

SERHS

2006

informe anual
annual report



GRUP
SERHS

SERHS

informe anual

sumari

2006

• Informe anual d'activitats del Grup SERHS.

Carta del President	4
Estructura del Grup	6
Orígens de la SERHS	7
Empreses i implantació territorial	8
Òrgans i equip de direcció	10
Magnituds significatives i inversions.....	12
Activitats societàries	13
Àmbit institucional	14
Projecció internacional.....	20
SERHS Distribució i logística	22
SERHS Turisme i viatges.....	26
Hotels SERHS	30
SERHS Producció i gestió alimentària	34
SERHS Projectes i equipaments.....	38
SERHS Serveis i noves tecnologies.....	42
SERHS Patrimonial i cartera	46
Societats vinculades	47

• Informació econòmico-financera.

Carta del Conseller Delegat	48
Comptes anuals consolidats.....	50
Explicació general	50
Balanç de situació	52
Compte de resultats	54
Informe d'auditoria	55
Informació consolidada. Activitat inversora	56
Situació financera	58
Anàlisi estratègia de creixement.....	60
Evolució xifra de negoci	61
Aportació a la Renda Nacional	62
Estudi de la rendibilitat consolidada.....	63

• Recursos humans, responsabilitat social corporativa i medi ambient.

Recursos humans i responsabilitat social corporativa.....	65
Informe mediambiental	74

• Informació sintetitzada

Idioma anglès	81
Idioma francès.....	97

Edita: Grup Serhs, S.A.

Disseny i realització: Publintur, S.A.

Fotos: Arxiu Publintur, Arxiu SERHS, Foto Film Calella - Anantapur, l'Índia 2001,

Jordi Pareto, Joan Ribot, Lluís Valcàrcel

D.L.: B-27.393-2007

Juny 2007



“ Volem seguir creant riquesa, creant nous llocs de treball, convençuts que **amb la nostra actuació contribuïm**, tan modestament com es vulgui, però amb tota la força de les nostres possibilitats, **a reforçar l'economia i el pes del nostre país**”.

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

Novament tinc l'oportunitat, gràcies a l'edició d'aquest informe anual, de dirigir-me a vostè i fer-lo participi de la marxa, al llarg de l'exercici de 2006, de les empreses que configuren el Grup SERHS.

Sense cap mena de dubtes, novament podem remarcar que els nostres negocis marxen molt bé, i en aquest darrer exercici 2006, hem superat novament els resultats d'exercicis anteriors, assolint fites que mai havíem aconseguit. Així, les vendes consolidades s'han apropiat als 406 ME, amb un increment del 14% sobre l'exercici de 2005, i els resultats obtinguts abans d'impostos (B.A.I.), i amb els que hem tancat l'exercici, han estat de 6.915.000 euros, fet que ha representat un increment del 40% sobre l'any passat. El nostre flux de caixa ha superat, per primera vegada, els 16,60 milions d'euros.

Aquests excel·lents resultats ens esperonen a seguir treballant intensament per desenvolupar i afiançar l'estructura empresarial de Grup SERHS. També les bones perspectives de futur que contemplem, han fet que haguem proposat al Consell d'Administració, incrementar el dividend a pagar el proper mes de setembre, tot passant de 0,80€ per acció a 0,85€, (això representa un pagament per dividends de 2.550.000 d'euros, un 6,25% més que l'any passat) i, en el mes d'octubre, també pensem incrementar el repartiment d'accions alliberades, passant d'1 acció per 40 a 1 per 32. Això representa 3.000.000 d'euros, un 25% més que l'any passat. Amb aquestes dues actuacions, els socis rebran 5.550.000 euros, 750.000 euros més que l'any passat.

Aquesta bona situació fa que també incrementem la nostra participació en responsabilitat social corporativa, amb quantitats destinades a ajuts familiars, amb iniciatives que permeten encetar una nova línia d'actuació, sense deixar de seguir col·laborant, com en els darrers anys, amb la Fundació "Vicente Ferrer" que,enguany, acompleix el seu 10è. aniversari, treballant per aconseguir el desenvolupament social i econòmic de la casta més pobre de l'Índia: els "intocables".

Si els resultats han estat espectaculars, la incorporació de nous accionistes també ha seguit un ritme ascendent i notori, havent assolit un increment del 16%. És a dir, hem passat dels 1.138 socis a la fi de 2005 a 1.322 a l'acabar l'any 2006. Per altra part, cal destacar que les vendes d'accions de Grup SERHS, durant l'any 2006 han representat un total de 8.432.064 d'euros (més de 1.400 milions de les antigues pessetes). Tot plegat ens satisfà i ens anima al veure l'alt grau de confiança que generem, fet que, a més de facilitar l'enfortiment de la nostra base accionarial i l'increment de la nostra repercussió en els mitjans de comunicació, ve a reforçar de manera important la nostra posició com a primer Grup Turístic de Catalunya, en els sectors socioeconòmics i polítics del país.

Les activitats que s'han de destacar han estat moltes i diverses en les àrees operatives del Grup. Així, en l'Àrea d'Hotels SERHS, cal esmentar que, si ara fa un any ens felicítavem per la inauguració i posada en marxa del SERHS Natal Grand Hotel, avui ho hem de fer per haver estat reconegut el nostre hotel com "O Melhor Resort de Praia" de tot Brasil. I en el moment d'escriure aquestes ratlles és ja una realitat el Vilar Rural d'Arnes a la Terra Alta, havent esdevingut el tercer establiment que conforma aquesta xarxa exponent d'un nou concepte d'allotjament rural, un projecte aquest que pensem que ens permet contribuir al reequilibri territorial de Catalunya.

També en les àrees de SERHS Distribució i de SERHS Alimentació observem un bon increment de les seves activitats tant en el camp de la distribució de begudes i alimentació, per haver incorporat nous distribuïdors com en l'Àrea d'Alimentació, com pel dinamisme desplegat que ha possibilitat eixamplar la nostra presència a Barcelona. En l'Àrea de SERHS Projectes i Equipaments hem incorporat l'empresa centenària "Celaya" de reconegut prestigi arreu de l'àrea metropolitana. També hem de constatar l'augment del nombre de clients del nostre servei de càtering, que ha aconseguit l'adjudicació del concurs per gestionar els serveis de restauració de les instal·lacions del Futbol Club Barcelona, on vam organitzar, amb gran èxit, la darrera edició de

la fira-mostra EXPOSERHS. Totes aquestes actuacions han fet que, avui, Barcelona representi un 12% de la nostra activitat mercantil. Sobre la nostra presència al Marroc cal destacar la posada en marxa, a Tànger, juntament amb la firma Rostoy de Múrcia, d'una fàbrica de sucus que, aquest 2007, primer any de funcionament, produirà 10 milions de litres, i també cal mencionar l'inici de l'activitat d'una agència de viatges majorista, aprofitant la concessió que ens va fer el Govern del Marroc. Es tracta d'una llicència especial atorgada solament a la nostra àrea operativa per incrementar el moviment turístic d'aquell país.

Per últim, cal fer esment de la incorporació al nostre Grup de la firma Fruites Capdevila, que ens permet actuar a les zones del Ripollès i la Garrotxa en la distribució de fruita i verdura. I, de manera especial, també destacar el treball desplegat a l'entorn de la utilització i implantació de les noves tecnologies. Aquest és un camí irrenunciable de futur i que apliquem en totes les diferents àrees del nostre negoci. És per això que hem volgut potenciar enormement aquest aspecte mitjançant la posada en marxa d'un "Centre de Procés de Dades" dels més moderns del país. Aquest C.P.D. permetrà només a l'àrea de turisme donar resposta a més d'un milió de peticions diàries de SERHS Tourism, fet que representa més de 300 milions de consultes l'any. La política del nostre Grup per a l'any 2007 ha de continuar en el camí del creixement i la diversificació, tant territorialment com sectorialment, aprofitant totes les oportunitats per optimitzar els nostres negocis, sempre buscant la necessària compensació entre aquelles activitats més arriscades i les actuacions més conservadores.

Tenim cada dia més estructurada la nostra organització i, per aquest motiu, ens sentim optimistes, fet que fa que a l'hora de fixar els nostres objectius apuntem molt amunt, tant pel que fa a l'increment de les vendes consolidades, com a la voluntat de seguir incorporant noves unitats empresarials, sumar més socis i enfortir més el nostre capital tant econòmic com humà.

En l'apartat de recursos humans seguirem desplegant una gran atenció tant a nivell de formació com de promoció interna, i tot això perquè sempre hem considerat que les persones que formen el nostre Grup representen el nostre millor actiu. La seva capacitat, satisfacció i projecció professional, seguiran sent la nostra preocupació principal. També, i com a president, no puc deixar d'agrair i ressaltar la confiança que han dipositat en nosaltres els accionistes i remarcar l'aportació continuada que fa el Consell d'administració, els membres de la Comissió Executiva i, de manera rellevant, el nostre equip directiu i la totalitat del nostre equip humà que, amb el seu treball, entusiasme i dedicació, possibiliten la bona marxa de la nostra corporació. El Grup SERHS se sent una empresa catalana que es mou sota criteris d'eficàcia empresarial i rendibilitat econòmica.

Per acabar, voldria manifestar-vos una vegada més que tenim la decidida voluntat de seguir innovant, creant noves empreses, actualment 74 d'actives, d'optimitzar els nostres negocis i de seguir diversificant les nostres inversions, tant sectorialment com territorialment. Volem seguir creant riquesa, creant nous llocs de treball, convençuts que amb la nostra actuació contribuïm, tan modestament com es vulgui, però amb tota la força de les nostres possibilitats, a reforçar l'economia i el pes del nostre país. I tot això pensem fer-ho sense deixar la filosofia que un dia ens va empènyer a engegar aquesta engrescadora aventura, que no és altra que la de posar els valors de les persones per damunt dels interessos econòmics.

Moltes gràcies.

Ramon Bagó i Agulló

President del Consell d'Administració de Grup SERHS



GRUP SERHS

“El país es pot construir de moltes maneres. Hem creat un projecte que genera llocs de treball i la nostra gent té un **gran orgull de pertànyer al Grup**. Hem treballat sempre mostrant els nostres signes d'identitat”.

Ramon Bagó i Agulló
Llibre SERHS - 25 anys (1975-2000)



Seu Central de Grup SERHS a Pineda de Mar (El Maresme).



Calella (El Maresme)

Grup SERHS és una corporació catalana, present en tres continents, formada per 74 empreses actives, una plantilla mitjana de 2.394 treballadors i una base accionarial de 1.322 socis, una tercera part dels quals són treballadors de SERHS. Se'ns qualifica com el “primer grup turístic de Catalunya” i ens posicionem entre els líders a nivell de l'Estat espanyol.

El nostre portafoli de negoci presenta una important diversificació amb l'objectiu final d'oferir un servei integral als nostres clients. Ens adreçem bàsicament al sector turístic i de serveis: a l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats, presentant un ampli ventall d'activitats estructurades amb la voluntat d'oferir productes específics o serveis globals d'acord amb cadascun dels nostres àmbits d'actuació.

Al llarg de més de 30 anys d'història hem aplegat una experiència significativa que ha anat teixint el nostre propi *know how* i, alhora, conformant una forta cultura organitzativa que té com a pilars bàsics la vessant humana, la gestió econòmica i l'entorn social, i que ens permeten avui projectar la nostra cultura empresarial més enllà del nostre país.

Principis fonamentals

Formen part de la nostra filosofia corporativa uns forts principis i valors d'actuació que, a nivell institucional i operatiu, configuren la nostra identitat:

- Honestetat, confiança, fidelitat.
- Millora contínua, creació de valor i innovació.
- Respecte a la persones.
- Sentit de responsabilitat.
- Vocació de lideratge.

Els valors essencials dins la nostra actuació empresarial cal trobar-los en la vocació:

- D'oferir un servei integral, una major competitivitat i especialització, i proporcionar la màxima satisfacció als nostres clients.
- D'aprofitar les nostres pròpies sinèrgies a fi de tenir la suficient capacitat per poder plantejar projectes d'expansió nacional i internacional.

LA MISSIÓ

Continuar millorant per oferir béns i serveis bàsicament als sectors turístic, d'hostaleria i alimentació a través d'una gestió acurada, amb un *know how* propi, cercant la participació activa i el treball en equip, entenent la creació de prosperitat i la generació de benestar per a totes les persones vinculades al grup “com una manera pròpia de fer empresa i país”.

LA VISIÓ

Ser un referent en el nostre sector a nivell europeu com a empresa catalana que actua sobre principis humans i amb criteris de qualitat, servei i eficàcia.

La SERHS, que va néixer com a cooperativa ara fa més de 30 anys, avui és una gran corporació catalana amb una clara projecció internacional.

L'any 1974 havia finalitzat amb un cúmul de preocupacions per als hotelers de Calella (Maresme) i la seva zona d'influència, els quals acabaven de viure un “estiu negre”. La greu conjuntura que travessava la Gran Bretanya, fruit de la crisi energètica, va provocar que nombroses agències britàniques suspenguessin un enorme contingent de vols i anul·lessin un gran nombre de places hoteleres a la zona, provocant també la fallida d'importants operadors turístics. Per altra part, la celebració l'any 1974 del Mundial de Futbol a Alemanya, mercat emissor que tenia un pes molt important a Calella, va provocar una alteració d'aquest segment vacacional.

Això va comportar que, durant el mes de març de 1975, els industrials Ramon Bagó, Josep Janer i Cristóbal Villegas acaronessin la possibilitat d'unir esforços per formar una cooperativa, amb l'objectiu de millorar l'explotació, la comercialització i la rendibilitat dels seus establiments. Així, van acollir-se a la formulació cooperativa, testimoniant la seva voluntat de mantenir unes relacions mercantils humanitzades.

El 30 de desembre de 1975 es convocà una reunió de tots els hotelers, “cafeters” i qualsevol industrial del món turístic de Calella que estigués interessat a formar part de la nova cooperativa, la futura SERHS. D'aquesta manera va néixer l'entitat de Serveis Mancomunats d'Hostaleria i Similars Societat Cooperativa (SERHS SCOOP), que inicialment va aplegar 17 socis i un capital de 850.000 pessetes (5.108 euros actuals).

L'esperit d'obertura va fer créixer i diversificar l'entitat: hotels, restaurants, bars i col·lectivitats com hospitals, escoles i geriàtrics, van formar, de mica en mica, el gran gruix de la SERHS i van configurar també la seva implantació territorial al llarg de la costa catalana. Aquesta cooperativa va esdevenir el nucli del Grup SERHS, que ha rebut nombrosos reconeixements. L'any 2001 és distingida amb la “Placa d'Honor del Turisme de Catalunya”; l'any 2003 rep la Placa al Mèrit Turístic en la seva categoria d'or, guardó aprovat l'agost de 2003 en Consell de Ministres presidit per S.M. el Rei d'Espanya, i l'any 2005 la corporació és distingida amb el Premi Príncep Felipe a l'Excel·lència Empresarial. Totes elles distincions rellevants que ens honoren i que agraïm sincerament.



Hall SERHS Natal Grand Hotel (Brasil)



PREMI PRÍNCIPE FELIPE A L'EXCEL·LÈNCIA TURÍSTICA, 2005

PREMIO PRÍNCIPE FELIPE A LA EXCELENCIA TURÍSTICA, 2005

PRÍNCIPE FELIPE AWARD TO THE EXCELLENCE IN TOURISM, 2005



PLACA D'HONOR DEL TURISME DE CATALUNYA, 2001

PLACA DE HONOR DEL TURISMO DE CATALUÑA, 2001

CATALAN TOURISM HONOUR PLAQUE, 2001



PLACA AL MÈRIT TURÍSTIC DE L'ESTAT ESPANYOL - CATEGORIA D'OR 2003

PLACA AL MÉRITO TURÍSTICO DEL ESTADO ESPAÑOL CATEGORÍA DE ORO 2003

TOURISM MENTION PLAQUE IN THE SPANISH STATE. 2003 GOLD CATEGORY

empreses i implantació territorial

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

Distribuidores (productes no peribles)

CEDISERHS, S.L. Ctra. Hortsavinà, Km.2 - 08370 Calella - 937663003 - cediserhs@serhs.com - President: JAUME CASALS I COMAS
Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - cediserhs@serhs.com

BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Pol. Ind. Almeda, C/ Tirsó de Molina, 3/5 - 08940 Cornellà de Llobregat - 934750880 - barcelona@serhs.com - President: JOSÉ JULIÁN SIMÓ I ARGEMÍ
COBRAMA, S.L. Pol. Ind. Les Malloles, C/ Pruit, s/n - 08500 Vic - 938892719 - cobrama@serhs.com - President: JOAQUIM FLAQUER I SANZ
CORATAMA, S.L. Pol. Ind. Mata-Rocafonda Sud - C/ Foneria, 30 - 08304 Mataró - 937552540 - coratama@serhs.com - President: PERE PERA I VENTURA
DIBAMA, S.A. Av. Costa Brava, s/n - 08389 Palafròlles - 937620125 - dibama@serhs.com - President: PERE PERA I VENTURA
DIMARSER, S.L. Ctra. N-340, Km.1.047 - 12580 Benicarló - 964467330 - dimarser@serhs.com - President: JAUME CASALS I COMAS
EUDIVASA, S.L. C/ San Vicente Màrtir, 299 - 46017 València - 963770016 - eudivasa@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
FACIL CAR, S.L. Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - facilcar@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
PONENTSER, S.L. Ctra. N-301, Km. 430,5 - 30330 El Albujón (Cartagena) - 968160269 - ponentser@serhs.com - President: JOSEP SITJAS I GÜELL
Pol. Ind. de Lorca, Av. 2, Parcel·la D-15 - 30817 Lorca - 968468885 - ponentser@serhs.com
PORT PARÉS, S.L. C/ Sant Pere, s/n - 08291 Ripolllet - 935946990 - portparés@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
TRAMUNTANASER, S.L. Pol. Ind. Pi Mas Lladó - C/ Migdia, s/n - 17458 Fornells de la Selva - 972476280 - tramuntanaser@serhs.com - President: JOAN GARCÍA I GASCONS
Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - tramuntanaser@serhs.com

Subàrea productes peribles

ALLELAC, S.L. C/ Montblanc, 38 - 17300 Blanes - 972358090 - allelac@serhs.com - President: FERRAN POMÉS I ROCA
Magatzem Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556519 - allelac2@serhs.com
NAM NAM, S.L. Pol. Ind. Can Verdalet, C/C, 27-30 - 08490 Tordera - 937650552 - namnam@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
Magatzem Tarragona: Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556565 - namnam@serhs.com

SERHS TURISME I VIATGES

JOCHIE CATALUNYA, S.L. C/ Lepant, 1 - 08397 Pineda de Mar - 937629303 - fantasy@fantasytours.net - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
C/ Aribau, 99 - 101 - 08036 Barcelona - 934526120 - fantasy@fantasytours.net
SERHS TOURISM, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
SERHS TURISMO IBÉRICA, S.A.
C/ Capitulaciones, s/n, Edif. Eurocentro, Local 9, Planta 1ª - 29620 Torremolinos - 952378307 / 952378308 - csl@serhstourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
Avda. Carlos III, 469 - Edificio Multicentro, Local 27 - 04720 Aguadulce (Almería) - 950348221 - cal@serhstourism.com
Avda. Europa, Edificio Coblanca, Local 2 - 03500 Benidorm - 966830753 - cbl@serhstourism.com
Avda. Santa Eulàlia, 17, Edificio Cabiro, Casa C - 07800 Eivissa - 971314611 - ibz@serhstourism.com
Pol. Ind. Son Rossinyol, C/ Gremi de Cirurgians, 42 - 07009 Palma de Mallorca - 971431929 - pmi@serhstourism.com
TURISMO Y MAR, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VIAJES RHODASOL, S.A.C/ Coso, 89-91, 1a. planta - 50001 Saragossa - 976391911 - reszaz@rhodasol.turimar.es - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VIATGES TROPICAL TOURS, S.A. Plaça d'Europa, s/n, Edif. Royal, 1r. pis - Apartat C. 265 - 43840 Salou - 977388552 - cdr@serhstourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VIATGES SERHS HOTELS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - vserhs@vserhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
Avda. S'Agaró, 148, Local 4, Edifici Royal Marina - 17250 Platja D'Aro - 972828640 - cbr@serhstourism.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

HOTELS SERHS

HOTEL SERHS MARIPINS, (HOTEL MARIPINS, S.L.) Passeig Marítim, 20-22 - 08380 Malgrat de Mar - 937654212 - hotel.maripins@hotels-serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
HOTEL SERHS MONTEMAR (SAKISTES, S.L.) C/ de les Puntaïres, 20 - 08397 Pineda de Mar - 937670002 - hotel.montemar@hotels-serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
HOTEL SERHS OASIS PARK (HOTEL KENT, S.L.) C/ Montnegre, 54-64 - 08370 Calella - 937660210 - hotel.oasispark@hotels-serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
HOTEL SERHS SORRA DAURADA (SORRA DAURADA, S.L.) Passeig Marítim, 6-8 - 08380 Malgrat de Mar - 937654500 - hotel.sorradaurada@hotels-serhs.com - President: MIQUEL ESPOT I VIVES
SERHS NATAL GRAND HOTEL (SERHS BRASIL E.T. LTDA.) Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal - (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com
President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VILAR RURAL D'ARNES (MONTNEGRESE, S.L.) Camí del Port, s/n - 43597 Arnes (Tarragona) - 977.43.57.37 - infoarnes@vilarsrurals.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VILAR RURAL DE CARDONA (CANIGOSER, S.L.) Camí de Lourdes, s/n - 08261 Cardona - 938690044 - infocardona@vilarsrurals.com - President: MIQUEL JANÉ I TORRA
VILAR RURAL DE SANT HILARI SACALM (MONTSENYSER, S.L.) C/ Camí de Reixac, s/n (Variant Fontvella) - 17048 Sant Hilari Sacalm - 972872820 - infosanhillari@vilarsrurals.com -
President: JORDI BAGÓ I MONS
VIVAHOTEL S.D.H., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - info@hotels-serhs.com - President: JOAQUIM FLAQUER I SANZ

SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA

BALANDRAUSER, S.L. Pol. Ind. La Cort, C/ dels Forns, 17 - 08261 Cardona - 938691290 - balandrauser@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
CUINA SERHS, S.L. Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 93.795.11.50 - cuina@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
ARC'S CATERING. Castell Jalpí, s/n. - 08358 Arenys de Munt - 93 793 71 77 - arcs@serhs.com
EUDEC (EUROPEA DE DESENVOLUPAMENT CULINARI, S.L.) Pol. Ind. Els Garrofers, Nau 98 - 08340 Vilassar de Mar - 937540295 - eudec@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
EUROPEA DE CUINATS, S.L. Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 937951150 - cuina@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
FLECA SERHS (TAMENFO, S.L.) Pol. Ind. Mas Roger, C/ Franklin (cruïlla Edison) - 08397 Pineda de Mar - 937671920 - tamenfo@serhs.com - President: ANTONI JANER I NICOLAU
GAUDIUM SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - gaudiium@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
HOTEL SERHS CAMPUS (INCASUP 2002, S.L.) Vila Universitària (Campus UAB) - 08194 Cerdanyola del Vallès - 935808353 - reserves.hotelcampus@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS
SÀNITA SERHS SERVEIS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - sanita@serhs.com - President: ALBERT BAGÓ I MONS

SERHS PROJECTES I EQUIPMENTS

CELAYA (TORRANEULASER, S.L.) C/Comite Urgell, 55 baixos - 08011 Barcelona - 934519300 - celaya@serhs.com - President: ANTONI JANER I NICOLAU
CREASA, S.L. C/ Farnades, 70 - 08907 L'Hospitalet de Llobregat - 932612252 - creasa@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
EQUIP TURIS, S.A. C/ Garbí, 88 - 08397 Pineda de Mar - 937629330 - equipturis@serhs.com - President: JOAN GARCÍA I GASCONS
EQUIP TURIS CANARIAS, S.L. Av. Santa Cruz, 81 - 38500 Güímar - S. C. de Tenerife - 922514660 - turiscanarias@serhs.com - President: JOAN GARCÍA I GASCONS

SERHS CORPORATIVA, SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES

ASSEGURIS MEDITERRANEUM C.A., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - asseguris@asseguris.com - President: JORDI VÁZQUEZ I BORDILS
INVERSERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: JAUME CASALS I COMAS
MEDITERRANEUM XX, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mediterraneumxx@serhs.com - President: JORDI BLANCHART I FELIU
MIGJORNSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - migjornse@serhs.com - President: PERE LLUÍS SALA I LANZ
ONYRSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
SERHS COSTA BRAVA CENTRE, S.L. Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - costabravacentre@serhs.com - President: NARCÍS COLL I FRIGOLA
VECTOR-K, S.A. C/ Farnades, 70 - 08907 L'Hospitalet de Llobregat - 932612252 - vectork@serhs.com - President: PERE LLUÍS SALA I LANZ

SERHS PATRIMONIAL I CARTERA

ARMEIG, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
BEGUDES, S.A. "BEGSA" Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28,8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - begsa@serhs.com - President: JOSEP SITJAS I GÜELL
BRASILCAT, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: MIQUEL ESPOT I VIVES
BROWNBOARD, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: JOSEP PUIG I LÓPEZ
COSTABONASER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
DIBACASH, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
ECONOMAT SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.com - President: FERRAN POMÉS I ROCA
FLECA ESPIGA D'OR, S.L.C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: EUSEBI VÁZQUEZ I CAMPS
FLUVIÀSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
FRANCOLISER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
GASEOSAS CABALLÉ, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: PERE PERA I VENTURA
GREGALSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
GRUP SERHS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
INTERNATIONAL CATERING ZFT, S.A.R.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: JOSEP PUIG I LÓPEZ
INVERSIONES HOTELERAS 2004, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: MIQUEL ESPOT I VIVES
KIMBURU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
L'HEREU, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: M. DEL CARME CORRECHER I MARTÍNEZ
MONTGRISER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
PASTUIRASER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
PROMOCIONES INMOBILIARIAS DE CALELLA, S.L.C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
SACALMSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
SEGRESER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: ÒSCAR BAGÓ I MONS
SERHS DEVELOPMENT, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902.010.405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
SERHS NATURA HOTELS, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhsnatura@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
SETURBRASIL, S.A. Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) Parque das Dunas - 59090-002 Natal - (00.55) 084.646.40.00 - info@serhsnatalgrandhotel.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
VIVAHOTEL EBRO, S.L.C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

SOCIETATS RELACIONADES

SERHS S/COOP.C.LTDA. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhscoop@serhs.com
President: RAMON BAGÓ I AGULLÓ
MÚTUA DEL MARESME, E.P.S. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mutua.maresme@serhs.com
President: VÍCTOR DAUSA I SERRATS

EMPRESSES VINCULADES

EUHT SANT POL Ctra. N-II, s/n - 08395 Sant Pol de Mar - 937600212 - mail@euht-santpol.org
PUBLINTUR, S.A. Rierany dels Freres, 5 - 08397 Pineda de Mar - 937661451 - publintur@publintures.com



Òrgans i equip de direcció

Consell d'Administració (maig 2007)

La personalitat dels membres del Consell d'Administració garanteix el rigor i la visió sectorial i plural de cada àrea de negoci, i també l'eficàcia, transparència i viabilitat en la presa de decisions i, per fer-ho, compta amb una Comissió Executiva i el suport d'un equip directiu professional i entusiasta.



President:
Ramon Bagó i Agulló (8)

Vicepresident primer:
Jordi Bagó i Mons (7)

Vicepresident segon:
Joaquim Ribas i Escarpenter (9)

Vicepresident tercer:
Josep Janer i Visa (6)

Secretari:
Jordi Ten i Figueras (28)

Vicesecretari primer:
Cristóbal Villegas i García (4)

Vicesecretari segon:
Josep Vilella i Llirinós (30)

Vicesecretari tercer:
Ramon Serra i Agut (11)

Vocals:
Albert Bagó i Mons (31)
Montserrat Bagó i Mons (35)
Olga Bagó i Mons (22)
Òscar Bagó i Mons (14)
Raimon Bagó i Mons (13)
Aurora Cardona i Consuegra (29)
Xavier Casals i Casacuberta (16)
Jaume Casals i Comas (12)
M. del Carme Correcher i Martínez (2)
Miquel Espot i Vives (17)

Joaquim Flaquer i Sanz (1)
Joan García i Gascons (40)
Joan Grima i Cerezuela (25)
Antoni Janer i Nicolau (24)
Laura Janer i Nicolau (27)
Antonio Llamas i Llamas (18)
Juan Orero i Porres (3)
Pere Pera i Ventura (26)
Jaume Ponsa i Sánchez (33)
Josep Ribas i Correcher (20)
Joaquim Ribé i Comes (19)

Pere Lluís Sala i Lanz (21)
Pere Sala i Mas (5)
Lluís Serra i Gras (39)
José-Julián Simó i Argemí (23)
Josep Sitjàs i Güell (38)
Miquel Tur i Carrasco (34)
Antonio Valcárcel i Sánchez (37)
Jordi Vázquez i Bordils (32)
Eusebi Vázquez i Camps (15)
Eusebi Vázquez i Ruso (10)
Josep Villegas i Janer (36)

Directors generals:
Jordi Bagó i Mons
Antoni Borràs i Dalmau
Josep Puig i López

Lletrat assessor:
Manuel Vila i Castells



President:
Ramon Bagó i Agulló (7)

Vicepresident:
Jordi Bagó i Mons (6)

Secretari:
Jordi Ten i Figueras (3)

Vicesecretari:
Cristóbal Villegas i García (10)

Vocals:
Raimon Bagó i Mons (11)
Xavier Casals i Casacuberta (13)
Josep Janer i Visa (12)
Pere Pera i Ventura (1)
Joaquim Ribas i Escarpenter (2)
Pere Sala i Mas (9)
Ramon Serra i Agut (8)

Comissió Executiva

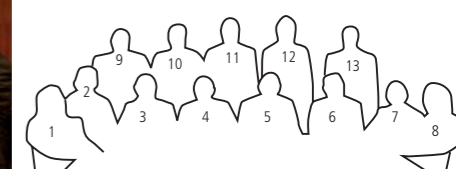


Josep Vilella i Llirinós (5)
Eusebi Vázquez i Ruso (4)
Directors generals:
Jordi Bagó i Mons
Antoni Borràs i Dalmau
Josep Puig i López
Lletrat assessor:
Manuel Vila i Castells



Comitè de Direcció: Ramon Bagó i Agulló, President Executiu i Conseller Delegat (5), Jordi Bagó i Mons, Vicepresident 1r, Conseller Delegat i Director General de l'Àrea Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies (4), Antoni Borràs i Dalmau, Director General de l'Àrea d'Administració, Control i Finances (3), Josep Puig i López, Director General de l'Àrea de Nous Empreniments i Estratègies de Negoci (6), **Directors d'Àrea:** Antoni Palmada i Lloveras, Director Àrea de Distribució i Logística (9), Joan Pascual i Comas, Director Àrea de Turisme i Viatges (12), Josep Maria Bagudà i Serenó, Director Àrea d'Hotels (2), Raimon Bagó i Mons, Director Àrea de Producció i Gestió Alimentària (13), Miquel Mas i Cruañas, Director Àrea de Projectes i Equipaments (11) **Responsables àmbit Corporatiu:** Margarita Ferrer i Santamaria, Directora corporativa de Recursos Humans (1), Jaume Torrent i Busquet, Director corporatiu Financer (10), Oriol Verdura i Contreras, Director corporatiu de Noves Tecnologies (8), Eudald Puig i Atanes, Director corporatiu de Màrqueting i Comunicació (7).

Equip de Direcció





Acte d'inauguració del Vilar Rural d'Arnes. De dreta a esquerra: el Sr. Xavier Pallarés, alcalde d'Arnes; el Sr. Josep Lluís Salvadó, Delegat Territorial del Govern de la Generalitat a les Terres de l'Ebre; el Sr. Joan Carles Vilalta, Director General de Turisme; l'Hble. Sra. Marina Geli, Consellera de Salut del Govern de la Generalitat; el Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS i el Sr. Jordi Ten, conseller-secretari del Grup.



Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)



INFORME D'ACTIVITATS Grup SERHS informe anual 2006

INFORME D'ACTIVITATS Grup SERHS informe anual 2006

Magnituds significatives

L'activitat creixent de la nostra corporació ens ha dut a presentar unes xifres de negoci significatives que reflecteixen el posicionament en el mercat del Grup SERHS i la seva importància.

Exercici 2006

- *Facturació consolidada:* 405,98 ME
- *Clients:* 30.000
- *Equip humà (plantilla mitjana):* 2.394 persones
- *Accionistes:* 1.322

Xifres de negoci :

- 21 milions d'embalums distribuïts.
- la contractació de 100.000 places hoteleres, recepció d'1.600.000 turistes.
- 8.000.000 d'àpats anuals; hem elaborat més d'1.000.000 d'unitats entre pizzes i plats cuinats, i hem subministrat 10.000.000 anuals de peces de pa, brioixeria i derivats.



Parmamirim (Brasil). Futur centre logístic.

Inversions

L'activitat inversora de Grup SERHS realitzada entre els anys 2001-2006 ha estat de **154,75 ME**. Aquesta important destinació de recursos ha estat dirigida a reforçar la diversificació de tots els àmbits de negoci i també el seu posicionament, havent realitzat una inversió global per a aquest 2006 de **16,96 ME**.

Durant aquest exercici 2006 s'ha posat més èmfasi en les inversions que podem anomenar habituals o recurrents, com són la renovació del parc mòbil, equips informàtics o millora de les instal·lacions. Un cop efectuades grans inversions en noves actuacions, sobretot en l'àrea d'Hotels SERHS que van possibilitar l'obertura del SERHS Natal Grand Hotel, situat a l'estat de Rio Grande do Norte (Brasil), o les fetes anteriorment amb motiu de la construcció dels Vilars Rurals de Cardona (El Bages) o el Vilar de Sant Hilari Sacalm (La Selva), o actuacions importants com la rehabilitació de Castell Jalpí, en aquest període destaca la construcció del Vilar Rural d'Arnes (La Terra Alta) que ha entrat en funcionament el dia 4 d'abril de 2007.

DETALL INVERSIONS 2001-2006

EXERCICI	IMPORT (Milers €)
2001	13.773,00
2002	32.546,00
2003	22.042,00
2004	31.652,00
2005	37.776,00
2006	16.967,00

TOTAL INVERSIÓ 2001-2006	154.756,00
TOTAL INVERSIÓ 2004-2006	86.395,00



Intervenció del president de Grup SERHS a la Junta General d'Accionistes.

ELS FETS MÉS SIGNIFICATIUS DINS D'AQUEST ÀMBIT CAL CERCAR-LOS EN ACORDS PRESOS EN EL SI DE LA JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES, del Consell d'administració i en la Comissió Executiva. Aquestes actuacions han propiciat noves inversions, han permès incrementar el capital social i desenvolupar importants col·laboracions.

Ampliació del capital social un 17%, fins a 57 milions d'euros.

En la Junta General Extraordinària d'Accionistes de Grup SERHS celebrada el 7 d'octubre de 2006 va tenir lloc l'aprovació del balanç, tancat a 31 de juliol, que va servir com a base per tal de realitzar els augments del capital social que es van proposar i aprovar unànimement pels accionistes. Així, fou acordat que el capital social passés dels 48,60 milions d'euros actuals a assolir la xifra de 57 milions d'euros (prop de 10.000 milions de les antigues pessetes). El valor nominal de les accions va passar dels 18 euros als 19 euros per acció. Actualment, el número total d'accions és de 3 milions.

Dividends per valor de 2,16 milions d'euros: 0,80 euros per acció, un 8% més que l'any 2005.

El Consell d'administració de Grup SERHS, S.A. celebrat el 14 de setembre de 2006, va acordar distribuir "dividends a compte" de l'exercici 2006 per un import total de 2.160.000 euros (més de 360 MPTA), cosa que suposa un 8% d'increment respecte l'exercici 2005. El dividend per acció va ser de 0,80 euros. Durant aquests dos darrers exercicis -2005 i 2006-, la corporació ha distribuït entre els seus accionistes 4,16 milions d'euros (692 milions de les antigues pessetes).

13

12



XXXI Nit de la SERHS



Inauguració de la Fira Mostra EXPOSERHS 2007 a les instal·lacions del Camp Nou del F.C. Barcelona.

INFORME D'ACTIVITATS Grup SERHS informe anual 2006

INFORME D'ACTIVITATS Grup SERHS informe anual 2006

14

15

XXXI Nit de la SERHS

Novament el pavelló poliesportiu de Santa Susanna (el Maresme) va acollir, el dijous 26 d'abril de 2007, la XXXI Nit de la SERHS, una celebració emblemàtica a l'entorn d'un sopar, amb accionistes, col·laboradors i amics de la corporació i en el que s'hi van aplegar unes 600 persones. En aquesta ocasió, va presidir l'acte l'Honorable Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Sr. Josep Huguet, al que acompanyaven el director general de Turisme, el Sr. Joan Carles Vilalta, l'Alcalde de Santa Susanna, Sr. Josep Monreal, i també els Alcaldes de Pineda, Calella i Arenys de Munt entre d'altres personalitats destacades de l'àmbit econòmic i institucional, com fou el cas del president de l'empresa ROSTOY de Múrcia, Don Manuel Sánchez, el director comercial de Grup DAMM, Sr. Xavier Vila, el president de la fundació FemCAT, Sr. Joaquim Boixareu, i representant el F.C. Barcelona, els Srs. Xavier Cambra i Joan Boix, entre d'altres autoritats.

Guardons i distincions SERHS

Després de la intervenció del president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, que va glossar la marxa de l'entitat, va tenir lloc, com és tradicional en aquesta celebració, l'acte de lliurament dels Premis SERHS que, enguany, van presentar una novetat com fou el cas del guardó especial a la "Trajectòria i compromís amb SERHS", que va recaure en el Grup DAMM, distinció que va recollir el Sr. Xavier Vila (Foto 1), director comercial d'aquesta corporació. La distinció anomenada "Reconeixement especial" fou per al membre del Consell d'administració, i fins fa poc membre actiu de Mediterraneum XX, el Sr. Joaquim Ribé (Foto 2). El premi al "Directiu de l'any" fou per a la Sra. Núria Soler (Foto 3), directora de Fleca SERHS, i va resultar elegit com a "Treballador distingit" el Sr. José Saavedra (Foto 4), responsable de magatzem de SERHS Distribució (TRAMUNTANASER), de Girona. Cal senyalar que fou novedosa la introducció de cada guardó ja que comportava la projecció d'un petit vídeo relatiu als mèrits de la persona o l'empresa distingida.

Com és habitual, el sopar fou elaborat amb gran detall i qualitat per ARC'S Catering, empresa adscrita a SERHS Alimentació, i fou servit acuradament pels alumnes de l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar, centre adscrit a al Universitat de Girona i vinculat a Grup SERHS. L'acte va finalitzar, com és tradicional, amb la interpretació de l'himne de "La SERHS".

Organització del 10è. congrés de Natalie Tours a Barcelona

Grup SERHS, juntament amb el seu operador turístic partner rus Natalie Tours, amb qui fa més de quinze anys que col·labora, van organitzar del 4 al 9 de març de 2007, el seu 10è. Congrés que, en aquesta ocasió, es va celebrar a Barcelona, a l'Hotel Juan Carlos I. Cal esmentar que la seva organització fou motiu de participació tant d'empreses com d'institucions. En aquest sentit cal destacar la col·laboració d'organismes com TURESPAÑA; la Direcció General de Turisme de la Generalitat; Barcelona Turisme; ExpoZaragoza 2008 i la participació d'empreses com Barcelona Centre Mèdic; les Bodegues Torres; el Grup Husa; les cadenes Golden Hotels i Sol Meliá, entre d'altres. Així, un total de 230 agents de viatge de la Federació Russa que van obtenir aquest darrer any el millor *target* de vendes al seu país, van poder conèixer de prop la realitat del nostre país, gràcies a un ampli programa d'activitats i visites de caire cultural i lúdic i a la celebració d'un dinàmic *workshop* de productes i destinacions en el que hi van participar més de 50 empreses. El congrés va finalitzar amb un sopar de gala ofert per "Turisme de Catalunya" a la Llotja del Mar de Barcelona, que fou presidit pel director general de Turisme de la Generalitat, Sr. Joan Carles Vilalta. La creixent importància del turisme rus ha estat una constant en els darrers anys i presenta unes previsions de creixement molt destacades. SERHS TOURISM, juntament amb Natalie Tours, és l'operador que mou més turistes russos a l'Estat espanyol, concretament el 65% del total. La facturació d'aquests dins Grup SERHS ha passat de 42 ME l'any 2005 a 58 ME l'any 2006. És de remarcar que la mitjana d'estada del turista

rus és de 13 dies i, al mateix temps, que el 70% amb els que tracta SERHS Turisme, fan la seva estada a Catalunya. Per aquest motiu s'ha trobat adient realitzar el congrés a Catalunya per donar-nos a conèixer encara millor en aquest gran país que compta amb un enorme potencial emissor. Durant els 15 anys de relació, SERHS ha gestionat la recepció de més d'1.126.000 turistes russos.

EXPOSERHS 2007 a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona

Els dies 14 i 15 de març es va celebrar a les instal·lacions del Camp Nou del F.C. Barcelona la Fira Mostra EXPOSERHS 2007, un entorn emblemàtic i ideal que va registrar una participació rècord de 5.627 professionals acreditats que s'hi van acostar per conèixer les principals novetats del sector per a aquesta temporada. Cent expositors de tots els àmbits d'activitat relacionats amb les àrees operatives del Grup van ser-hi presents, ocupant prop de 6.000 m2 d'exposició. El director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Joan Carles Vilalta, acompanyat pel Sr. Xavier Cambra, secretari i portaveu de la Junta directiva del F.C. Barcelona, juntament amb el Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS, van realitzar la inauguració oficial d'aquesta 9a. edició d'Exposerhs. Destacades autoritats del món empresarial i institucional, com el director general de Grup DAMM, el Sr. Enric Crous o el Sr. Jesús Mora, fundador i president del Saló HOSTELCO, i alts responsables del F.C. Barcelona, com la Sra. Anna Xicoy, directora general del Club, també hi van ser presents. Exposerhs és avui una fira consolidada en contínua evolució i creixement. Aquesta darrera edició ha contribuït de manera decisiva a posicionar-la com un certamen de referència en el sector. S'hi van poder trobar empreses líders en diferents àmbits dins del sector de l'hostaleria, l'alimentació i les col·lectivitats: begudes, alimentació, neteja, congelats i refrigerats, maquinària, càtering, informàtica, assegurances, pa i brioixeria, rebosteria, sanitat, construcció, formació i promoció turística, entre d'altres. D'una forma dinàmica, amb un format de fira-mostra, s'han

pogut veure demostracions com la que va efectuar el GRUP DAMM, per aprendre *in situ* "com s'ha de servir correctament una cervesa", fet que va tenir una gran acollida. Prestigioses marques com AXA-Winterthur, Nestlé, Coca-Cola, Frida, Gallina Blanca, Vileda, Alemany, Rational, Siemens, Asepeyo, DKV assegurances, Mapfre, Hotel Bar, Comercial Elèctrica, entre d'altres, hi van ser presents. A la Sala Avantllojta lateral, que normalment utilitzen els membres del CLUBEMPRESA, i connectada amb la fira-mostra, hi va tenir lloc la tradicional presentació del dossier de producte, un document de gestió importantíssim per als clients de SERHS.

La convocatòria d'Exposerhs en aquesta ocasió va ser objecte d'una important difusió a nivell de mitjans, fruit de l'acord obtingut amb el Grup DAMM. Aquest fet va possibilitar la inserció de publicitat en els diaris de més tirada com *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya* i el diari *AVUI*, i també l'emissió de falques publicitàries a *Catalunya Ràdio*. També va resultar efectiva i molt rellevant la important acció de publicitat mòbil que es va endegar a la part posterior dels 145 camions de SERHS Distribució amb la inserció de la imatge de la fira amb el recolzament implícit de Grup DAMM, col·laborador del F.C. Barcelona.



Reconeixements



El Sr. Miquel Valls, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, va guardonar el Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS. I aquest amb els companys de la Delegació de la Cambra al Maresme.



Discurs d'agraïment del president de Grup SERHS sota l'atenta mirada de l'Honorable Sr. Antoni Castells, Conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya i del Sr. Jordi Castillo, editor de "Dossier Econòmic".

Ramon Bagó, homenatjat amb la medalla d'honor d'argent de la Cambra de Comerç de Barcelona

El 6 de febrer va tenir lloc un dinar col·loqui al Castell Jalpí dins del marc dels tradicionals "Dinars Cambra al Maresme", un fòrum al que hi van assistir més d'un centenar de persones. En aquesta ocasió, es va poder escoltar la conferència "La comunicació per bé o per mal" que va impartir el director general de Gestió i Operacions de Tiempo BBDO, Sr. Ferran Ramon-Cortés. El nou president de la Delegació de la Cambra al Maresme, l'advocat mataroní, Sr. Jordi Ferrer, va aprofitar la seva intervenció per esmentar el seu compromís de treballar per als sectors econòmics de la comarca, i tot seguit, va ressaltar el pensament econòmic del seu antecessor, Ramon Bagó, i també la seva dinàmica i paper de motor com a exemple d'esperit empresarial.

A continuació, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, el Sr. Miquel Valls, va glossar la trajectòria del president de Grup SERHS al llarg dels diferents estadis de la seva vida empresarial i d'aportació en els camps de l'activitat pública, al que va agrair i reconèixer la seva valentia i esperit emprenedor. També Miquel Valls va voler agrair a Ramon Bagó la seva tasca al llarg de vuit anys al front de la delegació de la Cambra al Maresme per acabar distingint la seva trajectòria amb la medalla d'honor d'argent de la Cambra. Ramon Bagó va agrair aquest guardó, sobretot adreçant-se a aquells empresaris que ell va qualificar de "gent potent" i que en el seu moment el van acompanyar a endegar i dinamitzar la delegació de la Cambra al Maresme, donant-li el seu suport i també la seva amistat. De manera especial va agrair, també, la dedicació, entusiasme i empenta del president de la Cambra, Miquel Valls, de qui va dir que amb la seva trajectòria, quan s'escriguin els annals de la història de la Cambra, serà necessari esmentar que hi ha hagut un abans i un després.

"Dossier Econòmic de Catalunya" distingeix Ramon Bagó amb el premi a la "Trajectòria professional"

Dins del marc de la "IX Nit de l'Economia i l'Empresa", celebració promoguda per la 1a. publicació econòmica de Catalunya "Dossier Econòmic", el cofundador i president de Grup SERHS, Ramon Bagó, fou homenatjat amb el premi a la "Trajectòria professional". Aquest acte, que va tenir lloc el 29 de novembre de 2006 a l'Hotel Arts de Barcelona, va aplegar un miler de convidats i fou presidit pel Conseller d'Economia i Finances, Sr. Antoni Castells, a qui acompanyava el seu homòleg, el Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Sr. Josep Huguet. Destaca des personalitats del món econòmic i empresarial del nostre país també hi foren presents, juntament amb empresaris, institucions i agents socials de l'entorn econòmic i financer català, atesa la importància de la celebració, que s'ha consolidat com una trobada obligada.

El president de SERHS va tenir un parlament d'agraïment en el que va parlar de la marxa del Grup SERHS. Cal destacar que, al rebre aquest guardó, Ramon Bagó va dir: "Avui sento una gran satisfacció, a nivell personal, perquè no solament veig premiada la meua dedicació sinó el nostre model d'organització que es basa en el treball en equip".

Sortides del Consell d'Administració



Visita a les instal·lacions del Camp Nou del F.C. Barcelona.



Visita a la Bodega "Masies d'Avinyó" (Bages).

Visita al complex de Sant Benet de Bages

Els membres del Consell d'administració de Grup SERHS van tenir ocasió de desplaçar-se a les terres del Bages on van poder visitar la Bodega Masies d'Avinyó, amb les quals la nostra corporació manté de sempre una magnífica relació comercial. Allà va actuar d'amfitrió el seu president, Valentí Roqueta i Guillamet. Els membres del consell van poder escoltar atentament la rica història d'aquesta família que, al llarg de quatre generacions, han tingut com a objectiu comú la dedicació exclusiva a les tasques vinícoles, tant en el camp agrícola com en el comercial. En aquest sentit, cal destacar la constància demostrada en tots ells de romandre fidels a aquestes arrels vinícoles a través dels anys, salvant contratemps, competències i reformes. A la tarda, i de manera especial, es va poder visitar el complex de Sant Benet de Bages, immers en una profunda transformació i on hi tenen lloc unes grans obres de rehabilitació del monestir. De la mà de Caixa Manresa, que va adquirir el monestir de Sant Benet l'any 2000, es treballa per tal que Sant Benet sigui un complex turístic, de cultura i lleure que preveu obrir les seves portes l'any 2007. El monestir de Sant Benet de Bages és un dels conjunts monàstics més interessants del país, amb elements que van des de l'època fundacional al segle X fins l'època barroca.

Visita al CosmoCaixa, a l'empresa DAMM i al F.C. Barcelona

Una nova activitat lúdica ha permès que els membres del Consell d'administració de Grup SERHS coneguessin de prop la magna i espectacular realitat del CosmoCAIXA. A més, van poder visitar l'exposició promoguda per la marca cervesera DAMM anomenada "130 anys originals", on han sabut presentar, de manera rellevant, la publicitat d'una cervesa i la història d'un país.

Ja fa molts anys que les activitats científiques de la Fundació "la Caixa" incorporen el vessant social. El nostre país té un dèficit acumulat de cultura científica que dificulta als ciutadans tenir una opinió sobre alguns grans temes relacionats amb la tecnologia, els avenços científics o l'exploració de l'univers. Des de CosmoCaixa es fa una feina molt important per tal de difondre els conceptes bàsics de la ciència, mitjançant uns tipus d'exposicions,

pioneres al nostre país, que combinen la divulgació amb la imaginació i la creació, i que resulten molt suggeridores per al públic. CosmoCaixa és també una tribuna oberta a la comunitat científica, als estudiants i, en general, a totes les persones que s'interessen per la ciència, i aquesta visita ens va proporcionar estímuls i emocions en favor de la ciència. En aquest sentit, val la pena descobrir dos temes que, per la seva espectacularitat, són dignes de conèixer: el bosc inundat i el mur ecològic.

Atesa la proximitat de la celebració de la Fira EXPOSERHS a les instal·lacions del Camp Nou del F.C. Barcelona, els membres del Consell van voler trepitjar la ubicació d'aquest tradicional certamen, i conèixer els diferents treballs d'adequació practicats en els diferents punts de venda que gestiona l'Àrea de SERHS Alimentació.

A l'antiga planta de fabricació de DAMM del carrer de Rosselló i acompanyat d'alts directius, el director general del Grup DAMM, el Sr. Enric Crous, ens va donar la més sincera benvinguda, això sí, amb una copa de cervesa a la mà. A continuació, ens fou ofert un àpat, exemple de la bona relació i sinèrgies que fluctuen entre les dues corporacions, que podríem denominar "dinar de germanor". Un dinar que va permetre aflorar tota mena de comentaris i anècdotes viscudes a l'entorn d'aquesta gran marca i el Grup SERHS.

En acabar, vam tenir ocasió de visionar l'exposició anomenada "130 anys originals", la qual ens va endinsar al llarg perible que comprèn el naixement d'una estrella – l'any 1876 – fins arribar a la realitat de la marca, avui – una estrella amb llum pròpia arreu del món.





Acte inaugural: d'esquerra a dreta: el Sr. Raimon Martínez Fraile, secretari general de Turisme, el Sr. Ramon Bagó, president del Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), el Dr. Carlos Losada Marrodán, director general de la Fundació d'Esade i el Dr. Josep-Francesc Valls.

Grup SERHS manté relacions amb un ampli ventall d'organismes públics i privats, entitats i institucions, amb la ferma voluntat d'estar presents i implicats en el conjunt del teixit empresarial del nostre país. Entre d'altres, cal esmentar la presència a la delegació al Maresme de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la participació a Fira de Barcelona, on Ramon Bagó ostenta la presidència del Saló Internacional del Turisme a Catalunya, al Foment del Treball, i també a MAPFRE. El Grup SERHS també ha participat en la creació de l'Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (ADISCAT), la primera de l'Estat espanyol en aquest àmbit i, recentment, com a fundadors de la seva homòloga al País Valencià (ADISLEV). Darrerament el Consell d'administració de Grup SERHS va aprovar formar part de FemCAT, i està representat, en el seu gabinet de patrons, pel conseller delegat i vicepresident primer, Sr. Jordi Bagó i Mons.

Prospecció a Finlàndia i 1r. fòrum "Sortim al món"

Grup SERHS, com a membre actiu de FemCat, va tenir ocasió de participar en un interessant viatge de prospecció a Finlàndia, per tal de conèixer de primera mà allò que hom anomena el "miracle finlandès". Cal recordar que a principis dels anys 90, la ràpida desintegració de la URSS va conduir Finlàndia a una profunda crisi en poc temps, ja que de la nit al dia van perdre el seu mercat per excel·lència, fet que va generar el tancament de moltes empreses i, per tant, els va conduir a uns nivells de situació econòmica als que no hi estaven acostumats.

Això els va esperonar a engegar tot un pla d'actuació que va passar per assolir compromisos amb el país, a treballar a prop del sistema educatiu i la formació, i a desplegar una política d'inversions en recerca i desenvolupament molt importants. Fruit de tot això és l'actual situació i posicionament de lideratge que, en determinats sectors, ostenta Finlàndia i que ha fet que tingui una capacitat exemplaritzadora per a Catalunya.

Dins d'aquesta línia va tenir lloc, el dia 26 de març de 2007, el 1r. fòrum "Sortim al món" al *World Trade Center* de Barcelona, promogut per FemCAT, associació que compta amb SERHS com a membre actiu. A la sessió hi van participar prop de 300 empresaris i alts executius de les empreses catalanes més destacades. Aquest esdeveniment, que va gaudir de l'esponsorització de la Caixa de Catalunya i el suport de Grup SERHS, va estar organitzat per empresaris i dirigit a empresaris i alts executius amb capacitat d'incidir en les decisions d'internacionalització empresarial, com recordava el president de FemCAT, Sr. Joaquim Boixareu. El dinar ofert als participants va tenir lloc al *World Trade Center* i fou realitzat per ARC'S Càtering, l'empresa de banquets adscrita a l'Àrea de SERHS Alimentació.

La trobada va servir per celebrar un debat d'alt nivell en el que hi van participar un ventall de prestigiosos ponents i moderadors, com el President de la Generalitat de Catalunya (1980-2003) Sr. Jordi Pujol, el General Colin L. Powell, EUA (Ret.) que fou Secretari d'Estat dels Estats Units d'Amèrica (2001-2005), el president i conseller delegat del Grup FORBES, Sr. Steve Forbes, el Sr. Mikko Kosonen, vicepresident sènior



En primer terme i d'esquerra a dreta: el Sr. Joaquim Boixareu, president de Femcat; el M. Hble. Sr. Jordi Pujol, president de la Generalitat de Catalunya (1980-2003); el Sr. Jordi Bagó, conseller delegat de Grup Serhs i el General Colin L. Powell, secretari d'Estat dels EEUU (2001-2005).

d'Estratègia de Nokia, el Sr. Andreu Mas-Colell, catedràtic d'economia de la Universitat Pompeu Fabra i catedràtic d'economia a Harvard, la periodista Mònica Terribas, entre d'altres. Van teixir una gran complicitat amb un auditori, exponent de la vitalitat de les empreses catalanes i de la capacitat professional i de lideratge dels seus executius, molts d'ells al front de multinacionals.

Assemblea de l'ADISCAT

L'Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya, (ADISCAT) entitat que aglutina 113 empreses de distribució amb una facturació de 725 milions d'euros l'any 2006, un 9,50% més que l'any anterior, i aplega 3.600 treballadors directes que representen el 80 % de la distribució catalana, va celebrar la seva segona assemblea a l'Hotel SERHS Campus de Bellaterra.

La celebració d'aquesta segona trobada va comptar amb una notòria assistència de 180 persones i amb la presència de convidats destacats com el director general de Turisme de la Generalitat, el Sr. Joan Carles Vilalta, i el vicepresident de Foment del Treball, el Sr. Joaquim Gay de Montellà, a més de representants de les associacions AEDIS, Associació de Guipúscoa, ADISLEV (Associació de la Comunitat Valenciana) i de l'Associació de Navarra.

A l'acte, que hi va assistir el Consell Executiu, encapçalat pel president d'ADISCAT, el Sr. Josep Darnés, els dos vicepresidents, el Sr. Antoni Palmada (director d'àrea de SERHS Distribució i Logística de Grup SERHS) i el Sr. Jordi Pujol, i el president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, i també els vocals, Sr. Jordi Mallorca, Sr. Josep Isanta, Sr. Eudald Busquets, acompanyats dels Srs. Carles Pujol, Joan Vivó, Josep Roig i Francesc Ravionet, el secretari general, Sr. López de Lerma, i el director executiu, Sr. José Manuel Fernández Echevarría.

El lema d'aquesta segona assemblea va ser "La decisió pel canvi", ja que segons l'organització, "cal actitud i compromís de tots els empresaris per beneficiar al sector en conjunt". Es van tractar temes com la implantació de les noves tecnologies mitjançant la radiofreqüència i es

van fer propostes per tal de minimitzar les despeses actuals de la gestió del crèdit i el cobrament als clients com una de les principals preocupacions de la distribució.

Actualment, ADISCAT ja representa 60.000 punts d'entrega, comercialització i la distribució de 100 milions de caixes l'any, amb un parc mòbil de 2.700 vehicles. Unes magnituds que avalen aquesta organització, fet que atorga a ADISCAT la màxima credibilitat i titularitat per representar aquest sector davant qualsevol administració, institució o interlocutor.



Viatge de prospecció a Finlàndia.



Projecció internacional



El Sr. Jan Von Bahr, director general del Serhs Natal Grand Hotel, recull el premi "O melhor Resort de Praia".



La Sra. Wilma de Faria, governadora de l'estat de Rio Grande do Norte, brinda amb el Sr. Ramon Bagó, president del Grup Serhs i amb el Sr. Agnelo Alves, alcalde de Parnamirim, junt també amb el Srs. Jordi Bagó i Josep Puig, Conseller Delegat i Director General de Grup SERHS respectivament, amb motiu de la festa dels "500 dies" de l'Hotel.



SERHS Natal Grand Hotel

Qualificat des de la seva inauguració, l'1 de novembre de 2005, com "la joia de la corona" de Grup SERHS, el que és el primer hotel de la nostra corporació a l'estranger, s'alça a Natal, capital de l'estat de Rio Grande do Norte (Brasil), aquest establiment de categoria 5 estrelles –segons estàndards europeus-. La seva capacitat propera a les 1.000 places, gràcies a la diversitat de tipus d'habitacions, un total de 396, juntament amb la seva bona ubicació a primera línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, i al bell mig de les paradisíaques platges d'Areia Preta i Ponta Negra, el converteixen en un hotel emblemàtic. No en va ha estat premiat com "O MELHOR RESORT DE PRAIA" de Brasil, per la prestigiosa guia de viatge "Quatro Rodas", un simil de l'acreditada Guia Michelin europea, i que compta amb una trajectòria de 42 anys com a guia de referència del país i amb un tiratge de més de 240.000 exemplars. El lliurament d'aquest guardó es va oficialitzar el dia 9 d'octubre de 2006, en el transcurs de la "Noite das Estrelas", coincidint amb la festa de celebració del 20è. aniversari d'aquesta editorial, que va tenir lloc al Tom Brasil Nações Unidas de Sao Paulo, on fou presentada la "Nova Guia Brasil 2007" i la "Guia de restaurants amb estrelles del Brasil", que destaca també un dels restaurants de l'hotel, el "Tapiro Grill", especialitzat en carn. Aquest guardó i acreditació han vingut a reconèixer l'entusiasme esmerçat per tot l'equip humà i de professionals d'aquest establiment hotelier, format per 400 persones, que han sabut transmetre una atenció personalitzada amb un gran accent en l'hospitalitat. Per altra part, la revista d'informació turística "Brasil Travel News", amb el suport de l'Associació Brasileira d'Agències de Viatge (ABAV), van atorgar durant el mes d'abril de 2007 al SERHS Natal Grand Hotel, un dels premis "10 Más del Turismo" en la categoria de "Millor hotel resort de platja". Aquesta publicació d'aparició mensual gaudeix d'un tiratge de 55.000 exemplars i compta amb 20 anys d'implantació al Brasil. Cal destacar que l'Hotel disposa d'una variada oferta de sales de reunions amb una ambientació versàtil i serveis especialitzats. En total hi ha 10 sales que possibiliten diferents utilitzacions en funció de les necessitats. Això permet disposar des d'un auditori per a 500 persones, o per a un màxim de 600 persones, si aquest és per a cocktails, o bé per a 290, si es tracta d'un banquet. L'hotel disposa també d'una sala per a exposicions de 486 m2.

És significativa la cada vegada major activitat política, cultural i social desplegada per les institucions de l'estat de Rio Grande do Norte i de la seva capital, Natal, al SERHS NATAL Grand Hotel, on també hi tenen lloc reunions d'alt nivell, fet que fa que tinguem com a hostes la majoria dels governadors i ministres del Brasil. Aquesta elecció també l'han fet corporacions empresarials com el Banc del Nordeste do Brasil, que hi celebrà la seva convenció anual, o el cas de multinacionals automobilístiques, com FIAT, que hi van presentar la gamma de nous models per a l'Amèrica del Sud o, recentment, la reunió de caps de les forces aèries dels països del continent americà (Conjefamer), o la XXII Trobada Internacional d'Audiologia, on hi han participat 700 professionals d'aquest sector. Aquest exercici s'ha viscut intensament a l'hotel pel que fa a visites de personalitats VIP allotjades com és el cas dels dos futbolistes, veritables cracks campions del món amb la "canarinha", la selecció de Brasil, com són Edmilson del Futbol Club Barcelona i Ronaldo, ara al Millà Club de Futbol que, sens dubte, van donar notorietat a l'establiment degut a la gran repercussió mediàtica que aporten. La bona imatge desplegada pel SERHS Natal Grand Hotel ha fet que sovint les autoritats de l'estat s'avinguin a consensuar les polítiques de promoció turística a l'hora de projectar aquesta destinació en el mercat internacional. Per altra part, cal esmentar que el SERHS NATAL Grand Hotel fou la base d'operacions del programa de viatges i aventura, "Km 33", de TV3, Televisió de Catalunya, que va presentar un capítol dedicat al Brasil, de 30 minuts de durada, emès el setembre de 2006 i que es torna a reposar al maig de 2007, en el que el protagonista del reportatge travessa 800 Km de platja en *buggi* des de Natal, i el sorprèn el rètol situat al hall de l'hotel, "Som i serem"; com es menciona en el film: "Un clar missatge que l'establiment havia estat promogut per un grup empresarial català".

Festa commemorativa dels "500 dies" del SERHS NATAL Gran Hotel

El passat 15 de maig 2007, amb motiu dels 500 dies de l'obertura del nostre hotel a Brasil, el Serhs Natal Grans Hotel, es va celebrar una festa amb la finalitat d'agrair a la població de Rio Grande do Norte la gran acollida que ens han dispensat des de l'inici del projecte de l'hotel, i obsequiar algunes personalitats destacades de l'estat, amb la *Serhs Natal Gold Card*.

Projecció internacional

Per tal de diversificar l'activitat econòmica i l'àmbit d'implantació territorial, Grup SERHS ha apostat per la internacionalització en actuacions que avui tenen la seva concreció al Brasil, on la corporació catalana ara farà un any que va inaugurar el SERHS NATAL Grand Hotel de categoria 5 estrelles. També al Marroc, Grup SERHS ha desplegat diverses actuacions a l'entorn dels sectors del turisme i els viatges, i el de la producció alimentària. Així, s'han iniciat les activitats d'agència de viatges i l'explotació conjunta d'una fàbrica de suc de fruita amb l'empresa murciana Rostoy, a la ciutat de Tànger.



Inauguració de la planta de fabricació de suc a Tànger (Marroc). D'esquerra a dreta: el Sr. Abdelkarim Rahal Essoulami, el nostre associat; el Sr. Manuel Sánchez, president de Rostoy; el Sr. Ramon Bagó, president del Grup Serhs; el Sr. Salah Eddine Mazouar, ministre d'indústria i comerç del Marroc; i el Sr.M. Luis Planas Puchadas, ambaixador espanyol d'aquell país.

Aquesta targeta ofereix als seus titulars una sèrie d'avantatges en l'ús de les instal·lacions de l'hotel, com a reflex de la gran determinació que tenim d'oferir el nostre establiment a tota la població de Natal i de l'estat de Rio Grande do Norte, perquè gaudeixin dels excel·lents serveis tant com a clients individuals com amb les seves pròpies empreses. A l'acte hi varen assistir prop de 200 personalitats de la zona, entre les que cal destacar la Governadora de l'estat de Rio Grande do Norte, l'Excm. Sra. Wilma de Faria, i el secretari d'Estat de Turisme, el Sr. Fernando Fernández, a més d'una gran representació del sector empresarial del nord-est del Brasil.

Parnamirim, ampliació estratègica

Ja fa tres anys que Grup SERHS va adquirir a la població de Parnamirim (Rio Grande Do Norte), a pocs quilòmetres de Natal, en un important eix viari de comunicacions, un terreny de 110.000 m2 amb unes instal·lacions de 30.000 m2, per un valor de 2 milions d'euros. La intenció és posar en marxa un gran centre d'operacions que permeti desplegar tot el *know how* del Grup, un cop ja ha entrat en funcionament l'hotel de Natal. El novembre de 2006 i, a continuació de la finca esmentada, la nostra corporació va comprar un terreny de 180.000 m2, per 1 milió d'euros. Aquesta nova inversió realitzada permetrà ampliar la superfície fins prop de 300.000 m2, facilitant el correcte desplegament d'aquesta nova activitat adreçada a oferir un servei integral en el camp de la distribució de productes i la prestació de serveis adreçats als professionals del sector de l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats de la zona.

ROSTOY-SERHS MARROC

Grup SERHS, juntament amb l'empresa ROSTOY de Múrcia, empresa familiar fundada l'any 1958 i líder en el sector, dedicada a la fabricació i comercialització de suc de fruita, han creat una entitat mercantil amb la denominació de "ROSTOY MARROC". Aquesta societat és l'encarregada de desenvolupar l'activitat de la fàbrica, inaugurada el 12 de setembre de 2006, sota la presidència del Ministre d'Indústria i Comerç del Marroc. Aquesta instal·lació es troba ubicada en un lloc estratègic, a la zona industrial "El Majid" de la ciutat de Tànger, i situada prop de la carretera de Tetuan, del port i de l'autopista Tànger-Rabat-Casablanca-Marràqueix.

Disposa de 1.800 m2 coberts, 900 m2 no coberts, planta baixa i altell d'oficines. La inversió total ha estat de 1.500.000 euros. La planta de fabricació opera en dues línies de treball, l'empaquetat amb bric, amb una capacitat de producció anual de 8 milions de litres, i l'embotellament en vidre, amb 10 milions de litres. Actualment hi treballen 16 persones, xifra que s'espera que arribi a 30 persones durant l'any 2007. Els principals mercats són bàsicament Marroc, Magrib i d'altres països àrabs, i també l'Àfrica de l'oest (zona francòfona). El producte que processa són suc i nèctars de fruita (préssec, taronja, pinya, mango, plàtan, tomàquet, albercoc, poma, pera i còctel). A partir de la posada en marxa de la planta i dels diferents acords subscrits de distribució, l'objectiu per a l'any 2007 és començar l'exportació de producte, especialment en el mercat africà, i obtenir una presència important en el mercat marroquí de distribució moderna.

EXPRESS VOYAGES

Marroc és un país que en els darrers anys ha experimentant un fort creixement turístic, sobretot basat en el turisme europeu, degut a l'increment constant de places hoteleres i de la recent implantació dels principals operadors aeris de línies de *low cost*, per tant, amb la previsió que en els propers anys aquest creixement segueixi sent molt important. El projecte de Grup Serhs a Marroc està liderat per la nostra agència marroquina Express Voyages, que tindrà tot el suport operacional i tecnològic de l'Àrea de Turisme. El gran atractiu turístic de Marroc fa que el nostre lideratge en turisme vacacional en molts mercats europeus i la potent plataforma tecnològica de la que avui disposem, ens col·loqui en una situació privilegiada per tal que Express Voyages, en poc temps, es converteixi en una agència de referència en aquell país, ja que podrem utilitzar el nostre *know how* en el sector, la nostra xarxa de clients, i fer-ho amb un alt nivell d'eficàcia i innovació gràcies a les eines més avançades de les que avui disposem, i que han estat implementades i adaptades per aprofitar tot el seu potencial al Marroc, tant des d'un punt de vista de venda de producte europeu en aquell mercat, com des de l'òptica de venda de producte marroquí als mercats europeus.

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

LA MARCA SERHS DISTRIBUCIÓ S'HA CONSOLIDAT COM A REFERENT DEL SERVEI INTEGRAL PER A L'HOTALERIA I LA RESTAURACIÓ. La incorporació de nous productes i serveis, l'ampliació de les zones territorials amb implantació i el desplegament d'un gran nombre d'accions comercials i de màrqueting han contribuït a reforçar el posicionament d'aquesta àrea. Confiança, servei i professionalitat són valors que perceben els més de 25.000 clients ubicats al llarg de l'arc mediterrani - entre Catalunya, el País Valencià i Múrcia.



Equip directiu de l'àrea

EMPRESES PARTICIPADES

Distribució de Begudes, Alimentació i Productes de Neteja:

Barcelonesa de Begudes, S.L.; Cobrama, S.L.; Coratama, S.L.; Dibama, S.A.
Dimarser, S.L.; Eudivasa, S.L.; Facilar, S.L.; Ponentser, S.L.;
Port Parés S.L.; Tramuntanaser, S.L.

Central de Compres: Cediserhs, S.L.

Distribució de fruita i verdura: Allelac, S.L.

Distribució de congelats, refrigerats i aliments frescos: Nam Nam, S.L.

DISTRIBUCIÓ DE BEGUES, ALIMENTACIÓ I PRODUCTES DE NETEJA.

Durant aquest exercici s'ha produït un significatiu augment del 9,73 % en les vendes totals de l'àrea de SERHS DISTRIBUCIÓ. Pel que fa al producte centralitzat (producte CEDI), es pot considerar positiu l'any 2006, ja que el creixement global de les vendes ha estat d'un 12,43%, amb els majors augments concentrats en productes d'alimentació i neteja. S'han dedicat molts esforços i recursos a potenciar les vendes de productes CEDI amb campanyes específiques de màrqueting, amb descomptes, promocions i regals. També cal senyalar l'edició de catàlegs exclusius de producte, com ha estat el cas dels anomenats CEDI, del cafè BONKA (NESTLÉ), i dels vins i caves CODORNIU. Per a l'any 2007 està prevista la realització d'un nou catàleg de productes de neteja. En relació al sector del cafè, les vendes han augmentat un 22,54%. S'ha fet una important inversió en cafeteres i s'ha produït un increment molt significatiu en el nombre de clients. Disposem d'un equip comercial especialitzat molt implicat en el projecte i amb un elevat nivell de professionalització i coneixement del producte. L'equip comercial de tota l'àrea està format per 171 professionals. S'ha continuat amb la política de potenciar al màxim les vendes dels productes de marca pròpia com la llet Itelat, gasosa Joia, vi Vega Barzan o la gamma de neteja Econet, entre d'altres. La facturació d'aquesta línia de productes ha augmentat en un 23,46% en relació amb l'any passat. Cal destacar la consolidació de la llet, ja sigui tant en els formats de llet més convencional, com en l'UHT. Les vendes de productes de marca pròpia han funcionat bé en totes les famílies, amb una especial incidència en els olis -"Or Groc"- que, amb la incorporació de la nova gamma d'olis d'oliva, els increments de vendes s'han situat per sobre del 48%. S'ha tancat l'any 2006 amb 254 referències de marca pròpia. Durant l'any 2007 es preveu renovar la imatge de diversos productes de la nostra marca.

SERHS DISTRIBUCIÓ disposa d'un equip humà format per 710 persones de plantilla mitjana, que arriben a les 800 en temporada alta. Compta amb un equip de direcció jove, motivat i molt implicat en el projecte empresarial, fruit de la promoció interna, un aspecte prioritari dins l'àrea. Actualment, es dona servei a 25.000 clients, dels quals el 66 % del total la seva tipologia respon al sector de l'hostaleria tradicional, és a dir, restaurants, cafeteries, bars, discoteques, entre d'altres. L'altre grup de gran importància per a aquesta àrea el formen els establiments hotelers, ja siguin vacacionals en zones de costa o d'interior, tant a Catalunya, com al País Valencià i a Múrcia. Les instal·lacions de SERHS Distribució vénen conformades per 13 magatzems amb una superfície global de 165.000 m² i el seu parc mòbil supera els 600 vehicles.

Durant l'any 2006, s'ha implantat un nou sistema de recomptes de magatzem amb terminals lectors de codis de barres. D'aquesta forma el procés es realitza de forma més ràpida i segura, reduint els errors en el moment de comptar físicament el magatzem i, sobretot, al traspasar les dades al sistema informàtic, procés que ara es realitza de forma automàtica. Per a l'any 2007, està previst aprofitar les mateixes màquines lectores per poder revisar i confirmar les entrades de producte al magatzem. Com a fet important, aquest any Grup SERHS ha adquirit el magatzem que PONENTSER, S.L. tenia en lloguer a la població de l'Albujón (Cartagena), amb un terreny de 10.000 m² que permetrà afrontar futurs creixements en la zona. Actualment, en aquesta finca es disposa d'una nau de 1.100 m², amb uns altres 1.000 m² més de pati.

Durant el mes d'octubre de 2006 es va adquirir el fons de comerç d'una distribuïdora de Barcelona, que es va integrar a BARCELONESA DE BEGUES, S.L. La seva zona de distribució oficial de cervesa DAMM es concentra al barri de Sant Andreu amb les zones properes d'habitatges del Congrés i Virrei Amat a Barcelona. Aquest fet ha suposat un augment significatiu de les vendes de BARCELONESA i la seva cartera de clients ja supera els 3.600 punts de venda. SERHS DISTRIBUCIÓ finalitzarà el procés de renovació de la imatge corporativa en les façanes del magatzems de totes les seves empreses amb l'adequació de les instal·lacions de Barcelonesa. També cal destacar que s'ha renovat i actualitzat durant aquest exercici el disseny de la imatge corporativa dels vehicles de l'àrea, camions i cotxes comercials.

Per altra banda, la societat PONENTSER, S.L. ha iniciat la seva activitat comercial a la població d'Àguilas, propera a Lorca, i en la que S.A. DAMM no hi tenia cap distribuïdor oficial.

També al llarg del període comprès entre els darrers mesos de l'any 2006 i els primers de 2007, s'ha arribat a un acord amb les empreses RECKITT-BENCKISER, S.A. (CAMP), VILEDA i GOMA CAMPS per desenvolupar una línia comercial específica de productes de neteja. En aquest sentit, i com hem anat fent amb altres línies de producte, es dedicarà un comercial especialitzat en aquesta línia de negoci, i en una primer fase en cinc distribuïdores de l'àrea, per potenciar al màxim el seu desenvolupament.

Aquest any s'ha creat al País Valencià l'Associació de Distribuïdors de Llevant (ADIS-LEV), en la que s'hi ha integrat EUDIVASA, S.L. i DIMARSER, S.L. i que presenta el mateix format i intenció d'integrar el sector de la distribució en una mateixa entitat que actui com a representant d'aquest àmbit. Cal destacar la gran aportació que fa l'àrea en l'organització de la fira-mostra interactiva EXPOSERHS 2007 que, en aquesta ocasió, es va celebrar exitosament a les instal·lacions del F.C. Barcelona.

“Les vendes de **productes de marca pròpia**, com Itelat, Joia, Vega Barzan o Econet, –un total de 254 referències– s'han incrementat en un **23,46% en relació amb l'any passat.**”

SERHS DISTRIBUCIÓ



FRUITA I VERDURA

Dins l'àrea de SERHS Distribució, trobem la subàrea de productes peribles que pel que fa l'àmbit de la fruita i la verdura, de la qual en formava part fins fa poc l'empresa ALLELAC, S.L., situada a Blanes i Tarragona, i a partir de març de 2007 s'ha incorporat una nova empresa, COSTABONASER, S.L. ubicada a Ripoll (El Ripollès) i Olot (La Garrotxa), el que permet estendre la implantació a aquestes comarques d'interior.

ALLELAC, S.L. està especialitzada en la distribució de fruita i verdura per als sectors de l'hostaleria i l'alimentació. Compta amb dos grans magatzems: un a Blanes (La Selva), amb unes instal·lacions de prop de 4.000 m² dels quals 6.000m³ són cambres frigorífiques, i un altre a Tarragona (El Tarragonès) de 1.000 m², amb 2.400 m³ de cambres frigorífiques. La seva zona d'implantació abasta les comarques del Maresme, la Selva, el Gironès, el Baix Empordà, el Garraf, el Barcelonès, el Tarragonès, l'Alt i Baix Camp, el Baix Penedès, el Baix Llobregat i el Baix Ebre. Un equip humà de 40 persones de mitjana anual i un parc mòbil de 28 vehicles en total, la majoria dels quals estan equipats amb sistemes frigorífics i/o isotèrmics per tal de no trencar la cadena de fred dels productes, formen part del seu actiu.

Aquesta empresa ofereix els seus serveis a més de 500 clients, bàsicament botigues de queviures, mercats, i establiments hotelers i de restauració.

A partir del març de 2007 s'ha incorporat una nova empresa, COSTABONASER, S.L. ubicada a Ripoll (El Ripollès) i Olot (La Garrotxa), el que permet estendre la implantació del servei de distribució de fruita i verdura, en aquestes comarques d'interior.



CONGELATS · REFRIGERATS · FRESC

Adscrita a l'àrea de SERHS Distribució dins la subàrea de peribles, NAM NAM, S.L. és l'empresa d'aquest àmbit que té com a principal activitat de negoci la distribució de productes frescos i congelats, amb la vocació d'oferir un servei integral en aquest àmbit dels productes que necessiten fred per a la seva conservació.

El seu portafoli de producte està format pel peix i marisc fresc i congelat, les carns fresques i congelades (aviram, porc, vedella i xai), verdura congelada, embotits i làctics. Compta amb més de 1.300 clients, principalment hotels i restaurant, estesos des de la Costa Brava fins a Vinaròs, el municipi més septentrional del País Valencià.

Nam Nam està formada per un plantilla mitjana de 60 treballadors, amb unes modernes instal·lacions que li permeten disposar d'11.000 m³ de fred i un parc mòbil amb un total de 30 vehicles la majoria dels quals incorporen sistemes frigorífics i equipament adients per treballar amb la màxima seguretat alimentària. Dos són els seus centres operatius magníficament equipats a Tordera (El Maresme) i a Tarragona (El Tarragonès).

Aquest 2006 ha estat un excel·lent primer any, la comercialització del nou producte denominat "carns vermelles", procedents tant de l'àmbit nacional

com també d'importació, amb unes vendes superiors als 750.000 quilos. Els objectius comercials s'han acomplert gràcies a la seva introducció en la immensa majoria d'hotels i clients més importants de l'empresa. També ha estat molt significatiu l'augment de les vendes a clients finals "particulars" en un 43% a Tordera i un 41% a Tarragona. Aquest creixement ha estat possible principalment gràcies a la introducció de la carn, però també mostra un important creixement la venda de peix fresc (+37%), de l'aviram (+24%) i dels productes tradicionals (+15%).

S'ha consolidat la implantació comercial a la província de Girona i, a partir d'aquest 2007, es doblaran les rutes en aquest territori, creant-ne una per atendre la Costa Brava nord i una altra d'específica per a la Girona interior.

Nam Nam està començant a desenvolupar el filetejat de peix fresc per tal de donar millor servei als clients, dins el desenvolupament general d'aquesta secció. Aquesta empresa té la ferma convicció de treballar sota paràmetres de qualitat, ampliant el màxim possible la seva gamma de productes i alhora cercant una major quota de mercat en les seves zones d'implantació.

Aquest 2006 ha estat un excel·lent primer any en la comercialització i distribució de carns vermelles, procedents tant de l'àmbit nacional com també d'importació, que ha representat unes vendes superiors als 750.000 quilos.



SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

Aquest 2006 ha estat un excel·lent primer any en la comercialització i distribució de carns vermelles, procedents tant de l'àmbit nacional com també d'importació, que ha representat unes vendes superiors als 750.000 quilos.



AQUESTA ÀREA ESTÀ ESTRUCTURADA PARTINT DE LA VISIÓ D'OFERIR UN SERVEI GLOBAL ALS SEUS CLIENTS, segmentats en el canal majorista i minorista, recolzant-se fortament amb les més avançades tecnologies i sistemes de comunicació com a elements bàsics de la seva estratègia de negoci.



Participació a la fira internacional de turisme FITUR-2007.



Equip directiu de l'àrea

EMPRESSES PARTICIPADES

- Jochie Catalunya, S.L.
- SERHS Tourism, S.A.
- SERHS Turismo Ibèrica S.A.
- Turismo y Mar, S.A.
- Viatges SERHS Hotels, S.A.
- Viajes Rhodasol, S.A. (Rhodasol-Turimar)
- Viatges Tropical Tours, S.A.

La contínua adaptació a les noves necessitats del mercat, seguint la ràpida evolució de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), ha estat una constant en aquesta àrea operativa. Aquesta actitud li ha permès, a partir d'aquest exercici 2006, actuar com a proveïdor global de serveis, oferint una molt àmplia gamma de producte, totalment via Internet on line. S'han centralitzat funcions a nivell comercial, producte, informàtica i contractació, i també s'ofereix un alt nivell de servei en relació a la gestió de reserves via telefònica off line, tant amb bookings centrals, com especialitzats i ubicats en cada destí, concretament en les principals zones turístiques. Aquest fet comporta haver desenvolupat grans sinèrgies de treball que reverteixen en l'aportació d'un elevat valor afegit als seus clients, segmentats en dos canals: les agències majoristes, o operadors turístics, i les agències minoristes, bàsicament de l'Estat espanyol.

- Els pilars bàsics de l'estratègia de l'àrea se centren en cinc punts:
- L'aplicació de la més avançada tecnologia per tal de poder oferir tot el producte on line (9.000 hotels, circuits, transports, ...), amb portals webs dinàmics i intuïtius, i amb capacitat de connexió XML.
 - Ampli contingut de producte amb un banc únic d'allotjaments amb condicions molt competitives.
 - Disponibilitat del producte en temps real, fins a l'últim minut, permetent arribar al mercat amb rapidesa i eficàcia.
 - Rendibilitat per als clients degut a la suma d'una contractació competitiva i unes avantatjoses condicions per a les agències, sobretot en les reserves on line.
 - Qualitat de servei i atenció via off line en els bookings especialitzats per a professionals amb gran coneixement dels productes i del destí.

Aquesta és, doncs, la realitat avui d'aquesta àrea que opera sota la marca comercial de SERHS Tourism i que manté relacions comercials amb una gran nombre d'operadors turístics internacionals i nacionals, més de 1.000, majoritàriament europeus, actuant de paraigua de totes les agències adscrites a aquesta àrea, tant de les que fan la funció de receptives com d'aquelles que actuen com a majoristes.

Formen part d'aquesta àrea operativa les societats Viatges SERHS, S.A., Viatges Tropical Tours, SERHS Turismo Ibèrica, S.A. i Jochie Catalunya S.L., que actuen com a agències receptives i aquesta última també ofereix excursions i circuits als seus clients. Viajes Rhodasol, S.A. és la majorista, juntament amb Turismo y Mar, S.A., dipositària de les marques "Rhodasol-Turimar".

El portafoli de l'àrea aplega una àmplia i variada oferta de productes de "Platja" i "Ciutat" – fruit, a l'exercici de 2006, del novedós acord d'integració amb el portal anglès Miki Travel, i el fort impuls comercial exercit aquests primers mesos de 2007-, els productes de "Rural i Interior", i "Muntanya i Neu". Cal mencionar que com a temes especialitzats també s'ofereixen "Circuits" (que es poden contractar on line), "Excursions" i "City breaks". Aquests productes vénen acompanyats d'una extensa gamma de propostes com ofertes de darrera hora, programes per a grups, transports, serveis de guies, lloguer de vehicles o assegurances de viatge, i també ofertes específiques vinculades al mateix Grup SERHS com són la proposta d'hotels d'interior o els Vilars Rurals.

Amb una dilatada trajectòria de més de 25 anys i un important *know how* adquirit, SERHS Tourism, disposa d'un equip humà de prop de 300 professionals que s'incrementen notablement durant la temporada d'estiu. El seu portafoli de producte, que ha estat objecte de contínua adaptació a les noves necessitats del mercat, engloba 9.000 establiments hotelers – des d'hotels de baix cost fins als més luxosos de 5 estrelles- distribuïts en 48 països: Estat espanyol, Andorra, Europa, Àsia, Emirats àrabs i Brasil, entre altres destinacions.

Els principals mercats emissors amb els que treballa aquesta àrea són principalment d'arreu de l'Estat espanyol, de la Federació Russa, d'Holanda i el Regne Unit. És molt important el pes del turisme que prové de la Federació Russa, a través del nostre associat Natalie Tours, ja que en l'actualitat nosaltres tenim cura del 65% del turisme rus que viatja a Espanya i aquest segment de clients a més de distingir-se per una capacitat adquisitiva considerable, és el que realitza una estada mitjana més elevada, com es va posar de manifest en el darrer congrés de Natalie Tours que es va celebrar a Barcelona del 4 al 9 de març de 2007. Per altra part, SERHS Tourism ha potenciat les seves accions de promoció gràcies a la seva participació en la major part de fires turístiques europees i *workshops*, (ITB a Berlín, World Travel Market a Londres, FITUR a Madrid, ...), i també organitzant esdeveniments comercials puntuals.



“Un dels pilars bàsics i estratègics en aquesta àrea és el desenvolupament i l'aplicació de la més avançada tecnologia per tal de poder oferir tota la gamma de productes i serveis via Internet on line amb portals webs dinàmics i intuïtius, i també amb capacitat de connexió XML”.

Reserves on line

SERHS Tourism ha dissenyat una solució on line que encaixa amb cada model de negoci dels seus clients, oferint una gran capacitat d'adaptació als sistemes i formes d'efectuar reserves de cada operador. Tot el sistema on line de SERHS està suportat en grans servidors d'aplicacions ubicats en un "Data Center" propi que permet estar operatiu les 24 hores del dia 365/366 dies a l'any. A aquest sistema es connecten diàriament més de 4.000 clients, que efectuen prop d'un milió de peticions de disponibilitat per als nostres establiments.

Disposem de dos entorns webs dirigits als nostres clients internacionals: www.serhstourism.com / www.bookings-on-line.net. Ambdós amb la mateixa tecnologia, però com a fet diferencial, el segon permet la personalització de la imatge segons els criteris d'identitat de cada client, i té l'opció de convertir-se en una eina B2C (Business to Customer).

Viajes Rhodasol, S.A. (RHODASOL-TURIMAR),

Rhodasol-Turimar durant aquest exercici 2006 ha evolucionat un pas més, consolidant l'estratègia de modernització i la seva clara aposta per les noves tecnologies i sistemes de comunicació en el sector de les agències de viatge. Conegut com a operador turístic líder en estades, sobretot en platges, a l'Estat espanyol, té la visió de convertir-se en una gran agència majorista generalista, amb més contingut de producte i, sobretot, oferint un alt nivell de servei i professionalitat a les agències minoristes amb les que treballa.

Amb seu a Saragossa (Aragó), aquesta majorista continua multiplicant el número de reserves via Internet cada any, superant la xifra del 30% del total. També s'ha convertit, des de l'agost de 2006, en la primera majorista del mercat en oferir circuits totalment on line, amb la possibilitat de connexió XML.

El producte "Circuits on line" es divideix en tres grans àmbits d'actuació: platja, muntanya i ciutat. Rhodasol és una marca líder en el segment dels

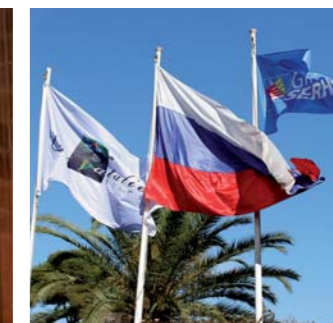
circuits, amb una llarga trajectòria que ja compta amb programes específics arreu del territori espanyol, portuguès i francès.

La participació de Rhodasol a FITUR 2007, juntament amb l'àrea de SERHS TOURISM, va tenir una molt bona acollida pels operadors minoristes i els operadors turístics internacionals que en van destacar la presentació de la nova imatge de marca i, sobretot, les darreres aplicacions on line i la presentació dels seu portafoli de producte per a aquesta temporada.

Als actuals serveis de booking (a l'origen) a través de les centrals de reserves de Barcelona, Bilbao (Euskadi) i Saragossa (Aragó), a principis de 2007 s'han incorporat els centres de reserves en destinació, situats en cada una de les zones de platja espanyoles. Com a complement al sistema tradicional de reserva, s'ofereix també a l'agència minorista la possibilitat de contactar via telefònica amb les destinacions de bookings ubicats en cada una de les zones i destinacions vacacionals, que disposen de professionals de Rhodasol, altament qualificats per atendre les trucades.

Un producte de recent incorporació a l'oferta és el d'"Hotel de ciutat": més de 6.000 hotels urbans, en ciutats d'Europa i Àsia, i 70 hotels vacacionals en platges de Turquia. Aquest producte s'ofereix a través d'Internet (www.rhodasol.es) i a través d'un número de telèfon d'atenció especialitzat. Aquest nou impuls respon al posicionament estratègic de Rhodasol i de l'àrea de SERHS Turisme per tal de poder afrontar amb èxit i competitivitat els requeriments del mercat. Aquesta filosofia i estratègia fan que Rhodasol es converteixi cada vegada més en un proveïdor global.

Fantasy Tours, marca adscrita a l'àrea, s'ha convertit en la marca especialitzada de SERHS Tourism en la programació i realització d'excursions des de les principals zones receptives de turistes, centrant també la seva activitat a les Illes Balears i promovent circuits per l'Estat espanyol, França i Portugal.



Congrés de Natalie Tours celebrat a Barcelona.

SERHS TURISME I VIATGES

Disposem de dos entorns webs dirigits als nostres clients internacionals: www.serhstourism.com / www.bookings-on-line.net. Ambdós amb la mateixa tecnologia, però com a fet diferencial, el segon permet la personalització de la imatge segons els criteris d'identitat de cada client, i té l'opció de convertir-se en una eina B2C (Business to Customer).



HOTELS SERHS

ELS VILARS RURALS, ELS HOTELS VACACIONALS, D'INTERIOR I MUNTANYA, CONFORMEN UNA OFERTA VARIADA AMB UNA GRAN CAPACITAT TOTAL D'ALLOTJAMENT, en la que destaca de forma significativa per la seva innovació el SERHS NATAL Grand Hotel, reconegut com un dels millors establiments de Brasil.



Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta).



Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva).



Equip directiu de l'àrea

EMPRESSES PARTICIPADES

- Hotel SERHS Maripins (Hotel Maripins, S.L.)
- Hotel SERHS Oasis Park (Hotel Kent, S.L.)
- Hotel SERHS Sorra Daurada (Sorra Daurada, S.L.)
- Hotel SERHS Montemar (Sakistes, S.L.)
- SERHS Natal Grand Hotel (SERHS Brasil Empreendimentos Turísticos, LTDA.)
- Vilar Rural de Cardona (Canigoser, S.L.)
- Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (Montsenyser, S.L.)
- Vilar Rural d'Arnes (Montnegreser, S.L.)
- Vivahotel S.D.H., S.L.

“Amb l'obertura del **tercer Vilar Rural a Arnes (la Terra Alta)** hem fet un pas més cap a la consolidació d'aquest nou concepte d'allotjament rural i d'imatge de marca.”

Una diversitat d'establiments d'allotjament integren aquesta àrea que permet oferir una oferta variada de gaudi vacacional d'acord amb llur tipologia i ubicació, podent-se classificar en vacacionals, rurals, d'interior i muntanya, i el resort de Brasil. És per això que l'àrea ha continuat reforçant de manera considerable llur estructura organitzativa, incorporant nous professionals i desenvolupant importants sinèrgies amb les altres àrees operatives de Grup SERHS.

En aquests moments són 9 les societats que integren el seu portafoli, de les quals totes són en propietat, essent només l'Hotel SERHS Montemar l'únic que està en règim de gestió i explotació. Cal destacar que el Vilar Rural d'Arnes, a la Terra Alta, que ja està en funcionament des del passat dia 4 d'abril de 2007, fou inaugurat oficialment per l'Hble. Sra. Marina Geli, Consellera de Salut, el dia 2 de juny de 2007.

ELS VILARS RURALS

La filosofia amb la que van néixer els Vilars, els ha portat sempre a ubicar-se en un entorn rural, culturalment ric i amb interès etnogràfic, amb la finalitat que fossin un motor de promoció turística per a la seva zona d'influència i contribuïssin modestament al reequilibri territorial de Catalunya.

El primer Vilar Rural que es va inaugurar, el maig de 2003, va ser el de Cardona (El Bages), i podem dir que ha contribuït al desenvolupament turístic i econòmic de la zona. No només com a oferta d'allotjament sinó pel beneficis indirectes que ha irradiat en el seu entorn i també per la generació d'ocupació, ja que més del 90% dels treballadors són del municipi. En aquest sentit, cal destacar el reconeixement rebut per part de l'Ajuntament de Cardona, a l'haver estat guardonat el dia 3 de juny del 2007 amb el "Saler d'or de la vila de Cardona".

El mes d'agost de 2004 es va inaugurar el Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva), al bell mig d'un entorn paisatgístic de primer ordre amb grans recursos turístics. També la seva construcció ha representat la creació de llocs de treball i un nucli de difusió d'activitat comercial a la zona.

Amb la inauguració oficial, el proppassat dia 2 de juny de 2007, del tercer establiment, el Vilar Rural d'Arnes (La Terra Alta), hem fet un pas més cap a la consolidació d'aquest nou concepte d'allotjament rural i d'imatge de marca "Vilars Rurals", i s'han començat a estandaritzar processos en la seva gestió i explotació i també a aprofitar sinèrgies en la seva promoció i comercialització.

Els Vilars Rurals tracten bàsicament amb dos grans segments de mercat molt diferenciats. Per un costat, el client particular, especialment famílies amb nens, que gaudeix dels Vilars bàsicament els caps de setmana, els ponts i durant les vacances principals i altres dies festius. Són clients que busquen en els Vilars un espai d'esbarjo, entreteniment i, sobretot, busquen gaudir del seu ric entorn rural i paisatgístic en contacte amb la natura. La granja, l'hortet, Ca la Masovera, les activitats lúdiques que organitzen i dinamitzen els monitors, són valors afegits que els nostres clients valoren molt en els nostres Vilars.

Aquest 2006 s'ha treballat per consolidar aquesta oferta i poder-la complementar amb les activitats i recursos existents a cadascuna de les zones com: manifestacions folklòriques, fires i mercats, activitat cultural, pràctica del turisme actiu. Aquest tipus de client representa avui el 60% del total al Vilar Rural de Cardona i el 50% al Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm.

Per altra banda, un altre segment de clientela, és el format per empreses i organismes com ara consorcis, corporacions, estaments universitaris i docents que, atrets per l'entorn rural on s'ubiquen els Vilars, valoren altament la tranquil·litat i la modernitat de l'allotjament, i esdevenen els seus ideals per a la celebració de reunions d'empresa i de treball, i també per fer presentacions de productes. En aquesta línia disposem de programes adients per alternar el treball productiu amb el gaudi del lleure. Així, els oferim animació que fomenta la participació, el treball en equip, com és el cas de les activitats pensades expressament com les anomenades de "Team Building".

La comercialització dels Vilars Rurals vers aquest col·lectiu disposa d'un equip comercial que aquest any 2006 s'ha consolidat i ha permès que aquests dos establiments, el de Cardona i el de Sant Hilari, hagin generat un total de 85.000 estades.

Obertura del nou Vilar Rural d'Arnes (Terra Alta)

L'any 2007, i per Setmana Santa, tal com estava previst, va obrir les portes el Vilar Rural d'Arnes, a la comarca de la Terra Alta, esdevenint el tercer establiment de la nostra xarxa.

En una superfície de 40.000m² i amb un total de 7.000m² construïts, seguint amb la mateixa estructura en forma de petit poble, característica del altres Vilars Rurals, el de Cardona i el de Sant Hilari Sacalm, ha entrat en funcionament amb la categoria d'hotel de 4 estrelles; compta amb 95 habitacions (dobles, triples i quàdruples, i també una suite) confortablement equipades.

La inversió d'aquest darrer Vilar Rural ha estat de 12 milions d'euros, i hi treballen prop de 40 persones, majoritàriament de la zona, de les quals cal destacar que un



80% són dones. Com a tots els Vilars, a Arnes també s'hi pot trobar una granja amb animals (conills, gallines, ànecs, cabres, ...) amb la intenció que els més menuts puguin veure i conèixer els seus hàbits i maneres de viure. Així mateix, hi ha un hortet on s'hi cultiven els productes de temporada.

Quant a la resta d'instal·lacions, disposa d'una espectacular plaça central, grans sales d'estar amb llar de foc, un menjador amb capacitat per a 250 persones -amb servei de bufet-, piscina coberta climatitzada per a adults i una altra per a nens, i també una zona d'spa (sauna, jacuzzi, zona de massatges,...) i un gimnàs. La casa de la Masovera, que es presenta com un lloc emblemàtic del Vilar, és una caseta de fusta on s'hi organitzen activitats i tallers educatius. El Vilar també disposa de diferents sales per a reunions d'empreses, polivalents i adaptables a cada necessitat, amb uns equipaments i acabats d'alt nivell.

El Vilar Rural de Cardona (El Bages) es troba ubicat en un turó dominant la profunda fondrejada de la Vall del Cardener, davant del nucli urbà i el Castell de Cardona, gaudint d'unes vistes impressionants. De categoria tres estrelles, disposa de 99 habitacions, restaurant, sales per a reunions, piscina coberta climatitzada, petita granja i hortet, entre d'altres instal·lacions, i està situat a prop del Parc Cultural de les Mines de Sal. **El Vilar de Sant Hilari Sacalm** (La Selva) s'alça en una superfície de 15 hectàrees i està envoltat per un entorn paisatgístic magnífic, conformat per les Guilleries i el Montseny. Aquest Vilar que presenta, com tots, l'estructura d'un petit poble, és de categoria 4 estrelles i disposa de 93 habitacions, sales de reunions, piscina climatitzada, gimnàs, spa, sales de lectura, i també d'un petit hortet i una granja per al gaudi de la mainada. Prima el protagonisme de l'aigua en els serveis del Vilar, com a element simbòlic i tradicional de Sant Hilari, conegut com la "vila de les 100 fonts".

Els Vilars Rurals ON LINE

Els Vilars Rurals han realitzat una forta aposta per la incorporació de les noves tecnologies en els seus processos operatius donant la facilitat als seus clients de consultar la disponibilitat d'habitacions als Vilars Rurals en temps real i de fer reserves les 24 h del dia i els 365 dies de l'any. Això és possible gràcies al nou servei accessible a través de la web: www.vilarsrurals.com.

Presentats al SITC

El desig de fer arribar al públic consumidor la particular oferta dels Vilars Rurals fa que aquests hagin estat presents en el Saló Internacional del Turisme a Catalunya, celebrat dins el marc de Fira de Barcelona, el proper mes d'abril. La seva participació, juntament amb els Hotels SERHS, va possibilitar poder disposar d'un atractiu espai de 50 m2 decorat amb ambientació rural i tocs de modernitat. Va tenir una acollida molt bona entre el públic visitant d'aquest saló.

ELS HOTELS VACACIONALS

Aquest tipus d'establiments, que també reben el nom d'hotels de "sol i platja", estan situats a la Costa del Maresme i a tocar de Barcelona. Cal destacar que l'important creixement de clients repetitius de procedència britànica, holandesa i espanyola, ha comportat que aquests hotels hagin vist incrementades consi-

derablement les seves estades i allargat el període de funcionament. Les millores del booking on line, el disseny i la funcionalitat de les seves pàgines webs, i també els canals tradicionals d'agències de viatges han fet que assolissin un número total de quasi 395.000 estades. L'activitat comercial d'aquests establiments ha estat centrada en la recerca de nous productes i serveis per tal de poder oferir valors afegits a l'oferta de sol i platja, que convidin a un turisme actiu i participatiu, i ajudar a la promoció, no tan sols dels propis establiments, sinó també de les destinacions on estan ubicats.

SERHS Oasis Park *** i SERHS Montemar ***

Situats al bell mig de la Costa del Maresme, als municipis de Calella i Pineda de Mar respectivament, destinacions tenidores de la marca de "Turisme Familiar". Aquests hotels es posicionen com a establiments amb servei de tot inclòs, dirigits especialment al turisme familiar principalment holandès i belga, que valora molt positivament la gran oferta d'animació, la qualitat del servei i la varietat dels productes ofertats.

L'Hotel SERHS Oasis Park, de categoria tres estrelles, està ubicat a la zona turística de la ciutat de Calella (El Maresme) i disposa de 212 habitacions, mentre que l'Hotel SERHS Montemar, de 3 estrelles i 249 habitacions, s'ofereix en règim de tot inclòs i compta amb unes confortables instal·lacions, a més d'estar situat al centre de Pineda de Mar.

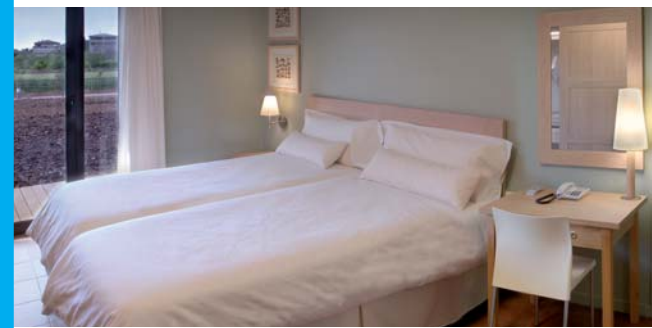
SERHS Maripins*** i SERHS Sorra Daurada ***

Hotel SERHS Maripins, de tres estrelles, disposa de 217 habitacions modernament equipades igual que l'Hotel SERHS Sorra Daurada, també de tres estrelles, i amb 285 habitacions. Ambdós establiments es troben ubicats davant mateix de la platja a Malgrat de Mar (El Maresme), municipi que recentment ha obtingut la marca de "Turisme Familiar". Cal esmentar que l'hotel SERHS Sorra Daurada ha estat avaluat positivament com a establiment inclòs en el programa de destinació familiar.

L'Hotel Serhs Ski Port del Comte és un establiment de muntanya, totalment reformat, de tres estrelles situat a peu de pistes de l'estació d'esquí Port del Comte, molt apreciada pel turisme familiar de l'àrea metropolitana de Barcelona per la seva proximitat. Disposava de 36 habitacions totalment noves i compta amb una àmplia oferta de restauració, amb restaurant, restaurant d'autoservei, i snack-bar amb terrassa i cafeteria. L'establiment ha ampliat la seva oferta de restauració per poder donar un millor i variat servei enfocat als nombrosos clients que visiten l'estació cada temporada.

SERHS Natal Grand Hotel

Ubicat a la ciutat de Natal, a l'estat de Rio Grande do Norte al Brasil, és el primer hotel del Grup a l'estranger, de categoria 5 estrelles –segons estàndards europeus-. Es tracta de l'hotel amb més disponibilitat d'allotjament en aquest Estat, amb 396 habitacions i una capacitat propera a les 1.000 places. Destaca per la seva ubicació a primera línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, entre les paradisiàques platges d'Areia Preta i Ponta Negra, amb una superfície de 20.000m2.



Hotel Serhs Ski Port del Comte.



Hotel Serhs Sorra Daurada.

Hotel Serhs Maripins.



Vilar Rural de Cardona (El Bages).



Serhs Natal Grand Hotel.

HOTELS SERHS

“SERHS Natal Grand Hotel: Destaca per la seva ubicació a primera línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, entre les **paradisiàques platges d'Areia Preta i Ponta Negra**”.



SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA

LA IMPLANTACIÓ DE LES MÉS ALTES CERTIFICACIONS EN SISTEMES DE GESTIÓ DE LA QUALITAT, combinada amb la vocació d'ofereir un servei integral en l'àmbit de la restauració i l'alimentació, han dut a aquesta àrea a unir esforços que alhora li han permès avançar en nous projectes i posicionar-se en el mercat amb un diversificat portafoli de productes i serveis amb reconeguda garantia sanitària.



Castell Jalpí a Arenys de Munt (El Maresme).

“El **Castell de Jalpí** al municipi d'Arenys de Munt, enfront d'un llac de 5.000 m², compta amb 22.674 m² de terreny i 2.500 m² edificats envoltats de jardins. Es tracta d'un **espai especialment destinat a presentacions, reunions d'empresa i celebracions**”.



Equip directiu de l'àrea

EMPRESSES PARTICIPADES

- Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)
- Fleca Serhs (TAMENFO, S.L.)
- Balandrauser, S.L.
- Cuina Serhs S.L. (Arcs catering)
- Gaudium Serhs, S.L.
- Europea de Cuinats S.L.
- Hotel Serhs Campus (Incasup 2002 sl)
- Sànita Serhs Serveis, S.L.

Aquesta àrea està especialitzada en la gestió integral dels serveis de restauració en els sectors de les col·lectivitats i l'hostaleria (on actua amb la nova marca "SERHS Food Service"). També elabora i distribueix productes com: pa, embotits, entrepans, pizzes i productes de 5a. gamma. SERHS Producció i Gestió Alimentària està formada per un equip humà que arriba, en el seu punt àlgid, a 1.270 persones que desenvolupen la seva activitat en empreses que es complementen entre si i que conformen una veritable gestió integral de serveis d'alimentació, tot presentant una dilatada trajectòria avalada per un important *know how* que posiciona la marca com a referent de qualitat i servei.

La cartera de clients d'aquesta àrea ve donada per la seva tipologia. Així, cal distingir les col·lectivitats (universitats, escoles, empreses, ...), l'hostaleria (hotels, restaurants, cafeteries), empreses del món sanitari (geriàtrics, hospitals, sociosanitaris, centres de dia). També conformen un altre grup de clients aquells que, d'acord amb el seu espai, podem definir com a temàtics o específics (pistes d'esquí, parcs de lleure i centres d'oci, franquícies) i als que cal afegir els denominats "esdeveniments especials", com poden ser manifestacions culturals i esportives, celebracions, aniversaris d'empresa o de caire familiar, com els casaments.

Les instal·lacions, de moderna factura i equipament, estan formades per 3.200 m² repartits en 4 centres de producció que es troben ubicats a Pineda de Mar, Arenys de Munt, Vilassar de Mar i a Cardona. També disposa de 750 m² d'oficines i d'un parc mòbil compost per una flota de 55 vehicles entre furgonetes, camions de més de 8.500 kg i vehicles polivalents, entre d'altres.

Mereix destacar, pel seu caràcter d'espai únic i majestuós, el Castell de Jalpí al municipi d'Arenys de Munt, enfront d'un llac de 5.000 m². Compta amb 22.674 m² de terreny i 2.500 m² edificats envoltats de jardins. Es tracta d'un espai especialment destinat a presentacions, reunions d'empresa i celebracions.

PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

Eudec (Europea de Desenvolupament Culinari, S.L.)

Aquesta empresa ha vist com el seu innovador sistema de gestió alimentària, Eudec, superava les seves xifres de negoci respecte l'exercici anterior. Es tracta d'un mètode, el SISTEMA EUDEC, pensat per millorar l'explotació i gestió dels negocis de restauració, especialment els hotelers, que permet planificar i gestionar el control i el cost pressupostari de les seves cuines amb una visió moderna, professional, àgil, eficaç i alhora aplicant els processos necessaris per assolir la satisfacció dels clients.

En l'àmbit del producte "sense gestió" incorporada, EUDEC disposa de tres línies bàsiques i diferenciades d'actuació: EUDEC PROFESSIONAL, que ofereix plats cuinats a punt per ésser utilitzats pels xefs de cuina, amb la finalitat de facilitar la seva feina, optimitzant així els recursos i el temps operatiu esmerçat. RENATO ROMAGNONI, denominació d'una àmplia gamma de productes com: pizzes, entrepans i d'altres d'ultracongelats, pensats com a productes de venda d'impuls que es poden trobar en bars, cafeteries o snacks. Aquesta línia també inclou suport i assessorament publicitari i promocional per tal de fer atractiva aquesta oferta de cara al client final. També cal destacar la línia BUSINESS TO BUSINESS, que ofereix plantejaments i productes personalitzats, fets a mida, per a aquells clients que, atesa la seva especificitat i el seu volum d'activitat així ho requereixen, com poden ser cadenes de restauració, parcs temàtics, estacions d'esquí i de muntanya, etcètera. Durant l'exercici de 2006, ha estat molt destacada la introducció de productes anomenats de 5a. gamma i d'ultracongelats per al sector de l'hostaleria.

Fleca SERHS (Tamenfo, S.L.)

Especialitzada en oferir productes per als sectors de l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats, com són pa i brioxeria fresca i congelada, pizza i pastisseria, entre d'altres. La Fleca SERHS ofereix un servei integral de 365 dies l'any.

La contínua millora dels equipaments, d'acord amb les necessitats del mercat i de la pròpia empresa, i amb una moderna i innovadora maquinària, han permès aportar més valor afegit al procés productiu i, d'aquesta forma, poder ampliar la capacitat productiva, així com la personalització dels productes en catàleg. Aquest 2006, arrel del creixement en fabricació i servei, s'ha incrementat la flota amb l'adquisició d'un nou vehicle per al transport de producte.

Cal destacar l'increment de clients en règim de funcionament al llarg de tot l'any, així com la venda de producte congelat bàsicament de la marca Frida del Grup Europastry.

Balandrauser, S.L.

Es tracta d'una empresa incorporada durant l'exercici de 2005, que es dedica bàsicament a l'elaboració d'embotits sota criteris d'especialització i amb una bona relació qualitat-preu. Aquest centre de fabricació es troba ubicat al polígon industrial de La Cort, a Cardona (El Bages) i ve a completar la divisió de producció alimentària de Grup SERHS. La seva gamma de producció abraça articles curats d'alta qualitat, com el fuet, el salami, la llonganissa, el xoriço, incorporant també tot un ventall de cuits, com patés, mortadel·la i pernil cuit.



GESTIÓ ALIMENTÀRIA

SERHS FOOD SERVICE

És destacable, durant aquest exercici, l'agrupació d'algunes de les unitats de negoci que componen l'àrea com ara Cuina Serhs, S.L., Gaudium Serhs, S.L., Europea de Desenvolupament Culinari, S.L. "Sistema Eudec", que, sota la marca SERHS FOOD SERVICE, permet actuar globalment tot oferint la gestió de serveis de restauració de forma integral.

Amb centres de producció a Vilassar de Mar i a Arenys de Munt (El Maresme), té encomanada la gestió alimentària del voltant de 200 centres, entre entitats públiques i privades, i d'altres col·lectius com són empreses, centres universitaris, hospitalaris i d'ensenyament distribuïts per tota la geografia catalana. El servei personalitzat desenvolupat a mida per a cada tipus de client, acompanyat alhora per les màximes mesures de qualitat de gestió mediambiental i sanitària, ens han posicionat entre els líders del sector.

La potenciació d'una millora contínua en llurs processos productius han dut a obtenir la certificació en el sistema de gestió de qualitat que contempen les normes ISO 9001:2000 i a ésser la primera empresa a nivell de l'Estat espanyol en obtenir la certificació del Sistema d'Anàlisi de Perill i Punts de Control Crítics (APPCC) segons la norma DS 3027-E. Durant l'exercici de 2005 es va obtenir la certificació ISO 14.001, sobre aspectes de gestió mediambientals i, durant l'exercici de 2006, es va obtenir la certificació 22.000 sobre la innocuïtat en els aliments (al centre de producció d'Arenys de Munt). És de ressaltar que també es disposa d'un laboratori propi de salut ambiental i alimentària, registrat i autoritzat pel Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya.

El SISTEMA EUDEC, mètode concebut per optimitzar i millorar l'explotació i gestió dels negocis de restauració, especialment els hotelers, en el seu tercer any de funcionament ha dut a terme la gestió alimentària de 390.000 estades. Hem de remarcar que aquest any 2006 ja s'ha començat a instaurar aquest nou SISTEMA en el sector de les col·lectivitats.

ARC'S CATERING

Ha gestionat a nivell gastronòmic tota mena d'esdeveniments com celebracions, banquets, casaments, congressos i convencions. Durant aquest any 2006, s'ha treballat per posicionar el nom d'Arc's Catering dins el mercat, de manera rellevant. Sempre afegint un toc de distinció a cada acte, que li permet oferir serveis de restauració personalitzats, tant a domicili com en llocs emblemàtics. Aquest departament ha realitzat més de 8.000 serveis de còctel, més de 3.000 serveis de gala i 6.000 serveis de menús d'empresa, entre d'altres actuacions. Ha seguit fidelitzant clients importants i realitzant actes rellevants com l'organització del 25è. aniversari de Yamaha Motor Espanya a la Sala Oval de l'MNAC, actes d'empresa amb presència de SSMM el Rei Joan Carles I, com la inauguració de la nova planta petroquímica de Dow Chemical a Tarragona o el 50è. aniversari de l'empresa AUSA.

CASTELL JALPÍ. Arc's Catering és l'encarregada de gestionar el Castell Jalpí, espai únic i exclusiu, que es va inaugurar oficialment amb motiu dels actes de celebració del 30è. aniversari de Grup SERHS, el juny de 2005, i que va propi-

ciar la celebració d'un cicle de concerts commemoratius. Reunions d'empresa, presentació de productes, celebracions i festes de caire familiar i particular han vingut a remarcar l'encert de la incorporació d'aquesta instal·lació que conserva l'essència d'un escenari històric entre la façana principal i l'imponent llac.

SERHS Campus: hotel per a reunions, congressos i convencions.

Es tracta d'un establiment, ubicat dins del recinte de la Universitat Autònoma de Barcelona a Bellaterra i adreçat bàsicament al món de les reunions d'empresa i de negoci. Situat a tan sols 25 minuts del centre de Barcelona i a 30 minuts de l'aeroport del Prat, ofereix un alt nivell de servei i qualitat que podem trobar en les 104 habitacions i en els seus 2 restaurants: el Restaurant Arcs i el Restaurant Sirius, i també en les seves 2 cafeteries. Durant l'exercici de 2006, cal destacar la renovació de la concessió de la gestió de l'establiment per a un termini de 6 anys més.

EUROPEA DE CUINATS, S.L.

Aquesta unitat empresarial de l'Àrea de SERHS Alimentació va estar l'empresa escollida pel Futbol Club Barcelona durant aquest exercici 2006 per tal de desenvolupar els serveis de restauració que es duen a terme a les instal·lacions del Camp Nou. Concretament s'ofereixen serveis en els espais denominats i coneguts com "la carpa", a més dels punts annexos de la zona del bulevard a l'esplanada de l'Estadi, el restaurant de la pista de gel i en els més de 150 punts de restauració que hi ha situats a l'interior del Camp Nou, el Palau Blaugrana i el Miniestadi. Els punts esmentats ofereixen, durant els dies de partits de competició, una àmplia gamma de productes estructurats segons els seu tipus de servei. A través d'un concurs públic, el F.C. Barcelona va adjudicar aquests serveis de restauració a Grup SERHS per un termini de concessió de tres anys, a partir del mes d'agost de 2006, amb l'objectiu de millorar i modernitzar aquest àmbit d'activitat.

Un dels principals esforços durant aquest exercici 2006 ha estat instaurar una nova imatge en tots els punts de venda de les instal·lacions del Futbol Club Barcelona, en els que s'ha incorporat la marca SERHS que, sens dubte, n'ha sortit reforçada. Aquesta nova aplicació s'ha dut a terme en la retolació de bars, cafeteries i restaurants, i també en la uniformitat del personal i el material fungible com gots, tovallons i d'altres elements.

També s'han aplicat nous sistemes organitzatius per incrementar la productivitat a cada un dels punts de venda, millorant els processos informàtics, de gestió i administratius. Un altre objectiu prioritari ha estat, donada la quantitat de personal de la que disposa aquesta entitat que aplega a 500 persones en moment de màxima activitat, la d'establir vies de comunicació i fomentar la participació activa de tot l'*staff* subrogat seguint els criteris i la filosofia d'actuació de SERHS. Per a l'exercici de l'any 2007, hi ha previstes diverses actuacions d'àmbit general per donar un salt qualitatiu en el servei i consolidar-nos davant els usuaris de les instal·lacions, primant la satisfacció dels socis i els simpatitzants. S'implantaràn nous models de gestió per tal d'incentivar la venda i millorar el servei per aconseguir fer del Camp Nou un referent en la restauració, tal i com ja ho és a nivell esportiu.



Hotel Serhs Campus (Bellaterra).



Sala August Borràs (Castell Jalpí)

SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA

“ És de ressaltar que també **es disposa d'un laboratori propi de salut ambiental i alimentària**, registrat i autoritzat pel Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya”.



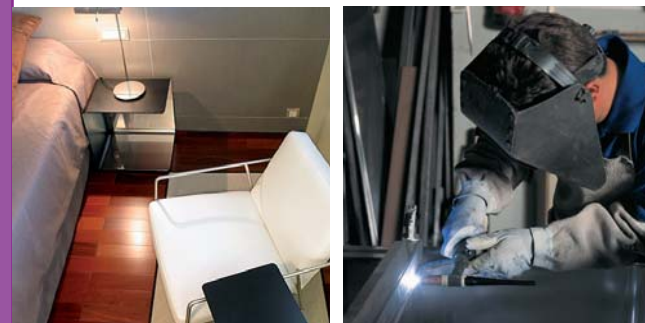
CUINA SERHS, S.L.



SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

UNA GRAN CAPACITAT DE COORDINACIÓ CREATIVA I DE REALITZACIÓ

DE PROJECTES DE LA MÀ D'UN EQUIP MULTIDISCIPLINARI de tècnics i professionals permet oferir a aquesta àrea solucions globals i personalitzades. La seva actuació ve avalada per les més altes normes de qualitat, no només per als sectors de l'hostaleria i les col·lectivitats, sinó també per l'activitat en nous àmbits de negoci, alhora que projecta la seva actuació internacionalment.



Equip directiu de l'àrea

EMPRESSES PARTICIPADES

Equip Turis, S.A.
Equip Turis Canarias, S.A.
Creasa, S.L.
Celaya (Torraneulaser, S.L.)

“ La gran capacitat d'actuació d'aquesta àrea es deu al fet de poder comptar amb un equip de professionals multidisciplinari integrat per: **arquitectes, enginyers, interioristes, projectistes d'equipament d'hostaleria, dissenyadors i operaris especialitzats en hostaleria** ”.

SERHS Projectes i Equipaments ofereix solucions globals i personalitzades presentant un portafoli de producte que inclou projectes, construcció i equipaments per a col·lectivitats, restaurants, cafeteries i hotels, entre altres empreses.

Aquesta àrea desenvolupa quatre línies de negoci que engloben: enginyeria de restauració, contract, construcció i botiga. La qual cosa permet oferir una gran combinació de serveis en cada àmbit com són: projectes tècnics, gestió de projectes i construcció, interiorisme i mobiliari, subministrament i instal·lació d'equipament, i manteniment i servei postvenda. En el quadre següent es mostra com cada línia de negoci que incorpora els diferents serveis que es detallen, ha estat pensada per oferir solucions personalitzades a les diferents necessitats del sector de l'hostaleria.

Enginyeria de restauració: pensada per oferir dissenys funcionals i el subministrament d'equipament de cuines professionals i, en general, totes les zones de restauració per a hostaleria i col·lectivitats.

Contract: pensada per oferir un equilibri òptim entre la funcionalitat i el disseny que precisen les zones nobles i habitacions d'hotel adaptat a l'oferta hotelera que el client requereix.

Construcció: pensat per a qui demana solucions professionals de projectes d'obra nova i reformes integrals en tots els sectors, que li permetin trobar l'equilibri correcte entre inversió, qualitat, temps d'execució i solvència empresarial.

Botiga: pensat perquè el professional del sector disposi de la varietat i assessorament necessaris quant a equipament de maquinària, parament i mobiliari que precisa per al seu negoci d'hostaleria.

L'experiència acumulada en els darrers anys i la satisfacció assolida que manifesten els clients de l'àrea, ha comportat també oferir solucions per a projectes de consultoris mèdics, oficines, seus centrals d'empreses i també per a establiments comercials.

SERHS Projectes i Equipaments té un àmbit d'implantació que permet oferir solucions globals i personalitzades a tot el territori català i de l'Estat espanyol incloent les illes Balears i les illes Canàries, i també solucions globals centrades en l'àmbit de l'hostaleria i les col·lectivitats en països estrangers com ha estat el cas de Brasil o el Marroc.

Aquesta àrea compta amb empreses que aporten aquesta nova concepció, a la qual cal afegir els coneixements propis adquirits a l'entorn d'una corporació amb més de trenta anys d'experiència en el sector. Les empreses adscrites són: Equip Turis, S.A., ubicada a Pineda de Mar (el Maresme), que és la seu central i disposa de la certificació en les normes ISO 9001:2000; Equip Turis Canàries, S. A., amb una clara incidència vers aquest territori (les Illes Canàries), que té la seva seu a Tenerife, i posicionada entre les empreses líders en projectes i equipaments per a la restauració que operen en aquesta comunitat. Creasa, S.L., amb seu a l'Hospitalet del Llobregat, que es dedica a la fabricació de mobiliari d'acer inoxidable a mida per a l'hostaleria, havent-se especialitzat en interiors de barra, bufets, show-cooking i self-service, ajustant-se a les necessitats funcionals i al disseny de l'entorn. Celaya (Torraneulaser, S.L.) ubicada a Barcelona, que actua com a oficina comercial i botiga amb un ampli espai d'exposició.

La gran capacitat d'actuació d'aquesta àrea es deu al fet de poder comptar amb un equip de professionals multidisciplinari integrat per: arquitectes, enginyers, interioristes, projectistes d'equipament d'hostaleria, dissenyadors i operaris especialitzats en hostaleria. Tot plegat, un equip humà format per prop de 100 persones, i unes instal·lacions de 3.900 m² juntament amb un parc mòbil de 37 vehicles.

Cal mencionar, com a magnituds significatives d'aquesta àrea, l'important creixement del volum de projectes gestionats que són un total de 428 projectes acceptats i que han comportat la gestió i el control de més de 20 ME. És remarcable assenyalar dins el volum de facturació total, l'equilibri existent entre els establiments hotelers d'una banda i els restaurants, les empreses, les cafeteries i els hospitals de l'altra, fet que permet una millor diversificació del tipus d'activitat i alhora possibilita reduir l'estacionalitat del negoci. Aquesta àrea compta amb un fons de comerç format per 2.758 clients que han confiat en els seus serveis, xifra que ha augmentat de manera molt notable respecte l'any 2005, degut a les noves incorporacions sobretot de l'empresa centenària "Celaya". Durant aquest exercici s'han construït i reformat més de 20.000 m², venut més de 425.000 unitats d'equipaments i s'han contractat 14.000 hores de treball d'instal·lació i postvenda.

Els principals canals de venda que presenta l'àrea són la venda efectuada en l'espai botiga, amb una exposició de 2.000 m² de maquinària, la venda virtual a través de la pàgina web de Celaya i l'assessorament personalitzat dels nostres comercials a casa dels clients.

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS



L'equip de treball està estructurat en assessors tècnics comercials, oficina tècnica, coordinació i execució, fabricació, exposició, parament i complements, i servei postvenda.

El departament comercial assessora directament a cadascun dels clients en el desenvolupament de projectes de reforma o nova construcció amb el suport de cadascun dels departaments en funció de la fase en la que es trobi el projecte. Aquest tracte amb el client permet oferir tota mena de solucions a mida en funció de cada necessitat.

Dins de l'Àrea d'Equipaments, la principal novetat de l'exercici 2006 ha estat la incorporació de la marca centenària, de reconegut prestigi i sinònim de gran professionalitat en el sector, que és "Celaya". Aquest fet ha comportat la creació d'una nova empresa, Torreulaser, S.L, que es dedica a la venda d'equipaments d'hostaleria a les zones de Barcelona i àrea metropolitana, adreçada bàsicament al sector de restaurants, cafeteries i bars. Situada al bell mig del barri de l'Eixample de Barcelona disposa de 1.500 m2 d'exposició i botiga.

Per altra part, aquest any Creasa ha experimentat una reestructuració organitzativa que ha comportat modernitzar la funció de fabricació i acabament, que venia efectuant fins al moment, igual que la d'instal·ladors, i la de servei postvenda i manteniment. Aquesta empresa dona servei i aporta competitivitat i servei tant a Equipturis com també a Equipturis Canàries i a la pròpia "Celaya". Per satisfer aquestes noves necessitats s'han posat en marxa les obres de construcció d'una nova instal·lació a Pineda de Mar (El Maresme) on, durant l'any 2007, quan finalitzi l'obra, disposarà d'una nau industrial de més de 3.000 m2 que operarà com a centre logístic d'emmagatzematge i alhora com a punt base per a l'equip d'instal·ladors, i també s'hi podrà trobar la unitat de fabricació en si.

Creasa és sòcia de l'A.F.E.C.H ("Asociación de Fabricantes Españoles exportadores de Equipamiento para la Hostelería y las Colectividades") i de l'A.F.M.A. ("Asociación nacional de Fabricantes de Maquinaria Auxiliar para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines"). Ambdues associacions estan agrupades dins la F.E.L.A.C ("Federación Española de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines"). Dins l'àmbit d'aquesta federació i les respectives associacions es planifiquen accions coordinades per a l'exportació i també per a la potenciació comercial interna dels productes nacionals.

L'àrea de SERHS Projectes i Equipaments treballa en un nou projecte de licitacions internacionals per tal d'aprofitar l'experiència adquirida en aquest àmbit i a nivell de l'Estat espanyol en els darrers anys. També participa puntualment en el saló Hostelco, el director d'àrea del qual, el Sr. Miquel Mas, forma part del seu comitè organitzador. En aquesta darrera edició celebrada dins del marc de Fira de Barcelona, l'any 2006, va disposar de dos espais d'exposició. Un dedicat a mobiliari amb una superfície de 30 m2 i plantejat exclusivament per a la venda d'habitacions (concepte claus en mà: disseny, obra civil, mobiliari i complements). El segon espai, de 100 m2, es va enfocar a les solucions integrals amb les marques d'Equipturis, Equipturis Canàries, Creasa i Celaya, empresa aquesta que hi fou present per primera vegada dins l'Àrea de Projectes i Equipaments, tot focalitzant l'especialització en projectes per a zones de restauració, d'hotels, col·lectivitats, restaurants i cafeteries.



Participació a Hostelco 2006.



SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

“La principal novetat de l'exercici 2006, ha estat **la incorporació de la marca centenària, de reconegut prestigi i sinònim de gran professionalitat** en el sector, que és “Celaya”.”



EQUIP TURIS, S.A.



SERHS

SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES

LES EMPRESES QUE TROBEM ADSCRITES A AQUESTA ÀREA TENEN COM A FINALITAT OFERIR EL MÀXIM NOMBRE DE PRESTACIONS I SERVEIS tant a nivell corporatiu, adreçant-se també a les empreses que formen part de Grup SERHS, com a nivell extern, i dirigides bàsicament a un important nombre de clients del sector turístic. L'àrea està estructurada en cinc grans àmbits d'actuació que són: els recursos humans, l'administració i les finances, les assegurances, les noves tecnologies, i l'assessorament i els estudis immobiliaris.



Equip directiu de l'àrea

EMPRESES PARTICIPADES

- Asseguris Mediterraneum C.A., S.L.
- Mediterraneum XX, S.L.
- Migjornser, S.L.
- Inverserhs, S.L.
- Vector-K, S.A.
- Onyarser, S.L.
- Serhs Costa Brava Centre, S.L.

MEDITERRANEUM XX, S.L.

L'avenç experimentat en el camp de l'aplicació de les noves tecnologies ha comportat a aquesta empresa, especialitzada en l'assessorament laboral, fiscal, administratiu i de gestió turística, disposar d'un gran equipament de suport informàtic que és la base logística del seu Centre de Càlcul i de Gestió Laboral. Això permet oferir a l'usuari la possibilitat de gestionar directament nombroses aplicacions on line.

Departament de Recursos Humans

Aquest departament de l'àmbit corporatiu de SERHS és l'encarregat de vetllar per les relacions laborals, l'administració de personal, desenvolupar programes de formació i selecció de personal, i també aplicar mesures de prevenció de riscos laborals a totes les empreses que formen part de Grup SERHS. En aquest sentit cal saber que la nostra corporació està formada per una plantilla mitjana superior a les 2.352 persones, la qual arriba a 3.500 durant els mesos d'estiu que dura l'anomenada temporada alta. Tanmateix, aquest departament ofereix els seus serveis a un considerable nombre de clients fet que ha menat que durant aquest exercici 2006 s'hagin gestionat 54.980 nòmines, un 12% més respecte a l'any anterior. És de destacar la significativa reducció, exercici rere exercici, de l'estacionalitat, del volum de feina entre les temporades alta (estiu) i baixa (hivern). Ha estat molt remarcable la inversió en l'actualització del sistema informàtic del departament que ha permès agilitar la feina i oferir a tots els clients moltes més prestacions. També ha donat peu a obrir nous canals de venda, a continuar apostant pels portals d'Internet com www.mediterraneumxx.es i el nou portal web www.serhslaboral.com com a eines fonamentals de gestió i comunicació.

Novament, com en els darrers exercicis, s'ha incrementat el nombre de cursos i matèries didàctiques que contempla el pla de formació de Grup SERHS que, en l'exercici 2006, ha comptat amb 1.392 participants, organitzats en 103 grups de treball, els quals han desenvolupat un total de 25.467 hores lectives. Dels cursos que més han destacat pel que fa a la seva convocatòria podem assenyalar els que tracten sobre la prevenció de riscos, el coneixement de nous productes, la higiene dels aliments en la restauració transportada, i la manipulació de càrregues i primers auxilis. En total s'han destinat prop de 220.000 euros en formació.

El departament de Prevenció de Riscos Laborals ha continuat desenvolupant la seva tasca d'una manera totalment integrada a la resta d'activitats que efectua normalment una empresa. Amb la incorporació de nous professionals i la dotació de nous recursos s'han desenvolupat manuals de gestió per promoure adequadament la formació i la informació dels nostres treballadors.

Administració i finances

Aquest àmbit d'actuació s'emmarca dins la direcció financera del Grup que engloba totes les empreses de SERHS. Està format per diferents seccions especialitzades com el centre de càlcul, l'assessorament fiscal, l'auditoria, la tresoreria i l'agregació i consolidació financera. També compta amb la col·laboració de diferents assessors externs. Amb la voluntat de crear un marc d'actuació comú per a totes les empreses de Grup SERHS, periòdicament s'edita el "Llibre de Normes de la SERHS", que en aquesta ocasió s'ha actualitzat durant el mes de novembre de 2006 i s'han presentat les seves novetats a les diferents empreses de SERHS, en sessions formatives. Es tracta d'un manual que recull tots els procediments administratius, jurídics i laborals, les normes que s'han de seguir i els criteris corporatius en àmbits com el màrqueting, la imatge corporativa o la utilització de l'equipament informàtic i les comunicacions. Aquest instrument contribueix decisivament a consolidar esforços, facilitar una ràpida integració a noves empreses i forjar la consciència de pertinença al nostre Grup.

És remarcable la introducció de la comunicació via Internet entre les empreses del Grup SERHS, on es pot trobar tota aquesta informació en el nou portal SERHS, Intranet pròpia de la corporació, fet que comporta una gran agilitat de gestió i l'aplicació de noves opcions i eines de control com, per exemple, la presentació dels comptes anuals.

ASSEGURIS MEDITERRANEUM XX, CORREDORIA D'ASSEGURANCES, S.L.

Els principis generals d'Asseguris Mediterraneum es basen en la relació amb els seus assegurats, en la confiança mútua, la creació de valor i la transparència. Les línies d'actuació amb les que es treballa són les de millorar continuadament el portafoli de producte i seguir col·laborant amb companyies de reconegut prestigi i solvència per així poder oferir un servei -i bon assessorament- el més complet possible que satisfaci les expectatives dels clients.

Aquesta societat treballa amb la vocació d'oferir als seus clients un servei integral en l'àmbit de les assegurances. Constituïda com a corredoria d'assegurances, tracta amb companyies líders en el mercat com són Mapfre, Winterthur, DKV, ALLIANZ, ACE, entre d'altres.

Durant aquest exercici s'ha incrementat novament el nombre de clients fins assolir la xifra de 1.805, fet que ha comportat un augment de la producció del 10,80%, amb un total de 4.100 pòlisses gestionades.

“ Els principis generals d'Asseguris Mediterraneum es basen en la relació amb els seus assegurats, en la confiança mútua, la creació de valor i la transparència. ”

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



El punt fort de la seva activitat de negoci és que des d'una mateixa corredoria es pot oferir un ampli ventall d'assegurances, plantejades sempre a mida segons les necessitats específiques de cada tipus de client, com són assegurances de la llar, vehicles, empreses i assegurances sanitàries que cobreixen des de l'assistència primària i la mèdica hospitalària, fins a la prestació de serveis d'especialistes.

Les novetats més remarcables de l'exercici 2006 ha estat el fet de treballar per crear pòlisses col·lectives agrupant riscos, mitjançant la concentració de risc, el que comporta abaratir preus de cara al client i pactar cobertures més amples. Això s'ha fet tant en el camp de la salut com en el camp dels establiments hotelers. Si bé el nombre de clients s'ha incrementat durant aquest any 2006, les pòlisses gestionades són pràcticament les mateixes que l'any anterior, ja que hem agrupat pòlisses per obtenir millors preus i cobertures.

També s'ha creat una pòlissa exclusiva per a hotels que dona cobertura de tot risc. Pòlissa poc comú en el mercat assegurador. Actualment s'està fent una campanya de promoció d'aquest producte.

S'ha continuat oferint la pòlissa col·lectiva de salut per als treballadors de SERHS a un preu i condicions immillorables. Durant tot l'any 2006 s'ha promocionat amb intensitat i, degut a l'èxit obtingut, l'oferta s'ha prorrogat al llarg de l'any 2007.

Aquesta empresa, durant aquest exercici, ha estat guardonada amb el Premi Play Off 2006 de DKV per ser el millor mediador del Club de Preferents de la Companyia durant el 1r. quadrimestre de 2006. Aquest premi s'atorga per quedar en primer lloc en el rànquing de vendes de tots el productes de DKV. Cal destacar que es competeix amb uns 1.000 mediadors de tot l'Estat espanyol.

MIGJORSER, S.L.

Aquesta empresa du a terme la definició constant de quina ha de ser l'estratègia de futur de la corporació en l'àmbit de les noves tecnologies, a fi de garantir el gran creixement que estan tenint moltes de les nostres empreses, en algunes de les quals, i sobretot en l'Àrea de Turisme i Viatges, Internet ha esdevingut, més que un canal d'informació, un veritable instrument estratègic i efectiu de venda.

Per aquest motiu Grup SERHS va inaugurar el 26 de febrer de 2007, un dels Centre de Procés de Dades (CPD) més avançats tecnològicament de Catalunya. Amb una inversió superior als 1,10 milions d'euros permetrà multiplicar per 8 la capacitat de processament de la corporació. Un CPD és un espai protegit especialment preparat per contenir equips informàtics i de comunicacions (servidors, encaminadors, tallafocs, ...). El fet diferenciador és tota la infraestructura de la que disposa per garantir uns nivells de seguretat i continuïtat de les activitats laborals.

Mirant cap el futur, aquest CPD ha estat dissenyat sota criteris de flexibilitat i que permetin facilitar les ampliacions pertinents a mesura que sorgeixin noves necessitats. Aquest CPD permet donar resposta només en l'àrea de turisme, a més d'un milió de peticions d'hotels cada dia. Això representa més de 300 milions de consultes l'any.

Cal tenir en compte que, degut a la magnitud de la nostra corporació, la necessitat de capacitat de gestió que es necessita per treballar dia a dia és realment gran. En aquests moments, per exemple, es gestionen de manera diària 100.000 missatges de correu electrònic. L'Àrea de Distribució gestiona en els nostres servidors més de 8,1 milions de línies d'albarans l'any, que suposen més de 185,1 milions d'euros. Tot això en els més de 60 servidors allotjats.

Aquesta empresa també té encomanada la responsabilitat de donar resposta als requeriments que en els camps de la informàtica i les comunicacions tenen les diferents empreses del Grup SERHS que es troben distribuïdes per tota la geografia nacional i internacional. Un dels seus actius el conforma un equip de 20 professionals multidisciplinaris en les especialitzacions esmentades.

La seva actuació cal cercar-la en els àmbits següents: sistemes (manteniment de *hardware* i *software*), elaboració de *software*, telecomunicacions (gestió i consultoria) i Internet (elaboració de pàgines web, gestió del correu electrònic, *hosting*, etc.).



El volum d'activitat d'aquesta empresa s'incrementa significativament cada exercici. Com a dades exemplificadores podem dir que es gestiona el funcionament de més de 1.000 línies de telefonia fixa i 900 de telefonia mòbil, 1.600 comptes de correu electrònic actius, 175 dominis d'Internet allotjats i un parc de 800 PC.

Migjorser forma part de l'Associació Cluster per a la Innovació, que va néixer l'any 2005 amb la finalitat de millorar la competitivitat del sector TIC a Catalunya i contribuir a la promoció del nostre país com a punt de referència en innovació.

VECTOR-K, S.A.

Vector-K, especialitzada en la comercialització i implantació d'aplicacions i sistemes de gestió informàtica per a establiments hotelers i de restauració, ha treballat durant l'any 2006 en el desenvolupament i implantació del sistema Webguest de venda on line, que ha estat posat en funcionament amb un excel·lent rendiment i una molt bona acollida per part dels seus clients. Aquest nou producte ha comportat ampliar el nombre de clients que disposen d'un programa de gestió de reserves, tant el propi de Vector-K com un altre sistema, ja que aquest aporta un gran nombre d'avantatges al donar la possibilitat d'efectuar reserves on line les 24h del dia, 365 dies l'any, entrant les mateixes directament al programa de l'hotel.

Aquesta empresa, amb un reconegut prestigi en el sector i amb una forta implantació en el món turístic, va reforçar, arrel de la seva incorporació a Grup SERHS l'exercici 2003, els serveis informàtics i de telecomunicacions que ofereix la nostra corporació, tant a nivell intern -donant suport tècnic i de programació a diferents àrees operatives de SERHS- com a nivell extern.

També disposa d'aplicacions com el sistema "Petit Bistrot" de venda per a bars i restaurants, a través de PDA i impressores sense fil, que amplia i millora el seu programa "Bistrot" de venda en TPV.

Divisió immobiliària (KIMBURU, S.L.)

A partir de la contemplació dels nostres actius: terrenys, naus i edificis, Grup SERHS ha desenvolupat l'actuació immobiliària com una nova divisió de negoci, actuant tant en terrenys urbans com industrials. A partir de l'enfocament d'aquests espais a voltes útils per ampliar les activitats, també són analitzats com a possible negoci immobiliari.

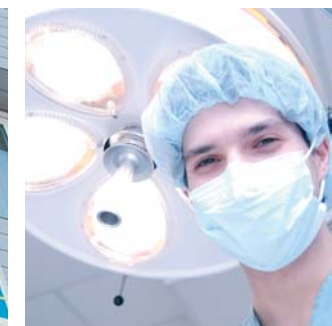
Per tal de portar endavant aquest projecte immobiliari i coordinant-ne totes les actuacions, s'ha posat en marxa l'empresa Kimburu, S.L., que està dotada dels requisits legals per poder actuar en aquest sector.

En aquests moments l'activitat dins d'aquest nou sector de negoci es concreta en:

- Promoció de 54 apartaments, 43 pàrquings i 1.000 metres quadrats de locals comercials a l'edifici Holiday de Calella. Ja realitzats l'any 2006.
- S'ha començat a construir un edifici de nova planta en un solar de Calella (c/ Església, Balmes, Àngel Guimerà) on es portarà a terme una promoció de 23 habitatges, algunes d'ells dúplex, 20 pàrquings i locals comercials. S'espera tenir l'edifici acabat entre finals de 2007 i principis de 2008.
- A nivell industrial i, concretament, en el sector industrial S-19 Riera d'Esclanyà de Begur (Girona) s'han planificat construir 10 naus de 500 metres quadrats cadascuna per tal de posar-les en lloguer. L'obra té la finalització prevista per a l'any 2008.
- S'està atent al desenvolupament del pla d'execució del nou polígon industrial de Calella, on hi disposarem de 18.510 metres quadrats de terrenys inclosos dins d'aquest pla.
- També participem en dues promocions immobiliàries, una en un dels nous barris de Tordera. Concretament es tracta de construir 49 habitatges i 46 pàrquings. Les obres acabaran a principis de l'any 2008. L'altra és la urbanització i venda de 21 parcel·les d'entre 450 i 500 m2 en una urbanització de Pineda de Mar.



Inauguració del Centre de Procés de Dades (CPD).



Construcció de la nova nau de Creasa, S.L. (Pineda de Mar).



A partir de les noves tecnologies, necessitem pensar en oportunitats de negoci basant-nos en elles, no només com a eines, si no com a propi motor de negoci. D'esquerra a dreta: el Sr. Pau Coronado, Director de Sistemes de Serhs Tourism; el Sr. Jordi Bagó, Director General de Noves Tecnologies; i el Sr. Oriol Verdura, Director corporatiu de Noves Tecnologies de Grup SERHS.

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES

“ Grup SERHS va inaugurar el 26 de febrer del 2007 un dels Centre de Procés de Dades (CPD) més avançats tecnològicament de Catalunya. Amb una inversió superior als 1,10 milions d'euros permetrà multiplicar per 8 la capacitat de processament de la corporació. ”

AQUESTES ÀREES DE MANAGEMENT QUE ALHORA FORMEN PART DE LA DIRECCIÓ GENERAL DEL GRUP, juntament amb l'àrea de SERHS Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies, estan formades per empreses dedicades a l'administració i la titularitat de propietats, terrenys, valors i instal·lacions, que configuren un conjunt de béns fruit de la mateixa dinàmica empresarial del Grup.



Un centre i una empresa amb una relació de qualitat intensa i estreta.

Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar
Publintur, S.A.



D'esquerra a dreta: el Sr. Joan Carles Vilalta, director general de Turisme; l'Hble. Sr. Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, el Sr. Ramon Serra, president de l'EUHT StPol; el M.Hble. Sr. José Montilla, president de la Generalitat de Catalunya; i el Sr. Emili Valdero, secretari de Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Publintur, més de 24 anys al servei de les idees i amb la il·lusió del primer dia.

Grup SERHS S.A., com a corporació empresarial, és titular d'una important cartera de valors i, alhora, propietària de tot un seguit d'immobles. Mitjançant la seva cartera de valors participa de manera dominant, directament o indirectament, de totes les empreses del Grup. Pel que fa als immobles, els té llogats a diferents empreses filials per tal de facilitar llur activitat empresarial. En els dos àmbits esmentats, actua de manera directa o bé a través de societats participades.

Els eixos estratègics del demà passen per l'enfortiment i la viabilitat futura de totes les empreses que formen la corporació, les quals compten amb un enfocament global que els permet afrontar amb èxit els factors crítics de competitivitat, consolidant i creant noves oportunitats de negoci en tots els àmbits d'actuació.

SOCIETATS RELACIONADES SERHS S/COOP. C. Ltda.

El seu impuls inicial i la seva voluntat cooperadora i associativa al servei de les persones li han permès desenvolupar una intensa activitat social. Des de bon començament, el seu sentit de pertinença, de confiança mútua i la voluntat de millorar, van menar al desplegament de moltes iniciatives a l'entorn de l'empresa que han facilitat l'assoliment del que avui es coneix com el Grup SERHS.

MÚTUA DEL MARESME

La Mútua del Maresme, adherida a la Federació de Mutualitats de Previsió Social de Catalunya, és una entitat de previsió social nascuda en el si de l'esperit cooperatiu que ha permès l'exercici de la previsió social mitjançant l'ajut i el socors mutu entre els associats, sense afany de lucre; el seu àmbit d'actuació és Catalunya.

Aquesta mútua dona cobertura als associats en matèria d'assistència sanitària, escolaritat, defunció i tots els serveis complementaris de què es vulgui dotar cadascú.

EMPRESSES PARTICIPADES

- Armeig, S.L.; Begudes, S.A. "BEGSA"; Brasilcat, S.L.;
- Brownboard, S.L.; Dibacash, S.L.; Economat SERHS, S.L.;
- Fleca Espiga d'Or, S.L.; Fluviaser, S.L.; Francolíser, S.L.;
- Gaseosas Caballé, S.L.; Gregalser, S.L.; Grup Serhs, S.A.;
- Inversiones Hoteleras 2004, S.L.; Kimburu, S.L.; L'Hereu, S.L.;
- Promociones Inmobiliarias de Calella, S.L. "PROINCA, S.A.";
- SERHS Development, S.L.; Segreser, S.L.;
- SERHS Natura Hotels, S.A.; Seturbrasil, S.A.; Vivahotel Ebro, S.L.;
- Costabonaser S.L.; Montgriser S.L.;
- Sacalmsr S.L.; Pastuiraser S.L.; International Catering ZFT, SARL.

La necessitat de disposar d'una unitat de formació professional adient i de dotar-se d'instruments de màrqueting eficaços amb una gran capacitat de resposta i agilitat ha menat el Grup SERHS a establir una relació de qualitat intensa i estreta amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar, i amb l'empresa Publintur S. A., dedicada a la imatge, la comunicació i la producció gràfica i digital.

L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'HOSTALERIA I TURISME DE SANT POL DE MAR, adscrita a la Universitat de Girona, i fundada l'any 1966, té una llarga tradició en la formació turística i hotelera, i manté una vinculació institucional, estreta i recíproca amb el Grup SERHS. Però el més important d'aquest Hotel-Escola, el més antic d'Espanya, és l'intercanvi que s'estableix entre aquest centre universitari i el grup d'empreses SERHS, que genera un *feedback* intens i fructífer. L'EUHT de Sant Pol és i esdevé receptora del bagatge empresarial del Grup, la qual cosa li permet disposar d'un coneixement actualitzat i de primer ordre de la dinàmica del sector. Això fa alhora, que el Grup pugui beneficiar-se del suport i el bagatge de coneixements i experiències tècniques que només li pot proporcionar un centre universitari acreditat que, actualment, presideix l'àrea de recursos humans del document "Horizonte 2020" que impulsa el "Consejo Español de Turismo". Aquest centre vinculat ha celebrat al llarg de 2006 el seu 40è. aniversari, i ho va fer amb tot un seguici d'actes que han anat des de l'organització de trobades, com la d'antics professors i alumnes, o d'altres de caire solemne com la trobada sectorial i institucional, fins a l'edició d'un llibre commemoratiu en el que més de 300 imatges amenitzen la lectura històrica d'aquest projecte acadèmic.

Per altra part, l'escola ha rebut el reconeixement institucional tant a nivell estatal com autonòmic o a nivell sectorial, a l'ésser distingida amb la "Placa al Mèrit Turístic", la "Placa d'Honor del Turisme de Catalunya" i amb el guardó "Compromís amb Santa Susanna".

El Grup SERHS és i ha estat sempre conscient de la necessitat de dotar-se d'instruments de divulgació i de comunicació per donar a conèixer amb eficàcia les múltiples i diverses actuacions que realitza. Per aquesta raó manté una estreta i intensa relació i vinculació amb l'empresa **PUBLINTUR, S.A.**, dedicada a la imatge i la comunicació, i a la producció gràfica i digital.

Aquesta empresa, amb una implantació de 24 anys en aquest sector, ha esdevingut un instrument d'ajut al servei de la promoció i difusió dels recursos turístics de Catalunya, i de suport a l'activitat turística de zones i destinacions on ha estat redactora de diversos Plans d'Excel·lència i de Dinamització Turística.

En el camp empresarial s'ha distingit per aportar solucions adaptades a les seves necessitats en política de màrqueting i d'imatge, a través de propostes imaginatives gràcies a la disponibilitat d'un estudi creatiu provist d'una tecnologia capdavantera i d'un taller d'impremta propi. La comunicació i les relacions externes, l'assessorament i el desplegament de productes i serveis turístics figuren també entre les seves activitats. També ofereixen els serveis d'imatge i so i, darrerament, la producció editorial. En ambdós casos, les fortes sinèrgies empresarials han impulsat la vinculació al Grup d'activitats amb prestacions en els camps de la imatge i la comunicació, i de la formació i capacitació de professionals al més alt nivell, activitats que han generat unes relacions de qualitat intenses i estretes.



Informació econòmico-financera

Recursos humans, responsabilitat social corporativa i medi ambient



El Sr. Jordi Bagó, conseller delegat de Grup Serhs, reunit amb el Sr. Iberé Ferreira de Souza, governador en funcions de Rio Grande do Norte (Brasil).



El Sr. Jordi Bagó, conseller delegat de Grup SERHS, forma part del Consell Territorial MAPFRE Mutualitat.



Trobada de l'equip directiu de les empreses de Grup SERHS al Castell Jalpi, amb motiu d'una jornada de treball.

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

La nostra corporació, Grup SERHS, al llarg d'aquest darrer exercici de 2006, ha seguit apostant per la innovació, la qualitat i el servei. Aquests conceptes són alguns dels que ens han permès seguir guanyant competitivitat i obtenir uns molt bons resultats.

Val a dir que la notorietat i la força de la marca SERHS és avui un valor que, a més de ser un gresol que genera confiança i credibilitat, ens ha ajudat també a créixer en cadascuna de les unitats operatives de negoci. Això ha estat possible en bona part gràcies a l'esforç i la constància en el treball d'un gran equip humà de professionals que s'acosta a les 2.500 persones de mitjana anual, el que ha fet que haguem generat una potent identitat que s'ha anat transmetent de forma continuada tant de manera interna com també projectada de portes en fora, sobretot en aquests darrers anys.

Els principis estratègics que han presidit les actuacions d'aquest últim exercici, com podran comprovar en la informació que conté aquesta memòria anual, posen de manifest que la cada cop major diversificació dels negocis, no està renyida amb l'obtenció d'una rendibilitat racional i sostenible, com tampoc amb la marxa inversora anual que caracteritza la nostra entitat.

Durant aquest any s'ha treballat en la promoció i potenciació del nostre equip humà, reforçant les estructures directives amb nous perfils i també millorat les nostres actuacions en polítiques socials, comunicació interna i reconeixement dels mèrits professionals.

Pel que fa a les noves tecnologies com a eines estratègiques, tenim present que no podem aturar-nos mai i seguirem invertint-hi d'una manera prioritària, analitzant d'una forma constant la situació en la que ens trobem i preveient les perspectives de futur per tal d'avançar en la consecució dels nostres objectius com a empresa en contínua innovació.

Seguidament, aportem un reguitzell de xifres que, plegades, són reflex de quina és la situació econòmico-financera que es correspon amb l'exercici tancat a 31 de desembre de 2006 i que ha estat preparada a partir dels registres comptables de Grup SERHS, S.A., i de les seves societats dependents amb l'objecte de mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats del Grup consolidat. Xifres consolidades que són avalades per l'auditoria de la firma Faura-Casas Auditors-Consultors, i que, tal i com es desprèn de la seva acreditació que adjuntem més endavant, reflecteixen la situació patrimonial de l'entitat.

També hem volgut plasmar aquella informació i aquells comentaris que ens apropen al coneixement de quins són els recursos humans dels que disposem i quina ha estat la política social i els aspectes mediambientals que s'han aplicat en el desenvolupament de les nostres activitats.

Jordi Bagó i Mons
Vicepresident 1r i Conseller Delegat de Grup SERHS



GRUP SERHS

“Val a dir que la notorietat i la força de la **marca SERHS** és avui un valor que, a més de ser un gresol que **genera confiança i credibilitat**, ens ha ajudat també a créixer en cadascuna de les unitats operatives de negoci”.

Explicació general

A efectes d'elaboració dels Comptes Anuals de GRUP SERHS, SA i societats dependents (Grup Consolidat), hem de tenir present que el Grup està integrat per 74 societats actives que, agrupades per àrees operatives de negoci, té la composició següent:

- SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	13 empreses
- SERHS TURISME I VIATGES	7 empreses
- HOTELS SERHS	9 empreses
- SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA	8 empreses
- SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	4 empreses
- SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES	7 empreses
- SERHS PATRIMONIAL I CARTERA	26 empreses

Durant l'exercici 2006, la variació neta de les empreses que componen el perímetre de consolidació ha estat de tres societats. S'han incorporat les societats de nova constitució Costabonaser, SL, Sacalmser, SL, Montgriser, SL, Pastuiraser, SL i International Catering ZFT, SARL (Marroc), totes elles incorporades a l'àrea de Patrimonial i Cartera. Les baixes de societats han estat Rahal Catering SARL (Marroc), adscrita a l'àrea de Producció i Gestió Alimentària i Disduber, SL, de l'àrea de Distribució, que s'ha fusionat amb Eudivasa, SL.

En aplicació de la normativa vigent, fruit dels diferents percentatges de participació en les societats que formen el perímetre de consolidació, en aquest exercici s'han emprat diferents procediments de consolidació que són:

• Mètode INTEGRACIÓ GLOBAL

(Societats amb una participació superior al 50%).

Mètode de consolidació emprat en l'exercici 2006 per la totalitat de les societats que integren el Grup, mencionades anteriorment.

• Mètode POSADA EN EQUIVALÈNCIA

(Societats amb una participació entre 20%-50%)

Societats que s'han consolidat per aquest mètode en aquest exercici 2006: "Viajes Mapfre On Line, SA" (agència de viatges), " Viatges Sol i Esquí, SA" (agència de viatges), "Vila-40", (societat immobiliària) i "Baciverser, SL" (societat immobiliària).

Aquelles societats en què la participació és inferior al 20% no s'inclouen dintre del perímetre de consolidació i la seva inversió està registrada en l'epígraf del balanç de situació d'Altres participacions; destaquem les participacions en el Banc de Sabadell i Banco Santander Central Hispano.

La moneda funcional del Grup és l'euro, fruit del procés d'internacionalització del Grup en els darrers anys, la qual cosa ha portat a incorporar al consolidat societats brasileres i marroquines dintre del perímetre de consolidació i al negoci de les nostres empreses a nivell internacional. El nostre Grup actualment està treballant amb quatre tipus de moneda diferents:

- **Euros (EUR).**- Principal moneda de treball de les nostres societats
- **Dòlars (USD).**- Moneda amb què es realitzen algunes operacions amb països de fora de l'Unió Europea.
- **Reals Brasilers (BRL).**- Principal moneda de treball de les nostres societats a Brasil.
- **Dirhams (MAD).**- Principal moneda de treball de les nostres societats al Marroc.

El fet de treballar amb diferents monedes fa més complex el procediment de consolidació en haver de transformar els estats financers en una altra moneda diferent a la funcional del Grup, que és l'euro, i que pot generar diferències de conversió amb repercussions tant a nivell patrimonial com a nivell de resultats de l'exercici per diferències de canvi en les transaccions.

El creixement que experimenta el nostre Grup, tant en els aspectes de volum transaccional com de la diversificació dels negocis i de presència internacional, fan que la formulació dels comptes anuals consolidats s'hagi fet més complexa. Per tant, hem de tenir presents algunes consideracions finals que poden repercutir en el futur immediat :

- Increment del nombre de societats que s'incorporen al perímetre de consolidació amb utilització de diferents mètodes de consolidació.
- Procés d'internacionalització del Grup i els efectes que provoca en el procés de consolidació el treball en monedes estrangeres diferents a la moneda funcional del Grup.
- Futurs canvis que l'aplicació de les Normes Internacionals d'Informació Financera pot ocasionar en la consolidació del Grup, per la introducció de nous principis i normes comptables.

informació consolidada

balanç de situació a 31 de desembre

ACTIU	2005	2006
IMMOBILITZAT	113.742.936,16	114.501.100,24
DESPESES D'ESTABLIMENT	1.917.090,93	1.653.129,44
IMMOBILITZAT IMMATERIAL	4.163.783,43	4.725.060,41
Despeses I+D	172.980,76	154.925,32
Propietat industrial	253.827,76	265.022,25
Fons de comerç	4.590.892,65	5.890.304,93
Arrendaments financers	66.111,33	66.111,33
Aplicacions informàtiques	2.741.204,14	2.776.401,11
Amortització acumulada	-3.661.233,21	-4.427.704,53
IMMOBILITZAT MATERIAL	102.799.102,35	104.228.121,63
Terrenys i béns naturals	11.598.881,95	10.809.780,58
Edificis i construccions	34.731.922,58	63.249.591,37
Instal·lacions tècniques i maquinària	17.380.153,06	18.056.015,64
Altres instal·lacions, utilitatge i mobiliari	13.802.855,31	26.392.500,03
Equips per processos d'informació	2.776.484,11	2.944.557,54
Elements de transport	9.365.730,05	10.115.715,77
A comptes i immobilitzat material en curs	40.860.053,51	166.278,89
Altre immobilitzat material	2.429.421,62	7.893.736,10
Amortització acumulada	-30.146.399,84	-35.400.054,30
IMMOBILITZAT FINANCER	4.862.959,45	3.894.787,98
Participacions en empreses del grup	29.583,51	24.173,23
Participacions en soc. posada equivalència	227.817,99	475.383,82
Altres participacions	1.291.188,37	1.252.844,81
Altres crèdits	599.600,78	126.035,51
Fiances i dipòsits	2.714.828,90	2.017.552,63
Provisions	-60,10	-1.202,02
ACCIONS PRÒPIES	162.619,06	611.041,67
FONS DE COMERÇ DE CONSOLIDACIÓ	23.272.792,94	23.604.471,45
DESPESES A DISTRIBUIR	744.725,42	950.760,79
ACTIU CIRCULANT	81.231.294,59	100.005.178,68
ACCIONISTES DESEMB. EXIGITS	4.572.507,52	5.122.821,22
EXISTÈNCIES	17.994.985,69	22.007.789,49
Comercials	14.962.968,90	18.374.919,74
Altres Aprovisionaments	3.032.016,79	3.632.869,75
DEUTORS COMERCIALS	44.880.827,99	52.015.402,94
Clients i deutors	46.847.675,47	54.145.365,38
Provisió per insolvències	-1.966.847,48	-2.129.962,44
DEUTORS NO COMERCIALS	5.963.601,99	11.049.638,67
Personal	240.932,95	164.339,00
Administracions públiques	5.722.669,04	10.885.299,67
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS	5.211.098,88	6.030.723,06
Crèdits empreses vinculades	3.772.103,75	3.878.539,13
Altres crèdits	1.009.738,70	1.290.571,66
Fiances i dipòsits	429.256,43	861.612,27
TRESORERIA	2.008.010,66	2.850.895,61
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ	600.261,86	927.907,69
TOTAL ACTIU	219.154.368,17	239.672.552,05

Xifres expressades en Euros

PASSIU	2005	2006
FONS PROPIS	62.466.580,25	70.415.996,38
Capital social	48.600.000,00	57.000.000,00
Reserves de societats consolidades per integració global	117.991,53	-665.545,42
Reserves de societats consolidades per posada en equivalència	0,00	-69.796,83
Diferència negativa de consolidació	159.720,33	159.720,33
Reserves de la societat dominant distribuïbles	9.308.943,88	9.415.253,95
Reserves de la societat dominant no distribuïbles	2.065.229,14	2.781.231,85
Diferències de conversió	2.310.277,37	2.041.299,74
Resultat de l'exercici	3.087.205,40	4.035.055,35
Resultat de l'exercici atribuïble a la minoria	-566.760,07	-797.688,04
Dividends a compte	-2.616.027,33	-3.483.534,55
INTERESSOS MINORITARIS	15.629.786,00	16.343.783,76
INGRESSOS A DISTRIBUIR	2.078.447,16	1.195.683,39
Subvencions en capital	783,11	783,11
Diferències positives de canvi	1.517.124,47	662.623,20
Altres ingressos a distribuir en diferents exercicis	560.539,58	532.277,08
CREDITORS A LLARG TERMINI	58.567.749,70	54.387.449,17
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	52.071.969,56	50.717.477,99
Altres deutes a llarg termini	6.495.780,14	3.669.971,18
CREDITORS A CURT TERMINI	80.411.805,06	97.329.639,35
DEUTES AMB ENTITATS DE CRÈDIT	22.736.831,30	22.484.722,16
Crèdits d'entitats financeres	22.545.662,45	22.214.314,38
Deutes per interessos i altres	191.168,85	270.407,78
DEUTES AMB EMPRESES VINCULADES	1.161.180,83	601.077,51
DEUTES COMERCIALS	44.814.762,13	57.202.384,97
Deutes per compres o serveis	44.053.266,63	55.439.922,45
A comptes de clients	761.495,50	1.762.462,52
DEUTES NO COMERCIALS	11.438.832,62	16.984.095,28
Remuneracions pendents de pagament	1.740.764,85	2.051.408,87
Altres deutes	2.056.869,21	1.290.785,94
Administracions Públiques creditors	5.977.876,71	10.352.796,56
Deutes representats en efectes a pagar	1.298.001,80	2.689.772,94
Fiances i dipòsits a curt termini	365.320,05	599.330,97
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ	260.198,18	57.359,43
TOTAL PASSIU	219.154.368,17	239.672.552,05

Xifres expressades en Euros

EXPLORACIÓ	2005	2006
INGRESSOS D'EXPLORACIÓ	354.063.014,65	405.982.989,80
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	340.025.613,43	393.942.427,30
ALTRES INGRESSOS	14.037.401,22	12.040.562,50
DESPESES D'EXPLORACIÓ	348.052.272,28	396.850.651,73
APROVISIONAMENTS	257.722.862,76	295.272.124,89
DESPESES DE PERSONAL	54.114.865,72	61.255.033,51
Sous i Salariis	43.246.252,70	48.360.007,01
Assegurances Socials	10.868.613,02	12.865.026,50
DOTACIONS A L'AMORTITZACIÓ	8.086.114,32	9.768.207,89
VARIACIÓ DE PROVISIONS	370.575,91	502.460,85
ALTRES DESPESES D'EXPLORACIÓ	27.757.853,57	30.082.824,59
RESULTAT D'EXPLORACIÓ	6.010.742,37	9.132.338,07
RESULTAT FINANCER	-769.522,73	-2.378.116,00
RESULTAT DE L'ACTIVITAT ORDINÀRIA	5.241.219,64	6.754.222,07
RESULTAT EXTRAORDINARI	-303.127,38	160.303,49
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	4.938.092,26	6.914.525,56
IMPOST DE SOCIETATS	-1.850.886,86	-2.879.470,21
RESULTAT DE L'EXERCICI	3.087.205,40	4.035.055,35

Xifres expressades en Euros



INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Als Accionistes de
GRUP SERHS, S.A

Hem Auditat els comptes anuals de **GRUP SERHS, S.A.** i societats dependents (Grup Consolidat), que comprenen el balanç de situació a 31 de desembre de 2006, el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponent a l'exercici anual clos en aquesta data, la formalització dels quals són responsabilitat dels administradors de la societat. La nostra responsabilitat es expressar una opinió sobre els comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria, que requereixen l'examen mitjançant proves selectives de l'evidència justificativa del comptes anuals i l'avaluació de la presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions efectuades.

Els administradors de la societat presenten a efectes comparatius d'acord amb la normativa mercantil, a més dels imports de l'exercici 2006, els que corresponen a l'exercici anterior de cada partida del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys. La nostra opinió és refereix als comptes anuals de l'exercici 2006, exclusivament. Amb data 23 d'abril de 2006, vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005, on expressàvem una opinió favorable.

La nostra opinió és que els comptes anuals adjunts de l'exercici 2006 expressen la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **GRUP SERHS S.A.** i les seves societats dependents a 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual clos el mateix dia i que contenen la informació necessària i suficient per interpretar-los i comprendre'ls adequadament, en tots els aspectes significatius, segons els principis i les normes comptables acceptats generalment que són uniformes respecte els aplicats en l'exercici anterior.

L'Informe de gestió adjunt de l'exercici 2006, conté les explicacions que els administradors consideren oportunes sobre la situació del grup consolidat, i no és part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2006. La nostra feina com auditors es limita a verificar l'informe de gestió amb l'abast que aquest paràgraf indica i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de les societats del grup.

Barcelona, 23 d'abril de 2007

Faura-Casas, Auditors-Consultors, S.L
Nº ROAC: S0206

Jordi Casals i Company

An independent member of
BKR
INTERNATIONAL

Member of EFQM - European Foundation for Quality Management - OLGA - Organization of Local Government Auditing -
Pau Claris, 94. 08010 Barcelona. Tel. 902 28 28 30. Fax 93 302 65 96. www.faura-casas.com faura-casas@faura-casas.com
Barcelona Madrid Manresa Tarragona Lleida València

CIF: B-08671710 Societat inscrita al Registre Mercantil de Barcelona. Tom 21218 Foli 000 Foli número B-18277 Inscripció 2ª

Durant l'any 2006, Grup SERHS ha realitzat una inversió total de quasi 17 milions d'euros, dirigida a millorar la seva posició en el mercat i centrada en la diversificació dels negocis del Grup, de manera especial en el procés d'internacionalització. És remarcable destacar que la inversió global realitzada pel Grup SERHS en el quinquenni 2002-2006 arriba a la xifra de 141,00 milions d'euros (uns 23.460 milions de les antigues pessetes).

EXERCICI	INVERSIÓ (Milers €)	INVERSIÓ EXERCICI 2006 (Milers €)	
2002	32.546,00	Inversió Habitual	6.186,00 36,46%
2003	22.042,00	Inversió Nova	10.781,00 63,54%
2004	31.652,00		
2005	37.776,00		
2006	16.967,00	TOTAL	16.967,00
TOTAL	140.983,00		

Del total d'inversió realitzada durant l'exercici 2006, un 63,54% correspon a inversions noves i la resta, uns 6,2 milions d'euros, a inversions habituals o recurrents (renovació flota de vehicles, equips informàtics, millora de les instal·lacions hoteleres i magatzems,...).

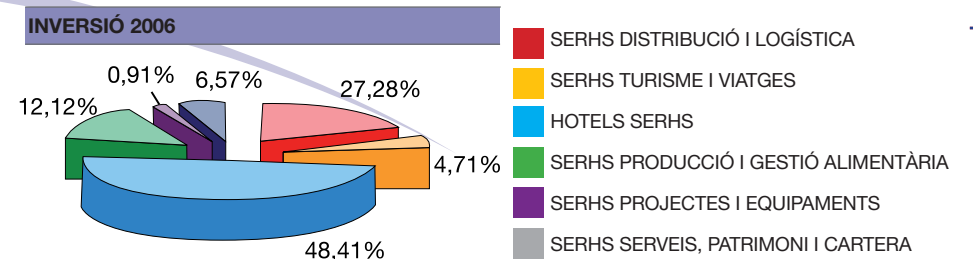
Comparant la composició del nostre actiu fix del període comprès entre els exercicis 2001-2006 podem assenyalar el fort increment produït a nivell d'immobilitzat material, motivat per les inversions realitzades en aquest període en la construcció de tres Vilars Rurals (Cardona, Sant Hilari Sacalm i Arnes) i de l'hotel a Brasil, SERHS Natal Grand Hotel. També cal destacar l'evolució del fons de comerç de consolidació que reflexa la trajectòria inversora dels darrers anys, orientat en l'adquisició de societats en què els seus immobles tenen un pes molt important.

ANÀLISI COMPARATIVA DE L'ACTIU FIX [2001-2006] (Milers €)

	EXERCICI 2001	EXERCICI 2006	VARIACIÓ
Despeses d'establiment	939,00	1.653,00	714,00
Immobilitzat Immaterial	3.114,00	4.725,00	1.611,00
Immobilitzat Material	25.088,00	104.228,00	79.140,00
Immobilitzat Financer	2.377,00	4.506,00	2.129,00
Fons de Comerç de Consolidació	9.656,00	23.605,00	13.949,00
TOTAL	41.174,00	138.717,00	97.543,00

Analtzada l'activitat inversora de l'exercici 2006 per àrees operatives del Grup, el seu repartiment es desglossa de la manera següent:

INVERSIÓ 2006 PER ÀREES	(Milers €)
SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	4.629,00
SERHS TURISME I VIATGES	799,00
HOTELS SERHS	8.215,00
SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA	2.056,00
SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	153,00
SERHS SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA	1.115,00
TOTAL	16.967,00



Bona part d'aquest volum d'inversió realitzat durant l'exercici, s'ha destinat majoritàriament a l'àrea operativa d'Hotels SERHS (48,40% del total) i, concretament, a les obres de construcció del tercer establiment de la xarxa dels Vilars Rurals a Arnes (La Terra Alta) a través de la societat Montnegre, SL., havent iniciat la seva explotació a partir del mes d'abril de 2007 i que suposarà una inversió total d'uns 12 milions d'euros, dels quals 4 milions d'euros s'han realitzat en el present exercici.

Destaquem a nivell internacional l'adquisició d'un terreny a Parnamirim (Brasil) de 197.900 m², per un import de 0,90 milions d'euros, al costat dels terrenys que ja són propietat de SERHS Brasil Empreendimentos Turísticos, Ltda., consolidant una finca de més de 300.000 m² de terreny.

La resta d'inversions realitzades en aquesta àrea inclouen obres de millora i conservació dels diferents hotels de platja del Grup (Hotel SERHS Sorra Daurada, Hotel SERHS Maripins, Hotel SERHS Oasis Park), i també les darreres inversions de millora realitzades en els Vilars Rurals de Cardona i Sant Hilari Sacalm que, durant aquest exercici, han estat a ple rendiment.

Dins l'àrea de Distribució i Logística, que ha representat un 27,30% del total d'inversió del Grup en l'exercici, destaquem l'ampliació de la zona de cobertura comercial de les nostres empreses amb l'adquisició de la cartera de clients a antigues distribuïdores de la ciutat de Barcelona, a través de la societat Barcelonesa de Begudes, SL.

Destaquem dins l'àrea Patrimonial i Cartera l'adquisició d'una nau industrial a Cartagena, utilitzada per la societat distribuïdora Ponentser, SL, que ha suposat una inversió de 0,60 milions d'euros, i les obres de construcció d'unes noves instal·lacions a la nau industrial que té el Grup al polígon Mas Roger de Pineda de Mar, on s'ubicarà la societat Creasa, SL.

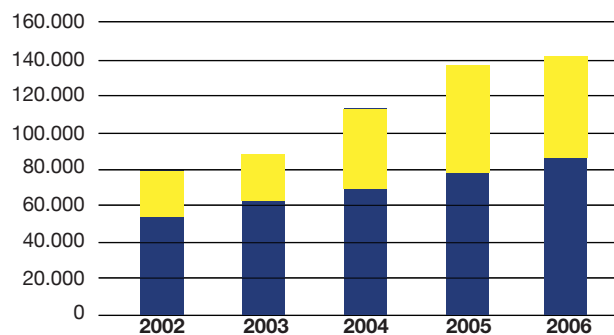
A continuació passem a analitzar la situació i evolució dels recursos financers del Grup que, com es pot comprovar en el quadre adjunt, han experimentat un creixement continuat dels recursos propis (que representa un 36,20% del total del passiu) els quals, fruit de la constant ampliació de la nostra base accionarial, han contribuït al reforçament d'una bona estructura financera per afrontar l'activitat inversora que durant els darrers anys ha realitzat el Grup.

Anys	2002	2003	2004	2005	2006
Fons Propis	45.264	52.075	55.673	62.467	70.416
Interessos Minoritaris	10.340	12.062	14.339	15.630	16.344
RECURSOS PROPIS	55.604	64.137	70.012	78.097	86.760
INGRESSOS A DISTRIBUIR	0	0	0	2.078	1.196
Entitats financeres	12.794	16.026	32.878	52.072	50.717
Altres crèdits	11.276	8.193	10.291	6.496	3.670
RECURSOS ALIENS A LLARG TERMINI	24.070	24.219	43.169	58.568	54.387
TOTAL RECURSOS PERMANENTS	79.674	88.356	113.181	138.743	142.343

Xifres expressades en milers d'euros.

Al llarg d'aquests anys, amb un fort ritme d'inversió, Grup SERHS manté una estructura financera adequada mitjançant un correcte equilibri entre la utilització dels recursos a llarg termini provinents de les operacions del Grup, i del seu accionariat, i els provinents de les operacions d'endeutament amb tercers (que representen el 22,70% del total del passiu).

EVOLUCIÓ RECURSOS PERMANENTS 2002-2006

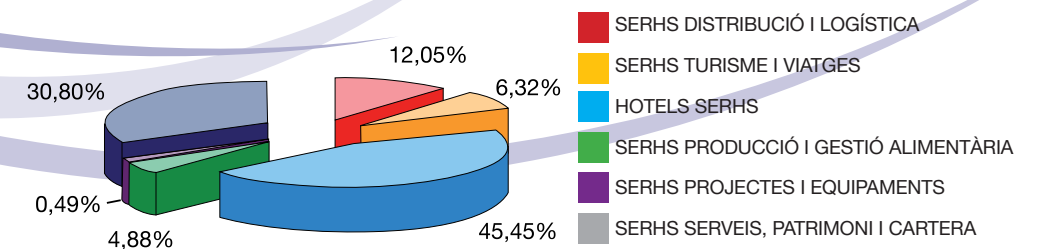


■ RECURSOS PROPIS ■ RECURSOS ALIENS A LLARG TERMINI

En el quadre següent desglossem els recursos permanents al tancament de l'exercici 2006 per àrees operatives, on es reflexa la correlació amb el volum d'actiu fix que tenen aquestes mateixes àrees.

RECURSOS PERMANENTS PER ÀREES	(Milers €)
SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	17.159,00
SERHS TURISME I VIATGES	8.998,00
HOTELS SERHS	64.700,00
SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA	6.940,00
SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	698,00
SERHS SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA	43.848,00
TOTAL	142.343,00

DISTRIBUCIÓ RECURSOS PERMANENTS 2006



Analizant la situació financera de l'exercici 2006, a continuació es passa a detallar en el quadre adjunt la distribució del finançament de la inversió realitzada en aquest exercici, del que es desprèn que hem autofinançat el 100% de les inversions realitzades i que amb la resta de fons generats hem millorat el nostre Fons de Maniobra en quasi 2 milions d'euros i reduït el nostre endeutament a llarg termini per import de 5 milions d'euros.

DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT INVERSIÓ 2006 (Milers €)

Augment Recursos Propis	8.673
Dotació amortització	9.768
Recursos per venda immobilitzat	5.453
Total Orígens de fons	23.894
Inversió Immobilitzat	16.967
Variació Fons de Maniobra	1.864
Variació Exigible a llarg termini	5.063
Total Aplicacions de fons	23.894

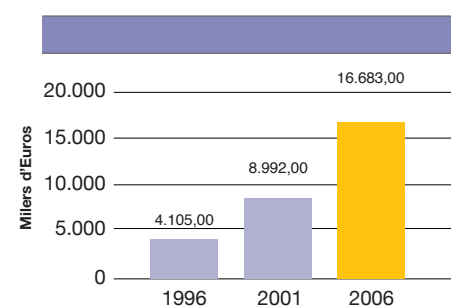
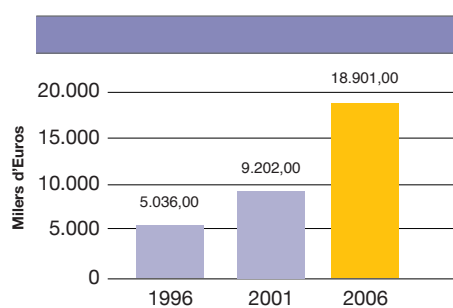
En el quadre adjunt es poden evidenciar els efectes de l'estratègia de creixement implementada en els últims anys sobre les variables més representatives del Grup.

	ANY 1996	ANY 2001	ANY 2006
Inversions	2.265	13.773	16.967
Fons Propis	8.266	35.207	70.416
Recursos Permanents	14.392	49.573	142.343
Volum de Negoci	116.045	353.881	405.983
Equip Humà	737	1.622	2.394
Aportació Renda Nacional	16.828	42.554	70.465
Nombre de Socis	207	613	1.322
EBITDA	5.036	9.202	18.901
Flux de Caixa	4.105	8.992	16.683
Benefici net	2.590	2.915	4.035
Valor teòric consolidat de l'acció	16,53	22,00	23,47

Xifres expressades en milers d'euros

Destaquem en aquesta anàlisi la repercussió en les principals variables de la forta política d'inversions realitzada pel Grup SERHS en els darrers anys, a nivell de recursos permanents, que han suposat, durant el període analitzat, un creixement d'un 187,14%; si el concretem a nivell de recursos propis, aquest creixement és d'uns 35,20 milions d'euros.

També cal fer menció als importants increments que s'han produït en les següents variables que ens serveixen per mostrar el creixement del Grup, com són l'EBITDA i el Flux de Caixa.

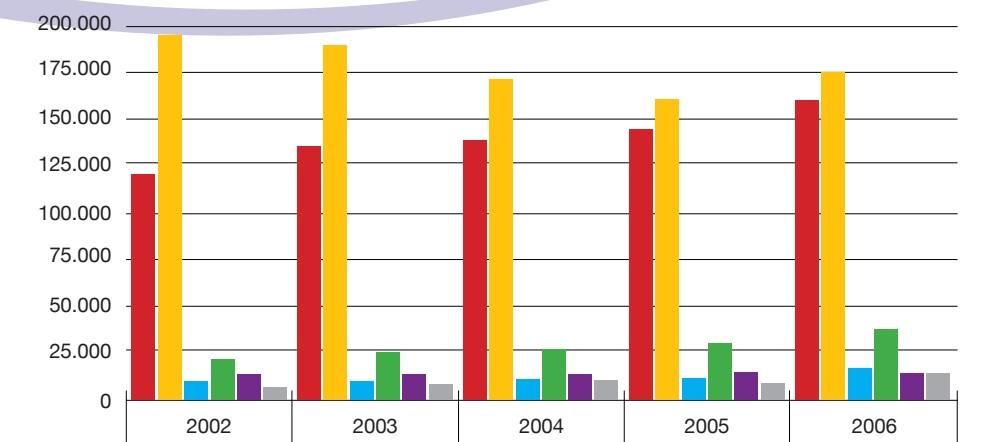


L'evolució de la xifra de vendes consolidades en els darrers cinc exercicis, desglossats per àrees, ha estat:

Anys	2002	2003	2004	2005	2006
SERHS Distribució i Logística	118.800	130.585	137.142	143.467	158.110
SERHS Turisme i Viatges	196.016	193.916	168.772	160.005	175.306
Hotels SERHS	5.299	5.082	5.788	7.020	14.040
SERHS Producció i Gestió Alimentària	19.248	22.292	25.095	27.904	34.407
SERHS Projectes i Equipaments	9.372	9.256	9.548	10.628	12.098
Altres (SERHS Serveis i Patrimonials)	3.333	4.060	6.167	5.039	12.022
TOTAL	352.068	365.191	352.512	354.063	405.983

Dades en milers d'euros.

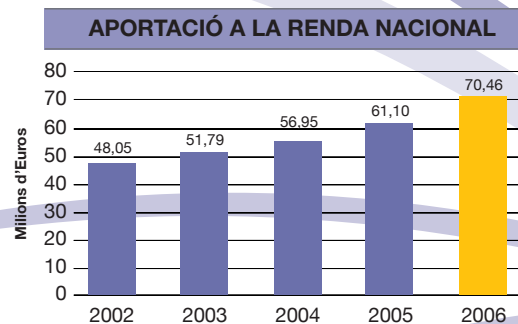
EVOLUCIÓ D'INGRESSOS PER ÀREES



- SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA
- SERHS TURISME I VIATGES
- SERHS HOTELS
- SERHS PRODUCCIÓ I GESTIÓ ALIMENTÀRIA
- SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS
- SERHS SERVEIS, PATRIMONI I CARTERA

L'aportació a la renda nacional, entesa com un indicador de prosperitat no sols de les persones que formen part del Grup sinó del nostre país en general, ha estat sempre per a SERHS un punt prioritari d'atenció. En l'any 2006 aquest indicador s'ha situat en un volum superior als 70 milions d'euros, la qual cosa suposa que, al llarg dels darrers cinc anys, hem aportat a la renda nacional més de 288 milions d'euros.

ANY	Milions d'euros
2002	48,05
2003	51,79
2004	56,95
2005	61,10
2006	70,46
TOTAL	288,35



Renda Nacional Any 2006	Milers d'euros	% sobre Total
Treballadors (Salaris)	48.360	68,63%
Administració (Seguretat Social + Impostos)	18.070	25,64%
Accionistes (Dividends + Reserves)	4.035	5,73%
TOTAL	70.465	100,00%

Cal insistir una vegada més en la importància que té l'equip humà que forma Grup SERHS ja que, fruit de la seva participació activa i treball diari, podem continuar millorant els nostres productes i serveis, i mantenir-nos en una posició de lideratge .

Percentatge de treballadors que són socis

ANY	Plantilla Mitjana
2002	1.714
2003	1.772
2004	1.911
2005	2.054
2006	2.394

ANY	Nº treballadors-socis	Nº Socis
2002	253	701
2003	290	779
2004	314	985
2005	327	1.138
2006	358	1.322

És a dir, el 27,08% dels socis són treballadors. Si afegíssim els familiars de treballadors que són socis dins els treballadors-socis, el percentatge seria d'un 42,44%.

En el quadre següent podem veure tant els resultats com el flux de caixa durant els últims cinc anys.

Anys	2002	2003	2004	2005	2006
EBITDA	10.132	10.387	12.064	14.097	18.901
Resultats extraordinaris	63	-125	-529	-303	160
Resultat brut ordinari	10.196	10.262	11.535	13.794	19.061
Amortització	-5.365	-6.326	-7.508	-8.086	-9.768
Resultat d'explotació	4.830	3.936	4.027	5.708	9.293
Financers	-490	-701	-330	-770	-2.378
Total benefici abans d'impostos	4.340	3.235	3.697	4.938	6.915
Amortitzacions	5.366	6.326	7.508	8.086	9.768
Flux de Caixa	9.706	9.561	11.205	13.024	16.683

Xifres en milers d'euros

Si estudiem les dades anteriors, els imports assolits són prou satisfactoris, especialment en l'evolució que s'ha experimentat a nivell de l'EBITDA i el flux de caixa amb un creixement respecte l'exercici anterior (2005) superiors al 34,08% i al 28,09% respectivament i, pel que fa als Beneficis abans d'Impostos, aquest creixement ha sigut superior al 40,04%.

En acabar l'exercici el valor teòric comptable de l'acció s'haurà situat en 23,47 euros per acció, segons el detall següent:

Exercici	Fons Propis	Nombre d'accions	Valor teòric
2006	70.415.996,38 €	3.000.000	23,47 €

ESTUDI DE LA RENDIBILITAT DEL GRUP SERHS

Tot seguit detallem les dades referides a la retribució percebuda pels accionistes de Grup SERHS, SA en els darrers anys.

VOLUM DE RETRIBUCIONS TOTALS ALS ACCIONISTES (dades en euros)

EXERCICI	2002	2003	2004	2005	2006
Dividends	1.277.969,60	1.594.458,40	1.721.023,00	1.902.142,40	2.156.620,80
Accions alliberades (valor nominal)	600.000,00	900.000,00	1.035.000,00	1.125.000,00	1.282.500,00
Total	1.877.969,60	2.494.458,40	2.756.023,00	3.027.142,40	3.439.120,80

EVOLUCIÓ RETRIBUCIONS ALS ACCIONISTES PER ACCIÓ (dades en euros)

EXERCICI	2002	2003	2004	2005	2006
Dividend per acció	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
Per accions alliberades (valor real)	0,60	0,63	0,70	0,75	0,80
Total retribució per acció	1,40	1,43	1,50	1,55	1,60

A continuació indiquem la valoració d'una acció de Grup SERHS, SA segons els acords presos en la Junta General d'Accionistes per a les successives ampliacions de capital.

VALORACIÓ D'UNA ACCIÓ

EXERCICI	Valors en euros
2002	24,00
2003	25,00
2004	28,00
2005	30,00
2006	32,00

Amb tot això, el rendiment d'una acció de Grup SERHS, SA , en base als següents paràmetres per al seu càlcul, ha estat:

Valors en euros

Desemborsament d'una acció adquirida a l'ampliació de capital 31/12/2005 a 30,00 €:	
Pagament fet a 31/12/2005	16,50
Pagament fet a 31/07/2006	13,50
Rendiments obtinguts:	
Cobrament dividend (setembre/2006)	0,800
Acció alliberada (octubre/2006)	0,800
Increment valor acció (desembre/2006)	2,000
Total	3,600

RENDIMENT ECONÒMIC DURANT L'ANY 2006 DE LES ACCIONS ADQUIRIDES EN L'AMPLIACIÓ DE CAPITAL DEL 31/12/2005

16,25%

RECURSOS HUMANS, RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA I MEDI AMBIENT



Record gràfic de l'acte de lliurament d'ajuts familiars de 2006 al Castell Jalpi.

RECURSOS HUMANS

Grup SERHS sempre ha tingut un interès especial en remarcar els trets que han caracteritzat la seva identitat i amb ella, la seva vessant humana i implicació social forjada des de la seva fundació. Per això s'ha treballat per cercar una major participació activa i de foment del treball en equip, entenent-los com a valors essencials que formen part de la nostra entitat i que tenen els seus orígens en el naixement de la SERHS com a cooperativa de serveis. Aquesta fórmula societària, després d'aquest llarg camí recorregut, manté avui el seu mateix esperit, a l'entorn d'un col·lectiu que ja arriba als 1.322 socis, amb 2.394 treballadors de plantilla mitjana durant l'exercici 2006, i que alhora procurem transmetre al davant dels nostres clients, proveïdors o persones amb les quals ens relacionem.

El nostre equip humà s'ha incrementat considerablement en els darrers anys. Així, des de l'any 2001 en què la plantilla mitjana era de 1.622 persones, fins a aquest darrer exercici 2006, en què exactament ha estat de 2.394 persones, l'increment ha estat d'un 47%. Tot i això, durant els mesos de juliol i agost, l'equip humà se situa al voltant de les 3.000 persones. L'aportació a la renda nacional (dada que inclou salaris, seguretat social, impostos, dividends i reserves) durant aquest 2006 ha estat de 70,46 ME.

Del quadre de dades següents cal remarcar que el 72% del total de treballadors són fixos vers el 28% de temporals, fet que fa que considerem aquestes dades molt positives, si tenim en compte la forta estacionalitat d'algun dels nostres negocis.

Les dues àrees que tenen un major nombre de persones adscrites són les de SERHS Distribució, degut al nombre de magatzems i personal destinat sobretot a l'atenció comercial i repartiment de productes, i la de SERHS Alimentació, atès l'important nombre de centres on es presta servei, sobretot arrel de la concessió dels serveis de restauració de les instal·lacions del Futbol Club Barcelona que, en el moment àlgid del desenvolupament de l'activitat, engloba prop de 500 persones que hi donen servei.

L'antiguitat mitjana en les empreses de Grup SERHS varia segons les àrees. Cal destacar que, fruit de la creació de noves unitats de negoci, la mitjana ponderada en alguna àrea operativa es redueix. El límit va des dels 3 anys a SERHS Alimentació, fins a 8 anys a l'àrea de Serveis, fet que fa que aquesta se situï en més de 5 anys. La mitjana d'edat també oscil·la de 35 anys, els més joves en l'àrea de SERHS Serveis, fins a 38, en la de SERHS Distribució.

El personal femení té una gran primacia en l'àrea de SERHS Turisme en la que arriba al 70% del total, molt per sobre de la mitjana del 43%. Per altra part, l'àrea de SERHS Distribució és la formada per un menor nombre percentual de dones.

El pes de Catalunya és molt significatiu, però alhora és de destacar el continu creixement de la nostra implantació fora d'aquest àmbit que ara és del 25% del total però de ben segur que s'arribarà a quasi el 40% en el proper exercici 2007.

En aquest punt cal remarcar de nou el notable increment de socis. Entre l'exercici 2001, en què eren 613, i el present, en què són 1.322, s'ha duplicat la xifra i, el que és més important, una tercera part són treballadors d'alguna de les empreses del Grup i, en el cas que hi suméssim familiars de treballadors, el percentatge seria d'un 44%.

MITJANA EQUIP HUMÀ PER ÀREES

• SERHS DISTRIBUCIÓ:	810
• SERHS TOURISM:	260
• HOTELS SERHS:	565
• SERHS ALIMENTACIÓ:	612
• SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS:	74
• SERHS SERVEIS / PATRIMONIAL:	73

Total general: 2.394 persones

TOTAL EQUIP HUMÀ	PROMIG
• ANTIGUITAT	5,25 anys
• EDAT MITJANA	37,35 anys
• % DONES	43%
• % HOMES	57%



Sopar equip humà (març 2006).



RECURSOS HUMANS I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

“Grup SERHS sempre ha tingut un interès especial en remarcar els trets que han caracteritzat **la seva identitat i, amb ella, la seva vessant humana** i implicació social forjada des de la seva fundació.”

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Des dels orígens de la SERHS, la vessant humana i la implicació social han estat uns dels pilars fonamentals de la nostra corporació al llarg dels més de 30 anys d'història. Així doncs, hem anat teixint el nostre propi *know how* i alhora conformant una forta cultura organitzativa formada per uns principis i uns valors d'actuació potents que, a nivell institucional i operatiu, configuren la nostra identitat.

Cal recordar com a fet destacat dins d'aquest àmbit que, el 31 de maig de 2006, a l'Auditori FIATC de Barcelona i presidit pel Conseller d'Economia i Finances de la Generalitat, l'Hble. Sr. Antoni Castells, va tenir lloc l'acte de lliurament dels premis empresarials i institucionals "Família" promoguts pel Grup d'Entitats Catalanes de la Família (G.E.C.). Amb aquest guardó, atorgat durant la celebració del "Dia Internacional de la Família" i en la seva modalitat de Conciliació de la Vida Laboral i Familiar, es reconeixia al Grup SERHS les seves actuacions en ajut a llars d'infants dels seus treballadors i la concessió de beques per a fills universitaris dels treballadors. Van assistir a l'acte i recollir el premi els membres del Consell d'administració, el Sr. Joaquim Ribas i Escarpenter i el Sr. Josep Janer i Visa.

El programa anual de beques i subvencions familiars

corresponent a l'exercici de 2006 va reunir, el dia 4 de novembre i en el marc incomparable de Castell Jalpí, 120 persones de la nostra organització, en representació de les 61 famílies beneficiades amb aquesta acció, fet que va permetre qualificar la trobada com el "Dia de la Família SERHS".

Aquest programa 2006 estava format per:

- 10 beques per a treballadors que tenen fills a la universitat.
- Subvencions per a treballadors que compten amb fills menors de tres anys matriculats en llars d'infants.

En aquesta celebració també hi van assistir aquells treballadors que recentment han tingut un fill i, d'acord amb el programa "Benvingut nadó", iniciat el mes d'abril de 2006 i que va beneficiar un total de 19 nens i nenes recent nascuts, tots reben un detall de benvinguda de part de Grup SERHS. Així es van reunir un nombre destacat de nens i adults que recolliren de mans del President de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, les diferents prestacions familiars xifrades, en total, en 25.000 euros.

En aquesta edició, 10 persones es van poder beneficiar del programa de beques, dotat amb una suma total de 10.000 euros que, es distribueixen en 10 beques de 1.000 euros cada una, concedides d'acord amb les bases de la convocatòria que obliga al compliment d'uns determinats requisits econòmics i acadèmics. Cal remarcar la similitud de característiques entre els nombrosos sol·licitants, cosa que fa que cada vegada més resulti ajustada la decisió i alhora ens porti a plantejar, en un futur, l'increment del nombre de beques en aquest programa, si es donen aquests mateixos condicionants.

Aquesta és la segona edició del programa de subvencions per a famílies que tenen fills matriculats a llars d'infants, atesa la bona collida de l'any passat. En aquesta ocasió, i a partir d'una dotació de 12.000 euros, es van concedir 32 subvencions, tenint en compte el nivell de renda de cada unitat familiar i la quantia abonada a les llars d'infants.

Premis SERHS

Anualment, Serhs premia la trajectòria professional d'un "Treballador distingit" i d'un "Directiu de l'any" escollits d'entre l'equip humà de totes les empreses que formen el Grup. En el procediment d'elecció hi intervenen, en primer lloc, els directors de cada àrea que proposen els seus candidats, en segon lloc el Comitè Executiu que fa una primera tria entre els candidats proposats i, per últim, el Consell d'administració, que escull els dos premiats.

Compra d'accions

Com a part significativa de la política social i sentiment de pertinença a la SERHS, els treballadors del Grup que ho desitgin, poden gaudir d'avantatges en el finançament de la compra d'accions de la nostra corporació. Això els permet realitzar el pagament fraccionat, sense cap tipus d'interès ni comissions i obtenir la percepció total de dividends.

Trobades corporatives i àpats de germanor

Amb la finalitat d'enfortir els vincles de cooperació i informació entre l'equip directiu de Grup SERHS i les persones que formen l'equip humà de cada empresa, es va endegar un programa de visites institucionals en el que es plantejava una reunió entre tots els treballadors de les empreses i l'equip de direcció de Grup SERHS, amb el seu president al front. Un àpat de germanor posa fi a la trobada que té lloc - *in situ* - entre tots els assistents. D'aquesta experiència s'ha fet palès un gran sentiment de pertinença i ha permès que aflorin tot un seguit de propostes que han estat enriquidores i profitoses per a ambdues parts. Durant aquest any 2006 cal destacar la trobada de directius realitzada a Castell Jalpí, el propassat mes de desembre, que va combinar la quarta Jornada de treball de l'equip directiu, amb el tradicional sopar de Nadal.

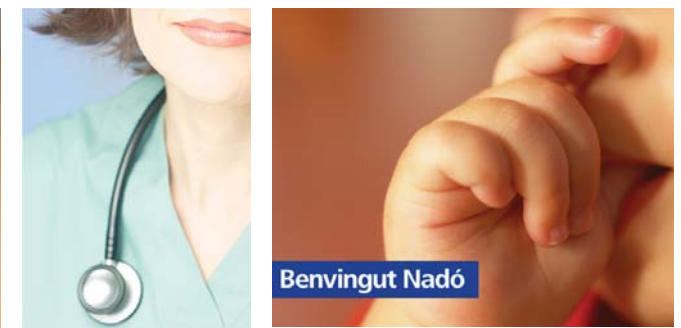
Fundació "Vicenç Ferrer"

Grup SERHS pren compromisos solidaris amb organismes de solvència reconeguda com la Fundació "Vicenç Ferrer" que aquest any 2007, compleix 10 anys, i amb la que tenim una particular relació i compromís des de fa força anys. Així doncs, el president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó i Agulló, i el director general de la Fundació Vicenç Ferrer, Sr. Jordi Folgado i Ferrer, van signar un nou acord de col·laboració triennal (2005-2007). Aquesta nova acció que compta amb una dotació de 90.000 euros s'ha destinat al patrocini de la candidatura de Vicenç Ferrer al Premi Nobel de la Pau, i al manteniment, durant dos anys, del centre de Kanekal (l'Índia), una instal·lació promoguda per la nostra corporació l'any 2004, per a nens discapacitats. Així, Grup SERHS renova la seva voluntat de compromís solidari amb aquest organisme, una Organització No Governamental de Desenvolupament (ONGD) compromesa amb el procés de transformació d'una de les zones més pobres i necessitades de l'Índia, Anantapur, anomenada com "la ciutat de l'infinit", i una de les comunitats més pobres i excloses del planeta, els dàlts o intocables. És per això que aquesta organització treballa des de fa més de cinquanta anys a la zona i està compromesa en transformar l'actual condició de pobresa i sofriment de la gent d'Anantapur per crear comunitats autosostenibles i dotades de confiança en elles mateixes, que visquin en pau i harmonia les unes amb les altres. Vicenç Ferrer és Premi Príncep d'Astúries a la Concòrdia 1998, i la fundació que du el seu nom compta amb més de 135.000 nens apadrinats i quasi un nombre igual de col·laboradors. El 58% dels seus recursos provenen de l'apadrinament i el 29% l'aporten empreses amb donacions per a projectes específics, com el cas de Grup SERHS.

Projecte "ABRAÇO AMIGO" (ABRAÇADA AMIGA).

El SERHS Natal Grand Hotel (Brasil) va participar en el projecte "Abraço Amigo" (abraçada amiga) elaborat per Luanna Rocha, Eliane Oliveira, Herbert Rocha, Robson Queiroz i Luciano Chacon, en el que alumnes del 4t. període del curs de turisme de la Universitat Federal de Rio Grande Do Norte (UFRN), orientats per la professora Juliana Vieira, van dur a terme aquesta acció que està basada en el Projecte Felicitat, implantat a São Paulo. El seu objectiu és oferir als nens una forma alternativa del tractament. Aquesta acció va comportar que el nostre hotel rebés el 23 de maig de 2006, un grup de 20 nens malalts de càncer que estaven assistits pel "Grupo de Apoio a Criança com Câncer" - GACC, col·laborant així en un dia de lleure i diversió per a tots plegats.

Aquest programa pilot permetrà que aquest projecte sigui adoptat per altres hotels i establiments de lleure, perquè així sempre es pugui dur a terme. A l'hotel SERHS Natal, l'equip de persones que s'encarreguen de les activitats va preparar un programa especial d'entreteniment utilitzant les piscines i el Kid's Club, entre d'altres espais. Una nutricionista va realitzar un àpat especial, elaborat perquè no es produïssin restriccions mèdiques i que així tothom pogués gaudir de cada plat. El grup de recolzament als nens (GACC) es va originar l'any 1988, quan treballadors de l'Hospital Infantil Varela Santiago i familiars de pacients van decidir treballar per disminuir algunes de les carèn-



El Sr. Joaquim Ribas i Escarpenter, vicepresident segon de Grup SERHS recull el "Premi Família" concedit a Grup SERHS.

RECURSOS HUMANS I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

"Grup SERHS pren compromisos solidaris amb organismes de solvència reconeguda com la Fundació "Vicenç Ferrer" que, aquest any 2007, compleix 10 anys."

cies que tenen els nens que es troben en tractament oncològic en aquesta institució, que es financia gràcies a donacions voluntàries o bé accions solidàries de les persones, com en aquest cas del SERHS Natal Grand Hotel.

Programa Asa Branca, Centro Educacional Dom Bosco.

Cal recordar que Grup SERHS, amb motiu de l'obertura del SERHS NATAL Grand Hotel a la ciutat de Natal (Brasil), ha estès la seva política corporativa d'implicació i responsabilitat amb la societat i l'entorn on es desenvolupa la seva activitat. Això es va concretar amb un significatiu acord de col·laboració, durant el mes de juny de 2006, amb l'associació "Asa Branca", que acull persones amb diferents problemàtiques socials amb la intenció final de formar-los i oferir contractes de treball per desenvolupar tasques professionals en aquest gran establiment que compta amb prop de 400 habitacions i és considerat el millor resort de platja de Brasil. Formen part d'aquest programa un total de 50 joves que, de passada sigui dit, ha tingut una resposta molt positiva tant pel que fa a l'acollida dins l'hotel com per l'entusiasme i la il·lusió d'aquests joves en la feina diària que, sens dubte, els ha permès encarar el futur amb una nova perspectiva.

PORTAL SERHS

Ara fa quatre anys que es va dissenyar el portal d'informació corporativa, del qual se'n van instal·lar un total de 25 en diferents empreses de Grup SERHS. En aquests portals hi podem trobar un complet recull d'informació (fulletons d'empreses, catàlegs, ...), recull de notícies de premsa i també diferents ofertes de productes i serveis interessants per als nostres treballadors.

La finalitat d'aquest portal és la d'establir una doble comunicació. Per una banda, informar dels avantatges com a Grup i, per altra, i molt important, ésser receptors d'idees i propostes per millorar el nostre funcionament empresarial. Així doncs, el portal porta incorporada una bústia per facilitar la campanya d'aportació d'idees anomenada: "I tu com ho faries?".

Al febrer de 2006 va entrar en funcionament, gràcies a Internet, el mateix concepte de portal corporatiu i exclusiu per a membres de Grup SERHS. Aquest portal corporatiu SERHS Intranet és una nova eina de comunicació interna mitjançant la xarxa interna d'Internet, - l'Intranet -, estructurada en format web, que inclou diferents tipus de continguts: des de documentació administrativa i corporativa, com el Llibre de Normes de SERHS, fins a avantatges per a socis i treballadors, i també altres espais d'interès. L'objectiu del portal és facilitar la interrelació entre l'empresa i les més de 3.000 persones que formen part de la nostra corporació.

Per potenciar aquests continguts, i en especial els avantatges i programes d'ajuts familiars, també s'ha destinat una secció específica a la Revista SERHS, que té una aparició trimestral.

Targetes identificatives SERHS

Grup SERHS va crear l'any 2006 unes targetes d'acreditació, unes 3.000 unitats, per a tots els seus accionistes i treballadors. La intenció d'aquestes targetes és la de facilitar la identificació de totes les persones que treballen en alguna de les empreses de la nostra corporació i la d'acreditar-se com a membres del Grup en qualsevol ocasió que així es requereixi i poder beneficiar-se de les promocions o descomptes disponibles en tot moment, tant a nivell intern en les pròpies empreses de la nostra corporació, com en els acords comercials que es realitzin amb societats externes.

ESPECIAL REVISTA SERHS núm. 100

La revista SERHS ha estat dissenyada expressament per celebrar el seu número cent. Amb una renovada presentació i a tot color, aquest número va tenir una molt bona acollida. Per celebrar aquesta efemèride la revista SERHS va tenir un tiratge de 7.000 exemplars i una paginació de 72 pàgines. Aquesta publicació va néixer el mes de març de l'any 1984, sota la capçalera de La Veu de SERHS i amb la finalitat de contribuir a la integració del soci i ésser un mitjà de comunicació entre la direcció de la cooperativa i els seus socis i treballadors.

Amb motiu d'aquest número cent, la coberta va presentar un logotip al·legòric i un acabat plastificat. Cal destacar el dossier i sumari especial d'aquest exemplar on se n'exposava la història, evolució, trajectòria i procés de confecció de la publicació 22 anys després. A més, hi constaven les col·laboracions del president del Grup, Ramon Bagó i Agulló; el fillòleg Joan Ferrer i Costa; el director general de Barcelona Turisme, Pere Duran i Vall-Ilosera; el director

del Consorci del Patrimoni de Sitges, Antoni Sella i Montserrat; l'expert gastronòmic, Josep Vilella i Llirinós; el patró de FemCAT, Jordi Bagó i Mons, i el director de Publinter, Jordi Ten i Figueras, entre d'altres. També cal destacar les entrevistes fetes a la model catalana Judit Mascó i al jugador internacional de futbol i accionista del grup, Cesc Fàbregas Soler.

1r. TORNEIG GRUP SERHS DE PITCH & PUTT

Organitzat per un grup de socis i treballadors del Grup va tenir lloc el dissabte 16 de setembre de 2006, al Centre de Golf de Sant Cebrià, un acte més dels tants que, al llarg dels ja més de 30 anys de trajectòria, s'han organitzat en el nostre col·lectiu per mantenir aquell caliu humà que fa "d'una empresa gran, una gran empresa" com remarcava un participant de l'acte. El torneig, en el qual hi varen participar 34 jugadors, se celebrà en la modalitat de *stableford*. En el camp de pràctiques, es van organitzar classes d'iniciació al golf per als més petits i també per als grans amb ganes començar a practicar aquest esport.

FORMACIÓ

Les accions formatives que promou Grup SERHS giren al voltant de l'especialització sectorial i el desenvolupament dels recursos humans per tal d'orientar de manera adient les necessitats professionals de la corporació. El pla de formació 2006 ha comptat amb un alt grau de participació de treballadors, 1.392 persones que, a l'entorn d'un ampli temari de cursos amb matèries com l'ús de les noves tecnologies, la prevenció de riscos laborals per al personal administratiu, el coneixement de productes i la manipulació de càrregues i primers auxilis entre d'altres, han facilitat l'actualització dels seus coneixements. En total s'han efectuat 25.467 hores lectives.

Cal destacar les accions formatives endegades a l'àrea de SERHS Distribució i dirigides a tots els membres del seu equip comercial. Durant aquest 2006 s'han realitzat unes sessions formatives per tal d'incrementar els coneixements de les diferents gammes que componen el portafoli de productes d'alimentació, neteja i paper. Aquestes sessions de treball, un total de 16 amb una durada de 8 hores cadascuna, s'han realitzat als Vilars Rurals de Cardona i de Sant Hilari. La metodologia empleada ha estat la de conèixer físicament el producte, analitzar els seus arguments de venda i realitzar exercicis pràctics de venda sobre els mateixos. Els resultats han estat molt satisfactoris, ja que han estat molt pràctics i han permès adquirir una munió de coneixements que són aplicables immediatament als nostres clients. L'èxit assolit ens porta a seguir evolucionant aquesta metodologia de cara a properes sessions.

Escola de formació contínua SERHS

Engegat fa uns anys pel departament de Recursos Humans de Grup SERHS i l'EUHT Sant Pol, es va iniciar aquest projecte de l'escola de formació contínua SERHS. De sempre, el Grup SERHS ha vingut treballant en aquest camp per tal de satisfer les necessitats formatives dels equips humans de les nostres empreses. Per això, a més del pla de formació anual, s'ha materialitzat aquesta iniciativa, l'Escola de Formació Serhs. Aquesta va néixer amb la intenció d'ampliar l'àmbit d'actuació i, així, possibilitar a la resta d'empreses relacionades amb el Grup llur participació en les accions de formació. D'aquesta manera, hem posat també a l'abast de les empreses de la comarca del Maresme un ampli ventall de cursos de variada temàtica pensats per satisfer llurs necessitats de formació.

El departament de Recursos Humans de Grup SERHS, en col·laboració amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar (EUHT StPol), va presentar per tercer any consecutiu el programa de l'Escola de Formació Continuada SERHS pel període 2006, adreçat a unes 200 entitats i empreses del Maresme.

• ACCIONS FORMATIVES	60
• GRUPS FORMATIUS	103
• PARTICIPANTS	1.392
• HORES LECTIVES PER GRUPS	3.605
• HORES LECTIVES DELS ALUMNES	25.467
• INVERSIÓ EN FORMACIÓ	218.240 euros

Inclou tota la formació feta per Grup SERHS (formació a empreses del Grup i formació desplegada a l'Escola Continuada Serhs).



RECURSOS HUMANS I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

“Cal recordar que Grup SERHS, amb motiu de l'obertura del SERHS NATAL Grand Hotel a la ciutat de Natal (Brasil), ha **estès la seva política corporativa d'implicació i responsabilitat amb la societat** i l'entorn on es desenvolupa la seva activitat.”



CURSOS

- Curs de comptabilitat general
- Formació en l'aplicació A3
- Logística i gestió d'estocs I
- Coneixement de productes II
- El CRM: eines i estratègies de gestió amb el client
- Interpretació d'anàlisi de balanços
- Manipulació de càrregues i primers auxilis
- Curs de tècnic especialista en xarxes informàtiques i Internet
- Programa d'iniciació a la venda. Com desenvolupar habilitats i tècniques per a la venda
- MCSA / MASTER LINUX 3 M / MASTER LINUX 2 M /MCAD
- Decoració de bufets
- Programa de direcció i control de PIMES: eines útils per a una gestió efectiva
- Dirigir amb intel·ligència emocional
- La programació i el control de la producció
- Aplicació del sistema d'APPCC en empreses d'alimentació
- Tècniques bàsiques de magatzem
- Sistemes de medicació del rendiment. Mètodes i temps
- Dietètica i nutrició
- Microbiologia dels aliments
- Tècniques de comandament i direcció d'equips
- Manteniment d'instal·lacions frigorífiques
- Relacions laborals i modalitats de contractació
- Tècnic en disseny gràfic
- Curs d'implementació d'activitats
- Curs d'operadors de carretons: manipulació i prevenció
- Formació en el desenvolupament d'aplicatius de gestió
- Prevenció de riscos laborals per al personal administratiu
- Formació de sala i bar / El bufet i la cuina
- Prevenció de riscos laborals per a delegats de prevenció
- Higiene alimentària i manipulació d'aliments
- El llibre de normes i el portal Serhs
- Curs de manipulació per a forners
- Preparació i organització de banquetes
- Eines per a la direcció d'empreses i de persones en l'hostaleria
- Organització del treball d'una cambrera de pisos
- Carnet de manipulador d'aliments
- Gestió de la qualitat
- Planificació de bufets

Entre d'altres.

SEGURETAT LABORAL

El departament de prevenció de riscos laborals, a part de l'organització dels cursos obligatoris de formació i els de vigilància de la salut, en col·laboració amb el departament de Formació de SERHS, ha potenciat la figura del "treballador designat" dins de cada empresa de la corporació per ser l'enllaç i assumir tasques de control i gestió dins l'àmbit de la prevenció. Aquest departament ha incrementat la seva activitat incorporant nous recursos i desenvolupant protocols de gestió per tal de promoure adequadament l'execució dels plans establerts a les nostres empreses tenint present la gran importància dels mateixos. Sobretot s'ha prestat molta atenció a la formació inicial dels treballadors nou incorporats a les empreses, a l'època punta que és la temporada d'estiu i també un dels moments més crítics de l'any, s'ha fet especial èmfasi en les instruccions de seguretat que reben per part dels seus supervisors.

Durant l'exercici 2006 destaquen les actuacions següents:

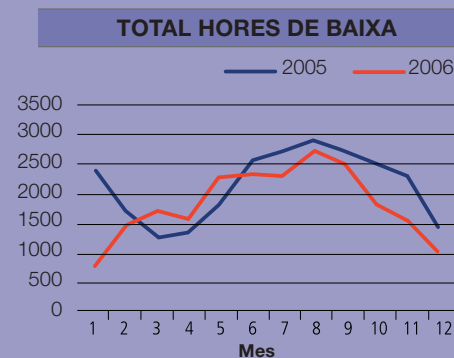
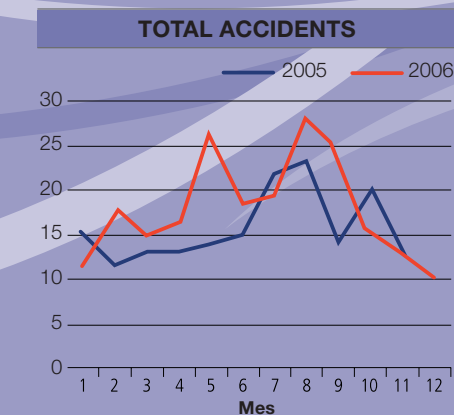
- Es va donar suport i es va treballar més activament amb les empreses que estaven incloses a la campanya de la Generalitat "A la feina cap risc". Es van fer plans d'acció específics per a cada empresa per tal de detectar les causes i implantar mesures correctores per a disminuir el nombre d'accidents.

- Campanya "Què fem quan ha ocorregut un accident a la feina?". Acció adreçada a treballadors designats i personal que realitza les investigacions d'accident a les empreses del Grup per tal de millorar la realització dels comunicats i les investigacions d'accidents. Aquesta mesura és important, ja que una bona investigació d'accidents ajuda a detectar les causes reals dels accidents i permet trobar la mesura correctora més adient per tal que aquest no es torni a repetir o en disminueixi la seva probabilitat.

- Tot i que el Servei de Prevenció Mancomunat (SPM) no s'ha constituït fins aquest any 2007, l'any 2006 ja es va començar a estudiar la possibilitat de la seva creació, i es van començar a fer estudis i a buscar informació. El fet de tenir un SPM ajuda a integrar l'activitat preventiva en l'estructura organitzativa de Grup Serhs a través de l'establiment i promou l'elaboració d'un sistema de gestió propi.

En el quadre següent es posen de manifest els resultats directes de l'acció duta a terme amb motiu de l'aplicació dels plans de prevenció estipulats. Tot i l'augment en valors absoluts del nombre d'accidents, cal destacar la gran disminució del total d'hores de baixa a l'any, per tant, la gravetat dels mateixos, passant de 25.624 hores a 21.965 hores, un 14% menor d'un any respecte a l'altre.

ANYS	2005	2006
Total accidents	182	216
Total hores de baixa any	25.624	21.965



RECURSOS HUMANOS I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

“Tot i l'augment en valors absoluts del nombre d'accidents, **cal destacar la gran disminució del total d'hores de baixa a l'any**, per tant, la gravetat dels mateixos, passant de 25.624 hores a 21.965 hores, un 14% menor d'un any respecte a l'altre.”

INFORME MEDIAMBIENTAL



“Grup SERHS té el ferm compromís de desenvolupar la seva activitat **de manera sostenible**, realitzant una **gestió racional dels recursos naturals implicats**.”

CONSCIÈNCIA MEDIAMBIENTAL

Entenem com a desenvolupament sostenible “aquella forma de desenvolupament que satisfaci les necessitats de les generacions presents sense comprometre la possibilitat de les generacions futures de satisfer les seves necessitats”. Cadascuna de les nostres àrees operatives, en funció de la seva activitat específica, desenvolupa actuacions i promou mecanismes que han permès avançar, segons les seves possibilitats, sota criteris de sostenibilitat en el camp de la preservació mediambiental.

Grup SERHS té el ferm compromís de desenvolupar la seva activitat de manera sostenible, realitzant una gestió racional dels recursos naturals implicats. Aquesta és una de les línies estratègiques més significatives i que té una major rellevància per a la nostra corporació, sobretot en aquests darrers anys. El model de negoci de totes les empreses que formen Grup SERHS ha vist incorporat aquest criteri d'acció com una peça essencial, no només com a principi o compromís que cal seguir per a la sensibilització mediambiental, sinó com a part integrant del procés de gestió que forma part de la nostra pròpia cultura empresarial.

SERHS ALIMENTACIÓ

L'Àrea de SERHS Alimentació i, concretament, l'empresa Cuina SERHS disposa de les certificacions de qualitat següents:

- **ISO 14.001**, normes internacionalment acceptades que tracten aspectes de gestió mediambiental.
- **ISO 9001:2000**, que acredita l'alt nivell de qualitat en el camp del servei de càtering, com a cuina central per a col·lectivitats i banquets.
- **ISO 22000**, sobre sistemes de gestió de seguretat alimentària com a novetat aquest 2006. Aquesta norma té la finalitat de desenvolupar i implantar una metodologia de gestió que promogui la innocuïtat dels aliments, amb la intenció final d'aconseguir una eina per arribar a la millora continua de la seguretat alimentària al llarg de la cadena del subministrament dels productes.

Aquesta empresa ha esdevingut un referent per a la resta d'empreses de la nostra corporació i, alhora, cada certificació ha significat un nou pas dins la seva àrea operativa. Així doncs, aquests fets han comportat la creació d'una estructura organitzativa per desenvolupar el que podem qualificar de “sistema de gestió integrat” amb la designació d'un responsable mediambiental. Alhora, s'han identificat els impactes i els aspectes mediambientals significatius de cada procés organitzatiu per tal de procedir al seu control operatiu, registres i desenvolupar les accions correctives i preventives pertinents. També en aquest camp s'ha articular un programa de formació específica.

Taula d'aspectes ambientals gestionats

- **Residus:** cartró, vidre, plàstic, fusta, matèria orgànica, olis comestibles, envasos alimentaris en llauna, envasos alimentaris en Tetra Brik, envasos de neteja, piles, tòners, paper oficina, paper eixugar, ferralla, medicaments caducats, residus d'autoclau, assajos laboratori, fluorescents, llaunes i greixos, residus orgànics de decantació, fosa sèptica, obres incendis.
- **Consums:** aigua xarxa, gas, electricitat, gasoil vehicles.
- **Abocaments:** aigües residuals.
- **Vessaments:** olis de manteniment, olis fregidora, productes químics, gasoil.
- **Escapaments:** gas refrigerant, gas natural.
- **Emissions:** emissions caldera, emissions de gas (focs i forn) i emissions CO2 vehicles.

Pel que fa al control de residus, cada una de les empreses que formen l'àrea de SERHS Alimentació s'autogestiona els seus propis residus amb molta cura i segons disposa la llei que ho regula. S'aplica la segregació de residus (matèria orgànica, cartró, envasos, etc.) o bé a través de proveïdors homologats per la Generalitat de Catalunya i /o d'altres entitats especialitzades.

L'Àrea de Producció i Gestió Alimentària disposa d'un preparat i professional departament de Qualitat que és qui marca les pautes que s'han de seguir, en una continuada innovació i recerca de coneixença de les noves lleis i normatives en matèries mediambientals que es van ampliant, renovant i/o modificant contínuament.

Per això, totes les empreses que formen l'àrea treballen per adaptar les indústries a les noves normatives mediambientals i sanitàries. És primordial per a l'àrea, ja no tan sols com a concepte, sinó com a procediment de treball, atès que s'ofereix un alt nivell de professionalitat i rigor com a avantatge competitiu.



Els principals esforços se centren en minimitzar els impactes negatius: (contaminació aigua i residus) per la qual cosa, a banda de segregat els residus, s'ha instal·lat una depuradora que cobreix l'àmbit d'activitat de Cuina SERHS i el Castell Jalpí d'Arenys de Munt.

Un dels objectius assolits, en referència a la cura de l'entorn, ha estat l'aportació de la conservació de l'espai que envolta l'àrea del Castell Jalpí, tenint gran tutela de la jardineria, i la conservació i drenatge de l'impressionant llac que es troba en la mateixa instal·lació.

LA NORMATIVA ISO 14001

ISO ("International Organization for Standardization", l'organització Internacional de Normalització) és una federació mundial d'organismes nacionals de normalització. El treball de preparació de les normes internacionals normalment es realitza a través del comitè tècnic. El text de la Norma Internacional ISO 14001:2004 ha estat aprovat per CEN (Comitè Europeu de Normalització) com a Norma Europea en ISO 14001:2004 sense cap modificació.

Aquesta norma internacional especifica els requisits per a un sistema de gestió ambiental que permet a una organització desenvolupar i complir una política i uns objectius que tinguin en compte els requisits legals i la informació sobre els aspectes ambientals significatius. La seva intenció és que sigui aplicable a tots els tipus d'organitzacions i per ajustar-se a diverses condicions geogràfiques, culturals i socials.

SERHS DISTRIBUCIÓ

Les empreses de distribució al sector de l'hostaleria i col·lectivitats realitzen una funció per al conjunt de la societat molt positiva per a la conservació del medi ambient, com és el repartiment de begudes en envasos retornables i reutilitzables (caixes o barrils) que ajuden a reduir un volum molt important d'envasos que, d'altra manera, haurien de ser recollits pels serveis de neteja dels municipis per ser enviats a les deixalleries o, en el millor dels casos, ser reciclats a través de la recollida selectiva.

Durant aquests últims anys, aquesta àrea operativa ha establert com a normativa interna que tots els nous vehicles comercials adquirits compleixin la reglamentació comunitària d'aplicació de reducció de l'emissió de gasos i partícules contaminants que exigeix l'article 41.1 del RD 283/2001.

A partir de principis de l'any 2007, els nous camions que s'incorporen a l'àrea disposen d'un dipòsit auxiliar per a un líquid anomenat "AdBlue" que elimina l'emissió de gasos contaminants a l'atmosfera. Es tracta d'una solució neta i no tòxica d'un compost químic anomenat urea. "AdBlue" es pot manipular amb seguretat.

Durant aquest exercici ha continuat el procés de renovació de tots els carretons elevadors dels magatzems, substituint els de gasoil pels nous, que són elèctrics. Una energia més neta que evita l'emissió de gasos.

Les empreses amb taller mecànic propi tenen un acord amb una gestora de residus autoritzada, per la qual cosa ens recullen els olis dels vehicles que són rics en sulfurs, clor i metalls i que per tant, suposen un aspecte mediambiental significatiu per controlar. S'evita, per tant, abocar els olis usats als claveguerams, corrents d'aigua o al sòl. Cal tenir en compte, que un sol litre d'oli usat pot contaminar 1.000.000 de litres d'aigua, o que cinc litres d'oli usat contamina l'aire que una persona respira durant tres anys, segons estudis realitzats al respecte.

Des de l'any 2005, les empreses de SERHS Distribució van començar a utilitzar com a carburant per a la seva xarxa de vehicles, el biodièsel. Es tracta d'un biocarburant líquid per a vehicles amb motor dièsel, que pot ser utilitzat sol o mesclat en diferents percentatges amb gasoil. S'obté del tractament del fruit de plantes oleaginoses, per tant, d'olis vegetals, i també de greixos animals i d'olis vegetals recuperats després de la seva utilització. Com a carburant té les mateixes capacitats calorífiques i potencials que el derivat del petroli, però amb la diferència substancial de reduir dràsticament l'emissió de contaminació atmosfèrica, a més de procedir de la biomassa natural i ser, per tant, renovable. El biodièsel obtingut de greixos i olis recuperats té exactament les mateixes característiques que el d'olis de primera utilització, amb l'avantatge afegit de recuperar uns productes que altrament anirien a parar a les clavegueres i, per tant, al medi ambient, essent elements altament contaminants.

GESTIÓ INTEGRAL DE RESIDUS A PORT PARÉS (RIPOLLET)

L'empresa Port Parés S.L. adscrita a l'Àrea de SERHS Distribució en aquest apartat de temes mediambientals ha realitzat una important millora en l'adequació de les seves instal·lacions durant el primer trimestre del 2007.

Degut al fet de disposar d'un taller mecànic per arreglar els nostres vehicles, s'ha creat una zona amb diferents contenidors per separar cada residu generat per el taller, i alhora s'han contractat els serveis d'una empresa que en gestiona la seva recollida, autoritzada per l'Agència de Residus de Catalunya del Departament de Medi Ambient (SIRCAT).

Així doncs, es va fabricar un tancat amb sostre per ubicar aquests recipients que són de diferents mides, col·locats sobre palets, perquè no poden estar en contacte directe amb el terra, i es va pavimentar el tancat. També es va comprar un recipient per a que, en el cas que hi hagués una fuita d'oli usat, no tingués contacte directe amb el terra, sinó que s'allotjaria dins. Es disposa d'una bomba pneumàtica per poder extreure l'oli usat dels motors sense fer cap vessament.

Aquesta zona, totalment senyalitzada, només té permesa la seva manipulació a personal autoritzat que disposa de la formació oportuna i els protocols d'actuació establerts en les fitxes tècniques corresponents.

Actualment hi ha dotze tipus de contenidors per als residus següents:

- Líquid de fre usat.
- Líquid anticongelant.
- Bateria utilitzades.
- Filtres d'oli utilitzats.
- Envasos contaminats.
- Absorbents.
- Aerosols.
- Ferralla metàl·lica.
- Peces de plàstic.
- Filtres d'aire usats.
- Barreges d'hidrocarburs.
- Oils utilitzats.

Com a curiositat cal dir que s'han hagut de substituir les serradures tradicionals, ja que no estan permeses a empreses d'alimentació, per un material absorbent que es diu Sepiolita que és un derivat de l'argila. L'empresa també recicla residus no perillosos o banals.

Les empreses de l'àrea fan una important inversió en màquines de premsar cartró i plàstic, amb l'objectiu de compactar tots aquests residus i enviar-los directament a empreses de reciclatge d'aquest tipus de materials. S'ha aconseguit també millorar la netedat i l'ordre dels magatzems.

En relació a aquest punt és de destacar que l'empresa **Allelac, S.L.**, distribuïdora de fruita i verdura, realitza la gestió de residus en els àmbits següents:

- Disposo de contenidors específics per a residus de matèria orgànica.
- Realitza el reciclatge de palets i caixes de fusta (deixalleria de Tordera o de Blanes).
- Efectua reciclatge de paper, cartró i de material consumible informàtic (tòners, tintes, cintes, ...).

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

En cadascun dels projectes d'hotels, restaurants, cafeteries i col·lectivitats que realitza l'àrea s'assessora als nostres clients per tal que apliquin nous sistemes que permetin una millora de la política de medi ambient.

Els principals factors se centren en:

- Millora de la gestió de residus:
 - a. Separadors de greixos per a cuines.
 - b. Disseny funcional que faciliten la classificació de residus.
 - c. Gestió i evacuació durant l'obra.
- Millora en l'optimització del consum energètic:
 - a. Recuperació d'aigües pluvials.
 - b. Aixetes i cisternes economitzaadores d'aigua.
 - c. Instal·lacions elèctriques de baix consum.
 - d. Recuperació d'energia.
 - e. Aïllaments adequats per al manteniment de temperatures.



Actuacions mediambientals realitzades a les instal·lacions de l'empresa Port Parés, S.L.

INFORME MEDIAMBIENTAL

“Durant aquest exercici s'ha continuat el procés de renovació de tots els carretons elevadors dels magatzems, substituint els de gasoil pels nous, que són elèctrics. **Una energia més neta que evita l'emissió de gasos.**”

- Millora en els procediments de control acústic:
 - a. Aïllaments que limiten l'expansió.
 - b. Utilització de materials decoratius que redueixen el soroll.
- Millora en la utilització de material reciclat per a la construcció.

HOTELS SERHS

Criteris ambientals aplicats al projecte dels Vilar Rurals.

Els Vilar Rurals han estat pensats per apropar el turisme d'interior d'arreu de Catalunya a la realitat de la vida i els costums rurals, posant un gran accent en el tracte amable i casolà, en la potenciació de la gastronomia local i en facilitar al client un cúmul de possibilitats de *touring* i activitats que millorin ostensiblement el seu temps de gaudi vacacional.

A nivell tècnic, incorporen una sèrie d'actuacions de caràcter ambiental que permeten la seva integració, amb un gran respecte per la natura, en el paisatge i territori on s'ubiquen, minvant l'impacte que puguin generar.

Amb l'obertura del nou Vilar Rural d'Arnes (la Terra Alta) s'han continuat aplicant els mateixos criteris que en els anteriors Vilar. El control de l'impacte visual en la situació dels hotels és un dels aspectes més valorats i analitzats, tenint present la integració en cada espai. El respecte a la vegetació autòctona, la gestió del sòl realitzant un decapatge i reserva per a la plantació posterior de flora de la zona, com és el cas d'Arnes amb les oliveres, i la ventilació o la recollida d'aigües pluvials, són elements característics de cada projecte.

Val la pena senyalar que des dels Vilar es realitzen de forma setmanal gran varietat d'activitats dirigides tant a nens com a adults, en les quals es combina la diversió amb l'aprenentatge. Aquestes activitats són de caràcter recreatiu i es realitzen en interacció amb el medi ambient, respectant la qualitat de vida de tots els éssers vivents en el seu hàbitat (vegetals, animals i éssers humans). D'aquesta manera es pretén acostar la natura als clients dels Vilar Rurals i, alhora, donar a conèixer la riquesa natural i ecològica de cada espai natural.

Tasques de camp, com esquilcar els xais, explorar el bosc a la recerca de plantes i bolets, o activitats relacionades amb l'hort, queden subjectes a les exigències que la mateixa naturalesa ens suggereixi (disponibilitat d'animals, estacions de l'any, etc).

SERHS TURISME I SERHS SERVEIS

La continua aplicació de les noves tecnologies ha comportat, per una banda, la reducció sobretot del paper amb l'objectiu d'anar "a la feina sense papers" i, per l'altra, l'enviament de comunicats via correu electrònic o la creació de portals web ha dut a una gran rapidesa en les comunicacions i millora de la despesa energètica.

Des d'aquestes àrees es promou:

- Reciclatge de paper, cartutxos i tòners d'impressores, gestionant la recollida centralitzada amb una empresa certificada i autoritzada.
- Dur a terme tot el reciclatge centralitzat de qualsevol equipament electrònic de totes les empreses de Grup Serhs.
- Migjornser, S.L., disposa de sales equipades amb aire condicionat i calefacció programada per garantir la temperatura adient però també per assegurar un estalvi energètic quan és possible (optimitzem el consum d'energia al màxim).
- El nou Centre de Procés de Dades s'ha dissenyat i construït tenint en compte tots aquests paràmetres tècnics i mediambientals.
- S'ha començat a intervenir en projectes d'automatització/domòtica, ajudant a la resta d'empreses del Grup a millorar la seva eficiència energètica i, per tant, a optimitzar les seves despeses.
- Digitalització de documents. Procediment d'arxiu de documents que en lloc de ser físic, amb la corresponent necessitat d'espai, esdevé un arxiu "virtual". Així doncs, s'estructura un sistema d'ordenació dels diferents materials seguint els requisits pertinents de cada tipus de document (reproducció d'originals, consideracions legals, ...). En departaments com Recursos Humans de l'Àrea de SERHS Serveis s'ha assolit l'objectiu de tenir (i emmagatzemar) en format digital el 90% de tota la documentació nova.
- Facturació digital. Es tracta d'un sistema d'emetre i rebre factures sense necessitat d'haver-les d'imprimir en paper. Aquest nou procediment comporta un estalvi molt gran de paper, a més d'agilitzar i simplificar enormement l'administració de les empreses tant en temps de gestió com en costos d'enviament, ja que aquesta feina es realitza per correu electrònic. També es potencia la comunicació via correu electrònic i l'enviament de multicorreu a treballadors i accionistes, en lloc de cartes, amb el corresponent ús de paper i consum energètic en el transport.



INFORME MEDIAMBIENTAL

“A nivell tècnic, els Vilar Rurals incorporen una sèrie d'actuacions de caràcter ambiental que permeten la seva integració, amb un **gran respecte per la natura, en el paisatge i territori on s'ubiquen**, minvant l'impacte que puguin generar.”



www.serhs.com