Sur o, recientemente, la reunión de jefes de las fuerzas aéreas de los países del continente americano (Conjefamer), o el XXII Encuentro Internacional de Audiología, en el que participaron 700 profesionales de este sector.

Este ejercicio se ha vivido intensamente en el hotel en cuanto a visitas de personalidades VIP alojadas, como es el caso de los dos futbolistas, auténticos cracks campeones del mundo con la "canarinha", la selección de Brasil, como son Edmilson del Futbol Club Barcelona y Ronaldo, ahora en el Milan Club de Fútbol que, sin duda, dieron notoriedad al establecimiento debido a la gran repercusión mediática que conllevan.

La buena imagen desplegada por el SERHS Natal Grand Hotel ha hecho que a menudo las autoridades del estado estuvieran de acuerdo en consensuar las políticas de promoción turística a la hora de proyectar este destino en el mercado internacional. Por otro lado, cabe mencionar que el SERHS NATAL Grand Hotel fue la base de operaciones del programa de viajes y aventura "Km. 33", de TV3, Televisió de Catalunya, que presentó un capítulo dedicado a Brasil, de 30 minutos de duración, emitido en septiembre de 2006 y que se vuelve a reponer en mayo de 2007, en el que el protagonista del reportaje cruza 800 Km. de playa en *buggi* desde Natal, y le sorprende el letrero situado en el hall del hotel, "Som i serem"; como se menciona en el film: "Un claro mensaje que el establecimiento había sido promovido por un grupo empresarial catalán".

Fiesta conmemorativa de los "500 días" del SERHS NATAL Gran Hotel

El pasado 15 de mayo, con motivo de los 500 días de la apertura de nuestro hotel en Brasil, el Serhs Natal Grand Hotel, se celebró una fiesta con la finalidad de agradecer a la población de Rio Grande do Norte, la gran acogida que nos han dispensado desde el inicio del proyecto del hotel, y obsequiar a algunas personalidades destacadas del estado, con la *Serhs Natal Gold Card*.

Proyección internacional

Para diversificar la actividad económica y el campo de implantación territorial, Grup SERHS ha apostado por la internacionalización en actuaciones que hoy tienen su concreción en Brasil, donde la corporación catalana hace un año que inauguró el SERHS NATAL Grand Hotel de categoría 5 estrellas. También en Marruecos, Grup SERHS ha desplegado varias actuaciones entorno a los sectores del turismo y los viajes, y el de la producción alimenticia. Así, se han iniciado actividades de agencia de viajes y la explotación conjunta de una fábrica de zumos de fruta con la empresa murciana Rostoy, en la ciudad de Tánger.



Inauguración de la planta de fabricación de zumos en Tanger (Marruecos). De izquierda a derecha: el Sr. Abdelkarim Rahal Essoulami, nuestro asociado; el Sr. Manuel Sánchez, Presidente de Rostoy; el Sr. Ramon Bagó, Presidente del Grup Serhs; el Sr. Salah Eddine Mazouar, Ministro de Industria y Comercio de Marruecos; y el Sr. M. Luis Planas Puchadas, Embajador Español de aquel país.

Esta tarjeta ofrece a sus titulares una serie de ventajas en el uso de las instalaciones del hotel, como reflejo de la gran determinación que tenemos de ofrecer nuestro establecimiento a toda la población de Natal y del estado de Rio Grande do Norte, para que gocen de excelentes servicios tanto como clientes individuales como con sus propias empresas. Al acto asistieron cerca de 200 personalidades de la zona, entre las que cabe destacar a la Gobernadora del estado de Rio Grande do Norte, la Excm. Sra. Wilma de Faria, y el secretario de Estado de Turismo, el Sr. Fernando Fernández, además de una gran representación del sector empresarial del noreste del Brasil.

Parnamirim, ampliación estratégica

Hace ya tres años que Grup SERHS adquirió en la población de Parnamirim (Rio Grande Do Norte), a pocos kilómetros de Natal, en un importante eje viario de comunicaciones, un terreno de 110.000 m² con unas instalaciones de 30.000 m², por un valor de 2 millones de euros. La intención es poner en marcha un gran centro de operaciones que permita desplegar todo el *know how* del grupo, una vez que ya ha entrado en funcionamiento el Hotel de Natal.

En noviembre de 2006, y junto a la finca indicada, nuestra corporación compró un terreno de 180.000 m², por 1 millón de euros. Esta nueva inversión realizada permitirá ampliar la superficie hasta en casi 300.000 m², facilitando el correcto despliegue de esta nueva actividad dirigida a ofrecer un servicio integral en el campo de la distribución de productos y la prestación de servicios dirigidos a los profesionales del sector de la hostelería, la restauración y los colectivos de la zona.

ROSTOY-SERHS MARRUECOS

Grup SERHS, junto con la empresa ROSTOY de Murcia, empresa familiar fundada el año 1958 y líder en el sector, dedicada a la fabricación y comercialización de zumos de fruta, ha creado una entidad mercantil con la denominación de "ROSTOY MARRUECOS". Esta sociedad es la encargada de desarrollar la actividad de la fábrica, inaugurada el 12 de septiembre de 2006, bajo la presidencia del Ministro de Industria y Comercio de Marruecos. Estas instalaciones están ubicadas en un lugar estratégico, en la zona industrial "El Majid" de la ciudad de Tánger, y situada cerca de la carretera de Tetuán, del puerto y de la autopista Tán-

ger-Rabat-Casablanca-Marrakech. Dispone de 1.800 m² cubiertos, 900 m² no cubiertos, planta baja y altillo de oficinas. La inversión total ha sido de 1.500.000 euros.

La planta de fabricación opera en dos líneas de trabajo, el empaquetado en bric, con una capacidad de producción anual de 8 millones de litros, y el embotellado en vidrio, con 10 millones de litros. Actualmente, trabajan en esta planta 16 personas, cifra que se espera que llegue a las 30 personas durante el año 2007. Los principales mercados son básicamente Marruecos, Magreb y otros países árabes, y también África del oeste (zona francófona). Los productos que procesa son zumos y néctares de fruta (melocotón, naranja, piña, mango, plátano, tomate, albaricoque, manzana, pera y cóctel).

A partir de la puesta en marcha de la planta y de los distintos acuerdos suscritos de distribución, el objetivo para el año 2007 es empezar la exportación del producto, especialmente en el mercado africano, y obtener una presencia importante en el mercado marroquí de distribución moderna.

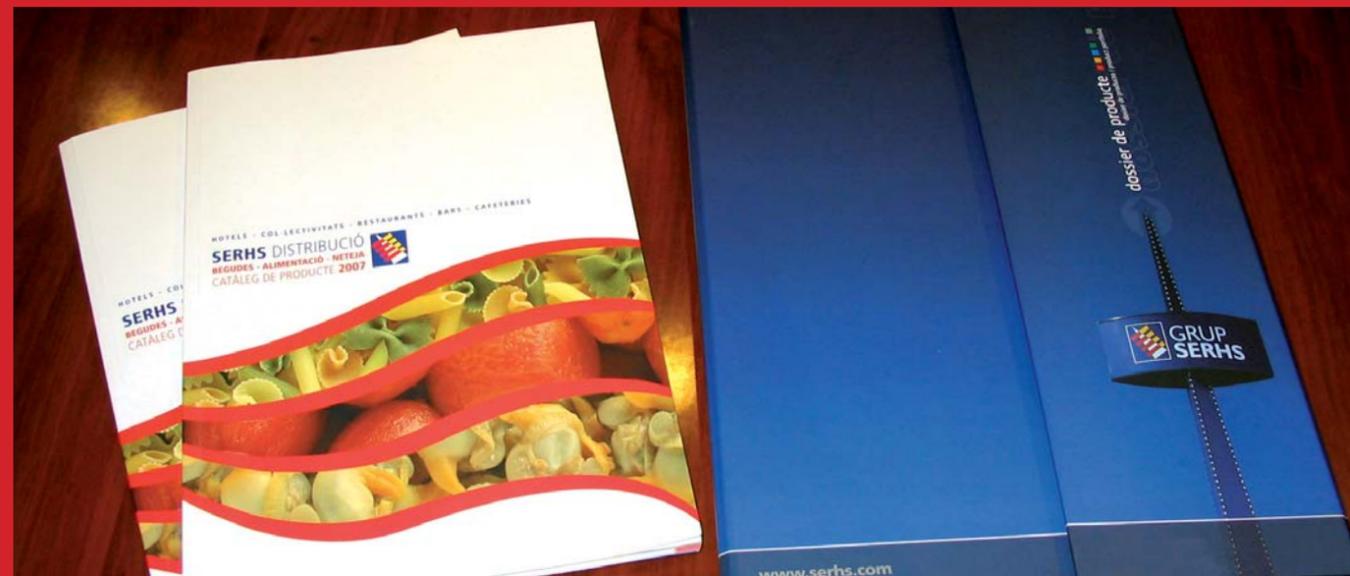
EXPRESS VOYAGES

Marruecos es un país que en los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento turístico, sobre todo basado en el turismo operativo, debido al incremento constante de plazas hoteleras y de la reciente implantación de los principales operadores aéreos de *low cost*, por tanto, con la previsión que en los próximos años este crecimiento siga siendo muy importante. El proyecto de Grup Serhs en Marruecos está liderado por nuestra agencia marroquí Express Voyages, que contará con el soporte operacional y tecnológico del Área de Turismo.

El gran atractivo turístico de Marruecos hace que nuestro liderazgo en turismo vacacional en muchos mercados y la potente plataforma tecnológica de la que hoy disponemos, nos coloque en una situación privilegiada para que Express Voyages, en poco tiempo, se convierta en una agencia de referencia en aquel país, ya que podremos utilizar nuestro *know how* en el sector, nuestra red de clientes, y hacerlo con un alto nivel de eficacia e innovación gracias a las herramientas más avanzadas de las que hoy disponemos, y que han sido implementadas y adaptadas para aprovechar todo su potencial en Marruecos, tanto desde un punto de vista de venta de producto europeo en aquel mercado, como desde la óptica de venta de producto marroquí en los mercados europeos.

SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

LA MARCA SERHS DISTRIBUCIÓN SE HA CONSOLIDADO COMO REFERENTE DEL SERVICIO INTEGRAL PARA LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN. La incorporación de nuevos productos y servicios, la ampliación de las zonas territoriales con implantación, y el despliegue de un gran número de acciones comerciales y de marketing han contribuido a reforzar el posicionamiento de esta área. Confianza, servicio y profesionalidad son valores que perciben los más de 25.000 clientes ubicados a lo largo del arco mediterráneo –entre Cataluña, la Comunidad Valenciana y Murcia.



“Las **ventas de productos de marca propia**, como Itelat, Joia, Vega Barzan o Econet, – un total de 254 referencias – **se han incrementado en un 23,46% en relación con el año pasado**”.



Equipo directivo del área

EMPRESAS PARTICIPADAS

Distribución de Bebidas, Alimentación y Productos de Limpieza:

Barcelonesa de Begudes, S.L.; Cobrama, S.L.; Coratama, S.L.; Dibama, S.A.
Dimarser, S.L.; Eudivasa, S.L.; Facilcar, S.L.; Ponentser, S.L.;
Port Parés S.L.; Tramuntanaser, S.L.

Central de compras: Cediserhs, S.L.

Distribución de fruta y verdura: Allelac, S.L.

Distribución de congelados, refrigerados y alimentos frescos: Nam Nam, S.L.

DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS, ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Durante este ejercicio se ha producido un significativo aumento del 9,73 % en las ventas totales del área de SERHS DISTRIBUCIÓN. En lo referente al producto centralizado (producto CEDI), se puede considerar positivo el año 2006, ya que el crecimiento global de las ventas ha sido de un 12,43%, con los mayores aumentos concentrados en productos de alimentación y limpieza. Se han dedicado muchos esfuerzos y recursos a potenciar las ventas de productos CEDI con campañas específicas de marketing, con descuentos, promociones y regalos. También cabe señalar la edición de catálogos exclusivos de producto, como ha sido el caso de los llamados CEDI, del café BONKA (NESTLÉ), y de las vinos y cavas CODORNIU. Para el año 2007 está prevista la realización de un nuevo catálogo de productos de limpieza. En relación al sector del café, las ventas han aumentado un 22,54%. Se ha hecho una gran inversión en cafeteras y se ha producido un incremento muy significativo en el número de clientes. Disponemos de un equipo comercial especializado muy implicado en el proyecto y con un elevado nivel de profesionalización y conocimiento del producto. El equipo comercial de toda el área está formado por 171 especialistas. Se ha seguido con la política de potenciar al máximo las ventas de los productos de marca propia como la leche Itelat, gaseosa Joia, vino Vega Barzan o la gamma de limpieza Econet, entre otros. La facturación de esta línea de productos ha aumentado en un 23,46% en relación con el año pasado. Cabe destacar la consolidación de la leche, ya sea tanto en los formatos de leche más convencional, como en la UHT. Las ventas de productos de marca propia han funcionado bien en todas las familias, con una especial incidencia en los aceites -“Or Groc”- que, con la incorporación de la nueva gamma de aceites de oliva, los incrementos de ventas se han situado por encima del 48%. Se ha cerrado el año 2006 con 254 referencias de marca propia. Durante el año 2007 se prevé renovar la imagen de diversos productos de nuestra marca.

SERHS DISTRIBUCIÓN dispone de un equipo comercial formado por 710 personas de plantilla media, que llegan a las 800 en temporada alta. Cuenta con un equipo de dirección joven, motivado y muy implicado en el proyecto empresarial, fruto de la promoción interna, un aspecto prioritario dentro del área. Actualmente, se da servicio a 25.000 clientes, de los que el 66% del total su tipología responde al sector de la hostelería tradicional, es decir, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, entre otros. El otro grupo de gran importancia para esta área lo forma los establecimientos hoteleros, ya sean vacacionales en zonas de costa o de interior, tanto en Cataluña, como en el País Valenciano y en Murcia. Las instalaciones de SERHS Distribución están conformadas por 13 almacenes con una superficie global de 165.000 m² y su parque móvil supera los 600 vehículos.

Durante el año 2006, se ha implantado un nuevo sistema de recuentos de almacén con terminales lectores de códigos de barras. De esta forma el proceso se realiza de forma más rápida y segura, reduciendo los errores en el momento de contar físicamente el almacén y, sobre todo, al traspasar los datos al sistema informático, proceso que ahora se realiza de forma automática. Para el año 2007, está previsto aprovechar las mismas máquinas lectoras para poder revisar y confirmar las entradas de producto al almacén.

Como hecho importante, este año Grup SERHS ha adquirido el almacén que PONENTSER, S.L. tenía en alquiler en la población de Albuñol (Cartagena), con un terreno de 10.000 m² que permitirá hacer frente al crecimiento futuro en la zona. Actualmente, en esta finca se dispone de una nave de 1.100 m², con otros 1.000 m² más de patio.

Durante el mes de octubre de 2006 se adquirió el fondo de comercio de una distribuidora de Barcelona, que se integró a BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Su zona de distribución oficial de cerveza DAMM se concentra en el barrio de Sant Andreu con las zonas cercanas de viviendas de Congrés y Virrei Amat en Barcelona. Este hecho ha supuesto un aumento significativo de las ventas en BARCELONA y, su cartera de clientes, ya supera los 3.600 puntos de venta. SERHS DISTRIBUCIÓN finalizará el proceso de renovación de la imagen corporativa en las fachadas de los almacenes de todas sus empresas con la adecuación de las instalaciones de Barcelonesa. También cabe destacar que se ha renovado y actualizado, durante este ejercicio, el diseño de la imagen corporativa de los vehículos del área, camiones y coches comerciales.

Por otro lado, la sociedad PONENTSER, S.L. ha iniciado su actividad comercial en la población de Águilas, cercana a Lorca, y en la que S.A. DAMM no tenía ningún distribuidor oficial.

También a lo largo del período comprendido entre los últimos meses del año 2006 y los primeros de 2007, se ha llegado a un acuerdo con las empresas RECKITT-BENCKISER, S.A. (CAMP), VILEDA y GOMA CAMPS para desarrollar una línea comercial específica de productos de limpieza. En este sentido, y como hemos hecho con otras líneas de producto, se dedicará un comercial especializado en esta línea de negocio, y en una primera fase, en cinco distribuidores del área, para potenciar al máximo su desarrollo.

Este año se ha creado en la Comunidad Valenciana, la Asociación de Distribuidores de Levante (ADISLEV), en la que se ha integrado EUDIVASA, S.L. y DIMARSER, S.L. que presenta el mismo formato e intención de integrar el sector de la distribución en una misma entidad que actúe como representante de este sector. Cabe destacar la gran aportación que hace el área en la organización de la feria-muestra interactiva EXPOSERHS 2007 que, en esta ocasión, se celebró con éxito en las instalaciones del F.C. Barcelona.

FRUTA Y VERDURA

En el área de SERHS Distribución, encontramos la subárea de productos peribles que, en el sector de la fruta y la verdura, del que formaba parte hasta hace poco la empresa ALLELAC, S.L., situada en Blanes y Tarragona, y a partir de marzo de 2007 se ha incorporado una nueva empresa, COSTABONASER, S.L. ubicada en Ripoll (El Ripollès) y Olot (La Garrotxa), hecho que permite ampliar la implantación en estas comarcas de interior. ALLELAC, S.L. está especializada en la distribución de fruta y verdura para los sectores de la hostelería y la alimentación. Cuenta con dos grandes almacenes: uno en Blanes (La Selva), con unas instalaciones de casi 4.000 m² de los cuales 6.000m³ son cámaras frigoríficas, y otro en Tarragona (El Tarragonès) de 1.000 m², con 2.400 m³ de cámaras frigoríficas. Su zona de implantación abarca las comarcas del Maresme, la Selva, el Gironès, el Baix Empordà, el Garraf, el Barcelonès, el Tarragonès, el Alt y Baix Camp, el Baix Penedès, el Baix Llobregat y el Baix Ebre. Un equipo humano de 40 personas de media anual y un parque móvil de 28 vehículos en total, la mayoría de los cuales están equipados con sistemas frigoríficos y/o isotérmicos para no romper la cadena de frío de los productos, forman parte de su activo.

Esta empresa ofrece sus servicios a más de 500 clientes, básicamente

A partir de marzo de 2007, **se ha incorporado una nueva empresa, COSTABONASER, S.L.** ubicada en Ripoll (El Ripollès) y Olot (La Garrotxa), **hecho que permite ampliar la implantación del servicio de distribución de fruta y verdura, en estas comarcas de interior.**



CONGELADOS-REFRIGERADOS-FRESCO

Adscrita al área de SERHS Distribución en la subárea de peribles, NAM NAM, S.L. es la empresa de este sector que tiene como principal actividad de negocio la distribución de productos frescos y congelados, con la vocación de ofrecer un servicio integral en este campo de productos que necesitan frío para su conservación.

Su portafolio de producto está formado por el pescado y el marisco fresco y congelado, las carnes frescas y congeladas (averío, cerdo, ternera y cordero), verdura congelada, embutidos y lácticos. Cuenta con más de 1.300 clientes, principalmente hoteles y restaurantes, extendidos desde la Costa Brava hasta Vinaroz, el municipio más septentrional de la Comunidad Valenciana.

Nam Nam está formada por una plantilla media de 60 trabajadores, con unas modernas instalaciones que le permite disponer de 11.000 m³ de frío y un parque móvil con un total de 30 vehículos la mayoría de los cuales incorporan sistemas frigoríficos y el equipamiento adecuado para trabajar con la máxima seguridad alimenticia. Dos son sus centros operativos magníficamente equipados en Tordera (El Maresme) y en Tarragona (El Tarragonès).

Este 2006 ha sido un primer año excelente, la comercialización del nuevo

tiendas de ultramarinos, mercados, y establecimientos hoteleros y de restauración. Tiene como objetivo poner a su alcance cualquier variedad de fruta, verdura, hortalizas, frutas exóticas, olivas, setas, hierbas aromáticas y otros. Estos productos proceden el mercado central, directamente de origen, o de payeses de nuestras comarcas, y siempre con el conocimiento de facilitar a cada cliente el producto adecuado, para que éste, según su actividad, le pueda sacar el máximo rendimiento.

Durante el año 2006 se ha consolidado el equipo humano de Allelac en Tarragona, y se ha abierto una nueva ruta interior hacia las poblaciones de Sant Celoni (El Vallès Oriental) y Santa Coloma de Farners (La Selva). Los volúmenes totales de producto comercializado se acercaron en el año 2006 a la cifra de 9.000.000 Kg.

COSTABONASER, S.L. cuenta con un equipo humano de 18 personas, 13 vehículos, 2 almacenes de distribución, uno en Ripoll de 1.800 m² y uno en Olot de 400m² que dan servicio a casi 500 clientes de los sectores de la hostelería y la alimentación, distribuidos de un extremo al otro del Ripollès y la Garrotxa (Castellar de N'Huc, La Molina, Camprodon, Besalú, Rupit,...).

El valor de la confianza depositada por los clientes, la experiencia demostrada, junto con un servicio eficiente y el hecho de conocer las necesidades concretas de cada tipo de cliente, hacen posible obtener un alto grado de satisfacción que se ve recompensado con una gran fidelidad a la empresa.

producto denominado "carnes rojas", procedentes tanto del área nacional como también de importación, con unas ventas superiores a los 750.000 kilos. Los objetivos comerciales se han cumplido gracias a su introducción en la inmensa mayoría de hoteles y clientes más importantes de la empresa.

También ha sido muy significativo el aumento de las ventas a clientes finales "particulares" en un 43% en Tordera y un 41% en Tarragona. Este crecimiento ha sido posible principalmente gracias a la introducción de la carne, pero también muestra un importante crecimiento la venta de pescado fresco (+37%), del averío (+24%) y de los productos tradicionales (+15%).

Se ha consolidado la implantación comercial en la provincia de Girona y, a partir de este 2007, se doblarán las rutas en este territorio, creando una nueva para atender a la Costa Brava norte y otra específica para la Girona interior.

Nam Nam está empezando a desarrollar el fileteado de pescado fresco para dar un mejor servicio a los clientes, dentro del desarrollo general de esta sección.

Esta empresa tiene la firme convicción de trabajar bajo parámetros de calidad, ampliando el máximo posible su gamma de productos y, al mismo tiempo, buscando una mayor cuota de mercado en sus zonas de implantación.



SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Este 2006 ha sido un primer año excelente para la comercialización y distribución de carnes rojas, procedentes tanto del ámbito nacional como también de importación, y ha representado unas ventas superiores a los 750.000 kilos.



CONGELATS - REFRIGERATS - FRESC

ESTA ÁREA ESTÁ ESTRUCTURADA PARTIENDO DE LA VISIÓN POR OFRECER UN SERVICIO GLOBAL A SUS CLIENTES, segmentados en el canal mayorista y minorista, apoyándose mucho en las más avanzadas tecnologías y sistemas de comunicación como elementos básicos de su estrategia de negocio.



Participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR-2007.



Equipo directivo del área

EMPRESAS PARTICIPADAS

- Jochie Catalunya, S.L.
- SERHS Tourism, S.A.
- SERHS Turismo Ibèrica S.A.
- Turismo y Mar, S.A.
- Viatges SERHS Hotels, S.A.
- Viajes Rhodasol, S.A. (Rhodasol-Turimar)
- Viatges Tropical Tours, S.A.

La continua adaptación a las nuevas tecnologías del mercado, siguiendo la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha sido una constante en esta área operativa. Esta actitud le ha permitido, a partir de este ejercicio 2006, actuar como proveedor global de servicios, ofreciendo una gamma muy amplia de producto, totalmente vía Internet on line. Se han centralizado funciones a nivel comercial, producto, informática y contratación, y también se ofrece un alto nivel de servicio en relación a la gestión de reservas vía telefónica off line, tanto con bookings centrales, como especializados y ubicados en cada destino, concretamente en las principales zonas turísticas. Este hecho conlleva el desarrollo de grandes sinergias de trabajo que revierten en la aportación de un elevado valor añadido a sus clientes, segmentados en dos canales: las agencias mayoristas, u operadores turísticos, y las agencias minoristas, básicamente del Estado español. Los pilares básicos de la estrategia del área se centran en cinco puntos:

- La aplicación de la más avanzada tecnología para poder ofrecer todo el producto on line (9.000 hoteles, circuitos, transportes,...), con portales webs dinámicos e intuitivos, y con capacidad de conexión XML.
- Amplio contenido de producto con un banco único de alojamientos con condiciones muy competitivas.
- Disponibilidad del producto en tiempo real, hasta el último minuto, permitiendo llegar al mercado con rapidez y eficacia.
- Rentabilidad para los clientes debido a la suma de una contratación competitiva y unas ventajosas condiciones para las agencias, sobre todo en las reservas on line.
- Calidad de servicio y atención vía off line en los bookings especializados por profesionales con un gran conocimiento de los productos y del destino.

Así pues, ésta es la realidad actual de esta área que opera bajo la marca comercial de SERHS Tourism y que mantiene relaciones comerciales con un gran número de operadores turísticos internacionales y nacionales, más de 1.000, mayoritariamente europeos, actuando como paraguas de todas las agencias adscritas a esta área, tanto de las que hacen la función de receptoras como de aquellas que actúan como mayoristas.

Forman parte de esta área operativa las sociedades Viatges SERHS, S.A., Viatges Tropical Tours, SERHS Turismo Ibèrica, S.A. y Jochie Catalunya S.L., que actúan como agencias receptoras y esta última también ofrece excursiones y circuitos a sus clientes. Viajes Rhodasol, S.A. es la mayorista, junto con Turismo y Mar, S.A., depositaria de las marcas "Rhodasol-Turimar".

El portafolio del área reúne una amplia y variada oferta de productos de "Playa" y "Ciudad" -fruto, en el ejercicio de 2006, del novedoso acuerdo de integración con el portal inglés Miki Travel, y el fuerte impulso comercial ejercido estos primeros meses de 2007-, los productos de "Rural e Interior", y "Montaña y Nieve". Cabe mencionar que, como temas especializados, también se ofrecen "Circuitos" (que se pueden contratar on line), "Excursiones" y "City breaks". Estos productos están acompañados de una extensa gamma de propuestas como ofertas de última hora, programas para grupos, transportes, servicios de guías, alquiler de vehículos o seguros de viaje, y también ofertas específicas vinculadas al propio Grup SERHS como son la propuesta de hoteles de interior o los Vilars Rurals.

Con una dilatada trayectoria de más de 25 años y un importante *know how* adquirido, SERHS Tourism dispone de un equipo humano de casi 300 profesionales que se incrementa notablemente durante la temporada de verano. Su portafolio de producto, que ha sido objeto de continua adaptación a las nuevas necesidades del mercado, engloba a 9.000 establecimientos hoteleros -desde hoteles de bajo coste hasta los más lujosos de 5 estrellas- distribuidos en 48 países: Estado español, Andorra, Europa, Asia, Emiratos Árabes y Brasil, entre otros destinos.

Los principales mercados emisores con los que trabaja esta área son principalmente del Estado español, de la Federación Rusa, de Holanda y el Reino Unido. Es muy importante el peso del turismo que procede de la Federación Rusa, a través de nuestro asociado Natalie Tours, ya que en la actualidad nos ocupamos del 65% del turismo ruso que viaja a España y este segmento de clientes, además de distinguirse por una capacidad adquisitiva considerable, es el que realiza una estancia media más elevada, como se puso de manifiesto en el último congreso de Natalie Tours que se celebró en Barcelona del 4 al 9 de marzo de 2007. Por otro lado, SERHS Tourism ha potenciado sus acciones de promoción gracias a su participación en la mayor parte de ferias turísticas europeas y *workshops*, (ITB en Berlín, World Travel Market en Londres, FITUR en Madrid,...), y también organizando eventos comerciales puntuales.



“Uno de los pilares básicos y estratégicos en esta área es el desarrollo y la aplicación de la más avanzada tecnología para poder ofrecer toda la gamma de productos y servicios vía Internet on line con portales webs dinámicos e intuitivos, y también con capacidad de conexión XML.”.

Reservas on line

SERHS Tourism ha diseñado una solución on line que encaja cada modelo de negocio de sus clientes, ofreciendo una gran capacidad de adaptación a los sistemas y formas de efectuar reservas de cada operador. Todo el sistema on line de SERHS está soportado en grandes servidores de aplicaciones ubicados en un "Data Center" propio que permite estar operativo las 24 horas del día 365/366 días al año. A este sistema se conectan diariamente más de 4.000 clientes, que efectúan casi un millón de peticiones de disponibilidad para nuestros establecimientos.

Disponemos de dos entornos webs dirigidos a nuestros clientes internacionales: www.serhstourism.com / www.bookings-on-line.net. Ambos con la misma tecnología pero, como hecho diferencial, el segundo permite la personalización de la imagen según criterio de identidad de cada cliente y tiene la opción de convertirse en una herramienta B2C (Business to Customer).

Viajes Rhodasol, S.A. (RHODASOL-TURIMAR),

Rhodasol-Turimar durante este ejercicio 2006 ha evolucionado un paso más, consolidando la estrategia de modernización y su clara apuesta por las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación en el sector de las agencias de viaje. Conocido como operador turístico líder en estancias, sobre todo en playas, en el Estado español, tiene la visión de convertirse en una gran agencia mayorista generalista, con más contenido de producto y, sobre todo, ofreciendo un alto nivel de servicio y profesionalidad a las agencias minoristas con las que trabaja.

Con sede en Zaragoza (Aragón), esta mayorista continúa multiplicando el número de reservas vía Internet cada año, superando la cifra del 30% del total. También se ha convertido, desde agosto de 2006, en la primera mayorista del mercado en ofrecer circuitos totalmente on line, con la posibilidad de conexión XML.

El producto "Circuitos on line" se divide en tres grandes campos de actuación: playa, montaña y ciudad. Rhodasol es una marca líder en el segmen-

to de los circuitos, con una larga trayectoria que ya cuenta con programas específicos en todo el territorio español, portugués y francés.

La participación de Rhodasol en FITUR 2007, junto con el área SERHS TOURISM, tuvo una muy buena acogida por parte de los operadores minoristas y los operadores turísticos internacionales que destacaron la presentación de la nueva imagen de marca y, sobre todo, las últimas aplicaciones on line y la presentación de su portafolio de producto para esta temporada.

A los actuales servicios de booking (en el origen) a través de las centrales de reservas de Barcelona, Bilbao (Euskadi) y Zaragoza (Aragón), a principios de 2007 se han incorporado los centros de reservas en destino, situados en cada una de las zonas de playa españolas. Como complemento al sistema tradicional de reserva, se ofrece también a la agencia minorista la posibilidad de contactar vía telefónica con los destinos de bookings ubicados en cada una de las zonas y destinos vacacionales, que disponen de profesionales de Rhodasol, altamente cualificados para atender a las llamadas.

Un producto de reciente incorporación a la oferta es el de "Hotel de ciudad": más de 6.000 hoteles urbanos, en ciudades de Europa y Asia, y 70 hoteles vacacionales en playas de Turquía. Este producto se ofrece a través de Internet (www.rhodasol.es) y a través de un número de teléfono de atención especializado.

Este nuevo impulso responde al posicionamiento estratégico de Rhodasol y del área de SERHS Turismo para poder afrontar con éxito y competitividad los requisitos del mercado. Esta filosofía y estrategia hacen que Rhodasol se convierta cada vez más en un proveedor global.

Fantasy Tours, marca adscrita al área, se ha convertido en la marca especializada de SERHS Tourism en la programación y realización de excursiones desde las principales zonas receptoras de turistas, centrandose también su actividad en las Islas Baleares y promoviendo circuitos por el Estado español, Francia y Portugal.



Congreso de Natalie Tours celebrado en Barcelona.

SERHS TURISMO Y VIAJES

Disponemos de dos entornos webs dirigidos a nuestros clientes internacionales: www.serhstourism.com / www.bookings-on-line.net. Ambos con la misma tecnología pero, como hecho diferencial, el segundo permite la personalización de la imagen según criterio de identidad de cada cliente y tiene la opción de convertirse en una herramienta B2C (Business to Customer).



HOTELES SERHS

LOS VILARS RURALS, LOS HOTELES VACACIONALES, DE INTERIOR Y DE MONTAÑA, CONFORMAN UNA OFERTA VARIADA CON UNA GRAN CAPACIDAD TOTAL DE ALOJAMIENTO, en la que destaca de forma significativa por su innovación el SERHS NATAL Grand Hotel, reconocido como uno de los mejores establecimientos de Brasil.



Villar Rural de Arnes (Terra Alta).



Villar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva).



Equipo directivo del área

EMPRESAS PARTICIPADAS

- Hotel SERHS Maripins (Hotel Maripins, S.L.)
- Hotel SERHS Oasis Park (Hotel Kent, S.L.)
- Hotel SERHS Sorra Daurada (Sorra Daurada, S.L.)
- Hotel SERHS Montemar (Sakistes, S.L.)
- SERHS Natal Grand Hotel (SERHS Brasil Emprendimientos Turísticos, LTDA.)
- Villar Rural de Cardona (Canigoser, S.L.)
- Villar Rural de Sant Hilari Sacalm (Montsenyser, S.L.)
- Villar Rural d'Arnes (Montnegreser, S.L.)
- Vivahotel S.D.H., S.L.

“Con la apertura del **tercer Villar Rural en Arnes (la Terra Alta)**, hemos dado un paso más hacia la consolidación de este **nuevo concepto de alojamiento rural y de imagen de marca**”.

Una diversidad de establecimientos de alojamiento integran esta área que permite ofrecer una oferta variada de ocio vacacional en función del tipo y la ubicación, pudiéndose clasificar en vacacionales, rurales, de interior y montaña, y el resort de Brasil. Por este motivo el área ha seguido reforzando de forma considerable su estructura organizativa, incorporando nuevos profesionales y desarrollando importantes sinergias con otras áreas operativas de Grup SERHS.

En estos momentos integran su portafolio 9 sociedades, de las cuales todas son de propiedad, siendo sólo el Hotel SERHS Montemar el único que está en régimen de gestión y explotación. Cabe destacar que el Villar Rural de Arnes, en la Terra Alta, que ya está en funcionamiento desde el pasado día 4 de abril de 2007, fue inaugurado oficialmente por la Hble. Sra. Marina Geli, Consejera de Salud, el día 2 de junio de 2007.

LOS VILARS RURALS

La filosofía con la que nacieron los Vilars les ha llevado siempre a ubicarse en un entorno rural, culturalmente rico y con interés etnográfico, con la finalidad de que fueran un motor de promoción turística para su zona de influencia y contribuyesen modestamente al reequilibrio territorial de Cataluña.

El primer Villar Rural que se inauguró, en mayo de 2003, fue el de Cardona (El Bages), y podemos decir que ha contribuido al desarrollo turístico y económico de la zona. No sólo como oferta de alojamiento sino por los beneficios indirectos que ha irradiado en su entorno y también por la generación de ocupación, ya que más del 90% de los trabajadores son del municipio. En este sentido, cabe destacar el reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Cardona, al haber estado galardonados el día 3 de Junio de 2007 con el “Salero de oro de Cardona”.

El mes de agosto de 2004 se inauguró el Villar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva), en medio de un entorno paisajístico de primer orden con grandes recursos turísticos. Su construcción también ha representado la creación de puestos de trabajo y un núcleo de difusión de actividad comercial en la zona.

Con la inauguración oficial, el pasado día 2 de junio de 2007, del tercer establecimiento, el Villar Rural de Arnes (La Terra Alta), hemos dado un paso más hacia la consolidación de este nuevo concepto de alojamiento rural y de imagen de marca “Vilars Rurals”, y se han empezado a estandarizar procesos en su gestión y explotación, y también a aprovechar sinergias en su promoción y comercialización.

Los Vilars Rurals tratan básicamente con dos grandes segmentos de mercado muy diferenciados. Por un lado, el cliente particular, especialmente familias con niños, que goza de los Vilars básicamente los fines de semana, los puentes y durante las vacaciones principales y otros días festivos. Son clientes que buscan en los Vilars un espacio de esparcimiento, entretenimiento y, sobre todo, buscan gozar de su rico entorno rural y paisajístico en contacto con la naturaleza. La granja, el huertecito, Ca la Masovera, las actividades lúdicas que organizan y dinamizan los monitores, son valores añadidos que nuestros clientes valoran mucho en nuestros Vilars.

Este 2006 se ha trabajado para consolidar esta oferta y poderla complementar con las actividades y recursos existentes en cada una de las zonas como: manifestaciones folclóricas, ferias y mercados, actividad cultural, práctica del turismo activo. Este tipo de cliente representa hoy el 60% del total en el Villar Rural de Cardona y el 50% en el Villar Rural de Sant Hilari Sacalm.

Por otro lado, otro segmento de clientela es el formato para empresas y organismos como consorcios, corporaciones, estamentos universitarios y docentes que, atraídos por el entorno rural en el que se ubican los Vilars, valoran altamente la tranquilidad y la modernidad del alojamiento, y se convierten en sus ideales para la celebración de reuniones de empresa y de trabajo, y también para hacer presentaciones de productos. En esta línea disponemos de programas adecuados para alternar el trabajo productivo con el ocio. Así, les ofrecemos animación que fomenta la participación, el trabajo en equipo, como es el caso de las actividades pensadas expresamente como las llamadas de “Team Building”.

La comercialización de los Vilars Rurals hacia estos colectivos dispone de un equipo comercial que este año 2006 se ha consolidado y ha permitido que estos dos establecimientos, el de Cardona y el de Sant Hilari, hayan generado un total de 85.000 estancias.

Apertura del nuevo Villar Rural de Arnes (Terra Alta)

El año 2007, y por Semana Santa, como estaba previsto, abrió las puertas el Villar Rural de Arnes, en la comarca de la Terra Alta, convirtiéndose en el tercer establecimiento de nuestra red.

En una superficie de 40.000m² y con un total de 7.000m² construidos, siguiendo con la misma estructura en forma de pueblo pequeño, característica de los otros Vilars Rurals, el de Cardona y el de Sant Hilari Sacalm, ha entrado en funcionamiento con la categoría de hotel de 4 estrellas, cuenta con 95 habitaciones (dobles, triples y cuádruples, y también una suite) confortablemente equipadas.



La inversión de este último Vilar Rural ha sido de 12 millones de euros, y en él trabajan casi 40 personas, mayoritariamente de la zona, de las que cabe destacar que un 80% son mujeres. Como en todos los Vilars, en Arnes también se puede encontrar una granja con animalitos (conejos, gallinas, patos, cabras,...) con la intención de que los más pequeños pueda ver y conocer sus hábitos y formas de vida. Así mismo, hay un huertecito donde se cultivan los productos de la temporada.

En cuanto al resto de instalaciones, dispone de una espectacular plaza central, grandes alas de estar con chimenea, un comedor con capacidad para 250 personas –con servicio de buffet-, piscina cubierta climatizada para adultos y otra para niños, y también una zona de spa (sauna, jacuzzi, zona de masajes) y un gimnasio. La casa de la Masovera, que se presenta como un lugar emblemático del Vilar, es una casita de madera donde se organizan actividades y talleres educativos.

El Vilar también dispone de distintas salas para reuniones de empresas, polivalentes y adaptables a cada necesidad, con unos equipamientos y acabados de alto nivel.

El Vilar Rural de Cardona (El Bages) está situado en una colina dominando el profundo valle del Cardener, delante del núcleo urbano y del Castillo de Cardona. Goza de unas vistas impresionantes. De categoría tres estrellas, dispone de 99 habitaciones, restaurante, salas para reuniones, piscina cubierta climatizada, pequeña granja y huertecito, entre otras instalaciones, y está situado cerca del Parque Cultural de las Minas de Sal. El Vilar de Sant Hilari Sacalm (La Selva) se alza sobre una superficie de 15 hectáreas y está rodeado por un entorno paisajístico magnífico, formado por las Guillerries y el Montseny. Este Vilar que presenta, como todos, la estructura de un pueblo pequeño, es de categoría 4 estrellas y dispone de 93 habitaciones, salas de reuniones, piscina climatizada, gimnasio, spa, salas de lectura, y también un pequeño huertecito y una granja para que los niños disfruten. Prima el protagonismo del agua en los servicios del Vilar, como elemento simbólico y tradicional de Sant Hilari, conocido como "el pueblo de las 100 fuentes".

Los Vilars Rurals ON LINE

Los Vilars Rurals han realizado una fuerte apuesta por la incorporación de las nuevas tecnologías en sus procesos operativos dando la facilidad a sus clientes de consultar la disponibilidad de habitaciones en los Vilars Rurals en tiempo real y de hacer reservas las 24 h del día y los 365 días del año. Esto es posible gracias al nuevo servicio accesible a través de la web: www.vilarsrurals.com.

Presentes en el SITC

El deseo de hacer llegar al público consumidor la particular oferta de los Vilars Rurals, hace que estos hayan estado presentes en el Salón Internacional del Turismo en Cataluña, celebrado en el marco de Fira de Barcelona, el pasado mes de abril. Su participación, junto con los Hoteles SERHS, posibilitó el hecho de poder disponer de un atractivo espacio de 50 m² decorado con ambientación rural y toques de modernidad. Tuvo una acogida muy buena entre el público visitante de este salón.

Los hoteles vacacionales

Este tipo de establecimientos, que también reciben el nombre de hoteles de "sol y playa", están situados en la Costa del Maresme, junto a Barcelona. Cabe destacar que el importante crecimiento de clientes repetitivos de procedencia británica, holandesa y española, ha conllevado que estos hoteles hayan visto

incrementadas considerablemente sus estancias y que se haya alargado su período de funcionamiento. Las mejoras del booking on line, el diseño y la funcionalidad de sus páginas webs, y también los canales tradicionales de agencias de viajes, han hecho que se alcanzara un número total de casi 395.000 estancias. La actividad comercial de estos establecimientos ha estado centrada en la búsqueda de nuevos productos y servicios para poder ofrecer valores añadidos a la oferta de sol y playa, que invierten a un turismo activo y participativo, y ayudar a la promoción, no sólo de los propios establecimientos, sino también de los destinos en los que están ubicados.

SERHS Oasis Park *** y SERHS Montemar ***

Situados en el centro de la Costa del Maresme, en los municipios de Calella y Pineda de Mar respectivamente, destinos que poseen la marca de "Turismo familiar". Estos hoteles se posicionan como establecimientos con servicio de "todo incluido", dirigidos especialmente al turismo familiar, principalmente holandés y belga, que valora muy positivamente la gran oferta de animación, la calidad del servicio y la variedad de los productos ofrecidos.

El Hotel SERHS Oasis Park, de categoría tres estrellas, está ubicado en la zona turística de la ciudad de Calella (El Maresme) y dispone de 212 habitaciones, mientras que el Hotel SERHS Montemar, de 3 estrellas y 249 habitaciones, se ofrece en régimen de "todo incluido" y cuenta con unas confortables instalaciones, además de estar situado en el centro de Pineda de Mar.

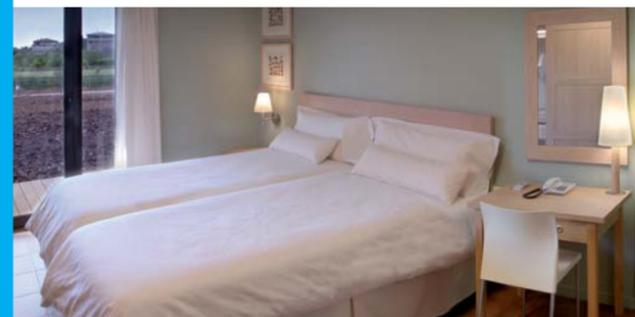
SERHS Maripins*** y SERHS Sorra Daurada ***

El Hotel SERHS Maripins, de tres estrellas, dispone de 217 habitaciones modernamente equipadas igual que el Hotel SERHS Sorra Daurada, también de tres estrellas, y con 285 habitaciones. Ambos establecimientos están ubicados delante mismo de la playa de Malgrat de Mar (El Maresme), municipio que recientemente ha obtenido la marca de "Turismo familiar". Cabe mencionar que el hotel SERHS Sorra Daurada ha sido evaluado positivamente como establecimiento incluido en el programa de destino familiar.

El **Hotel Serhs Ski Port del Comte** es un establecimiento de montaña, totalmente reformado, de tres estrellas, situado a pie de pistas de la estación de esquí de Port del Comte, muy apreciada por el turismo familiar del área metropolitana de Barcelona por su proximidad. Dispone de 36 habitaciones totalmente nuevas y cuenta con una amplia oferta de restauración, con restaurante, restaurante en autoservicio, y snack-bar con terraza y cafetería. El establecimiento ha ampliado su oferta de restauración para poder dar un servicio mejor y variado dirigido a los números clientes que visitan la estación cada temporada.

SERHS Natal Grand Hotel

Ubicado en la ciudad de Natal, en el estado de Rio Grande do Norte en Brasil, es el primer hotel del grupo en el extranjero, de categoría 5 estrellas –según estándares europeos-. Se trata del hotel con más disponibilidad de alojamiento en este estado, con 396 habitaciones y una capacidad de casi 1.000 plazas. Destaca por su ubicación en primera línea de mar, en plena Via Costeira, delante del Parque das Dunas, entre las paradisíacas playas de Areia Preta y Ponta Negra, con una superficie de 20.000 m².



Hotel Serhs Ski Port del Comte.



Vilar Rural de Cardona (El Bages).



Hotel Serhs Sorra Daurada.



Hotel Serhs Maripins.



Serhs Natal Grand Hotel.

HOTELES SERHS

“SERHS Natal Grand Hotel: Destaca por su ubicación en primera línea de mar, en plena Via Costeira, delante del Parque das Dunas, entre las paradisíacas playas de Areia Preta y Ponta Negra”.



SERHS

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA

LA IMPLANTACIÓN DE LAS MÁS ALTAS CERTIFICACIONES EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, combinada con la vocación de ofrecer un servicio integral en el campo de la restauración y la alimentación, han llegado a esta área a unir esfuerzos que, a su vez, le han permitido avanzar hacia nuevos proyectos y posicionarse en el mercado con un diversificado portafolio de productos y servicios con garantía sanitaria reconocida.



Castell Jalpi en Arenys de Munt (El Maresme).

“El **Castillo de Jalpí** en el municipio de Arenys de Munt, frente a un lago de 5.000 m². Cuenta con 22.674 m² de terreno y 2.500 m² edificadas rodeados de jardines. Se trata de un **espacio especialmente dirigido a presentaciones, reuniones de empresa y celebraciones**”.



Equipo directivo del área

EMPRESAS PARTICIPADAS

- Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)
- Fleca Serhs (TAMENFO, S.L.)
- Balandrauser, S.L.
- Cuina Serhs S.L. (Arcs catering)
- Gaudium Serhs, S.L.
- Europea de Cuinats S.L.
- Hotel Serhs Campus (Incasup 2002 sl)
- Sànita Serhs Serveis, S.L.

Esta área especializada en la gestión integral de los servicios de restauración en los sectores de las colectividades y la hostelería (donde actúa con la nueva marca “SERHS Food Service”). También elabora y distribuye productos de pan: pan, embutidos, bocadillos, pizzas y productos de 5a. Gamma. SERHS Producción y Gestión Alimenticia está formada por un equipo humano que llega en su punto álgido a 1.270 personas que desarrollan su actividad en empresas que se complementan entre sí y que conforman una verdadera gestión integral de servicios de alimentación, y cuenta con una dilatada trayectoria avalada por un importante *know how* que posiciona la marca como referente de calidad y servicio.

La cartera de clientes de esta área viene dada por su tipología. Así pues, cabe distinguir las colectividades (universidades, escuelas, empresas,...), la hostelería (hoteles, restaurantes, cafeterías), empresas del mundo sanitario (geriátricos, hospitales, socio sanitarios, centros de día). También conforman otro grupo de clientes lo que, de acuerdo con su espacio, podemos definir como temáticos o específicos (pistas de esquí, parques y centros de ocio, franquicias) a los que se tiene que añadir los llamados “eventos especiales”, como pueden ser manifestaciones culturales y deportivas, celebraciones, aniversarios de empresa o de tipo familiar, como las bodas. Las instalaciones, de moderna factura y equipamiento, están formadas por 3.200 m² repartidos en 4 centros de producción que están situados en Pineda de Mar, Arenys de Munt, Vilassar de Mar y en Cardona. También dispone de 750 m² de oficinas y de un parque móvil compuesto por una flota de 55 vehículos entre furgonetas, camiones de más de 8.500 Kg. y vehículos polivalentes, entre otros. Se merece que se destaque, por su carácter de espacio único y majestuoso, el Castillo de Jalpí en el municipio de Arenys de Munt, frente a un lago de 5.000 m². Cuenta con 22.674 m² de terreno y 2.500 m² edificadas rodeados de jardines. Se trata de un espacio especialmente dirigido a presentaciones, reuniones de empresa y celebraciones.

PRODUCCIÓN ALIMENTICIA

Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)

Esta empresa ha visto como su innovador sistema de gestión alimenticia, Eudec, superaba sus cifras de negocio con respecto al ejercicio anterior. Se trata de un método, el SISTEMA EUDEC, pensado para mejorar la explotación y gestión de los negocios de restauración, especialmente los hoteleros, que permite planificar y gestionar el control y el coste presupuestario de sus cocinas, con una visión moderna, profesional, ágil y eficaz, aplicando al mismo tiempo los procesos necesarios para obtener la satisfacción de los clientes.

En el campo del producto “sin gestión” incorporada, EUDEC dispone de tres líneas básicas y diferenciadas de actuación: EUDEC PROFESSIONAL, que ofrece platos cocinados a puntos de ser utilizados por los chef de cocina, con la finalidad de facilitar su trabajo, optimizando así los recursos y el tiempo operativo empleado. RENATO ROMAGNONI, denominación de una amplia gamma de productos como: pizzas, bocadillos y otros ultra congelados, pensados como productos de venta de impulso que se pueden encontrar en bares, cafeterías o snacks. Esta línea también incluye apoyo y asesoramiento publicitario y promocional para hacer atractiva esta oferta de cara al cliente final. También cabe destacar la línea BUSINESS TO BUSINESS, que ofrece planteamientos y productos personalizados, hechos a medida, para aquellos clientes que, dada su especificidad y su volumen de actividad, así lo requieren, como pueden ser las cadenas de restauración, parques temáticos, estaciones de esquí y de montaña, etc. Durante el ejercicio de 2006, ha sido muy destacada la introducción de los productos llamados de 5a. Gamma y los ultracongelados en el sector de la hostelería.

Fleca SERHS (Tamenfo, S.L.)

Especializada en ofrecer productos para los sectores de la hostelería, la restauración y las colectividades, como son pan y bollería fresca y congelada, pizzas y pastelería, entre otros. Fleca SERHS ofrece un servicio integral de 365 días al año.

La continua mejora de los equipamientos, de acuerdo con las necesidades del mercado y de la propia empresa, y con una moderna e innovadora maquinaria, han permitido aportar más valor añadido al proceso productivo y, así poder ampliar la capacidad productiva y la personalización de los productos en catálogo. Este 2006, a raíz del crecimiento en fabricación y servicio, se ha incrementado la flota con la adquisición de un nuevo vehículo para el transporte de producto.

Cabe destacar el incremento de clientes en régimen de funcionamiento a lo largo de todo el año así como la venta de producto congelado básicamente de la marca Frida del grupo Europastry.

Balandrauser, S.L.

Se trata de una empresa incorporada durante el ejercicio de 2005, que se dedica básicamente a la elaboración de embutidos bajo criterios de especialización y con una buena relación calidad-precio. Este centro de fabricación está ubicado en el polígono industrial de La Cort, en Cardona (El Bages) y viene a completar la división de producción alimenticia de Grup SERHS. Su gamma de producción comprende artículos curados de alta calidad, como el fuet, la longaniza, el chorizo, incorporando también todo un abanico de cocidos, como patés, mortadela y jamón cocido.



GESTIÓN ALIMENTICIA

SERHS FOOD SERVICE

Es destacable, durante este ejercicio, la agrupación de algunas de las unidades de negocio que componen el área, como por ejemplo Quina Serhs, S.L., Gaudium Serhs, S.L., Europea de Desenvolupament Culinari, S.L. "Sistema Eudec", que, bajo la marca SERHS FOOD SERVICE, permite actuar globalmente ofreciendo la gestión de servicios de restauración de forma integral.

Con centros de producción en Vilassar de Mar y en Arenys de Munt (El Marisme), tiene encomendada la gestión alimenticia de unos 200 centros, entre entidades públicas y privadas, y otros colectivos como son empresas, centros universitarios, hospitalarios y de enseñanza, distribuidos por toda la geografía catalana. El servicio personalizado desarrollado a medida para cada tipo de cliente, acompañado a su vez por las máximas medidas de calidad de gestión medioambiental y sanitaria, nos han posicionado entre los líderes del sector.

La potenciación de una mejora continua en sus procesos productivos han llevado a la obtención de la certificación en el sistema de gestión de calidad que contemplan las normas ISO 9001:2000 y a ser la primera empresa a nivel del Estado español en obtener la certificación del Sistema de Análisis de Peligro y Puntos de Control Críticos (APPCC) según la norma DS 3027-E. Durante el ejercicio de 2005, se obtuvo la certificación ISO 14.001, sobre aspectos de gestión medioambiental y, durante el ejercicio de 2006, se obtuvo la certificación 22.000 sobre la inocuidad en los alimentos (en el centro de producción de Arenys de Munt). Cabe resaltar que también se dispone de un laboratorio propio de salud medioambiental y alimenticia, registrado y autorizado por el Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Cataluña.

El SISTEMA EUDEC, método concebido para optimizar y mejorar la explotación y la gestión de los negocios de restauración, especialmente los hoteleros, en su tercer año de funcionamiento ha llevado a cabo la gestión alimenticia de 390.000 estancias. Cabe remarcar que este año 2006 ya se ha empezado a instaurar este nuevo SISTEMA en el sector de las colectividades.

ARC'S CATERING

Ha gestionado a nivel gastronómico todo tipo de eventos como celebraciones, banquetes, bodas, congresos y convenciones. Durante este año 2006, se ha trabajado para posicionar el nombre de Arc's Catering en el mercado, de forma relevante. Añadiendo siempre un toque de distinción en cada acto, que le permite ofrecer servicios de restauración personalizados, tanto a domicilio como en lugares emblemáticos. Este departamento ha realizado más de 8.000 servicios de cóctel, más de 3.000 servicios de gala y 6.000 servicios de menús de empresa, entre otras actuaciones. Ha seguido fidelizando a clientes importantes y realizando actos relevantes como la organización del 25º aniversario de Yamaha Motor España, en la Sala Oval del MNAC, actos de empresa con presencia de SSMM el Rey Juan Carlos I, como la inauguración de la nueva planta petroquímica de Dow Chemical en Tarragona o el 50º aniversario de la empresa AUSA.

CASTELL JALPÍ. Arc's Catering es la encargada de gestionar Castell Jalpí, espacio único y exclusivo, que se inauguró oficialmente con motivo de los actos de celebración del 30º aniversario de Grup SERHS, en junio de 2005, y que

propició la celebración de un ciclo de conciertos conmemorativos. Reuniones de empresa, presentación de productos, celebraciones y fiestas de tipo familiar y particular, han remarcado el acierto de la incorporación de estas instalaciones que conservan la esencia de un escenario histórico entre la fachada principal y el imponente lago.

SERHS Campus: hotel para reuniones, congresos y convenciones.

Se trata de un establecimiento de categoría cuatro estrellas, ubicado en el recinto de la Universidad Autónoma de Barcelona en Bellaterra y dirigido, básicamente, al mundo de las reuniones de empresa y de negocios. Situado a sólo 25 minutos del centro de Barcelona y a 30 minutos del aeropuerto del Prat, ofrece un alto nivel de servicio y calidad que se puede encontrar en sus 104 habitaciones y en sus 2 restaurantes: el restaurante Arcs y el restaurante Sirius, y también en sus 2 cafeterías. Durante el ejercicio de 2006, cabe destacar la renovación de la concesión de la gestión del establecimiento por un plazo de 6 años más.

EUROPEA DE CUINATS, S.L.

Esta unidad empresarial del Área de SERHS Alimentación fue la empresa escogida por el Futbol Club Barcelona durante este ejercicio 2006 para desarrollar los servicios de restauración que se llevan a cabo en las instalaciones del Camp Nou. Concretamente, se ofrecen servicios en los espacios llamados y conocidos como "la carpa", además de los puntos anexos de la zona del boulevard en la explanada del Estadi, el restaurante de la pista de hielo y en los más de 150 puntos de restauración que se encuentran situados en el interior del Camp Nou, el Palau Blaugrana y el Miniestadi. Los puntos mencionados ofrecen, durante los días de partidos de competición, una amplia gamma de productos estructurados según el tipo de servicio. A través de un concurso público, el F.C. Barcelona adjudicó estos servicios de restauración a Grup SERHS por un plazo de concesión de tres años, a partir del mes de agosto de 2006, con el objetivo de mejorar y modernizar este campo de actividad.

Uno de los principales esfuerzos durante este ejercicio 2006 ha sido instaurar una nueva imagen en todos los puntos de venta de las instalaciones del Futbol Club Barcelona, en los que se ha incorporado la marca SERHS que, sin duda, ha salido reforzada. Esta nueva aplicación se ha llevado a cabo en la rotulación de bares, cafeterías y restaurantes, y también en la uniformidad del personal y el material fungible como vasos, servilletas y otros elementos.

También se han aplicado nuevos sistemas organizativos para incrementar la productividad en cada uno de los puntos de venta, mejorando los procesos informáticos, de gestión y administrativos. Otro objetivo prioritario ha sido, dada la cantidad de personal de la que dispone esta entidad que reúne a 500 personas en momento de máxima actividad, establecer vías de comunicación y fomentar la participación activa de todo el staff subrogado siguiendo los criterios y la filosofía de actuación de SERHS.

Para el ejercicio del año 2007, hay previstas varias actuaciones de tipo general para dar un salto cualitativo en el servicio y consolidarnos ante los usuarios de las instalaciones, primando la satisfacción de los socios y de los simpatizantes. Se implantarán nuevos modelos de gestión para incentivar la venta y mejorar el servicio con el fin de conseguir que el Camp Nou sea un referente en restauración, como ya lo es a nivel deportivo.



Hotel Serhs Campus (Bellaterra).



Sala August Borrás (Castell Jalpí)

SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA

“Cabe resaltar que también **se dispone de un laboratorio propio de salud medioambiental y alimenticia**, registrado y autorizado por el Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Cataluña”.



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

UNA GRAN CAPACIDAD DE COORDINACIÓN CREATIVA Y DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE LA MANO DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR

de técnicos y profesionales, permite ofrecer a esta área soluciones globales y personalizadas. Su actuación está avalada por las más altas normas de calidad, no sólo por los sectores de la hostelería y las colectividades, sino también por la actividad en nuevos campos de negocio, a la vez que proyecta su actuación de forma internacional.



Equipo directivo del área.

EMPRESAS PARTICIPADAS

Equip Turis, S.A.
Equip Turis Canarias, S.A.
Creasa, S.L.
Celaya (Torrneulaser, S.L.)

“La gran capacidad de actuación de esta área se debe al hecho de poder contar con un equipo de profesionales multidisciplinar integrado por: **arquitectos, ingenieros, interioristas, proyectistas de equipamiento de hostelería, diseñadores y operarios especializados en hostelería.**”

SERHS Proyectos y Equipamientos ofrece soluciones globales y personalizadas presentando un portafolio que incluye proyectos, construcción y equipamientos para colectivos, restaurantes, cafeterías y hoteles, entre otras empresas.

Esta área desarrolla cuatro líneas de negocio que engloban: ingeniería de restauración, contract, construcción y tienda. Este hecho permite ofrecer una gran combinación de servicios en cada campo, como por ejemplo: proyectos técnicos, gestión de proyectos y construcción, interiorismo y mobiliario, suministro e instalación de equipamiento, y mantenimiento y servicio posventa. En el siguiente cuadro se muestra cómo cada línea de negocio, que incorpora los servicios que se detallan, ha sido pensada para ofrecer soluciones personalizadas a las distintas necesidades del sector de la hostelería.

Ingeniería de restauración: pensada para ofrecer diseños funcionales y el suministro de equipamiento para cocinas profesionales y, en general, todas las zonas de restauración para hostelería y colectividades.

Contract: pensada para ofrecer un equilibrio óptimo entre la funcionalidad y el diseño que precisan las zonas nobles y habitaciones de hotel, adaptado a la oferta hotelera que el cliente requiere.

Construcción: pensado para quien requiere soluciones profesionales de proyectos de obra nueva y reformas integrales en todos los sectores, que le permitan encontrar el equilibrio correcto entre inversión, calidad, tiempo de ejecución y solvencia empresarial.

Tienda: pensado para que el profesional del sector disponga de la variedad y asesoramiento necesarios en cuanto a equipamiento de maquinaria, menaje y mobiliario que precisa para su negocio de hostelería.

La experiencia acumulada en los últimos años y la satisfacción alcanzada que manifiestan los clientes del área ha conllevado también que se ofrezcan soluciones para proyectos de consultorios médicos, oficinas, sedes centrales de empresas y también para establecimientos comerciales.

SERHS Proyectos y Equipamientos tiene una implantación que permite ofrecer soluciones globales y personalizadas en todo el territorio catalán y del Estado español incluyendo las islas Baleares y las islas Canarias, y también soluciones globales centradas en el campo de la hostelería y las colectividades en países extranjeros, como ha sido el caso de Brasil o Marruecos.

Esta área cuenta con empresas que aportan esta nueva concepción, a la que se tienen que añadir los conocimientos propios adquiridos entorno a una corporación con más de treinta años de experiencia en el sector. Las empresas adscritas son: Equip Turis, S.A., ubicada en Pineda de Mar (el Maresme), que es la sede central y dispone de la certificación en normas ISO 9001:2000; Equip Turis Canàries, S. A., con una clara incidencia en este territorio (las islas Canarias), que tiene su sede en Tenerife, y está posicionada entre las empresas líderes en proyectos y equipamientos para la restauración que operan en esta comunidad. Creasa, S.L., con sede en L'Hospitalet del Llobregat, se dedica a la fabricación de mobiliario de acero inoxidable a medida para la hostelería, habiéndose especializado en interiores de barra, bufets, show-cooking y self-service, ajustándose a las necesidades funcionales y al diseño del entorno. “Celaya” (Torrneulaser, S.L.), ubicada en Barcelona, actúa como oficina comercial y tienda, con un amplio espacio de exposición.

La gran capacidad de actuación de esta área se debe al hecho de poder contar con un equipo de profesionales multidisciplinar integrado por: arquitectos, ingenieros, interioristas, proyectistas de equipamiento de hostelería, diseñadores y operarios especializados en hostelería. En conjunto, un equipo humano formado por casi 100 personas, y unas instalaciones de 3.900 m² junto con un parque móvil de 37 vehículos.

Cabe mencionar como magnitudes significativas de este área, el importante crecimiento del volumen de proyectos gestionados, que son un total de 428 proyectos aceptados y que han conllevado la gestión y el control de más de 20 ME. Cabe señalar, dentro del volumen de facturación total, el equilibrio existente entre los establecimientos hoteleros por un lado y, por el otro, los restaurantes, las empresas, las cafeterías y los hospitales, hecho que permite una mejor diversificación del tipo de actividad y, a su vez, posibilita el hecho de reducir la estacionalidad del negocio. Esta área cuenta con un fondo de comercio formado por 2.758 clientes que han confiado en sus servicios, cifra que ha aumentado de forma muy notable respecto al año 2005, debido a las nuevas incorporaciones, sobre todo de la empresa centenaria “Celaya”. Durante este ejercicio, se han construido y reformado más de 20.000 m², vendido más de 425.000 unidades de equipamientos y se han contratado 14.000 horas de trabajo de instalación y posventa.

Los principales canales de venta que presenta el área son la venta efectuada en el espacio tienda, con una exposición de 2.000 m² de maquinaria, la venta virtual a través de la página web de Celaya y el asesoramiento personalizado de nuestros comerciales en casa de nuestros clientes.

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS



El equipo de trabajo está estructurado en asesores técnicos comerciales, oficina técnica, coordinación y ejecución, fabricación, exposición, menaje y complementos, y servicio posventa.

El departamento comercial asesora directamente a cada uno de los clientes en el desarrollo de proyectos de reforma o nueva construcción con el apoyo de cada uno de los departamentos en función de la fase en la que se encuentre el proyecto. Este trato con el cliente permite ofrecer todo tipo de soluciones a medida, en función de cada necesidad.

En el Área de Equipamientos, la principal novedad del ejercicio 2006 ha sido la incorporación de la marca centenaria, de reconocido prestigio y sinónimo de gran profesionalidad en el sector, que es "Celaya". Este hecho ha conllevado la creación de una nueva empresa, Torreneulaser, S.L, que se dedica a la venta de equipamientos de hostelería en las zonas de Barcelona y área metropolitana, dirigida, básicamente, al sector de restaurantes, cafeterías y bares. Situada en el centro del barrio del Ensanche de Barcelona, dispone de 1.500 m2 de exposición y tienda.

Por otro lado, este año Creasa ha experimentado una reestructuración organizativa que ha conllevado modernizar la función de fabricación y acoplamiento, que venía efectuando hasta el momento, igual que la de instaladores, y la de servicio posventa y mantenimiento. Esta empresa da servicio y aporta competitividad y servicio tanto a Equipturis como también a Equipturis Canàries y a la propia "Celaya". Para satisfacer estas nuevas necesidades, se han puesto en marcha las obras de construcción de una nueva instalación en Pineda de Mar (El Maresme) donde, durante el año 2007, cuando finalice la obra, dispondrá de una nave industrial de más de 3.000 m2 que operará como centro logístico y, a su vez, como punto base para el equipo de instaladores, y también estará aquí la unidad de fabricación en sí.

Creasa es socia de la A.F.E.C.H ("Asociación de Fabricantes Españoles exportadores de Equipamiento para la Hostelería y las Colectividades") y de la A.F.M.A. ("Asociación nacional de Fabricantes de Maquinaria Auxiliar para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines"). Ambas asociaciones están agrupadas en la F.E.L.A.C ("Federación Española de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines"). En el terreno de esta federación y las respectivas asociaciones se planifican acciones coordinadas para la exportación y también para la potenciación comercial interna de los productos nacionales.

El área de SERHS Proyectos y Equipamientos trabaja en un nuevo proyecto de licitaciones internacionales para aprovechar la experiencia adquirida en este campo y a nivel del Estado español, en los últimos años. También participa puntualmente en el salón Hostelco, cuyo director de área, el Sr. Miquel Mas, forma parte de su comité organizador. En esta última edición celebrada en el marco de Fira de Barcelona, el año 2006, dispuso de dos espacios de exposición. Uno dedicado a mobiliario con una superficie de 30 m2 y planteado exclusivamente para la venta de habitaciones (concepto llaves en mano: diseño, obra civil, mobiliario y complementos). El segundo espacio, de 100 m2, se enfocó hacia las soluciones integrales con las marcas de Equipturis, Equipturis Canàries, Creasa y Celaya. Esta última empresa estuvo presente por primera vez en el Área de Proyectos y Equipamientos, focalizando la especialización en proyectos para zonas de restauración, de hoteles, colecti- vidades, restaurantes y cafeterías.



Participación en Hostelco 2006.



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

“La principal novedad del ejercicio 2006 ha sido la **incorporación de la marca centenaria, de reconocido prestigio y sinónimo de gran profesionalidad** en el sector, que es **“Celaya”**.”



EQUIP TURIS, S.A.



SERHS

SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

LAS EMPRESAS QUE ENCONTRAMOS ADSCRITAS A ESTA ÁREA TIENEN COMO FINALIDAD OFRECER EL MÁXIMO NÚMERO DE PRESTACIONES Y SERVICIOS tanto a nivel corporativo, dirigiéndose también a las empresas que forman parte de Grup SERHS, como a nivel externo, y dirigidas básicamente a un número importante de clientes del sector turístico. El área está estructurada en cinco grandes terrenos de actuación que son: los recursos humanos, la administración y las finanzas, los seguros, las nuevas tecnologías, y la asesoría y los estudios inmobiliarios.



Equipo directivo del área.

EMPRESAS PARTICIPADAS

- Asseguris Mediterraneum C.A., S.L.
- Mediterraneum XX, S.L.
- Migjornser, S.L.
- Inverserhs, S.L.
- Vector-K, S.A.
- Onyarser, S.L.
- Serhs Costa Brava Centre, S.L.

MEDITERRANEUM XX, S.L.

El avance experimentado en el campo de la aplicación de las nuevas tecnologías ha conllevado que esta empresa, especializada en asesoría laboral, fiscal, administrativa y de gestión turística, disponga de un gran equipamiento de soporte informático que es la base logística de su Centro de Cálculo y de Gestión Laboral. Esto permite ofrecer al usuario la posibilidad de gestionar directamente numerosas aplicaciones on line.

Departamento de Recursos Humanos

Este departamento del entorno corporativo de SERHS es el encargado de velar por las relaciones laborales, la administración de personal, desarrollar programas de formación y selección de personal, y también aplicar medidas de prevención de riesgos laborales en todas las empresas que forman parte de Grup SERHS. En este sentido es necesario saber que nuestra corporación está formada por una plantilla media superior a las 2.352 personas, y 3.500 durante los meses de verano que duran la llamada temporada alta. Así mismo, este departamento ofrece sus servicios a un considerable número de clientes, lo que ha llevado a que durante este ejercicio 2006 se hayan gestionado 54.980 nóminas, un 12% más respecto al año anterior. Cabe destacar la significativa reducción, ejercicio tras ejercicio, de la estacionalidad, del volumen de trabajo entre las temporadas alta (verano) y baja (invierno). Ha sido muy remarcable la inversión en la actualización del sistema informático de departamento que ha permitido agilizar el trabajo y ofrecer a todos los clientes muchas más prestaciones. También ha dado lugar a abrir nuevos canales de venta, a seguir apostando por los portales de Internet como www.mediterraneumxx.es y el nuevo portal web www.serhslaboral.com como herramientas fundamentales de gestión y comunicación. De nuevo, como en los ejercicios anteriores, se ha incrementado el número de cursos y materias didácticas que contempla el plan de formación de Grup SERHS que, en el ejercicio 2006, ha contado con 1.392 participantes, organizados en 103 grupos de trabajo, que han llevado a cabo un total de 25.467 horas lectivas. De los cursos que más han destacado en cuanto a su convocatoria, podemos señalar los que tratan sobre la prevención de riesgos, el conocimiento de nuevos productos, la higiene de los alimentos en la restauración transportada, y la manipulación de cargas y primeros auxilios. En total, se han destinado cerca de 220.000 euros en formación.

El departamento de Prevención de Riesgos Laborales ha seguido desarrollando su tarea de una forma totalmente integrada al resto de actividades que efectúa normalmente una empresa. Con la incorporación de nuevos profesionales y la dotación de nuevos recursos, se han desarrollado manuales de gestión para promover la formación y la información de nuestros trabajadores.

Administración y finanzas

Este campo de actuación se enmarca dentro de la dirección financiera del grupo que engloba a todas las empresas de SERHS. Está formado por diferentes secciones especializadas como el centro de cálculo, la asesoría fiscal, la auditoría, la tesorería y la agregación y consolidación financiera. También cuenta con la colaboración de distintos asesores externos.

Con la voluntad de crear un marco de actuación común para todas las empresas de Grup SERHS, periódicamente se edita el Libro de Normas de la SERHS que, en esta ocasión, se ha actualizado durante el mes de noviembre de 2006 y se han presentado las novedades a las distintas empresas de SERHS, en sesiones informativas. Se trata de un manual que recoge todos los procedimientos administrativos, jurídicos y laborales, las normas que se tienen que seguir y los criterios corporativos en campos como el marketing, la imagen corporativa o el uso del equipamiento informático y las comunicaciones. Este instrumento contribuye decisivamente a consolidar esfuerzos, facilitar una rápida integración a las nuevas empresas y forjar la conciencia de pertenencia a nuestro grupo.

Es remarcable la introducción de la comunicación vía Internet entre las empresas de Grup SERHS, donde se puede encontrar toda esta información en su nuevo portal SERHS, Intranet propia de la corporación, hecho que conlleva una gran agilidad de gestión y la aplicación de nuevas opciones y herramientas de control como, por ejemplo, la presentación de las cuentas anuales.

ASSEGURIS MEDITERRANEUM XX, CORREDORIA D'ASSEGURANCES, S.L.

Los principios generales de Asseguris Mediterraneum se basan en la relación con sus asegurados, en la confianza mutua, la creación de valor y la transparencia. Las líneas de actuación bajo las que trabaja son las de mejorar continuamente el portafolio de producto y seguir colaborando con compañías de reconocido prestigio y solvencia para así poder ofrecer un servicio –y buen asesoramiento- lo más completo posible que satisfaga las expectativas de los clientes.

Esta sociedad trabaja con la vocación de ofrecer a sus clientes un servicio integral en el campo de los seguros. Constituida como correduría de seguros, trata con compañías líderes en el mercado como Mapfre, Winterthur, DKV, ALLIANZ, ACE, entre otras. Durante este ejercicio, se ha incrementado otra vez el número de clientes hasta llegar a la cifra de 1.805, hecho que ha conllevado un aumento de la producción del 10,80%, con un total de 4.100 pólizas gestionadas.

El punto fuerte de su actividad de negocio es que desde una misma correduría se puede ofrecer un amplio abanico de seguros, planteados siempre a medida según las necesidades específicas de cada tipo de cliente, como son los segu-

“Los principios generales de Asseguris Mediterraneum se basan en la relación con sus asegurados, en la confianza mutua, la creación de valor y la transparencia.”

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



ros del hogar, vehículos, empresas y seguros sanitarios que cubren desde la asistencia primaria y la médica hospitalaria, hasta la prestación de servicios de especialistas.

Las novedades más remarcables del ejercicio 2006 ha sido el hecho de trabajar para crear pólizas colectivas agrupando riesgos, mediante la concentración de riesgo, lo que conlleva abaratar precios de cara al cliente y pactar coberturas más amplias. Esto se ha hecho tanto en el campo de la salud como en el campo de los establecimientos hoteleros. Aunque el número de clientes se ha incrementado durante este año 2006, las pólizas gestionadas son prácticamente las mismas que el año anterior, ya que hemos agrupado pólizas para obtener mejores precios y coberturas.

También se ha creado una póliza exclusiva para hoteles que da cobertura a todo riesgo. Póliza poco común en el mercado asegurador. Actualmente, se está haciendo una campaña de promoción de este producto.

Se ha seguido ofreciendo la póliza colectiva de salud para los trabajadores de SERHS a un precio y unas condiciones inmejorables. Durante todo el año 2006 se ha promocionado con intensidad y, debido al éxito alcanzado, la oferta se ha prorrogado a lo largo del año 2007.

Esta empresa, durante este ejercicio, ha sido galardonada con el Premio Play Off 2006 de DKV por ser el mejor mediador del Club de Preferentes de la compañía durante el 1r. Cuatrimestre de 2006. Este premio se ha otorgado por quedar en primer lugar en el ranking de ventas de todos los productos de DKV. Cabe destacar que se compete con unos 1.000 mediadores de todo el Estado español.

MIGJORSER, S.L.

Esta empresa lleva a cabo la definición constante de cual tiene que ser la estrategia de futuro de la corporación en el campo de las nuevas tecnologías, con la finalidad de garantizar el gran crecimiento que están teniendo muchas de nuestras empresas, en algunas de las cuales, y sobretodo en el Área de Turismo y Viajes, Internet se ha convertido, más que en un canal de información, en un auténtico instrumento estratégico y de venta.

Por este motivo, Grup SERHS inauguró, el 26 de febrero de 2007, uno de los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) más avanzados tecnológicamente de Catalunya. Con una inversión superior a los 1,10 millones de euros, permitirá multiplicar por 8 la capacidad de procesamiento de la corporación. Un CPD es un espacio protegido, especialmente preparado, para contener equipos informáticos y de comunicaciones (servidores, routers, firewalls,...). El hecho diferenciador es toda la infraestructura de la que dispone para garantizar unos niveles de seguridad y continuidad de las actividades laborales.

Mirando hacia el futuro, este CPD se ha diseñado bajo criterios de flexibilidad y que permitan facilitar las ampliaciones pertinentes a medida que surjan nuevas necesidades. Este CPD permite dar respuesta, sólo en el área de turismo, a más de un millón de peticiones de hoteles cada día. Esto representa más de 300 millones de consultas al año.

Debe tenerse en cuenta que, dada la magnitud de nuestra corporación, la necesidad de capacidad de gestión que se necesita para trabajar día a día, es realmente grande. En estos momentos, por ejemplo, se gestionan de forma diaria 100.000 mensajes de correo electrónico. El Área de Distribución gestiona en nuestros servidores más de 8,1 millones de líneas de albaranes al año, lo que supone más de 185,1 millones de euros. Todo esto en los más de 60 servidores alojados.

Esta empresa también tiene encomendada la responsabilidad de dar respuesta a los requisitos que, en los campos de la informática y de las comunicaciones, tienen las empresas de Grup SERHS que están distribuidas por toda la geografía nacional e internacional. Uno de sus activos lo conforma un equipo de 20 profesionales multidisciplinares en las especializaciones mencionadas.

Su actuación se tiene que buscar en los campos siguientes: sistemas (mantenimiento de hardware y software), elaboración de software, telecomunicaciones (gestión y consultoría) e Internet (elaboración de páginas web, gestión del correo electrónico, hosting, etc.).



El volumen de actividad de esta empresa se incrementa significativamente en cada ejercicio. Como datos ejemplificadores podemos decir que se gestiona el funcionamiento de más de 1.000 líneas de telefonía fija y 900 de telefonía móvil, 1.600 cuentas de correo electrónico activas, 175 dominios de Internet alojados y un parque de 800 PC.

Migjorser forma parte de la Asociación Cluster para la Innovación, que nació en el año 2005 con la finalidad de mejorar la competitividad del sector TIC en Catalunya y contribuir a la promoción de nuestro país como punto de referencia en innovación.

VECTOR-K, S.A.

Vector-K, especializada en la comercialización e implantación de aplicaciones y sistemas de gestión informática para establecimientos hoteleros y de restauración, ha trabajado durante el año 2006 en el desarrollo e implantación del sistema Webguest de venta on line, que ha puesto en funcionamiento con un excelente rendimiento y una acogida muy buena por parte de sus clientes. Este nuevo producto ha conllevado la ampliación del número de clientes que disponen de un programa de gestión de reservas, tanto el propio de Vector-K como otro sistema, ya que este aporta un gran número de ventajas al ofrecer la posibilidad de efectuar reservas on line las 24 h del día, 365 días al año, entre las mismas directamente en el programa del hotel.

Esta empresa, con un reconocido prestigio en el sector y con una fuerte implantación en el mundo turístico, reforzó, a raíz de su incorporación a Grup SERHS en el ejercicio 2003, sus servicios informáticos y de telecomunicaciones que ofrece nuestra corporación, tanto a nivel interno –ofreciendo soporte técnico y de programación a distintas áreas operativas de SEHRS- como a nivel externo.

También dispone de aplicaciones como el sistema "Petit Bistrot" de venta para bares y restaurantes, a través de PDA e impresoras inalámbricas, que amplía y mejora su programa "Bistrot" de venta en TPV.

División inmobiliaria (KIMBURU, S.L.)

A partir de la contemplación de nuestros activos: terrenos, naves y edificios, Grup SERHS ha desarrollado la actuación inmobiliaria como una nueva división de negocio, actuando tanto en terrenos urbanos como industriales. A partir del enfoque de estos espacios a veces útiles para ampliar las actividades, también se analizan como posible negocio inmobiliario.

Para llevar adelante este proyecto y coordinando todas las actuaciones, se ha puesto en marcha la empresa Kimburu, S.L., que está dotada de los requisitos legales para poder actuar en este sector.

En estos momentos, la actividad de este nuevo sector de negocio se concreta en:

- Promoción de 54 apartamentos, 43 parkings y 1.000 metros cuadrados de locales comerciales en el edificio Holiday de Calella. Ya realizados en el año 2006.
- Se ha empezado a construir un edificio de nueva planta en un solar de Calella (c/ Església, Balmes, Àngel Guimerà) donde se realizará una promoción de 23 viviendas, algunas de ellas dúplex, 20 parkings y locales comerciales. Se espera tener acabado el edificio entre finales de 2007 y principios de 2008.
- A nivel industrial y, concretamente, en el sector industrial S-19 Riera d'Esclanyà de Begur (Girona) se ha planificado construir 10 naves de 500 metros cuadrados cada una para alquiler. La obra tiene prevista su finalización para el año 2008.
- Se está atento al desarrollo del plan de ejecución del nuevo polígono industrial de Calella, donde dispondremos de 18.510 metros cuadrados de terreno incluidos en este plan.



Inauguración del Centro de Proceso de Datos (CPD).



Construcción de la nueva nave de Creasa, S.L. (Pineda de Mar).

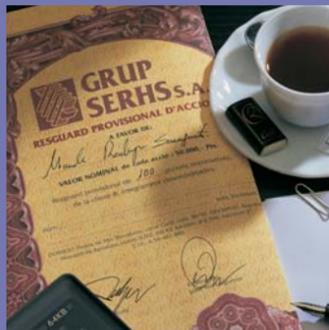


A partir de las nuevas tecnologías, necesitamos pensar en oportunidades de negocio basándonos en ellas, no sólo como instrumentos, sino como propio motor de negocio. De izquierda a derecha: el Sr. Pau Coronado, Director de Sistemas de Serhs Tourism; el Sr. Jordi Bagó, Director General de Nuevas Tecnologías; y el Sr. Oriol Verdura, Director Corporativo de Nuevas Tecnologías de Grup Serhs.

SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

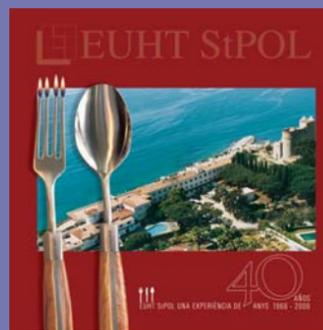
“Grup SERHS inauguró, el 26 de febrero de 2007, uno de los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) más avanzados tecnológicamente de Catalunya. Con una inversión superior a los 1,10 millones de euros, permitirá multiplicar por 8 la capacidad de procesamiento de la corporación”.

ESTAS ÁREAS DE MANAGEMENT QUE, A SU VEZ, FORMAN PARTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO, junto con el área de SERHS Corporativa, Servicios y Nuevas Tecnologías, están formadas por empresas dedicadas a la administración y la titularidad de propiedades, terrenos, valores e instalaciones, que configuran un conjunto de bienes fruto de la misma dinámica empresarial del grupo.



Un centro y una empresa con una relación de calidad intensa y estrecha.

Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar
Publintur, S.A.



De izquierda a derecha: el Sr. Joan Carles Vilalta, Director General de Turismo; el Hble. Sr. Josep Huguet, Conseller de Innovación, Universidades y Empresa, el Sr. Ramon Serra, Presidente de la EUHT St.Pol; el M. Hble. Sr. José Montilla, Presidente de la Generalitat de Catalunya; y el Sr. Emili Valdero, Secretario de Comercio y Turismo de la Generalitat de Catalunya.

Publintur, más de 24 años al servicio de las ideas y con la ilusión del primer día.

Grup SERHS S.A., como corporación empresarial, es titular de una importante cartera de valores y, a su vez, propietaria de toda una serie de inmuebles. Mediante su cartera de valores participa de forma dominante, directa o indirectamente, de todas las empresas del grupo. En cuanto a los inmuebles, los tiene alquilados a varias empresas filiales para facilitar su actividad empresarial. En los dos terrenos mencionados, actúa de forma directa o bien a través de sociedades participadas.

Los ejes estratégicos del mañana pasan por el fortalecimiento y la viabilidad futura de todas las empresas que forman la corporación, y que cuentan con un enfoque global que les permite afrontar con éxito los factores críticos de competitividad, consolidando y creando nuevas oportunidades de negocio en todos los campos de actuación.

SOCIEDADES RELACIONADAS SERHS S/COOP. C. Ltda.

Su impulso inicial y su voluntad cooperadora y asociativa al servicio de las personas, le han permitido desarrollar una intensa actividad social. Desde el principio, su sentido de pertenencia, de confianza mutua y la voluntad de mejorar, llevaron al despliegue de muchas iniciativas entorno a la empresa que han facilitado alcanzar lo que hoy se conoce como Grup SERHS.

MÚTUA DEL MARESMÉ

La Mútua del Maresme, adherida a la Federació de Mutualitats de Previsió Social de Catalunya, es una entidad de previsión social nacida en el sí del espíritu cooperativo que ha permitido el ejercicio de la previsión social mediante la ayuda y el socorro mutuo entre los asociados, sin ánimo de lucro; su ámbito de actuación es Cataluña. Esta mutua da cobertura a los asociados en materia de asistencia sanitaria, escolaridad, defunción y todos los servicios complementarios con los que se quiera dotar cada uno.

EMPRESAS PARTICIPADAS

- Armeig, S.L.; Begudes, S.A. "BEGSA"; Brasilcat, S.L.;
- Brownboard, S.L.; Dibacash, S.L.; Economat SERHS, S.L.;
- Fleca Espiga d'Or, S.L.; Fluviaser, S.L.; Francolíser, S.L.;
- Gaseosas Caballé, S.L.; Gregalser, S.L.; Grup Serhs, S.A.;
- Inversiones Hoteleras 2004, S.L.; Kimburu, S.L.; L'Hereu, S.L.;
- Promociones Inmobiliarias de Calella, S.L. "PROINCA, S.A.";
- SERHS Development, S.L.; Segreser, S.L.;
- SERHS Natura Hotels, S.A.; Seturbrasil, S.A.; Vivahotel Ebro, S.L.;
- Costabonaser S.L.; Montgriser S.L.;
- Sacalmsr S.L.; Pastuiraser S.L.; International Catering ZFT, SARL.

La necesidad de disponer de una unidad de formación profesional adecuada y de dotarse de instrumentos de marketing eficaces con una gran capacidad de respuesta y agilidad, han llevado a Grup SERHS a establecer una relación de calidad intensa y estrecha con la Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar, y con la empresa Publintur S. A., dedicada a la imagen, la comunicación, y la producción gráfica y digital.

La **ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'HOSTALERIA I TURISME DE SANT POL DE MAR**, adscrita a la Universidad de Girona, y fundada en el año 1966, tiene una larga tradición en la formación turística y hotelera, y mantiene una vinculación institucional, estrecha y recíproca con Grup SERHS. Pero lo más importante de este Hotel-Escuela, el más antiguo de España, es el intercambio que se establece entre este centro universitario y el grupo de empresas SERHS, que genera una *feedback* intenso y fructífero. La EUHT de Sant Pol es y se convierte en receptora del bagaje empresarial del grupo, hecho que le permite disponer de un conocimiento actualizado y de primer orden de la dinámica del sector. Al mismo tiempo, esto hace que el grupo se pueda beneficiar del apoyo y bagaje de conocimientos y experiencias técnicas que sólo le puede proporcionar un centro universitario acreditado que, actualmente, preside el área de recursos humanos del documento "Horizonte 2020" que impulsa el "Consejo Español de Turismo". Este centro vinculado ha celebrado durante el año 2006 su 40 aniversario, con una serie de actos que han ido desde la organización de encuentros, como el de antiguos profesores y alumnos, u otros de tipo solemne como el encuentro sectorial e institucional, hasta la edición de un libro conmemorativo en el que más de 300 imágenes amenizan la lectura histórica de este proyecto académico.

Por otro lado, la escuela ha recibido el reconocimiento institucional tanto a nivel estatal como autonómico o a nivel sectorial, al ser distinguida con la "Placa al Mérito Turístico", la "Placa de Honor del Turismo de Cataluña" y con el galardón "Compromiso con Santa Susanna".

Grup SERHS es y ha sido siempre consciente de la necesidad de dotarse de instrumentos de divulgación y de comunicación para dar a conocer con eficacia las múltiples y diversas actuaciones que realiza. Por este motivo mantiene una estrecha e intensa relación y vinculación con la empresa **PUBLINTUR, S.A.**, dedicada a la imagen y la comunicación, y a la producción gráfica y digital.

Esta empresa, con una implantación de 24 años en este sector, se ha convertido en un instrumento de ayuda al servicio de la promoción y difusión de los recursos turísticos de Cataluña, y de apoyo a la actividad turística de zonas y destinos en los que ha sido redactora de varios Planes de Excelencia y de Dinamización Turística.

En el campo empresarial se ha distinguido por aportar soluciones adaptadas a sus necesidades en política de marketing y de imagen, a través de propuestas imaginativas gracias a la disponibilidad de un estudio creativo provisto de una avanzada tecnología y de un taller de imprenta propio. La comunicación y las relaciones externas, la asesoría y el despliegue de productos y servicios turísticos figuran también entre sus actividades. También ofrecen los servicios de imagen y sonido y, últimamente, la producción editorial.

En ambos casos, las fuertes sinergias empresariales han impulsado la vinculación al grupo de actividades con prestaciones en los campos de la imagen y la comunicación, y de la formación y capacitación de profesionales al más alto nivel, actividades que han generado unas relaciones de calidad intensas y estrechas.



CARTA del Consejero Delegado

Información económico-financiera

Recursos humanos, responsabilidad social corporativa y medio ambiente



“Cabe resaltar que la notoriedad y la fuerza de **la marca SERHS es hoy un valor que, además de ser un crisol que genera confianza y credibilidad**, nos ha ayudado también a crecer en cada una de las unidades operativas de negocio”.



El Sr. Jordi Bagó, Consejero Delegado de Grup Serhs, reunido con el Sr. Iberê Ferreira de Souza, gobernador en funciones de Rio Grande do Norte (Brasil).



Sr. Jordi Bagó, Consejero Delegado de Grup Serhs, forma parte del Consejo Territorial MAPFRE Mutualidad.



Encuentro del equipo directivo de las empresas de Grup Serhs, en Castell Jalpí, con motivo de una reunión de trabajo.

Apreciados señores y señoras accionistas,

Nuestra corporación, Grup SERHS, a lo largo de este último ejercicio de 2006, ha seguido apostando por la innovación, la calidad y el servicio. Estos conceptos son algunos de los que nos han permitido seguir ganando competitividad y obtener unos resultados muy buenos.

Cabe resaltar que la notoriedad y la fuerza de la marca SERHS es hoy un valor que, además de ser un crisol que genera confianza y credibilidad, nos ha ayudado también a crecer en cada una de las unidades operativas de negocio. Esto ha sido posible en buena parte gracias al esfuerzo y la constancia en el trabajo de un gran equipo humano de profesionales que se acerca las 2.500 personas de media anual, lo que ha hecho que hayamos generado una potente identidad que se ha ido transmitiendo de forma continuada tanto de manera interna como también proyectada hacia fuera, sobre todo en estos últimos años.

Los principios estratégicos que han presidido las actuaciones de este último ejercicio, como podrán comprobar en la información que contiene esta memoria anual, ponen de manifiesto que la cada vez mayor diversificación de los negocios, no está reñida con la obtención de una rentabilidad racional y sostenible, como tampoco con la marcha inversora anual que caracteriza a nuestra entidad.

Durante este año se ha trabajado en la promoción y potenciación de nuestro equipo humano, reforzando las estructuras directivas bajo nuevos perfiles y también se han mejorado nuestras actuaciones en políticas sociales, comunicación interna y reconocimiento de los méritos profesionales.

En cuanto a las nuevas tecnologías como herramientas estratégicas, tenemos presente que no podemos parar nunca y seguiremos invirtiendo de forma prioritaria, analizando de forma constante la situación en la que nos encontramos y previendo las perspectivas de futuro para avanzar en la consecución de nuestros objetivos como empresa en continua innovación.

A continuación, aportamos un conjunto de cifras que, juntas, son el reflejo de la situación económico-financiera que se corresponde con el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2006 y que ha sido preparado a partir de los registros contables de Grup SERHS, S.A., y de sus sociedades dependientes con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo consolidado. Cifras consolidadas que están avaladas por la auditoría de la firma Faura-Casas Auditors-Consultors, y que, como se desprende de su acreditación, que adjuntamos más adelante, reflejan la situación patrimonial de la entidad.

También hemos querido plasmar la información y comentarios que nos acercan al conocimiento de cuáles son los recursos humanos de los que disponemos y cuál ha sido la política social y los aspectos medioambientales que se han aplicado en el desarrollo de nuestras actividades.

Jordi Bagó Mons
Vicepresidente 1º y consejero delegado de Grup SERHS



GRUP SERHS

Explicación general

A efectos de la elaboración de las cuentas anuales de GRUP SERHS, S.A. y sociedades dependientes (Grupo consolidado), debemos tener presente que el grupo está integrado por 74 sociedades activas que, agrupadas por áreas operativas de negocio, tiene la siguiente composición:

SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	13 empresas
SERHS TURISMO Y VIAJES	7 empresas
HOTELES SERHS	9 empresas
SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA	8 empresas
SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS	4 empresas
SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	7 empresas
SERHS PATRIMONIAL Y CARTERA	26 empresas

Durante el ejercicio 2006 la variación neta de las empresas que componen el perímetro de consolidación ha sido de tres sociedades. Se han incorporado las sociedades de nueva constitución Costabonaser, S.L., Sacalmser, S.L., Montgriser, S.L., Pastuiraser, S.L. e International Catering ZFT, SARL (Marruecos), adscrita al área de Producción y Gestión Alimenticia, y Disduber, S.L., del área de Distribución, que se ha fusionado con Eudivasa, S.L..

En aplicación de la normativa vigente, fruto de los distintos porcentajes de participación en las sociedades que forman el perímetro de consolidación, en este ejercicio se han empleado distintos procedimientos de consolidación que son:

• **Método INTEGRACIÓN GLOBAL**

(Sociedades con una participación superior al 50%).

Método de consolidación utilizado en el ejercicio 2006 por la totalidad de las sociedades que integran el grupo, mencionadas anteriormente.

• **Método PUESTA EN EQUIVALENCIA**

(Sociedades con una participación entre 20%-50%).

Sociedades que se han consolidado por este método en este ejercicio 2006: "Viajes Mapfre On Line, S.A." (agencia de viajes), "Viatges Sol i Esquí, S.A." (agencia de viajes), "Vila-40" (sociedad inmobiliaria) y "Baciverser, S.L." (sociedad inmobiliaria).

Aquellas sociedades cuya participación es inferior al 20% no se incluyen en el perímetro de consolidación y su inversión está registrada en el epígrafe del balance de situación de Otras participaciones; destacamos las participaciones en el Banc de Sabadell y el Banco Santander Central Hispano.

La moneda funcional del grupo es el euro, fruto del proceso de internacionalización del grupo en los últimos años, lo que ha llevado a incorporar al consolidado a sociedades brasileras y marroquíes en el perímetro de consolidación y en el negocio de nuestras empresas a nivel internacional. Nuestro grupo actualmente está trabajando con cuatro tipos de moneda distintos:

- **Euros (EUR).**- Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades.
- **Dólares (USD).**- Moneda con la que se realizan algunas operaciones con países de fuera de la Unión Europea.
- **Reales Brasileros (BRL).**- Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades en Brasil.
- **Dirhams (MAD).**- Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades en Marruecos.

El hecho de trabajar con distintas monedas hace que el procedimiento de consolidación sea más complejo al tener que transformar los estados financieros a otra moneda distinta a la funcional del grupo, que es el euro, y que puede generar diferencias de conversión con repercusiones tanto a nivel patrimonial como a nivel de resultados del ejercicio por diferencias de cambio en las transacciones.

El crecimiento que experimenta nuestro grupo, tanto en los aspectos de volumen transaccional como de la diversificación de los negocios y de presencia internacional, hacen que la formulación de las cuentas anuales consolidadas se haya vuelto más compleja. Por tanto, debemos tener presentes algunas consideraciones finales que pueden repercutir en el futuro inmediato:

- Incremento del número de sociedades que se incorporan en el perímetro de consolidación utilizando distintos métodos de consolidación.
- Proceso de internacionalización del grupo y los efectos que provoca en el proceso de consolidación el trabajo en monedas extranjeras distintas a la moneda funcional del grupo. Futuros cambios que la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera pueden ocasionar en la consolidación del grupo, por la introducción de nuevos principios y normas contables.

información consolidada
balance de situación a 31 de Diciembre

ACTIVO	2005	2006
INMOVILIZADO	113.742.936,16	114.501.100,24
GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	1.917.090,93	1.653.129,44
INMOVILIZADO INMATERIAL	4.163.783,43	4.725.060,41
Gastos I+D	172.980,76	154.925,32
Propiedad industrial	253.827,76	265.022,25
Fondo de comercio	4.590.892,65	5.890.304,93
Arrendamientos financieros	66.111,33	66.111,33
Aplicaciones informáticas	2.741.204,14	2.776.401,11
Amortización acumulada	-3.661.233,21	-4.427.704,53
INMOVILIZADO MATERIAL	102.799.102,35	104.228.121,63
Terrenos y bienes naturales	11.598.881,95	10.809.780,58
Edificios y construcciones	34.731.922,58	63.249.591,37
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.380.153,06	18.056.015,64
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	13.802.855,31	26.392.500,03
Equipos para procesos de información	2.776.484,11	2.944.557,54
Elementos de transporte	9.365.730,05	10.115.715,77
A cuentas e inmovilizado material en curso	40.860.053,51	166.278,89
Otro inmovilizado material	2.429.421,62	7.893.736,10
Amortización acumulada	-30.146.399,84	-35.400.054,30
INMOVILIZADO FINANCIERO	4.862.959,45	3.894.787,98
Participaciones en empresas del grupo	29.583,51	24.173,23
Participaciones en soc. puesta equivalencia	227.817,99	475.383,82
Otras participaciones	1.291.188,37	1.252.844,81
Otros créditos	599.600,78	126.035,51
Fianzas y depósitos	2.714.828,90	2.017.552,63
Provisiones	-60,10	-1.202,02
ACCIONES PROPIAS	162.619,06	611.041,67
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	23.272.792,94	23.604.471,45
GASTOS A DISTRIBUIR	744.725,42	950.760,79
ACTIVO CIRCULANTE	81.231.294,59	100.005.178,68
ACCIONISTAS DESEMB. EXIGIDOS	4.572.507,52	5.122.821,22
EXISTENCIAS	17.994.985,69	22.007.789,49
Comerciales	14.962.968,90	18.374.919,74
Otros Aprovisionamientos	3.032.016,79	3.632.869,75
DEUDORES COMERCIALES	44.880.827,99	52.015.402,94
Clientes y deudores	46.847.675,47	54.145.365,38
Provisión para insolvencias	-1.966.847,48	-2.129.962,44
DEUDORES NO COMERCIALES	5.963.601,99	11.049.638,67
Personal	240.932,95	164.339,00
Administraciones públicas	5.722.669,04	10.885.299,67
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	5.211.098,88	6.030.723,06
Créditos empresas vinculadas	3.772.103,75	3.878.539,13
Otros créditos	1.009.738,70	1.290.571,66
Fianzas y depósitos	429.256,43	861.612,27
TESORERIA	2.008.010,66	2.850.895,61
AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	600.261,86	927.907,69
TOTAL ACTIVO	219.154.368,17	239.672.552,05

Cifras expresadas en Euros

PASIVO	2005	2006
FONDOS PROPIOS	62.466.580,25	70.415.996,38
Capital social	48.600.000,00	57.000.000,00
Reservas de sociedades consolidadas por integración global	117.991,53	-665.545,42
Reservas de sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	0,00	-69.796,83
Diferencia negativa de consolidación	159.720,33	159.720,33
Reservas de la sociedad dominante distribuibles	9.308.943,88	9.415.253,95
Reservas de la sociedad dominante no distribuibles	2.065.229,14	2.781.231,85
Diferencias de conversión	2.310.277,37	2.041.299,74
Resultado del ejercicio	3.087.205,40	4.035.055,35
Resultado del ejercicio atribuible a la minoría	-566.760,07	-797.688,04
Dividendos a cuenta	-2.616.027,33	-3.483.534,55
INTERESES MINORITARIOS	15.629.786,00	16.343.783,76
INGRESOS A DISTRIBUIR	2.078.447,16	1.195.683,39
Subvenciones en capital	783,11	783,11
Diferencias positivas de cambio	1.517.124,47	662.623,20
Otros ingresos a distribuir en diferentes ejercicios	560.539,58	532.277,08
ACREEDORES A LARGO PLAZO	58.567.749,70	54.387.449,17
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	52.071.969,56	50.717.477,99
Otras deudas a largo plazo	6.495.780,14	3.669.971,18
ACREEDORES A CORTO PLAZO	80.411.805,06	97.329.639,35
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	22.736.831,30	22.484.722,16
Créditos de entidades financieras	22.545.662,45	22.214.314,38
Deudas por intereses y otros	191.168,85	270.407,78
DEUDAS CON EMPRESAS VINCULADAS	1.161.180,83	601.077,51
DEUDAS COMERCIALES	44.814.762,13	57.202.384,97
Deudas por compras o servicios	44.053.266,63	55.439.922,45
A cuentas de clientes	761.495,50	1.762.462,52
DEUDAS NO COMERCIALES	11.438.832,62	16.984.095,28
Remuneraciones pendientes de pago	1.740.764,85	2.051.408,87
Otras deudas	2.056.869,21	1.290.785,94
Administraciones Públicas acreedoras	5.977.876,71	10.352.796,56
Deudas representantes en efectos a pagar	1.298.001,80	2.689.772,94
Fianzas y depósitos a corto plazo	365.320,05	599.330,97
AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	260.198,18	57.359,43
TOTAL PASIVO	219.154.368,17	239.672.552,05

Cifras expresadas en Euros

EXPLORACIÓN	2005	2006
INGRESOS DE EXPLORACIÓN	354.063.014,65	405.982.989,80
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	340.025.613,43	393.942.427,30
OTROS INGRESOS	14.037.401,22	12.040.562,50
GASTOS DE EXPLORACIÓN	348.052.272,28	396.850.651,73
APROVISIONAMIENTOS	257.722.862,76	295.272.124,89
GASTOS DE PERSONAL	54.114.865,72	61.255.033,51
Sueldos y Salarios	43.246.252,70	48.360.007,01
Seguros Sociales	10.868.613,02	12.865.026,50
DOTACIONES A LA AMORTIZACIÓN	8.086.114,32	9.768.207,89
VARIACIÓN DE PROVISIONES	370.575,91	502.460,85
OTROS GASTOS DE EXPLORACIÓN	27.757.853,57	30.082.824,59
RESULTADO DE EXPLORACIÓN	6.010.742,37	9.132.338,07
RESULTADO FINANCIERO	-769.522,73	-2.378.116,00
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	5.241.219,64	6.754.222,07
RESULTADO EXTRAORDINARIO	-303.127,38	160.303,49
RESULTADO ANTES IMPUESTOS	4.938.092,26	6.914.525,56
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-1.850.886,86	-2.879.470,21
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.087.205,40	4.035.055,35

Cifras expresadas en Euros



INFORME DE AUDITORIA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
GRUP SERHS, S.A

Hemos Auditado las cuentas anuales de **GRUP SERHS, S.A.** y sociedades dependientes (Grupo Consolidado), que contiene el balance de situación a 31 de diciembre de 2006, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formalización es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen mediante pruebas selectivas de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de la presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

Los Administradores de la sociedad presentan a efectos comparativos, de acuerdo con la normativa mercantil, además de los importes del ejercicio 2006, los que corresponden al ejercicio anterior de cada partida del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Nuestra opinión se refiere a las cuentas anuales del ejercicio 2006, exclusivamente. Con fecha 23 de abril de 2006, emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2005, en el que expresábamos una opinión favorable.

En nuestra opinión las cuentas anuales adjuntas del ejercicio 2006 expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **GRUP SERHS S.A.** y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para interpretarlos y comprenderlos adecuadamente, según los principios y las normas contables generalmente aceptadas que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del grupo consolidado, y no es parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a verificar el informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades del grupo.

Barcelona, 23 de abril de 2007

Faura-Casas, Auditors-Consultors, S.L
NºROAC:S0206

Jordi Casals Company

An independent member of

BKR
INTERNATIONAL

Member of EFQM - European Foundation for Quality Management - OLGA - Organization of Local Government Auditing -
Pau Claris, 94. 08010 Barcelona. Tel. 902 28 28 30. Fax 93 302 65 96. www.faura-casas.com faura-casas@faura-casas.com
Barcelona Madrid Manresa Tarragona Lleida València

CIF: B-58671710 Societat inscrita al Registre Mercantil de Barcelona. Tom 21218 Folí 002 Full número B-18277 inscripció 2ª

Durante el año 2006, Grup SERHS ha realizado una inversión total de casi 17 millones de euros, dirigida a mejorar su posición en el mercado y centrada en la diversificación de los negocios del grupo, de forma especial en el proceso de internacionalización. Cabe destacar que la inversión global realizada por Grup SERHS en el quinquenio 2002-2006 alcanza la cifra de 141,00 millones de euros (unos 23.460 millones de las antiguas pesetas).

EJERCICIO	INVERSIÓN (Miles €)	INVERSIÓN EJERCICIO 2006 (Miles €)	
2002	32.546,00	Inversión Habitual	6.186,00 36,46%
2003	22.042,00	Inversión Nueva	10.781,00 63,54%
2004	31.652,00	TOTAL	16.967,00
2005	37.776,00		
2006	16.967,00		
TOTAL	140.983,00		

Del total de inversión realizada durante el ejercicio 2006, un 63,54% corresponde a inversiones nuevas y el resto, unos 6,2 millones de euros, a inversiones habituales o recurrentes (renovación flota de vehículos, equipos informáticos, mejora de las instalaciones y almacenes, ...).

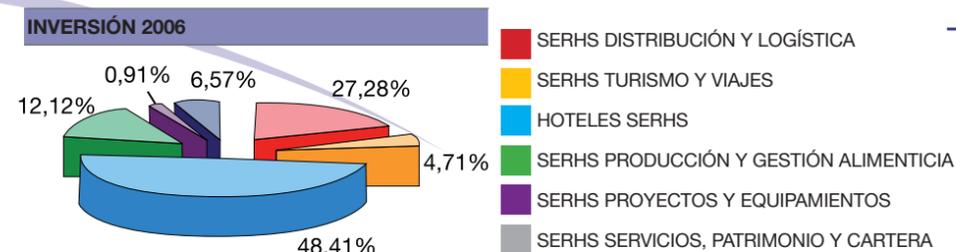
Comparando la composición de nuestro activo fijo del período comprendido entre los ejercicios (2001-2006), podemos señalar el fuerte incremento producido a nivel de inmovilizado material, motivado por las inversiones realizadas en este período en la construcción de tres Vilars Rurals (Cardona, Sant Hilari Sacalm y Arnes) y del hotel en Brasil, SERHS Natal Grand Hotel. También cabe destacar la evolución del fondo de comercio de consolidación que refleja la trayectoria inversora de los últimos años, orientado hacia la adquisición de sociedades cuyos inmuebles tienen un peso muy importante.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ACTIVO FIJO [2001-2006] (Miles €)

	EJERCICIO 2001	EJERCICIO 2006	VARIACIÓN
Gastos de establecimiento	939,00	1.653,00	714,00
Inmovilizado Inmaterial	3.114,00	4.725,00	1.611,00
Inmovilizado Material	25.088,00	104.228,00	79.140,00
Inmovilizado Financiero	2.377,00	4.506,00	2.129,00
Fondo de Comercio de Consolidación	9.656,00	23.605,00	13.949,00
TOTAL	41.174,00	138.717,00	97.543,00

Una vez analizada la actividad inversora del ejercicio 2006 por áreas operativas del grupo, su reparto se desglosa de la forma siguiente:

INVERSIÓN 2006 POR ÁREAS	(Miles €)
SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4.629,00
SERHS TURISMO Y VIAJES	799,00
HOTELES SERHS	8.215,00
SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA	2.056,00
SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS	153,00
SERHS SERVICIOS, PATRIMONIO Y CARTERA	1.115,00
TOTAL	16.967,00



Una buena parte de este volumen de inversión realizado durante el ejercicio, se ha destinado mayoritariamente al área operativa de Hoteles SERHS (48,40% del total) y, concretamente, a las obras de construcción del tercer establecimiento de la red de los "Vilars Rurals" en Arnes (la Terra Alta) a través de la sociedad Montnegreser, S.L., habiendo iniciado su explotación a partir del mes de abril de 2007 y que supondrá una inversión total de unos 12 millones de euros, de los que 4 millones de euros se han realizado en el presente ejercicio.

Destacamos, a nivel internacional, la adquisición de un terreno en Parnamirim (Brasil) de 197.900 m2, por un importe de 0,90 millones de euros, junto a los terrenos que ya son propiedad de SERHS Brasil Emprendimientos Turísticos, Ltda., consolidando una finca de más de 300.000 m2 de terreno.

El resto de inversiones realizadas en esta área incluyen obras de mejora y conservación de los distintos hoteles de playa del grupo (Hotel SERHS Sorra Daurada, Hotel SERHS Maripins, Hotel SERHS Oasis Park), así como las últimas inversiones de mejora realizadas en los Vilars Rurals de Cardona y Sant Hilari Sacalm que, durante este ejercicio, han estado a pleno rendimiento.

En el área de Distribución y Logística, que ha representado un 27,30% del total de inversión del grupo en el ejercicio, destacamos la ampliación de la zona de cobertura comercial de nuestras empresas con la adquisición de la cartera de clientes a antiguas distribuidoras de la ciudad de Barcelona, a través de la sociedad Barcelonesa de Begudes, S.L..

Destacamos, en el área Patrimonial y Cartera, la adquisición de una nave industrial en Cartagena, utilizada por la sociedad distribuidora Pontentser, S.L., que ha supuesto una inversión de 0,60 millones de euros, y las obras de construcción de unas nuevas instalaciones en la nave industrial que el grupo tiene en el polígono Mas Roger de Pineda de Mar, donde se ubicará la sociedad Creasa, S.L..

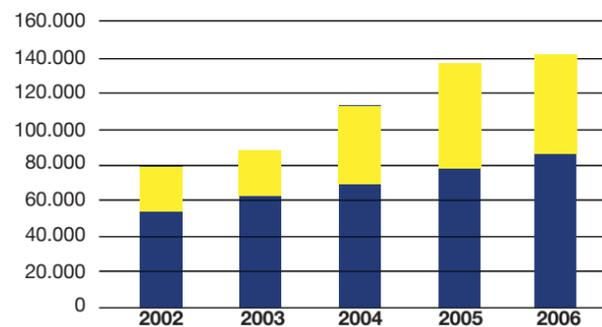
A continuación, pasamos a analizar la situación y evolución de los recursos financieros del grupo que, como se puede comprobar en el cuadro adjunto han experimentado un crecimiento continuado de los recursos propios (que representan un 36,20% del total del pasivo) que, fruto de la constante ampliación de nuestra base accionarial, han contribuido a reforzar una buena estructura financiera para afrontar la actividad inversora que ha realizado el grupo durante los últimos años.

Años	2002	2003	2004	2005	2006
Fondos Propios	45.264	52.075	55.673	62.467	70.416
Intereses Minoritarios	10.340	12.062	14.339	15.630	16.344
RECURSOS PROPIOS	55.604	64.137	70.012	78.097	86.760
INGRESOS A DISTRIBUIR	0	0	0	2.078	1.196
Entidades financieras	12.794	16.026	32.878	52.072	50.717
Otros créditos	11.276	8.193	10.291	6.496	3.670
RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO	24.070	24.219	43.169	58.568	54.387
TOTAL RECURSOS PERMANENTES	79.674	88.356	113.181	138.743	142.343

Cifras expresadas en Miles de euros.

A lo largo de estos años, con un fuerte ritmo de inversión, Grup SERHS mantiene una estructura financiera adecuada mediante un correcto equilibrio entre la utilización de los recursos a largo plazo procedentes de las operaciones del grupo, y de su accionariado, y los procedentes de las operaciones de endeudamiento con terceros (que representan el 22,70% del total del pasivo).

EVOLUCIÓN RECURSOS PERMANENTES 2002-2006

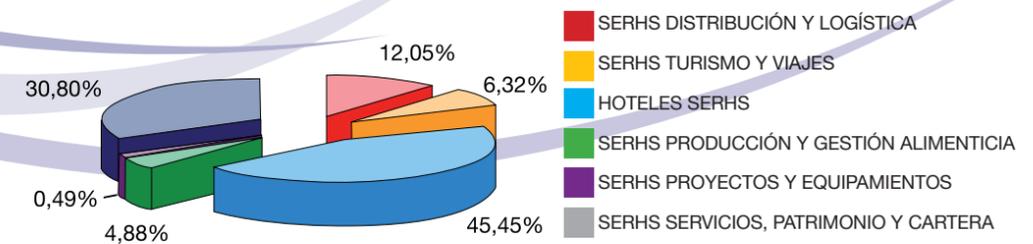


■ RECURSOS PROPIOS ■ RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO

En el siguiente cuadro desglosamos los recursos permanentes al cierre del ejercicio 2006 por áreas operativas, donde se refleja la correlación con el volumen de activo fijo que tienen estas mismas áreas.

RECURSOS PERMANENTES POR ÁREAS	(Miles €)
SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	17.159,00
SERHS TURISMO Y VIAJES	8.998,00
HOTELES SERHS	64.700,00
SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA	6.940,00
SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS	698,00
SERHS SERVICIOS, PATRIMONIO Y CARTERA	43.848,00
TOTAL	142.343,00

DISTRIBUCIÓN RECURSOS PERMANENTES 2006



Analizando la situación financiera del ejercicio 2006, a continuación, se pasa a detallar en el cuadro adjunto la distribución de la financiación de la inversión realizada en este ejercicio, de la que se desprende que hemos autofinanciado el 100% de las inversiones realizadas y que, con el resto de fondos generales, hemos mejorado nuestro Fondo de maniobra en casi 2 millones de euros y reducido nuestro endeudamiento a largo plazo por importe de 5 millones de euros.

DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN INVERSIÓN 2006 (miles €)

Aumento Recursos Propios	8.673
Dotación amortización	9.768
Recursos por venta inmovilizado	5.453
Total Orígenes de fondo	23.894
Inversión Inmovilizado	16.967
Variación Fondo de Maniobra	1.864
Variación Exigible a largo plazo	5.063
Total Aplicaciones de fondos	23.894

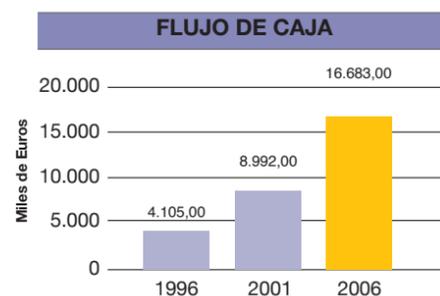
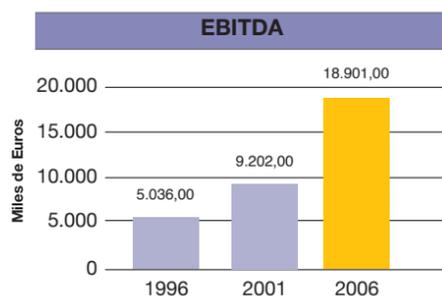
En el cuadro adjunto se pueden evidenciar los efectos de la estrategia de crecimiento implementada en los últimos años sobre las variables más representativas del grupo.

	AÑO 1996	AÑO 2001	AÑO 2006
Inversiones	2.265	13.773	16.967
Fondos Propios	8.266	35.207	70.416
Recursos Permanentes	14.392	49.573	142.343
Volumen de Negocio	116.045	353.881	405.983
Equipo Humano	737	1.622	2.394
Aportación Renta Nacional	16.828	42.554	70.465
Número de Socios	207	613	1.322
EBITDA	5.036	9.202	18.901
Flujo de Caja	4.105	8.992	16.683
Beneficio neto	2.590	2.915	4.035
Valor teórico consolidado de la acción	16,53	22,00	23,47

Cifras expresadas en miles de euros

Destacamos en este análisis la repercusión en las principales variables de la fuerte política de inversiones realizada por Grup SERHS en los últimos años, a nivel de recursos permanentes, que han supuesto, durante el período analizado, un crecimiento de un 187,14%; si lo concretamos a nivel de recursos propios, este crecimiento es de unos 35,20 millones de euros.

Cabe mencionar también los importantes crecimientos que se han producido en las siguientes variables que nos sirven para mostrar el crecimiento del grupo, como son el EVITAD y el flujo de caja.

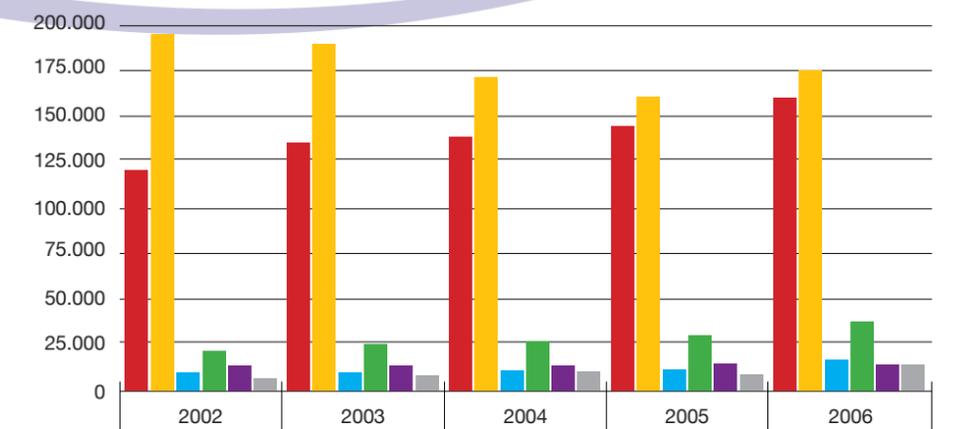


La evolución de la cifra de ventas consolidadas en los últimos cinco ejercicios, desglosados por áreas, ha sido:

AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006
SERHS Distribución y Logística	118.800	130.585	137.142	143.467	158.110
SERHS Turismo y Viajes	196.016	193.916	168.772	160.005	175.306
Hoteles SERHS	5.299	5.082	5.788	7.020	14.040
SERHS Producción y Gestión Alimenticia	19.248	22.292	25.095	27.904	34.407
SERHS Proyectos y Equipamientos	9.372	9.256	9.548	10.628	12.098
Otros (SERHS Servicios y Patrimoniales)	3.333	4.060	6.167	5.039	12.022
TOTAL	352.068	365.191	352.512	354.063	405.983

Datos en miles de euros.

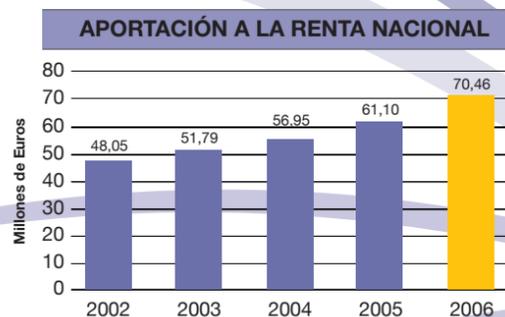
EVOLUCIÓN DE INGRESOS POR ÁREAS



- SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
- SERHS TURISMO Y VIAJES
- SERHS HOTELES
- SERHS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ALIMENTICIA
- SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS
- SERHS SERVICIOS, PATRIMONIO Y CARTERA

La aportación a la renta nacional, entendida como un indicador de prosperidad no sólo de las personas que forman parte del grupo si no de nuestro país en general, ha sido siempre para SERHS un punto prioritario de atención. En el año 2006, este indicador se ha situado en un volumen superior a los 70 millones de euros, lo que supone que a lo largo de los últimos cinco años, hemos aportado a la renta nacional más de 288 millones de euros.

AÑO	Millones de euros
2002	48,05
2003	51,79
2004	56,95
2005	61,10
2006	70,46
TOTAL	288,35



Renta Nacional Año 2006	Miles de euros	% sobre Total
Trabajadores (Salarios)	48.360	68,63%
Administración (Seguridad Social + Impuestos)	18.070	25,64%
Accionistas (Dividendos + Reservas)	4.035	5,73%
TOTAL	70.465	100,00%

Se tiene que insistir, una vez más, en la importancia que tiene el equipo humano que forma Grup SERHS ya que, fruto de su participación activa y trabajo diario, podemos continuar mejorando nuestros productos y servicios, y mantenernos en una posición de liderazgo.

Porcentaje de trabajadores que son socios

AÑO	Plantilla Media
2002	1.714
2003	1.772
2004	1.911
2005	2.054
2006	2.394

AÑO	Nº trabajadores-socios	Nº Socios
2002	253	701
2003	290	779
2004	314	985
2005	327	1.138
2006	358	1.322

Es decir, el 27,08% de los socios son trabajadores. Si añadiésemos a los familiares de trabajadores que son socios dentro de los trabajadores-socios, el porcentaje sería de un 42,44%.

En el siguiente cuadro podemos ver tanto los resultados como el flujo de caja durante los últimos cinco años.

AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006
EBITDA	10.132	10.387	12.064	14.097	18.901
Resultados extraordinarios	63	-125	-529	-303	160
Resultado bruto ordinario	10.196	10.262	11.535	13.794	19.061
Amortización	-5.365	-6.326	-7.508	-8.086	-9.768
Resultado de explotación	4.830	3.936	4.027	5.708	9.293
Financieros	-490	-701	-330	-770	-2.378
Total beneficio antes de impuestos	4.340	3.235	3.697	4.938	6.915
Amortizaciones	5.366	6.326	7.508	8.086	9.768
Flujo de Caja	9.706	9.561	11.205	13.024	16.683

Cifras en miles de euros

Si estudiamos los datos anteriores, los importes obtenidos son bastante satisfactorios, especialmente en la evolución que se ha experimentado a nivel del EVITAD y el flujo de caja con un crecimiento respecto al ejercicio anterior (2005) superiores al 34,08% y al 28,09% respectivamente y, en lo referente a los Beneficios antes de impuestos, el crecimiento ha sido superior al 40,04%.

Al finalizar el ejercicio, el valor teórico contable de la acción se habrá situado en 23,47 euros por acción, según el siguiente detalle:

Ejercicio	Fondos Propios	Número de acciones	Valor teórico
2006	70.415.996,38 €	3.000.000	23,47 €

ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD DEL GRUPO SERHS

A continuación detallamos los datos referentes a la retribución percibida por los accionistas de Grup SERHS, S.A., en los últimos años.

VOLUMEN DE RETRIBUCIONES TOTALES A LOS ACCIONISTAS (datos en euros)					
EJERCICIO	2002	2003	2004	2005	2006
Dividendos	1.277.969,60	1.594.458,40	1.721.023,00	1.902.142,40	2.156.620,80
Acciones liberadas (valor nominal)	600.000,00	900.000,00	1.035.000,00	1.125.000,00	1.282.500,00
Total	1.877.969,60	2.494.458,40	2.756.023,00	3.027.142,40	3.439.120,80

EVOLUCIÓN RETRIBUCIONES A LOS ACCIONISTAS POR ACCIÓN (datos en euros)					
EJERCICIO	2002	2003	2004	2005	2006
Dividendo por acción	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
Por acciones liberadas (valor real)	0,60	0,63	0,70	0,75	0,80
Total retribución por acción	1,40	1,43	1,50	1,55	1,60

A continuación indicamos la valoración de una acción de Grup SERHS, S.A., según los acuerdos alcanzados en la Junta general de accionistas para las sucesivas ampliaciones de capital.

VALORACIÓN DE UNA ACCIÓN	
EJERCICIO	Valores en euros
2002	24,00
2003	25,00
2004	28,00
2005	30,00
2006	32,00

Así, el rendimiento de una acción de Grup SERHS, S.A. en base a los siguientes parámetros para su cálculo, ha sido:

Valores en euros	
Desembolso de una acción adquirida en la ampliación de capital 31/12/2005 a 30,00 €:	
Pago hecho a 31/12/2005	16,50
Pago hecho a 31/07/2006	13,50
Rendimientos obtenidos:	
Cobro dividendo (septiembre/2006)	0,800
Acción liberada (octubre/2006)	0,800
Incremento valor acción (diciembre/2006)	2,000
Total	3,600

RENDIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL AÑO 2006 DE LAS ACCIONES ADQUIRIDAS EN LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DEL 31/12/2005

16,25%

RECURSOS HUMANOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEDIO AMBIENTE



Recuerdo gráfico del acto de entrega de "Ayudas familiares 2006" en Castell Jalpí.

RECURSOS HUMANOS

Grup SERHS siempre ha tenido un interés especial por remarcar las características que han marcado su identidad y con ella, su vertiente humana e implicación social forjada desde su fundación. Por esto, se ha trabajado para buscar una mayor participación activa y de fomento del trabajo en equipo, entendiéndolos como valores esenciales que forman parte de nuestra entidad y que tienen sus orígenes en el nacimiento de la SERHS como cooperativa de servicios. Esta fórmula societaria, tras este largo camino recorrido, mantiene hoy su mismo espíritu, entorno a un colectivo que ya llega a los 1.322 socios, con 2.394 trabajadores de plantilla media durante el ejercicio 2006, y que, a su vez, intentamos transmitir a nuestros clientes, proveedores o personas con las que nos relacionamos.

Nuestro equipo humano se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Así, desde el año 2001 en el que la plantilla media era de 1.622 personas, hasta este último ejercicio 2006, en el que ha sido exactamente de 2.394 personas, el incremento ha sido de un 47%. Sin embargo, durante los meses de julio y agosto, el equipo humano se sitúa entorno a las 3.000 personas. La aportación a la renta nacional (dato que incluye salarios, seguridad social, impuestos, dividendos y reservas) durante este 2006 ha sido de 70,46 ME.

Del cuadro de datos siguientes cabe remarcar que el 72% del total de trabajadores son fijos frente al 28% de temporales, hecho que hace que consideremos estos datos como muy positivos, si tenemos en cuenta la fuerte estacionalidad de alguno de nuestros negocios.

Las dos áreas que tienen un mayor número de personas adscritas con las de SERHS Distribución, debido al número de almacenes y personal destinado sobre todo a la atención comercial y reparto de productos, y la de SERHS Alimentación, dado el importante número de centros en los que se presta servicio, sobre todo a raíz de la concesión de los servicios de restauración de las instalaciones del Futbol Club Barcelona que, en el momento álgido del desarrollo de la actividad, engloba a casi 500 personas que prestan servicio aquí.

La antigüedad media en las empresas de Grup SERHS varía según las áreas. Cabe destacar que, fruto de la creación de nuevas unidades de negocio, la media ponderada en alguna área operativa se reduce. El límite va desde los 3 años en SERHS Alimentación, hasta 8 años en el área de Servicios, hecho que hace que se sitúe en más de 5 años. La media de edad también oscila entre 35 años, los más jóvenes en el área de SERHS Servicios, y 38, en la de SERHS Distribución.

El personal femenino tiene una gran primacía en el área de SERHS Turismo en la que llega al 70% del total, muy por encima de la media del 43%. Por otro lado, el área de SERHS Distribución es la que está formada por un número porcentual menor de mujeres.

El peso de Cataluña es muy significativo pero, a su vez, cabe destacar el continuo crecimiento de nuestra implantación fuera de esta zona que ahora es del 25% del total pero que seguro que alcanzará casi el 40% en el próximo ejercicio 2007.

En este punto cabe remarcar de nuevo el notable incremento de socios. Entre el ejercicio 2001, en el que eran 613, y el presente, en el que son 1.322, la cifra se ha duplicado y, lo que es más importante, una tercera parte son trabajadores de alguna de las empresas del grupo, y en el caso que sumásemos familiares de trabajadores, el porcentaje sería de un 44%.

MEDIA EQUIPO HUMANO POR ÁREAS

• SERHS DISTRIBUCIÓN:	810
• SERHS TOURISM:	260
• HOTELES SERHS:	565
• SERHS ALIMENTACIÓN:	612
• SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS:	74
• SERHS SERVICIOS / PATRIMONIAL:	73

Total general: 2.394 personas

TOTAL EQUIPO HUMANO	PROMEDIO
• ANTIGÜEDAD	5,25 años
• EDAD MEDIA	37,35 años
• % MUJERES	43%
• % HOMBRES	57%



Cena del equipo humano (Marzo 2006)

RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“Grup SERHS siempre ha tenido un interés especial por remarcar **las características que han marcado su identidad y, con ella, su vertiente humana e implicación social forjada desde su fundación.**”

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde los orígenes de SERHS, la vertiente humana y la implicación social han sido uno de los pilares fundamentales de nuestra corporación a lo largo de las más de 30 años de historia. Así pues, hemos ido tejiendo nuestro propio *know how* y, su vez, hemos conformado una fuerte cultura organizativa formada por unos principios y unos valores de actuación potentes que, a nivel institucional y operativo, configuran nuestra identidad.

Cabe recordar como hecho destacado dentro de este campo que, el 31 de mayo de 2006, en el Auditorio FIATC de Barcelona y presidido por el Consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat, el Hble. Sr. Antoni Castells, tuvo lugar el acto de entrega de los premios empresariales e institucionales "Familia", promovidos por el Grup d'Entitats Catalanes de la Família (G.E.C.). Con este galardón otorgado durante la celebración del "Día Internacional de la Familia" y en su modalidad de Conciliación de la vida laboral y familiar, se reconocían a Grup SERHS sus actuaciones en ayudas para guarderías de sus trabajadores y la concesión de becas para hijos universitarios de los trabajadores. Asistieron al acto y recogieron el premio los miembros del Consejo de administración, el Sr. Joaquim Ribas Escarpenter y el Sr. Josep Janer Visa.

El Programa anual de becas y subvenciones familiares

correspondiente al ejercicio de 2006 reunió, el día 4 de noviembre y en el marco incomparable de Castell Jalpí, a 120 personas de nuestra organización, en representación de las 61 familias beneficiadas por esta acción, hecho que permitió calificar el encuentro como el "Día de la Familia SERHS".

Este programa 2006 estaba formado por:

- 10 becas para trabajadores que tienen hijos en la universidad.
- Subvenciones para trabajadores que cuentan con hijos menores de tres años matriculados en guarderías.

A esta celebración también asistieron los trabajadores que recientemente han tenido un hijo y, de acuerdo con el programa "Bienvenido bebé", iniciado en el mes de abril de 2006 y que benefició a un total de 19 niños y niñas recién nacidos, todos recibirán un detalle de bienvenida de parte de Grup SERHS. Así, se reunió un número destacado de niños y adultos que recogieron de manos del presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, las distintas prestaciones familiares cifradas, en total, en 25.000 euros.

En esta edición, 10 personas se pudieron beneficiar del programa de becas, dotado con una suma total de 10.000 euros cada una, concedidas de acuerdo con las bases de la convocatoria de obliga al cumplimiento de unos determinados requisitos económicos y académicos. Cabe remarcar la similitud de características entre los numerosos solicitantes, hecho que hace que cada vez resulte más ajustada la decisión y, a su vez, nos lleva a plantear, en un futuro, el incremento del número de becas en este programa, si se dan estos mismos condicionantes.

Esta es la segunda edición del programa de subvenciones para familias que tienen hijos matriculados en guarderías, dada la buena acogida del año pasado. En esta ocasión, y a partir de una dotación de 12.000 euros, se concedieron 32 subvenciones, teniendo en cuenta el nivel de renta de cada unidad familiar y la cuantía abonada en las guarderías.

Premios SERHS

Anualmente, Serhs premia la trayectoria profesional de un "Trabajador distinguido" y de un "Directivo del año" escogidos entre el equipo humano de todas las empresas que forman el grupo. En el procedimiento de elección intervienen, en primer lugar, los directores de cada área que proponen a sus candidatos, en segundo lugar, el Comité Ejecutivo que hace una primera elección entre los candidatos propuestos y, por último, el Consejo de administración, que escoge a los dos premiados.

Compra de acciones

Como parte significativa de la política social y sentimiento de pertenencia a SERHS, los trabajadores del grupo que lo deseen pueden disfrutar de ventajas en la financiación de la compra de acciones de nuestra corporación. Esto les permite realizar el pago fraccionado, sin ningún tipo de interés ni comisiones y obtener la percepción total de dividendos.

Encuentros corporativos y comidas de fraternidad

Con la finalidad de fortalecer los vínculos de cooperación e información entre el equipo directivo de Grup SERHS y las personas que forman el equipo humano de cada empresa, se inició un programa de visitas institucionales en el que se planteaba una reunión entre todos los trabajadores de las empresas y el equipo de dirección de Grup SERHS, con su presidente al frente. Una comida de fraternidad pone fin al encuentro que tiene lugar -in situ- entre todos los asistentes. De esta experiencia se ha hecho patente un gran sentimiento de pertenencia y ha permitido que florezcan toda una serie de propuestas que han sido enriquecedoras y provechosas para ambas partes. Durante este ejercicio 2006 cabe destacar el encuentro de directivos realizado en Castell Jalpí, el pasado mes de diciembre, que combinó la cuarta Jornada de trabajo del equipo directivo con la tradicional cena de Navidad.

Fundación "Vicente Ferrer"

Grup SERHS lleva a cabo compromisos solidarios con organismos de reconocida solvencia como la Fundación "Vicente Ferrer" que este año 2007, cumple 10 años, y con la que tenemos una particular relación y compromiso desde hace bastantes años. Así pues, el presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó Agulló, y el director general de la Fundación Vicente Ferrer, Sr. Jordi Folgado Ferrer, firmaron un nuevo acuerdo de colaboración trienal (2005-2007). Esta nueva acción que cuenta con una dotación de 90.000 euros, se ha destinado al patrocinio de la candidatura de Vicente Ferrer al Premio Nobel de la Paz, y al mantenimiento, durante dos años, del centro de Kanekal (la India), una instalación promovida por nuestra corporación en el año 2004, para niños discapacitados. Así, Grup SERHS renueva su voluntad de compromiso solidario con este organismo, una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) comprometida con el proceso de transformación de una de las zonas más pobres y necesitadas de la India, Anantapur, llamada "la ciudad del infinito", y una de las comunidades más pobres y excluidas del planeta, los dálidos o intocables. Por esto, esta organización trabaja desde hace más de cincuenta años en la zona y está comprometida en transformar la actual condición de pobreza y sufrimiento de la gente de Anantapur para crear comunidades auto sostenibles y dotadas de confianza en ellas mismas, que vivan en paz y armonía las unas con las otras. Vicente Ferrer es Premio Príncipe de Asturias a la Concordia 1998, y la fundación que lleva su nombre cuenta con más de 135.000 niños apadrinados y casi un número igual de colaboradores. El 58% de sus recursos provienen del apadrinamiento y el 29% lo aportan empresas con donaciones para proyectos específicos, como el caso de Grup SERHS.

Proyecto "ABRAÇO AMIGO" (ABRAZO AMIGO).

El SERHS Natal Grand Hotel (Brasil) participó en el proyecto "Abraço Amigo" (abrazo amigo) elaborado por Luanna Rocha, Eliane Oliveira, Herbert Rocha, Robson Queiroz y Luciano Chacon, en el que alumnos del 4º período del curso de turismo de la Universidad Federal de Rio Grande Do Norte (UFRN), orientados por la profesora Juliana Vieira, llevaron a cabo esta acción que se basa en el Proyecto Felicidad, implantado en São Paulo. Su objetivo es ofrecer a los niños una forma alternativa del tratamiento. Esta acción conllevó que nuestro hotel recibiera, el 23 de mayo de 2006, a un grupo de 20 niños enfermos de cáncer que estaban asistidos por el "Grupo de Apoio a Criança com Câncer" - GACC, colaborando así en un día de ocio y diversión para todos.

Este programa piloto permitirá que este proyecto sea adoptado por otros hoteles y establecimientos de ocio, para que así siempre se pueda llevar a cabo. En el hotel SERHS Natal, el equipo de personas que se encargan de las actividades, preparó un programa especial de entretenimiento utilizando las piscinas y el Kid's Club, entre otros espacios. Una nutricionista realizó una comida especial, elaborada para que no se produjesen restricciones médicas y para que así todos pudieran disfrutar de cada plato. El grupo de apoyo a los niños (GACC) se originó el año 1988, cuando trabajadores del Hospital Infantil Varela Santiago y familiares de pacientes decidieron trabajar para disminuir



El Sr. Joaquim Ribas Escarpenter, Vicepresidente Segundo de Grup Serhs, recoge el "Premio Familia" concedido a Grup Serhs.



RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

"Grup SERHS lleva a cabo compromisos solidarios con **organismos de reconocida solvencia como la Fundación "Vicente Ferrer"** que, este año 2007, cumple 10 años".

algunas de las carencias que tienen los niños que están en tratamiento oncológico en esta institución, que se financia gracias a donaciones voluntarias o bien a acciones solidarias de las personas, como en este caso del SERHS Natal Grand Hotel.

Programa Asa Branca, Centro Educacional Dom Bosco.

Cabe recordar que Grup SERHS, con motivo de la apertura del SERHS Natal Grand Hotel en la ciudad de Natal (Brasil), ha extendido su política corporativa de implicación y responsabilidad con la sociedad y el entorno en el que se desarrolla su actividad. Esto se concretó con un significativo acuerdo de colaboración, durante el mes de junio de 2006 con la asociación "Asa Branca", que acoge a personas con distintas problemáticas sociales con la intención final de formarlas y ofrecerles contratos de trabajo para llevar a cabo tareas profesionales en este gran establecimiento que cuenta con casi 400 habitaciones y es considerado el mejor resort de playa de Brasil. Forman parte de este programa un total de 50 jóvenes que, debe decirse que ha tenido una respuesta muy positiva tanto en lo referente a la acogida en el hotel como por el entusiasmo e ilusión de estos jóvenes en el trabajo diario que, sin duda, les ha permitido afrontar el futuro con una nueva perspectiva.

PORTAL SERHS

Hace cuatro años que se diseñó el portal de información corporativa del que se instalaron un total de 25 en distintas empresas de Grup SERHS. En estos portales podemos encontrar información completa (folletos de empresas, catálogos,...), noticias de prensa y también distintas ofertas de productos y servicios interesantes para nuestros trabajadores.

La finalidad de este portal es la de establecer una doble comunicación. Por un lado, informar sobre las ventajas para grupo y, por otra, y muy importante, ser receptores de ideas y propuestas para mejorar nuestro funcionamiento empresarial. Así pues, el portal tiene incorporado un buzón para facilitar la campaña de aportación de ideas llamada: "¿Y tú cómo lo harás?".

En febrero de 2006 entró en funcionamiento, gracias a Internet, el mismo concepto de portal corporativo y exclusivo para miembros de Grup SERHS. Este portal corporativo SERHS Intranet es una nueva herramienta de comunicación interna mediante la red interna de Internet, -Intranet-, estructurada en formato web, que incluye distintos tipos de contenidos: desde documentación administrativa y corporativa, como el Libro de Normas de SERHS, hasta ventajas para socios y trabajadores, y también otros espacios de interés. El objetivo del portal consiste en facilitar la interrelación entre la empresa y las más de 3.000 personas que forman parte de nuestra corporación.

Para potenciar estos contenidos, y en especial las ventajas y programas de ayudas familiares, también se ha destinado una sección específica de la Revista SERHS, que tiene una aparición trimestral.

Tarjetas identificativas SERHS

Grup SERHS creó en el año 2006 unas tarjetas de acreditación, unas 3.000 unidades, para todos sus accionistas y trabajadores. La intención de estas tarjetas es la de facilitar la identificación de todas las personas que trabajan en alguna de las empresas de nuestra corporación y la de acreditarse como miembros del grupo en cualquier ocasión en la que así se requiera y poder beneficiarse de las promociones o descuentos en todo momento, tanto a nivel interno en las propias empresas de nuestra corporación, como en los acuerdos comerciales que se realicen con sociedades externas.

ESPECIAL REVISTA SERHS núm. 100

La revista SERHS ha sido diseñada expresamente para celebrar su número cien. Con una presentación renovada y a todo color, este número tuvo una acogida muy buena. Para celebrar esta efeméride, la revista SERHS tuvo un tiraje de 7.000 ejemplares y una paginación de 72 páginas. Esta publicación nació el mes de marzo del año 1984, bajo la cabecera de La Veu de SERHS y con la finalidad de contribuir a la integración del socio y ser un medio de comunicación entre la dirección de la cooperativa y sus socios y trabajadores.

Con motivo de este número cien, la cubierta presentó un logotipo alegórico y un acabado plastificado. Cabe destacar el dossier y el sumario especial de este ejemplar donde se exponía su historia, evolución, trayectoria y proceso de confección de la publicación, 22 años después. Además, constaban las colaboraciones del presidente del grupo, Ramon Bagó Agulló; el filólogo Joan Ferrer Costa; el director general de Barcelona Turisme, Pere Duran Vall-Iloseira; el director del Consorci del Patrimoni de Sitges, Antoni Sella Montserrat; el

experto gastronómico, Josep Vilella Liirinós; el patrón de FemCAT, Jordi Bagó Mons, y el director de Publinter, Jordi Ten Figueras, entre otros. También cabe destacar las entrevistas realizadas a la modelo catalana Judit Mascó y al jugador internacional de fútbol y accionista del grupo, Cesc Fàbregas Soler, que milita actualmente en el club inglés del Arsenal.

1r. TORNEO GRUP SERHS DE PITCH & PUTT

Organizado por un grupo de socios y trabajadores del grupo, tuvo lugar el sábado 16 de septiembre de 2006, en el Centre de Golf Sant Cebrià, un acto más de los tantos que, a lo largo de los ya más de 30 años de trayectoria, se han organizado en nuestro colectivo para mantener aquel calor humano de convierte "a una empresa grande, en una gran empresa", como remarcó un participante en el acto. El torneo, en el que participaron 34 jugadores, se celebró en la modalidad de stableford. En el campo de prácticas, se organizaron clases de iniciación al golf para los más pequeños y también para los mayores con ganas de empezar a practicar este deporte.

FORMACIÓN

Las acciones formativas que promueve Grup SERHS giran alrededor de la especialización sectorial y el desarrollo de los recursos humanos con el fin de orientar, de forma adecuada, las necesidades profesionales de la corporación.

El plan de formación 2006 ha contado con un alto grado de participación de trabajadores, 1.392 personas que, entorno a un amplio temario de cursos con materias como el uso de las nuevas tecnologías, la prevención de riesgos laborales para el personal administrativo, el conocimiento de productos, y la manipulación de cargas y primeros auxilios, entre otros, han facilitado la actualización de sus conocimientos. En total, se han efectuado 25.467 horas lectivas.

Cabe destacar las acciones formativas llevadas a cabo en el área de SERHS Distribución y dirigidas a todos los miembros de su equipo comercial. Durante este 2006 se han realizado unas sesiones formativas para incrementar los conocimientos de las distintas gamas que componen el portafolio de productos de alimentación, limpieza y papel. Estas sesiones de trabajo, un total de 16 con una duración de 8 horas cada una, se han realizado en los Vilars Rurals de Cardona y de Sant Hilari. La metodología empleada ha sido la de conocer físicamente el producto, analizar sus argumentos de venta y realizar ejercicios prácticos de venta sobre los mismo. Los resultados han sido muy satisfactorios, ya que han sido muy prácticos y han permitido adquirir una gran cantidad de conocimientos que son aplicables inmediatamente a nuestros clientes. El éxito alcanzado nos lleva a seguir desarrollando esta metodología de cara a próximas sesiones.

Escuela de formación continua SERHS

Iniciado hace unos años por el departamento de Recursos Humanos de Grup SERHS y la EUHT Sant Pol, se inició este proyecto de la escuela de formación continua SERHS. Desde siempre, Grup SERHS ha trabajado en este campo para satisfacer las necesidades formativas de los equipos humanos de nuestras empresas. Por esto, además del plan de formación anual, se han materializado esta iniciativa, la Escuela de Formación Serhs. Ésta nació con la intención de ampliar su campo de actuación y, así, posibilitar al resto de empresas relacionadas con el grupo su participación en las acciones de formación. De esta manera, hemos puesto también al alcance de las empresas de la comarca del Maresme un amplio abanico de cursos de temática variada pensados para satisfacer sus necesidades de formación.

El departamento de Recursos Humanos de Grup SERHS, en colaboración con la Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar (EUHT StPol), presentó por tercer año consecutivo el programa de la Escuela de Formación continua SERHS para el período 2006, dirigido a unas 200 entidades y empresas del Maresme.

• ACCIONES FORMATIVAS	60
• GRUPOS FORMATIVOS	103
• PARTICIPANTES	1.392
• HORAS LECTIVAS POR GRUPOS	3.605
• HORAS LECTIVAS DE LOS ALUMNOS	25.467
• INVERSIÓN EN FORMACIÓN	218.240 euros

Incluye toda la formación llevada a cabo por Grup SERHS (formación a empresas del grupo y formación desplegada en la Escuela Continua Serhs).



RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“Cabe recordar que Grup SERHS, con motivo de la apertura del SERHS Natal Grand Hotel en la ciudad de Natal (Brasil), ha extendido su política corporativa de implicación y responsabilidad con la sociedad y el entorno en el que se desarrolla su actividad.”



CURSOS

- Curso de contabilidad general
- Formación en la aplicación A3
- Logística y gestión de estocs I
- Conocimiento de productos II
- El CRM: herramientas y estrategias de gestión con el cliente
- Interpretación de análisis de balances
- Manipulación de cargas y primeros auxilios
- Curso de técnico especialista en redes informáticas e Internet
- Programa de iniciación a la venta. Cómo desarrollar habilidades y técnicas para la venta
- MCSA / MASTER LINUX 3 M / MASTER LINUX 2 M /MCAD
- Decoración de buffets
- Programa de dirección y control de PYMES: herramientas útiles para una gestión efectiva
- Dirigir con inteligencia emocional
- La programación y el control de la producción
- Aplicación del sistema de APPCC en empresas de alimentación
- Técnicas básicas de almacén
- Sistemas de medición del rendimiento. Métodos y tiempos
- Dietética y nutrición
- Microbiología de los alimentos
- Técnicas de comandamiento y dirección de equipos
- Mantenimiento de instalaciones frigoríficas
- Relaciones laborales y modalidades de contratación
- Técnico en diseño gráfico
- Curso de implementación de actividades
- Curso de operadores de carretillas: manipulación y prevención
- Formación en el desarrollo de aplicativos de gestión
- Prevención de riesgos laborales para el personal administrativo
- Formación de sala y bar / El buffet y la cocina
- Prevención de riesgos laborales para delegados de prevención
- Higiene alimenticia y manipulación de alimentos
- El Libro de normas y el portal Serhs
- Curso de manipulación para panaderos
- Preparación y organización de banquetes
- Herramientas para la dirección de empresas y de personas en la hostelería
- Organización del trabajo de una camarera de pisos
- Carné de manipulador de alimentos
- Gestión de la calidad
- Planificación de buffets

Entre otros.

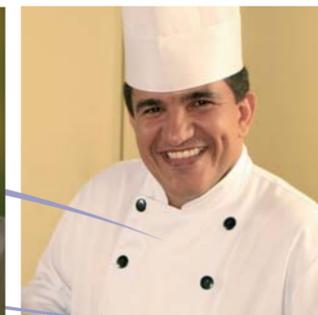
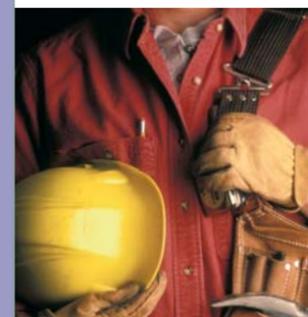
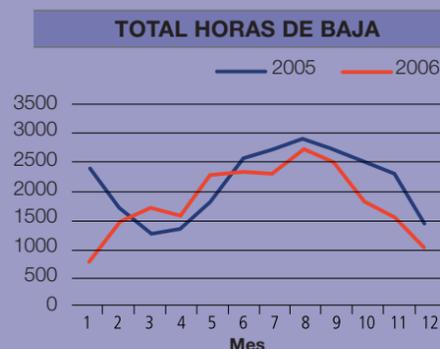
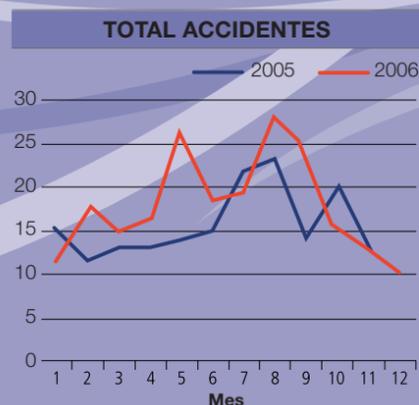
SEGURIDAD LABORAL

El departamento de prevención de riesgos laborales, a parte de la organización de los cursos obligatorios de formación y los de vigilancia de la salud, en colaboración con el departamento de Formación de SERHS, ha potenciado la figura del "trabajador designado" en cada empresa de la corporación para ser el enlace y asumir tareas de control y de gestión en el campo de la prevención. Este departamento ha incrementado su actividad incorporando nuevos recursos y desarrollando protocolos de gestión para promover adecuadamente la ejecución de los planes establecidos en nuestras empresas teniendo presente la gran importancia de los mismos. Se ha prestado mucha atención, sobre todo, a la formación inicial de los trabajadores recién incorporados a las empresas, en la época punta que es la temporada de verano y también uno de los momentos más críticos del año, se ha puesto un énfasis especial en las instrucciones de seguridad que reciben por parte de sus supervisores.

Durante el ejercicio 2006 destacan las siguientes actuaciones:

- Se ofreció soporte y se trabajó más activamente con las empresas que estaban incluidas en la campaña de la Generalitat "A la feina cap risc" (En el trabajo, ningún riesgo). Se hicieron planes de acción específicos para cada empresa para detectar las causas e implantar medidas para disminuir el número de accidentes.
- Campaña "¿Qué hacemos cuando se ha producido un accidente en el trabajo?". Acción dirigida a trabajadores designados y personal que realiza las investigaciones de accidente en las empresas del grupo para mejorar la realización de los comunicados y las investigaciones de accidentes. Esta medida es importante ya que una buena investigación de accidentes ayuda a detectar las causas reales de los accidentes y permite encontrar la medida correctora más adecuada para que éste no se vuelva a repetir o disminuya su probabilidad.
- Aunque el Servei de Prevenció Mancomunat (SPM) (Servicio de Prevención Mancomunado) no se ha constituido hasta este año 2007, en el año 2006 ya se empezó a estudiar la posibilidad de su creación, y se empezaron a realizar estudios y a buscar información. El hecho de tener un SPM ayuda a integrar la actividad preventiva en la estructura organizativa de Grup Serhs a través del establecimiento y promueve la elaboración de un sistema de gestión propio. En el siguiente cuadro se ponen de manifiesto los resultados directos de la acción llevada a cabo con motivo de la aplicación de los planes de prevención estipulados. A pesar del aumento en valores absolutos del número de accidentes, cabe destacar la gran disminución del total de horas de baja al año, por lo tanto, la gravedad de los mismos, pasando de 25.624 horas, un 14% menos de un año respecto al otro.

AÑOS	2005	2006
Total accidentes	182	216
Total horas de baja año	25.624	21.965



RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“A pesar del aumento en valores absolutos del número de accidentes, **cabe destacar la gran disminución del total de horas de baja al año**, por lo tanto, la gravedad de los mismos, pasando de 25.624 horas a 21.965 horas, un 14% menos de un año respecto al otro.”

INFORME MEDIOAMBIENTAL



“Grup SERHS tiene el firme compromiso de desarrollar su actividad, en todos los campos de actuación, **de forma sostenible**, realizando **una gestión racional de los recursos naturales implicados**.”

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

Entendemos como desarrollo sostenible “aquella forma de desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades”.

Cada una de nuestras áreas operativas, en función de su actividad específica, desarrolla actuaciones y promueve mecanismos que han permitido avanzar, según sus posibilidades, bajo criterios de sostenibilidad en el campo de la preservación medioambiental.

Grup SERHS tiene el firme compromiso de desarrollar su actividad, en todos los campos de actuación, de forma sostenible, realizando una gestión racional de los recursos naturales implicados. Esta es una de las líneas estratégicas más significativas y que tiene una mayor relevancia para nuestra corporación, sobre todo en estos últimos años. El modelo de negocio de todas las empresas que forman Grup SERHS ha visto incorporado este criterio de acción como una pieza esencial, no sólo como principio o compromiso que se tiene que seguir para la sensibilización medioambiental, si no como parte integrante del proceso de gestión que forma parte de nuestra propia cultura empresarial.

SERHS ALIMENTACIÓN

El Área de SERHS Alimentación y, concretamente, la empresa Cuina SERHS dispone de las siguientes certificaciones de calidad:

- **ISO 14.001**, normas aceptadas internacionalmente que tratan aspectos de gestión medioambiental.
- **ISO 9001:2000**, que acredita el alto nivel de calidad en el campo del servicio de catering, como cocina central para colectividades y banquetes.
- **ISO 22000**, sobre sistemas de gestión de seguridad alimenticia como novedad en este 2006. Esta norma tiene la finalidad de desarrollar e implantar una metodología de gestión que promueva la inocuidad de los alimentos, con la intención final de conseguir una herramienta para llegar a la mejora continua de la seguridad alimenticia a lo largo de la cadena del suministro de los productos.

Esta empresa se ha convertido en un referente para el resto de empresas de nuestra corporación y, a su vez, cada certificación ha significado un nuevo paso en su área operativa. Así pues, esos hechos han llevado a la creación de una estructura organizativa para desarrollar lo que podemos calificar de “sistema de gestión integrado” con la designación de un responsable medioambiental. A su vez, se han identificado los impactos y los aspectos medioambientales significativos de cada proceso organizativo para proceder a su control operativo, registros y desarrollar las acciones correctivas y preventivas pertinentes. También en este campo, se ha articulado un programa de formación específica.

Tabla de aspectos ambientales gestionados

- Residuos: cartón, vidrio, plástico, madera, materia orgánica, aceites comestibles, envases alimentarios en lata, envases alimentarios en Tetra Brik, envases de limpieza, pilas, tóners, papel de oficina, papel para secarse, chatarra, medicamentos caducados, residuos de autoclave, ensayos laboratorio, fluorescentes, latas y grasas, residuos orgánicos de decantación, fosa séptica, obras incendios.
- Consumos: agua red, gas, electricidad, gasoil vehículos.
- Vertidos: aguas residuales.
- Derrames: aceites de mantenimiento, aceites freidora, productos químicos, gasoil.
- Escapes: gas refrigerante, gas natural.
- Emisiones: emisiones caldera, emisiones de gas (fuegos y horno) y emisiones CO2 vehículos.

En cuanto al control de residuos, cada una de las empresas que forman el área de SERHS Alimentación autogestiona sus propios residuos con mucho cuidado y según dispone la ley que lo regula. Se aplica la segregación de residuos (materia orgánica, cartón, envases, etc.) o bien a través de proveedores homologados por la Generalitat de Catalunya y/u otras entidades especializadas.

El Área de Producción y Gestión Alimenticia dispone de un departamento de Calidad preparado y profesional que marca las pautas que se tienen que seguir, en una continuada innovación e investigación de conocimiento de las nuevas leyes y normativas en temas medioambientales que se van ampliando, renovando y/o modificando continuamente.



Por esto, todas las empresas que forman el área trabajan para adaptar las industrias a las nuevas normativas medioambientales y sanitarias. Es primordial para el área, ya no sólo como concepto, si no como procedimiento de trabajo, dado que se ofrece un alto nivel de profesionalidad y rigor como ventaja competitiva.

Los principales esfuerzos se centran en minimizar los impactos negativos: (contaminación agua y residuos) por lo que, a parte de segregar los residuos, se ha instalado una depuradora que cubre el campo de actividad de Cuina SERHS y Castell Jalpí en Arenys de Munt.

Uno de los objetivos alcanzados, en cuanto al cuidado del entorno, ha sido la aportación de la conservación del espacio que rodea el área de Castell Jalpí, teniendo un gran cuidado de la jardinería, y la conservación y el drenaje del impresionante lago que está en la misma instalación.

LA NORMATIVA ISO 14001

ISO ("International Organization for Standardization", la Organización Internacional de Normalización) es una federación mundial de organismos nacionales de normalización. El trabajo de preparación de las normas internacionales se realiza normalmente a través de los comités técnicos. El texto de la Norma Internacional ISO 14001:2004 ha sido aprobado por CEN (Comité Europeo de Normalización) como Norma Europea en ISO 14001:2004 sin ninguna modificación.

Esta norma internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental que permite a una organización desarrollar y cumplir una política y unos objetivos que tengan en cuenta los requisitos legales y la información sobre los aspectos ambientales significativos. Su intención es que sea aplicable en todos los tipos de organizaciones y para ajustarse a varias condiciones geográficas, culturales y sociales.

SERHS DISTRIBUCIÓN

Las empresas de distribución al sector de la hostelería y colectividades realizan una función para el conjunto de la sociedad muy positiva para la conservación del medio ambiente, como es el reparto de bebidas en envases retornables y reutilizables (cajas o barriles) que ayudan a reducir un volumen muy importante de envases que, de otra forma, tendrían que ser recogidos por los servicios de limpieza de los municipios para ser enviados a los centros de recogida o, en el mejor de los casos, reciclados a través de la recogida selectiva.

Durante estos últimos años, esta área operativa ha establecido como normativa interna que todos los nuevos vehículos comerciales adquiridos cumplan con la reglamentación comunitaria de aplicación de reducción de la emisión de gases y partículas contaminantes que exige el artículo 41.1 del RD 283/2001.

A partir de principios del año 2007, los nuevos camiones que se incorporan al área disponen de un depósito auxiliar para un líquido llamado "AdBlue" que elimina la emisión de gases contaminantes en la atmósfera. Se trata de una solución limpia y no tóxica de un compuesto químico llamado urea. "AdBlue" se puede manipular con seguridad.

Durante este ejercicio ha continuado el proceso de renovación de todas las carretillas elevadoras de los almacenes, sustituyendo a las de gasoil por las nuevas, que son eléctricas. Una energía más limpia que evita la emisión de gases.

Las empresas con taller mecánico propio tienen un acuerdo con una gestora de residuos autorizada, por lo que nos recogen los aceites de los vehículos que son ricos en sulfuros, cloro y metales y que, por tanto, suponen un aspecto medioambiental significativo para controlar. Por tanto, se evita verter los aceites usados en la cloaca, corrientes de agua o al suelo. Debe tenerse en cuenta que, un solo litro de aceite usado puede contaminar 1.000.000 de litros de agua, o que cinco litros de aceite usado contaminan el aire que una persona respira durante tres años, según estudios realizados al respecto.

Desde el año 2005, las empresas de SERHS Distribución empezaron a utilizar como carburante para su red de vehículos, el biodiésel. Se trata de un carburante líquido para vehículos con motor diesel, que se puede utilizar solo o mezclado en distintos porcentajes con gasoil. Se obtiene del tratamiento del fruto de plantas oleaginosas, por tanto, de aceites vegetales, y también de grasas animales y de aceites vegetales recuperados después de su uso. Como carburante tiene la misma capacidad calorífica y potencial que el deri-

vado del petróleo, pero con la diferencia substancial de reducir drásticamente la emisión de contaminación atmosférica, además de proceder de la biomasa natural y ser, por tanto, renovable. El biodiésel obtenido a partir de grasas y aceites recuperados tiene exactamente las mismas características que los aceites de primer uso, con la ventaja añadida de recuperar unos productos que de otra forma irían a parar a las cloacas y, por tanto, al medio ambiente, siendo elementos altamente contaminantes.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS EN PORT PARÉS (RIPOLLET)

La empresa Port Parés S.L. adscrita al Área de SERHS Distribución, en este apartado de temas medioambientales, ha realizado una importante mejora en la adecuación de sus instalaciones durante el primer trimestre de 2007.

Debido al hecho de disponer de un taller mecánico para arreglar nuestros vehículos, se ha creado una zona con diferentes contenedores para separar cada residuo generado por el taller y, al mismo tiempo, se han contratado los servicios de una empresa que gestiona su recogida, autorizada por la Agència de Residus de Catalunya del Departamento de medio ambiente (SIRCAT).

Así pues, se fabricó un cercado con techo para ubicar estos recipientes que son de distintas medidas, colocados sobre palés, por que no pueden estar en contacto directo con el suelo, y se pavimentó el cercado. También se compró un recipiente para que, en el caso que hubiera un escape de aceite usado, no tuviera contacto directo con el suelo, si no que se alojase dentro. Se dispone de una bomba neumática para poder extraer el aceite usado de los motores sin que se produzca ningún derrame.

Esta zona, totalmente señalizada, sólo tiene permitida su manipulación a personal autorizado que dispone de la formación oportuna y los protocolos de actuación establecidos en las fichas técnicas correspondientes.

Actualmente, hay doce tipos de contenedores para los siguientes residuos:

- Líquido de freno usado.
- Líquido anticongelante.
- Baterías utilizadas.
- Filtros de aceite utilizados.
- Envases contaminantes.
- Absorbentes.
- Aerosoles.
- Chatarra metálica.
- Piezas de plástico.
- Filtros de aire usados.
- Mezclas de hidrocarburos.
- Aceites utilizados.

Como curiosidad cabe decir que se ha tenido que sustituir el serrín tradicional, ya que no está permitido en empresas de alimentación, por un material que se llama Sepiolita que es un derivado de la arcilla. La empresa también recicla residuos no peligrosos o banales.

Las empresas del área hacen una importante inversión en máquinas de prensar cartón y plástico, con el objetivo de compactar todos estos residuos y enviarlos directamente a empresas de reciclaje de este tipo de materiales. Se ha conseguido mejorar también la limpieza y el orden de los almacenes.

En relación a este punto cabe destacar que la empresa Allelac, S.L., distribuidora de fruta y verdura, realiza la gestión de residuos en los campos siguientes:

- Dispone de contenedores específicos para residuos de materia orgánica.
- Realiza el reciclaje de palés y cajas de madera (centro de recogida de Tordera o de Blanes).
- Efectúa el reciclaje de papel, cartón y de material consumible informático (tóners, tintas, cintas,...).

SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

En cada uno de los proyectos de hoteles, restaurantes, cafeterías y colectividades que realiza el área, se asesora a nuestros clientes para que apliquen nuevos sistemas que permitan una mejora de la política de medio ambiente. Los principales factores se centran en:

- Mejora de la gestión de residuos:
 - a. Separadores de grasas para cocinas.
 - b. Diseños funcionales que facilitan la clasificación de residuos.
 - c. Gestión y evacuación durante la obra.



Actuaciones medioambientales realizadas en las instalaciones de la empresa Port Parés, S.L.

INFORME MEDIOAMBIENTAL

“Durante estos últimos años, esta área operativa ha establecido como normativa interna que todos los nuevos vehículos comerciales adquiridos cumplan con la reglamentación comunitaria de aplicación de **reducción de la emisión de gases.**”

- Mejora en la optimización del consumo energético:
 - a. Recuperación de aguas pluviales.
 - b. Grifos y cisternas economizadoras de agua.
 - c. Instalaciones eléctricas de bajo consumo.
 - d. Recuperación de energía.
 - e. Aislamientos adecuados para el mantenimiento de las temperaturas.

- Mejora en los procedimientos de control acústico:
 - a. Aislamientos que limitan la expansión.
 - b. Uso de materiales decorativos que reducen el ruido.

- Mejora en el uso de material reciclado para la construcción.

HOTELES SERHS

Criterios ambientales aplicados al proyecto de los Vilars Rurals.

Los Vilars Rurals han sido pensados para acercar al turismo de interior de toda Cataluña a la realidad de la vida y las costumbres rurales, poniendo un gran acento en el trato amable y casero, en la potenciación de la gastronomía local y en facilitar al cliente un cúmulo de posibilidades de touring y actividades que mejoren ostensiblemente su tiempo de ocio vacacional.

A nivel técnico, incorporan una serie de actuaciones de carácter ambiental que permiten su integración, con un gran respeto por la naturaleza, el paisaje y territorio en el que se ubican, disminuyendo el impacto que puedan generar.

Con la apertura del nuevo Vilar Rural de Arnes (la Terra Alta) se han seguido aplicando los mismos criterios que en los anteriores Vilars. El control del impacto visual en la situación de los hoteles es uno de los aspectos más valorados y analizados, teniendo presente la integración de cada espacio. El respeto por la vegetación autóctona, la gestión del suelo realizando un de-capaje y reserva para la plantación posterior de flora de la zona, como es el caso de Arnes con los olivos, y la ventilación o la recogida de aguas pluviales, son elementos característicos de cada proyecto.

Merece la pena señalar que desde los Vilars se realizan de forma semanal una gran variedad de actividades dirigidas tanto a niños como adultos, en las que se combina la diversión con el aprendizaje. Estas actividades son de carácter recreativo y se realizan en interacción con el medio ambiente, respetando la calidad de vida de todos los seres vivos en su hábitat (vegetales, animales y seres humanos). De esta forma se pretende acercar la naturaleza a los clientes de los Vilars Rurals y, al mismo tiempo, dar a conocer la riqueza natural y

ecológica de cada espacio natural.

Tareas de campo como trasquilar corderos, explorar el bosque en busca de plantas y setas, o actividades relacionadas con el huerto, quedan sujetas a las exigencias que la misma naturaleza nos sugiera (disponibilidad de animales, estaciones del año, etc.).

SERHS TURISMO Y SERHS SERVICIOS

La continua aplicación de las nuevas tecnologías ha conllevado, por un lado, la reducción sobre todo del papel, con el objetivo de ir "al trabajo sin papeles" y, por otro, el envío de comunicados vía correo electrónico o la creación de portales web han llevado a una gran rapidez en las comunicaciones y mejora del gasto energético.

Desde estas áreas se promueve:

- Reciclaje de papel, cartuchos y tóners de impresoras, gestionando la recogida centralizada con una empresa certificada y autorizada.
 - Se lleva a cabo todo el reciclaje centralizado de cualquier equipamiento electrónico de todas las empresas de Grup Serhs.
 - Migjornser, S.L., dispone de salas equipadas con aire acondicionado y calefacción programada para garantizar la temperatura adecuada pero también para asegurar el ahorro energético cuando sea posible (optimizamos el consumo de energía al máximo).
 - El nuevo Centro de Proceso de Datos se ha diseñado y construido teniendo en cuenta todos estos parámetros técnicos y medioambientales.
 - Se ha empezado a intervenir en proyectos de automatización/domótica, ayudando al resto de empresas del grupo a mejorar su eficiencia energética y, por tanto, a optimizar sus gastos.
 - Digitalización de documentos. Procedimiento de archivo que en lugar de ser físico, con la correspondiente necesidad de espacio, pasa a ser un archivo "virtual". Así pues, se estructura un sistema de ordenación de los distintos materiales siguiendo los requisitos pertinentes de cada tipo de documento (reproducción de originales, consideraciones legales,...). En departamentos como Recursos Humanos del Área de SERHS Servicios, se ha alcanzado el objetivo de tener (y almacenar) en formato digital el 90% de toda la documentación nueva.
- Facturación digital. Se trata de un sistema de emisión y recepción de facturas sin necesidad de tenerlas que imprimir en papel. Este nuevo procedimiento conlleva un ahorro muy grande en papel, además de agilizar y simplificar enormemente la administración de las empresas tanto en tiempo de gestión como en gastos de envío, ya que este trabajo se realiza por correo electrónico. También se potencia la comunicación vía correo electrónico y el envío de multicorreos a trabajadores y accionistas, en lugar de cartas, con el correspondiente uso de papel y consumo energético en el transporte.



INFORME MEDIAMBIENTAL

“A nivel técnico, incorporan una serie de actuaciones de carácter ambiental que permiten su integración, con **un gran respeto por la naturaleza, el paisaje y territorio** en el que se ubican, disminuyendo el impacto que puedan generar.”



www.serhs.com