

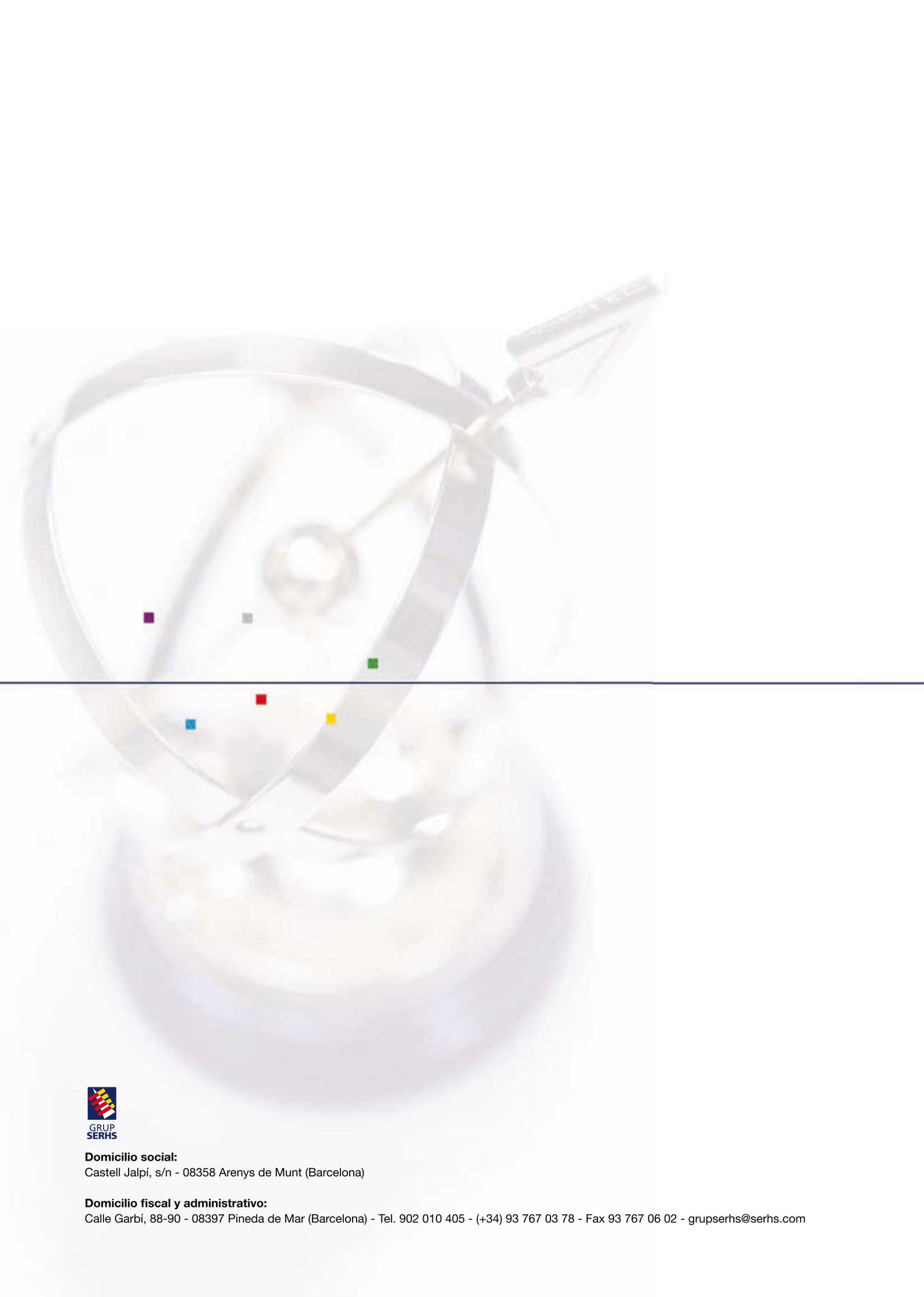


grup **serhs**

INFORME ANUAL ANNUAL REPORT

2007





Domicilio social:
Castell Jalpi, s/n - 08358 Arenys de Munt (Barcelona)

Domicilio fiscal y administrativo:
Calle Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar (Barcelona) - Tel. 902 010 405 - (+34) 93 767 03 78 - Fax 93 767 06 02 - grupserhs@serhs.com

Sumario informe anual 2007

• Informe anual de actividades de Grup SERHS.

| | |
|--|----|
| Carta del Presidente | 4 |
| Estructura y orígenes del Grupo | 6 |
| Empresas e implantación territorial | 8 |
| Órganos y equipo de dirección | 10 |
| Actividades societarias | 12 |
| Inversiones | 13 |
| Ámbito institucional | 14 |
| Visitas del Consejo de Administración | 20 |
| El tejido económico y Grup SERHS | 21 |
| Proyección internacional | 22 |
| SERHS Distribución y logística | 24 |
| SERHS Turismo y viajes | 30 |
| Hoteles SERHS | 34 |
| SERHS Gestión y producción alimenticia | 38 |
| SERHS Proyectos y equipamientos | 42 |
| SERHS Servicios y nuevas tecnologías | 46 |
| SERHS Inmobiliaria | 50 |
| SERHS Patrimonial y cartera | 51 |
| Sociedades vinculadas | 52 |

• Responsabilidad social corporativa - Información económico-financiera

| | |
|------------------------------|----|
| Carta del Consejero Delegado | 54 |
|------------------------------|----|

• Responsabilidad social corporativa

| | |
|------------------------------------|----|
| Responsabilidad social corporativa | 56 |
| Informe medioambiental | 66 |

• Información económico-financiera.

| | |
|--|----|
| Cuentas anuales consolidadas | 74 |
| Explicación general | 75 |
| Balance de situación | 76 |
| Cuenta de resultados | 78 |
| Informe de auditoría | 79 |
| Información consolidada. Actividad inversora | 80 |
| Situación financiera | 82 |
| Análisis estrategia de crecimiento | 84 |
| Evolución cifra de negocio | 85 |
| Aportación a la Renta Nacional | 86 |
| Estudio de la rentabilidad consolidada | 87 |

• Información sintetizada

| | |
|----------------|-----|
| Idioma inglés | 89 |
| Idioma francés | 105 |



Este 2007 hemos cerrado las actividades con un beneficio récord que ha superado los 10 millones de euros, un 53% más que el año 2006. Las ventas consolidadas se han incrementado un 17%, alcanzando los 76 millones de euros, y el flujo de caja ha sobrepasado por primera vez los 20 millones de euros.

carta del Presidente

RAMON BAGÓ AGULLÓ,
Presidente del Consejo de Administración de Grup SERHS



Carta del Presidente

Apreciados señoras y señores accionistas,

Otra vez, gracias a la edición de nuestro informe anual, tengo la oportunidad de dirigirme a ustedes y hacerles partícipes de mis impresiones acerca del funcionamiento de nuestro Grup SERHS a lo largo del ejercicio de 2007.

En primer lugar, querría destacar la confianza, cada vez mayor, y el apoyo que recibimos de nuestro accionariado, que valora y aprecia la importancia de nuestro grupo empresarial y la magnitud de su capital humano, sus cifras, el alcance de su implantación y el papel relevante que juega en el entorno socioeconómico que no ha tocado vivir. Si bien cada vez más los cambios se producen con mayor rapidez, nosotros procuramos, día a día, aportar un valor con una cultura de trabajo muy apreciada y seguir avanzando con excelencia para convertir los obstáculos en oportunidades y los sueños en realidades.

Este 2007 hemos cerrado las actividades con un beneficio récord que ha superado los 10 millones de euros, un 53% más que el año 2006. Las ventas consolidadas se han incrementado un 17%, alcanzando los 476 millones, y el flujo de caja ha sobrepasado por primera vez los 20 millones de euros.

En cuanto al número de socios, ha aumentado un 11%, pasando de 1.322 a finales de 2006 a 1.466 a 31 de diciembre de 2007 (se mantiene el hecho de que los trabajadores de la corporación o familiares suyos representan un 41% del total de socios). También quiero destacar que la venta de acciones producida por la ampliación (totalmente cubierta) ha representado un total de 10.840.930€ (más de 1.800 millones de las antiguas pesetas). Todo ello pone de manifiesto que el incremento de la confianza que generamos sirve para aumentar nuestra base accionaria, nuestra repercusión en los medios de comunicación y para reforzar de manera importante en los sectores económicos y políticos del país nuestra posición como primer Grupo Turístico de Cataluña.

En Grup SERHS tenemos presente que es necesario continuar invirtiendo en innovación y aplicación de las nuevas tecnologías para seguir adelante con nuestra diversificación, tanto sectorial como territorial. En esta línea y pensando en el futuro, se han adquirido los espacios necesarios tanto en el CIM El Camp de Tarragona como en Ripollet para construir dos nuevos centros logísticos adscritos a SERHS Distribución, con el objetivo que se convierta en un almacén robotizado de referencia en el sector.

La extensión de nuestro ámbito de implantación dentro del Estado español se ha reforzado, en gran medida, durante este ejercicio, sobre todo en las áreas de SERHS Proyectos y Equipamientos y SERHS Turismo. En cuanto a la primera de ellas, se ha adquirido la división de instalaciones para la hostelería de la prestigiosa empresa Azkoyen, convirtiéndonos en líderes en facturación del sector, ya que es la única empresa dentro de este ámbito con presencia en toda la península. La incorporación de Viajes Líder Canarias S.A. en el área de turismo ha significado, sin duda, un revulsivo para promover la oferta de las Islas Canarias. Nuestra presencia internacional se focaliza en Brasil, donde el SERHS Natal Grand Hotel***** está en pleno funcionamiento y donde disponemos, en el mismo estado de Rio Grande do Norte, de 300.000m² de terreno en la ciudad de Parnamirín, así como también en Marruecos con la fábrica de zumos de frutas, inaugurada en 2006 en Tánger, junto con la empresa Rostoy y la agencia de viajes Express Voyages, situada en Casablanca.

No nos olvidamos, ni mucho menos, que el núcleo fuerte de nuestra actividad está en Cataluña, donde seguimos reforzando nuestra implantación con nuevos clientes, sobre todo en el área metropolitana de Barcelona, donde hemos abierto una nueva línea de negocio centrada en turismo de 'ciudades', que se comercializan mediante la marca "SERHS Tourism Cities". Ésta es también la segunda temporada de gestión de los servicios de restauración en las instalaciones de Fútbol Club Barcelona por parte de SERHS Alimentación. Recientemente, también en Barcelona, hemos inaugurado unas nuevas instalaciones de la emblemática y centenaria Celaya, en pleno Eixample. Este año 2007 ha sido el año del inicio del funcionamiento del tercer Vilar Rural en Arnes (Terra Alta), y el de la explotación de los servicios de alojamiento y restauración de Vall de Núria (Ripollès) por parte de Hoteles SERHS.

Tenemos claro que, a nivel de organización, se hace imprescindible disponer de sistemas de calidad que nos permitan mejorar la eficacia y la eficiencia de nuestras actividades y de nuestros servicios y productos. De este modo, nos obliga a tener una política empresarial competitiva. Por eso, seguimos como siempre, pero aún más, fieles a nuestra filosofía inicial, a nuestra corporación, a nuestras empresas y negocios, que funcionan y funcionan bien gracias principalmente a nuestros excelentes recursos humanos. Esta es la razón por la cual consideramos que las personas que forman parte de nuestro Grupo representan nuestro mejor activo y, por eso, su capacitación, satisfacción y proyección profesional continuarán siendo nuestra mayor preocupación.

En esta línea, este año hemos puesto en marcha un "Plan de Responsabilidad Social Corporativa" con el fin de conciliar el crecimiento económico y la competitividad con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente, con el objetivo de hacer un "Plan de Desarrollo de Recursos Humanos" y un "Plan de Gestión Transversal".

En calidad de presidente, no puedo dejar de agradecer de nuevo el apoyo que han depositado los accionistas en nosotros, y tampoco de remarcar la aportación continua que hacen el Consejo de Administración, los miembros de la Comisión Ejecutiva y, de manera especial, nuestro equipo directivo y la totalidad de nuestro equipo humano que, con su esfuerzo, entusiasmo y dedicación, hacen posible la buena marcha de nuestra corporación, Grup SERHS, según los criterios de eficacia empresarial y rentabilidad económica.

Sin menospreciar la incierta situación económica que vive Cataluña actualmente, nos sentimos optimistas y consideramos el 2008 como un año de oportunidades y no como un año de amenazas.

Querría manifestarles una vez más que tenemos la decidida voluntad de seguir innovando, creando nuevas empresas, actualmente más de 80, optimizando nuestros negocios, y continuar diversificando nuestras inversiones, tanto sectorial como territorialmente. Queremos seguir creando riqueza, creando nuevos puestos de trabajo, convencidos de que con nuestra actuación contribuimos, tan modestamente como se quiera, pero con toda la fuerza de nuestras posibilidades, a reforzar la economía y el peso de nuestro país.

A todos, muchas gracias,



Ramón Bagó Agulló

Presidente del Consejo de Administración de Grup SERHS



Estructura y orígenes del Grupo



Sede Central de Grup SERHS en Pineda de Mar (El Maresme).

Estructura y orígenes del Grupo

El 1975 se fundaba Servicios Mancomunados de Hostelería y Similares Sociedad Cooperativa, embrión del actual Grup SERHS, para afrontar una época de crisis del negocio turístico y, en concreto, las preocupaciones de los hoteleros de Calella (Maresme). Nuestra entidad, hoy convertida en una corporación, lidera el sector turístico catalán y ocupa el cuarto puesto en el ranking estatal. El actual SERHS está presente en tres continentes y está formado por 76 empresas activas. Dispone de una plantilla media de 2.730 trabajadores y una base accionarial de 1.466 socios, un 41% del total de los cuales son trabajadores de SERHS o familiares.

"Cuando miro atrás me sigo sorprendiendo. 'Empezamos una docena de empresarios uniendo 15 establecimientos hoteleros y aportando 50.000 pesetas cada uno (en total 4.500 euros); ahora, cuando finalice el año, habremos movido más de 476 millones de euros (agregados) entre las 76 empresas activas que configuran la institución", se sorprende Ramon Bagó, Presidente de Grup SERHS.

Seis áreas de actividad configuran el negocio: Distribución y logística; turismo y viajes; hoteles; gestión y producción alimenticia; proyectos y equipamientos; servicios y nuevas tecnologías. Nuestro crecimiento, basado en la diversificación, ha ido incorporando al Grupo nuevos clientes y, a su vez, ha potenciado la expansión territorial dentro y fuera de España.

Para poder afrontar los retos, Grup SERHS tiene claro que debe continuar invirtiendo en innovación y en la aplicación de nuevas tecnologías y seguir adelante con nuestra filosofía basada en la diversificación tanto sectorial como territorial de nuestros negocios.

Estructura y orígenes del Grupo



Calella (El Maresme)

Misión y visión

Nuestra **misión**, continuar mejorando para ofrecer bienes y servicios, especialmente en el sector turístico, de hostelería y alimentación a través de una gestión esmerada, con un *know how* propio, buscando la participación activa y el trabajo en equipo, entendiendo la creación de prosperidad y la generación de bienestar para todas las personas vinculadas al Grupo "como una manera propia de hacer empresa y país".

La **visión**, ser un referente en nuestro sector a nivel europeo como una empresa catalana que actúa sobre principios humanos y con criterios de calidad, servicio y eficacia.

Nuestros valores

Los valores que forman parte de la filosofía de Grup SERHS y que lo diferencian de la competencia son los siguientes:

- La **diversificación** y **especialización** en diversos campos relacionados: turismo y viajes, hoteles, gestión y producción alimenticia, distribución, proyectos y equipamientos y servicios. Empresas que se complementan entre si y que conforman una verdadera gestión integral de servicios.
- Nuestro **origen** como cooperativa, que ahora cumple más de 30 años, es ya una gran corporación catalana con una clara proyección internacional.

- La **vertiente humana** tanto interna, con nuestros trabajadores y accionistas, como externa, con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, demostrando una mejora continua, confianza, innovación, responsabilidad, respeto a las personas, etc. Nuestra actividad se apoya mucho en la persona, dado que constituye nuestro principal activo.





Empresas e implantación territorial

SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Distribuidores (productos No perecederos)

Presidente de Área: ALBERT BAGÓ MONS

Director de Área: ANTONI PALMADA LLOVERAS

CEDISERHS, S.L. Directora: SANDRA CUADRAT I PREIXENS.

Ctra. Hortsavinyà, Km.2 - 08370 Calella - 937663003 - cediserhs@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - cediserhs@serhs.com

BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Director: FRANCISCO ALARCÓN UTRILLAS.

Pol. Ind. Almeda, C. Tirso de Molina, 3/5 - 08940 Cornellà de Llobregat - 934750880 - barcelona@serhs.com

COBRAMA, S.L. Pol. Ind. Les Malloles, C/ Pruitt, s/n - 08500 Vic - 938892719 - cobrama@serhs.com - Director: IGNASI WEISZ ROMERO

CORATAMA, S.L. Pol. Ind. Mata-Rocafonda Sud - C/ Foneria, 30 - 08304 Mataró - 937552540 - coratama@serhs.com - Director: MANEL PUIG PUIG

DIBAMA, S.A. Av. Costa Brava, s/n - 08389 Palafròls - 937620125 - dibamasa@serhs.com - Director: FRANCESC GÓMEZ MOLINA

DIMARSER, S.L. Ctra. N-340, KM.1047 - 12580 Benicarló - 964467330 - dimarser@serhs.com - Directora: ANGELES Mª ORTÍ CAMAÑ

EUDIVASA, S.L. C/ San Vicente Martir, 299 - 46017 València - 963770016 - eudivasa@serhs.com - Director: IVAN MORENO SAEZ

FACIL CAR, S.L. Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", NAU 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - facilitar@serhs.com - Director: ALFREDO GUARDIOLA SEVERÍ

PONENTSER, S.L. Director: RAFAEL RÓDENAS ESPIN.

Ctra. Nacional 301, Km 430.5 - 30330 El Albujón (Cartagena) - 968160269 - ponentser@serhs.com

Pol. Ind. de Lorca, Av. 2, Parcel·la D-15 - 30817 Lorca - 968468885 - ponentser@serhs.com

PORT PARÉS, S.L. C/ Sant Pere, s/n - 08291 Ripoll - 935946990 - portpares@serhs.com - Director: ÀNGEL GONZÁLEZ VALERA

TRAMUNTANASER, S.L. Directora: GLÒRIA PALMADA FARRENY.

Pol. Ind. Pi Mas Lladó - C/ Migdia, s/n - 17458 Fornells de la Selva - 972476280 - tramuntanaser@serhs.com

Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km 28,2 - 17111 Vulpellac - 972642424 - tramuntanaser@serhs.com

Área productos perecederos.

Presidente de Área: JOAQUIM RIBÉ COMES

SERHS FRUITS - ALLELAC, S.L. Director: JOAQUIM PUJAL ALIAS.

C/ Montblanc, 38 - 17300 Blanes - 972358090 - allelac@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556519 - allelac2@serhs.com

SERHS FRUITS - COSTABONASER S.L. Director: JOAQUIM PUJAL I ALIAS

C/ Joaquim Sorolla, 23-25 - 17500 Ripoll - 972700982 - costabona@serhs.com

Pol. Ind. Pla de Baix - Avda. Europa nº47 - 17800 Olot - 972263066 - costabona2@serhs.com

SERHS FRED - NAM NAM, S.L. Director: XAVIER VILÀ I VILAR

Pol. Ind. Can Verdalet, C/C, 27-30 - 08490 Tordera - 937650552 - namnam@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556565 - namnam@serhs.com

SERHS TURISMO Y VIAJES

Presidente de Área: RAMON BAGÓ AGULLÓ

Director de Área: JOAN PASCUAL COMAS

JOCHIE CATALUNYA, S.L. Director: JOAN PASCUAL I COMAS - C/ Lepant, 1 - 08397 Pineda de Mar - 937629303 - fantasy@fantasytours.net

SERHS TOURISM, S.A.

Sede Central: C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - Director: JOAN PASCUAL COMAS

Sede Tourism Cities: Passeig de Gràcia, 55, 5è 6a - 08007 Barcelona - 932726321 - booking.cities@serhstourism.com - Director: FRANCESC CANDEL SEÑO

SERHS TURISMO IBÉRICA, S.A.

Avda. Santa Eulàlia, 17, Edificio Cabiro, Casa C - 07800 Ibiza - 971314611 - ibz@serhstourism.com - Directora Comercial: TERESA MARTÍNEZ - Directora de Oficina: MARI CARMEN MANZANO

Pol. Ind. Son Rossinyol, C/ Gremi de Cirugians, 42 - 07009 Palma de Mallorca - 971431929 - pmi@serhstourism.com - Director de Oficina: JOSÉ CAÑELLAS ESCANELLAS

Avda. Europa, Edificio Coblancia, Local 2 - 03500 Benidorm - 966830753 - cbl@serhstourism.com - Directora Comercial: ROSA VILLACANAS - Directora de Oficina: PILAR GARCÍA

SERHS TURISMO ANDALUCÍA, S.A.

Palacio de Congresos - C. México, 3, 2ª planta - 29620 Torremolinos - 952378307 / 952378980 - csl@serhstourism.com - Director Comercial: JOSÉ MARIA BOCANEGRA - Directora de Oficina: NÚRIA RUEDA

Avda. Carlos III, 469 - Edificio Multicentro, Local 27 - 04720 Aguadulce (Almería) - 950348221 - cal@serhstourism.com - Directora de Oficina: MARIBEL GRANERO DELGADO.

TURISMO Y MAR, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Director: ANTONI BORRÁS DALMAU

VIAJES RHODASOL, S.A. Director: JESÚS MARÍN PÉREZ

C/ Coso, 89-91, 1ª planta - 50001 Zaragoza - 976391911 - reszaz@rhodasol.turimar.es - Director de Oficina: RAFAEL ARANDA RODRIGO

C/ Aribau, 99-101 - 08036 Barcelona - 934526120 - fantasy@fantasytours.net - Directora de Oficina: MONTSE REDONDO

C/ Autonomía, 26, 7º E - 48010 Bilbao - 944436039 - resbio@rhodasol.turimar.es - Directora de Oficina: LEYRE BARRERAS

VIATGES TROPICAL TOURS, S.A.

Plaça d'Europa, s/n, Edif. Royal, 1r pis. - Apartat C. 265 - 43840 Salou - 977388552 - cdr@serhstourism.com - Director Comercial: JORDI MATAS - Directora de Oficina: MARINA SOCIAS

Avda. Papa Luna, 78, baixos - 12598 Peníscola - 964467571 - caz@serhstourism.com - Directora de Oficina: PILAR ARAOZ

VIATGES SERHS HOTELS, S.A.

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - Director Comercial: XAVIER FERNÁNDEZ - Directora de Oficina: CRISTINA SAULEDA

Avda. S'Agaró, 148 Local 4, Edif Royal Marina - 17250 Platja d'Aro - 972828640 - cbr@serhstourism.com - Directora de Oficina: BLANCA TABOAS

VIAJES LÍDER CANARIAS, S.A. Director: JOSÉ IGNACIO ALONSO

Av. Ernesto Sarti, Edif Royale - 38660 Adeje-Tenerife - 922746200 - tfs@serhstourism.com - Director Comercial: JOSÉ IGNACIO ALONSO - Directora de Oficina: SUSI BERMÚDEZ

HOTELES SERHS

Presidente de Área: MIQUEL ESPOT VIVES

Director de Área: JOSEP Mª BAGUDÀ SERENÓ

HOTEL SERHS MARIPINS, (HOTEL MARIPINS S.L.) Passeig Marítim, 20-22 - 08380 Malgrat de Mar - 937654212 - hotel.maripins@hotels-SERHS.com - Directora: GLÒRIA PONSÀ BUNYOL

HOTEL SERHS MONTMAR (SAKISTES, S.L.) C/ de les Puntes, 20 - 08397 Pineda de Mar - 937670002 - hotel.montmar@hotels-SERHS.com - Director: PERE ARENAS GISBERT

HOTEL SERHS OASIS PARK (HOTEL KENT, S.L.) C/ Montnegre, 54-64 - 08370 Calella - 937660210 - hotel.oasispark@hotels-serhs.com - Director: JOSÉ LÓPEZ MUÑOZ

HOTEL SERHS SORRA DAURADA (SORRA DAURADA, S.L.) Passeig Marítim, 6-8 - 08380 Malgrat de Mar - 937654500 - hotel.sorradaurada@hotels-serhs.com - Directora: Mª CARMÉ PONSÀ MONGE

SERHS NATAL GRAND HOTEL (SERHS BRASIL E.T. LTDA.) Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) - 59090-002 Natal - (00.55)0846464000-info@serhsnatgrandhotel.com - Director: JAN VON BAHRE

HOTEL SERHS VALL DE NÚRIA (PASTURASER, S.L.) Estació de Muntanya de Vall de Núria - 17534 Queralbs (Girona) - 972732000. Director: OSCAR LASMARIAS OLIVAN - infovalldenuria@hotels-SERHS.com

VILAR RURAL DE ARNES (MONTNEGRESE, S.L.) Camí del Port, s/n - 43597 Arnes (Tarragona) - 977435737 - infoarnes@vilarsrurals.com - Directora: TONA ROIG SAUMELL.

VILAR RURAL DE CARDONA (CANIGOSER, S.L.) Camí de Lourdes, s/n - 08261 Cardona - 938690044 - infocardona@vilarsrurals.com - Directora: LAIA PARCERISA SERRA.

VILAR RURAL DE SANT HILARI SACALM (MONTSENYSER, S.L.) Camí de Reixac, s/n (Variant Fontvella) - 17048 St. Hilari Sacalm - 972872820 - infosanthilari@vilarsrurals.com - Director: NELSON GONZÁLEZ

VIVAHOTEL S.D.H., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - info@hotels-serhs.com - Director: JOSEP Mª BAGUDÀ I SERENÓ

SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

Presidente de Área: ANTONI JANER NICOLAU

Director de Área: MIQUEL MAS CRUAÑAS

EQUIPTURIS, S.A. C/ Garbí, 88 - 08397 Pineda de Mar - 937629330 - equipturis@serhs.com - Director: MIQUEL MAS CRUAÑAS

CREASA, S.L. - Pol. Ind. Mas Roger, C/ Guttenberg, 8 - 08397 Pineda de Mar - 937627777. creasa@serhs.com - Director: FERRAN JANER ALABERN

EQUIPTURIS CANARIAS, S.L. Ctra. Gal de la Cuesta, nº 299. Edificio Copromen Erisopin. 38320 La Laguna (Tenerife) - 922644675. turiscanarias@serhs.com - Director: MIQUEL MAS CRUAÑAS

STUDIUMSER S.L.

Director: JORDI GARGALLO ALTÍMIRAS

Tel. 902999910 - studiumser@serhs.com

Central:

C/ Camelia, 14 Pol. Ind. Ntra. Sra. de las Mercedes - 28970 Humanes de Madrid - 914989383

Delegaciones:

• Polígono Ind. Talluntze, 2 Bajo Calle 8 - 31192 Tajonar (Navarra)

• C/ Rafael Beca Mateos, 2A - Pol. Ind. Ctra. Amarilla - 41007 Sevilla

• Avda 1º de Mayo, 13 Bajos - 46017 València

• Ctra. Bilbao-Palencia, nº32 Bis ASUA - 48950 Erandio (Vizcaya)

• Autovia Logroño Km 8,700 Pol. Ruiseñores II, Nave 4 - 50011 Zaragoza

• C/ París, 62-64 - Pol. Ind. San Luis - 29006 Málaga

• Pol. Ind. El Palmar, Parcela 9, Edificio B1 - 11500 Puerto de Sta. María (Cádiz)

• Pol. Ind. Pocomaco, Parcela D-30 A - 15190 A Coruña

CELAYA (TORRANEULASER, S.L.) C/ Comte d'Urgell, 55 baixos - 08011 Barcelona - 934519300 - celaya@serhs.com - Director: JORDI GARGALLO ALTÍMIRAS



SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA

Presidente de Área: JOSEP VILELLA LLIRINÓS
Director de Área: RAIMON BAGÓ MONS.

SERHS FOOD SERVICE (SERHS FOOD AREA, S.L.) Director: RAMON CLARÀ SÁNCHEZ

Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 902996455 - serhsfoodservice@serhs.com
 Pol. Ind. Els Garrofers Nau 98 - 08340 Vilassar de Mar - 902996455 - serhsfoodservice.vilassar@serhs.com

ARCS CATERING. Castell Jalpi, s/n. - 08359 Arenys de Munt - 902996455 - arcs@serhs.com - Director: ALBERT CANO VINZO.

EUROPEA DE CUINATS, S.L., Servei restauració instal·lacions FC BARCELONA - Aristides Mallol s/n 08028 Barcelona - 902996455 - SERHSfoodservice.fc@serhs.com - Director: RAIMON BAGÓ MONS.

HOTEL SERHS CAMPUS (INCASUP 2002, S.L.) Vila Universitària (Campus UAB) – 08194 Cerdanyola Vallès – 902996455 – reserves.hotelcampus@serhs.com – Directora: SÍLVIA ZODLOVA.

SÀNITA SERHS SERVEIS, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902996455 - sanita@serhs.com. Director: RAIMON BAGÓ MONS.

FLECA SERHS (TAMENFO, S.L.) Pol. Ind. Mas Roger, C/ Franklin (cruïlla Edison) - 08397 Pineda de Mar - 902996455 - fleca@serhs.com - Directora: NÚRIA SOLER MÉNDEZ

GAUDIUM SERHS, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com. Director: RAIMON BAGÓ MONS.

SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Presidente y Director de Área: JORDI BAGÓ MONS

ASSEGURIS MEDITERRANEUM C.A., S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - asseguris@serhs.com - Directora: AURORA CODINA FUENTEFRÍA

MEDITERRANEUM XX, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mediterraneumxx@serhs.com - Director: JORDI BAGÓ MONS

MIGJORNSE, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - migjornse@serhs.com - Director: ORIOL VERDURA CONTRERAS

INVERSERHS, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Director: ANTONI BORRÁS DALMAU

VECTOR-K, S.A. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar -- 902010405 / vectork@serhs.com . Director: ROGER AYMERICH LEMOS

SERHS COSTA BRAVA CENTRE, S.L. Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28'8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - costabravacentre@serhs.com - Directora: GLÒRIA PALMADA FARRENY.

SERHS INMOBILIARIA

Presidente: ÓSCAR BAGÓ MONS

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com

BEGUDES, S.A. "BEGSA" / FLECA ESPIGA D'OR, S.L. / FRANCOLISER, S.L. / KIMBURU, S.L. / L'HEREU, S.L. / PROMOCIONES INMOBILIARIAS DE CALELLA, S.L. / SEGRESER, S.L.

SERHS PATRIMONIAL Y CARTERA

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupSERHS@SERHS.com

ARMEIG, S.L. / BRASILCAT, S.L. / BROWNBOARD, S.L. / DIBACASH, S.L. / ECOLOGIC SERHS HOTELS, S.L. / ECONOMAT SERHS, S.L. / FLUVIÀSER, S.L. / GASEOSAS CABALLÉ, S.L. / GREGALSER, S.L. / GRUP SERHS, S.A. / INTERNATIONAL CATERING Z.F.T., S.A.R.L. / INVERSIONES HOTELERAS 2004, S.L. / MONTGRÍSER, S.L. / ONYARSER, S.L. / SACALMSER, S.L. / SERAG INVEST S.A.R.L. / SERHS DEVELOPMENT, S.L. / SETURBRASIL, S.A. / VIVAHOTEL EBRO, S.L.

SOCIEDADES RELACIONADAS

SERHS S/COOP.LTDA. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhscoop@serhs.com. Director: FERRAN RIERA LACOMBA

MÚTUA DEL MARESME, E.P.S. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mutua.maresme@serhs.com. Director: FERRAN RIERA LACOMBA

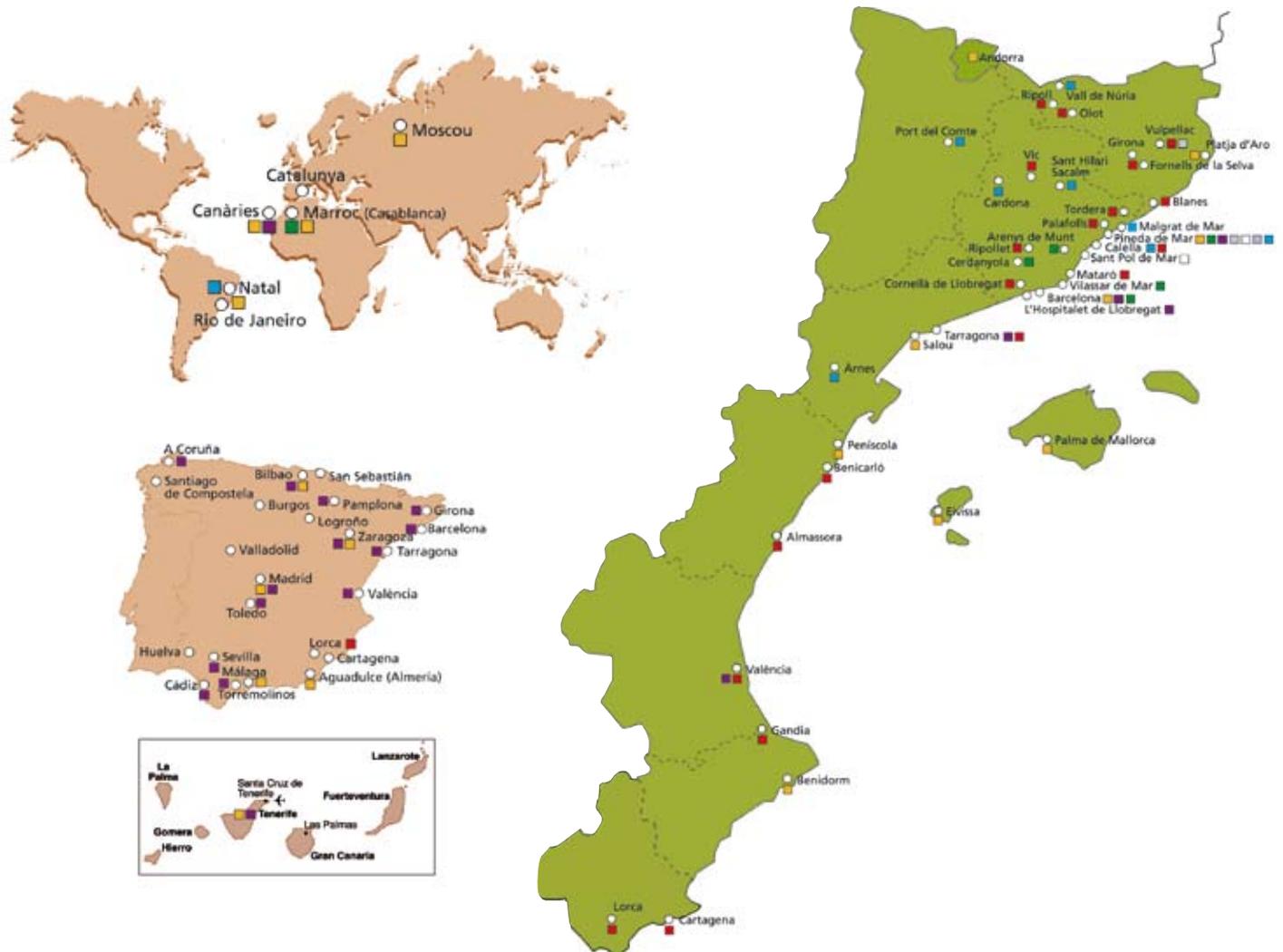
HOTEL SERHS SKI PORT DEL COMTE (ECOBEGUDES DEL VALLÈS, S.L.) Urb Port del Comte, s/n - 25280 La Coma i La Pedra - 973492333 - hotel.portdelcomte@hotels-serhs.com - Director: JOSÉ LÓPEZ MUÑOZ

MONTSAITSER, S.L. / Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com.

EMPRESAS VINCULADAS

EUHT SANT POL Ctra. Nacional II, S/N - 08395 Sant Pol de Mar (Barcelona) - 937600212 - mail@euht-santpol.org - Director: RAMON SERRA AGUT

PUBLINTUR, S.A. Rierany dels Frares, 5 - 08397 Pineda de Mar - 937661451 - publintur@publintur.es – Director: JORDI TEN FIGUERAS





Órganos y equipo de dirección

Consejo de Administración

La personalidad de los miembros del Consejo de Administración garantiza el rigor y la visión sectorial plural de cada área de negocio, así como la eficacia, transparencia y viabilidad en la toma de decisiones y, para hacerlo, cuenta con una Comisión Ejecutiva y el apoyo de un equipo directivo profesional y entusiasta.

**Presidente y Consejero Delegado:**

Ramon Bagó Agulló (8)

Vicepresidente primero y Consejero Delegado:

Jordi Bagó Mons (7)

Vicepresidente segundo:

Joaquim Ribas Escarpenter (9)

Vicepresidente tercero:

Josep Janer Visa (6)

Secretario:

Jordi Ten Figueras (28)

Vicesecretario primero:

Cristóbal Villegas García (4)

Vicesecretario segundo:

Josep Vilella Lirinós (30). Presidente de Área.

Vicesecretario tercero:

Ramon Serra Agut (11)

Vocales:

Albert Bagó Mons (33). Presidente de Área.

Montserrat Bagó Mons (32)

Olga Bagó Mons (22)

Òscar Bagó Mons (14)

Raimon Bagó Mons (13)

Josep M^a Bayer Raig (20)

Aurora Cardona Consuegra (31)

Xavier Casals Casacuberta (15)

Jaume Casals Comas (12)

M. del Carme Correcher Martínez (3)

Miquel Espot Vives (16). Presidente de Área.

Joaquim Flaquer Sanz (1)

Joan García Gascons (23)

Joan Grima Cerezuela (26)

Antoni Janer Nicolau (24). Presidente de Área.

Laura Janer Nicolau (27)

Antonio Llamas Llamas (17)

Dolors Palahí Senlí (2)

Gemma Pera Benet (40)

Josep Ribas Correcher (19)

Joaquim Ribé Comes (18). Presidente de Área.

Pere Lluís Sala Lanz (21)

Pere Sala Mas (5)

Lluís Serra Gras (39)

José-Julián Simó Argemí (25)

Josep Sitjàs Güell (29)

Miquel Tur Carrasco (35)

Antonio Valcárcel Sánchez (38)

Jordi Vázquez Bordils (34)

Eusebi Vázquez Camps (37)

Eusebi Vázquez Ruso (10)

Josep Villegas Janer (36)

Directores Generales:

Jordi Bagó Mons

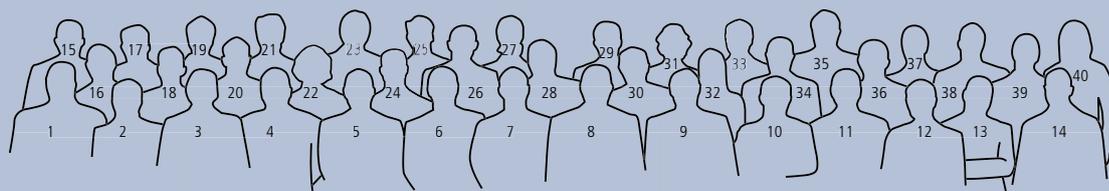
Antoni Borràs Dalmau

Josep Puig López

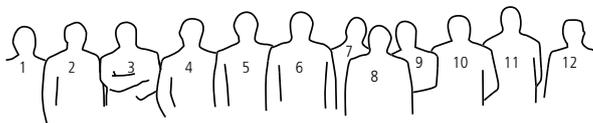
Letrado asesor:

Manuel Vila Castells

Órganos y equipo de dirección



Comisión Ejecutiva



Presidente y Consejero Delegado:

Ramon Bagó Agulló (6)

Vicepresidente:

Jordi Bagó Mons (8)

Secretario:

Jordi Ten Figueras (3)

Vicesecretario:

Cristóbal Villegas García (10)

Vocales:

Raimon Bagó Mons (7)

Xavier Casals Casacuberta (12)

Joan Grima Cerezuela (2)

Josep Janer Visa (9)

Joaquim Ribas Escarpenter (5)

Pere Sala Mas (1)

Ramon Serra Agut (11)

Eusebi Vázquez Ruso (4)

Directores generales:

Jordi Bagó Mons

Antoni Borràs Dalmau

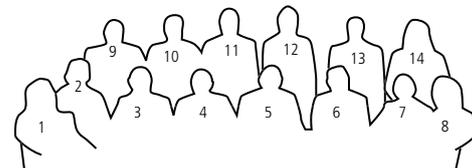
Josep Puig López

Letrado asesor:

Manuel Vila Castells



Equipo de Dirección



Comité de Dirección: Ramon Bagó Agulló (5), *Presidente y Consejero Delegado*,

Jordi Bagó Mons (4), *Vicepresidente 1º, Consejero Delegado y Director General*

(Área Corporativa, Servicios y Nuevas Tecnologías, Antoni Borràs Dalmau (3),

Director General (Área de Administración, Control y Finanzas), Josep Puig López

(6), *Director General (Área de Nuevos Emprendimientos y estrategias de negocio).*

Directores de Área: Antoni Palmada Lloveras (9), *Director Área de Distribución*

y Logística, Joan Pascual Comas (12), Director Área de Turismo y Viajes, Raimon

Bagó Mons (13), Director Área de Gestión y Producción Alimenticia, Miquel Mas

Cruañes (11), Director Área de Proyectos y Equipamientos, Josep Maria Bagudà

Serenó (2), Director Área Hoteles SERHS.

Directores Corporativos: Oriol Verdura (8), *Director Corporativo de Nuevas*

Tecnologías, Eudald Puig Atanes (7), Director Corporativo de Marketing y

Comunicación, Margarita Ferrer Santamaria (1), Directora Corporativa de Recursos

Humanos, Jaume Torrent Busquet (10), Director Corporativo Financiero, Mar

Matellanes de Azpiazu (14), Directora Corporativa de Responsabilidad Social

(RSC).



Actividades societarias



El capital social ha pasado de los 57 millones de euros a alcanzar la cifra de 66 millones de euros (cerca de 11.000 MPTA), lo que representa un 16% de incremento.

Los hechos más significativos dentro de este ámbito tienen que buscarse en acuerdos tomados en el seno de la Junta General de Accionistas, del Consejo de Administración y en la Comisión Ejecutiva. Estas actuaciones han propiciado nuevas inversiones, han permitido incrementar el capital social y desarrollar importantes colaboraciones.

Nueva sede social

La Junta General Ordinaria, celebrada el pasado 21 de junio de 2007, acordó trasladar el domicilio social del Grup SERHS, hasta ahora en Pineda de Mar (El Maresme), al marco incomparable de Castell Jalpí, en el municipio de Arenys de Munt (El Maresme). Allí es donde se celebran las Juntas Generales de Accionistas, los Consejos de Administración y los conocidos Foros SERHS. Las instalaciones del Castell Jalpí dan comodidad y relevancia a la corporación. Cabe recordar que el domicilio fiscal y administrativo del Grup SERHS se mantiene en Pineda de Mar.



Reunión del Consejo de Administración de Grup SERHS en Castell Jalpí (Arenys de Munt).

Ampliación del capital social hasta los 66 millones de euros

El 5 de octubre tuvo lugar, bajo la presidencia del Sr. Ramon Bagó Agulló, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Grup SERHS en el Castell Jalpí de Arenys de Munt, sede social de la corporación. El orden del día trató el tema de la aprobación del balance, cerrado a día 31 de julio de 2007 que, además de ser un reflejo del incremento de actividades en todas las áreas del Grupo, sirvió como base para realizar los aumentos del capital social que fueron propuestos y aprobados unánimemente por los accionistas. De este modo, se acordó que el capital social pasase de los 57 millones de euros a alcanzar la cifra de 66 millones de euros (cerca de 11.000 MPTA), un 16% de incremento. El valor nominal de las 3.300.000 acciones del Grupo ha pasado de los 19 euros a los 20 euros por acción.

SERHS distribuye dividendos por un importe de 2'55 millones de euros

GRUP SERHS S.A., en el último Consejo de Administración de la sociedad celebrado el 13 de septiembre, acordó distribuir "dividendos a cuenta" del ejercicio 2007 por un importe total de 2.550.000 euros (más de 424 MPTA), hecho que supone un 18% de incremento respecto el ejercicio de 2006, que fue de 2.160.000 euros.

Merece una especial consideración el incremento en el reparto de acciones liberadas, pasando de 1 acción por 40 del año 2006, a 1 por 32 este año 2007. Ello representa 3.000.000 de euros, un 25% más que el año pasado. Con estas dos actuaciones, los socios han recibido 5.550.000 euros en el 2007, 750.000 euros más que en el año 2006.

Inversiones

SERHS adquirió un terreno de 20.000 m² en el CIM El Camp, situado estratégicamente entre los municipios de Reus, Tarragona y la entidad municipal de La Canonja.



Nuevas instalaciones de Creasa, S.L. (Pineda de Mar).

La actividad inversora de Grup SERHS realizada entre los años 2003-2007 fue de 156,72 ME. Esta importante destinación de recursos fue dirigida a reforzar la diversificación de todos los ámbitos de negocio, así como también su posicionamiento, habiendo realizado una inversión global en este 2007 de 48,29 ME.

Durante el ejercicio 2007, se han efectuado las inversiones que podemos denominar habituales o recurrentes, como son la renovación del parque móvil y de los equipos informáticos o la mejora de las instalaciones. Cabe comentar, sobre todo, que se han llevado a cabo grandes inversiones en nuevas actuaciones, especialmente en el Área Patrimonial y de Cartera, mediante la adquisición de suelo industrial o realizando nuevas instalaciones, sin olvidar la inversión realizada en los Hoteles SERHS. De este modo, el 28 de diciembre de 2007 Grup SERHS firmó con el Instituto Catalán del Suelo (Incasol) la adquisición de unos terrenos de 26.000 m² situados estratégicamente en el polígono "El Martinet", ubicado entre los términos municipales de Ripolllet y Montcada i Reixac (Vallès Occidental), donde se ha previsto ubicar un nuevo centro logístico y un almacén robotizado de 14.000 m². En el CIM El Camp, situado estratégicamente entre los municipios de Reus, Tarragona y la entidad municipal de La Canonja, se han adquirido 20.000 m² con la finalidad de instalar un potente centro de distribución con una inversión de 10ME.

Cabe recordar la fuerte inversión hecha en el Vilar Rural de Arnes (Terra Alta) que entró en funcionamiento el día 4 de abril de 2007, como también las adquisiciones de fondo de comercio de distintas empresas de distribución. En el área de turismo, la compra estratégica de Viajes Líder Canarias S.A. en Tenerife que, si bien tiene una implantación importante en las islas, también nos permite crecer de manera significativa en todo el Estado español.

Es importante hacer referencia a la adquisición de la división de instalaciones de maquinaria del grupo Azkoyen Hostelería, que ha hecho posible que Studiumser, nombre que recibe la nueva empresa que se ha creado, se convierta en líder de facturación del sector y en la única empresa de este ámbito con presencia en todo el Estado español. Cuenta con una extensa red comercial formada por 12 delegaciones distribuidas en todo el Estado (Pamplona, Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, A Coruña, Bilbao, Zaragoza, Girona, Tarragona, Málaga y Cádiz).

Sin dejar de hacer hincapié en el salto cualitativo que ha hecho, dentro del Área de Proyectos y Equipamientos, la empresa Creasa S.L., que ha inaugurado una moderna y equipada instalación de 2.000m² en pleno centro del Polígono Industrial Mas Roger, en Pineda de Mar (El Maresme). De este modo, ha ganado competitividad y capacidad de producción.

La actividad inmobiliaria ha sido destacable con proyectos y ejecuciones en distintos sitios del territorio como Begur o Calella. Estas dos actuaciones responden a promociones de naves industriales, promociones de viviendas, reconversiones de inmuebles o creación de aparcamientos.

DETALLE DE INVERSIONES

2003-2007

| EJERCICIO | IMPORTE (MILES €) |
|--------------|----------------------|
| 2003 | 22.042,00 |
| 2004 | 31.652,00 |
| 2005 | 37.776,00 |
| 2006 | 16.967,00 |
| 2007 | 48.291,00 |
| TOTAL | 156.728,00 |





Àmbito institucional



Con motivo del 10º aniversario de SERHS Tourism en Andalucía, se abrió una nueva sede de su división turística en el Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga).

De derecha a izquierda: el Sr. Pedro Fernández, Alcalde de Torremolinos, el Sr. Ramon Bagó, Presidente de Grup SERHS y el Sr. Pedro Díaz, Director Comercial de SERHS Tourism en Andalucía.



Nuevas instalaciones de la centenaria marca Celaya, situadas en la calle Urgell, 55 de Barcelona.



El Sr. Ramon Bagó, Presidente de Grup SERHS, con el Sr. Enric Celaya, impulsor de la empresa Celaya y descendiente de su fundador.



Acto de inauguración de Creasa, S.L.



Ámbito institucional

En el emblemático parque de “Catalunya en Miniatura”, fue inaugurada una nueva maqueta que reproduce, a escala 1:25, el Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva).



INAUGURACIONES

Oficinas en la Costa del Sol

Con motivo del 10º aniversario de SERHS Tourism en Andalucía, se abrió una nueva sede de su división turística en el Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga). La inauguración fue presidida por el alcalde de Torremolinos, el Sr. Pedro Fernández Montes, acompañado por el Presidente del Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó y el Director Comercial de SERHS Tourism, Sr. Pedro Díaz, quien explicó que “el Grupo facturó en la comunidad 60 millones de euros durante el año 2007 y esta nueva sede será la base central de contratación de todas las oficinas a nivel nacional”. En la oficina de SERHS Tourism Torremolinos, trabajan más de 50 personas en temporada alta; opera con 350 hoteles aproximadamente y mueve más de 250.000 turistas anualmente.

“La Nueva Celaya”, un gran escaparate

El pasado 28 de mayo de 2008 tuvo lugar la inauguración oficial de las nuevas instalaciones de Celaya, empresa adscrita a SERHS Proyectos y Equipamientos. Cabe recordar que esta empresa centenaria, fundada en el año 1884, cuenta con un reconocido prestigio en el sector de los suministros y las instalaciones para la hostelería. Con esta inauguración abre sus puertas con unas nuevas instalaciones totalmente remodeladas ubicadas en pleno barrio del Eixample de Barcelona, en la calle Comte d’Urgell, con un espacio de 1.500m² de exposición.

“SERHS Tourism Cities” en Barcelona

El área de turismo ha apostado por destinos urbanos, por ello el pasado día 3 de marzo de 2008 abrió oficinas en el Paseo de Gracia de la capital catalana. El objetivo de esta nueva delegación es ampliar la gama de productos con la contratación directa a todas las ciudades europeas. No obstante, inicialmente, el objetivo pasa por cubrir las ciudades del Estado español. “Mezcla, crea y comparte: *Mix, Create and Share*” es uno de los conceptos que define la idea en la cual se basa su filosofía de negocio.

‘Catalunya en Miniatura’ presenta el Vilar Rural de Sant Hilari

El día 6 de octubre de 2007, en el emblemático parque de “Catalunya en Miniatura”, situado en Torrelles del Llobregat (Baix Llobregat), se inauguró una nueva maqueta que reproduce, a escala 1:25, nuestro Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva). El acto, que fue presidido por el Subdirector General de Programación Turística de la Generalitat, Sr. Jaume Font, contó con la presencia del Presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, acompañado por el Director del parque Sr. Fernando de Ercilla, y los Alcaldes de los municipios de Sant Hilari de Salcalm, Sr. Joan Garriga y la alcaldesa de Torrelles de Llobregat, Sra. Glòria Matas. También estuvo presente una nutrida representación de accionistas de Grup SERHS que, junto con los visitantes del parque, acompañaron este memorable instante.

Creasa, nuevos almacenes

Recalcar el salto cualitativo que ha hecho la empresa Creasa, S.L. El pasado día 13 de mayo de 2008 inauguró una moderna y equipada instalación de 2.000m² en pleno Polígono Industrial Mas Roger, Pineda de Mar (El Maresme), ganando capacidad de producción y competitividad. Estas nuevas instalaciones han permitido, además de aplicar una reestructuración organizativa, modernizar la función de fabricación y acoplamiento que venía efectuando hasta el momento. Así pues, la empresa operará como centro logístico de almacenaje y, a su vez, como punto clave para el equipo de instalaciones y como servicio postventa y mantenimiento.

SERHS Nuevas Tecnologías, nuevas instalaciones

El área operativa de SERHS Nuevas Tecnologías ha incrementado su capacidad operativa y su *know-how*, así como sus actividades al servicio de las diferentes áreas de Grup SERHS. La mejora incide tanto en el campo de las telecomunicaciones, la telefonía, los sistemas, desarrollo de software, como en estrategias de Internet y comercio electrónico. Por este motivo, recientemente han sido inauguradas las nuevas instalaciones donde destaca la modernidad de su equipo y su planta diáfana, donde conviven las empresas Migjornser y VectorK.



Ámbito institucional

CELEBRACIONES

DIBAMA, S.A. celebró su 30º aniversario en Castell Jalpí

La trayectoria de la empresa está estrechamente relacionada con la historia de Grup SERHS. En sus inicios, SERHS fue una cooperativa que tuvo una fuerte relación comercial con DIBAMASA hasta que, llegado el momento, se incorporó al Grupo. Más de 350 personas, todas ellas trabajadores, autónomos, socios y colaboradores de DIBAMASA, disfrutaron del magnífico espacio de Castell Jalpí y festejaron su 30º aniversario. El presidente del área de SERHS Distribución, Sr. Albert Bagó Mons, actuó de anfitrión y en su intervención dio las gracias a todos por haber correspondido a la invitación y aprovechó para remarcar que DIBAMASA ha sido, para Grup SERHS, el embrión de su potente Área de Distribución (Foto 1).

XXXIIª Noche de SERHS

El pasado 4 de marzo de 2008, en el pabellón polideportivo de Santa Susana (El Maresme), tuvo lugar una nueva edición de la fiesta anual de Grup SERHS, la cena de la "32ª Noche". Más de 600 personas se reunieron para festejar el dinamismo y el buen funcionamiento de la corporación, del Primer Grupo Turístico de Cataluña. Un encuentro que presidió el Conseller de Innovación, Universidades y Empresa, el Honorable Sr. Josep Huguet (Foto 6), acompañado de algunos responsables del Departamento de Turismo como el Director General Sr. Joan Carles Vilalta, el subdirector de Planificación Turística, Sr. Jaume Font y el Director de Turismo de Cataluña, Sr. Ignasi Delàs. Cabe destacar también la presencia del Presidente de PortAventura, el Sr. Lluís Rullán, que recogió uno de los galardones de la noche, así como una amplia representación de los diferentes estadios de administración, junto con altos directivos del mundo empresarial y financiero, que mantienen relación con la corporación (Foto 2).

Galardones y distinciones SERHS

En esta edición los premios otorgados fueron: "Premio especial a la trayectoria y compromiso con SERHS", "Premio al directivo del año", y "Premio al trabajador distinguido". El primer premio se trata de una distinción que se creó en la edición anterior de la "Noche de la SERHS" y que recae en instituciones o empresas que tienen una trayectoria y un compromiso especial con SERHS, debido a su estrecha vinculación en el tiempo, no sólo por temas mercantiles sino también teniendo presente la vertiente humana de la relación. De este modo, el galardón "Premio especial a la trayectoria y compromiso con SERHS" recayó en el parque temático de PortAventura y fue recogido por su presidente, el Sr. Lluís Rullán (Foto 3) quien, además de testimoniar su agradecimiento, recordó los vínculos y relaciones que este magnífico parque mantiene con nuestra corporación. En cuanto al "Premio al directivo del año" fue para el Sr. Rafael Aranda Rodrigo (Foto 4), Director de nuestra agencia Rhodasol S.A., en Zaragoza, un profesional que ha tenido siempre una actitud ejemplificadora para sus compañeros y ha demostrado una gran responsabilidad. Hoy puede ver con satisfacción que su trabajo y su dedicación han llevado a la agencia Rhodasol a la cabeza del ranking español.

No podemos definir el "Premio al trabajador distinguido" como el más importante, ya que todos ellos lo son, pero sí que tiene un significado especial por haber sido concedido a la persona que representa al colectivo más amplio de SERHS. Este año, el galardonado ha sido el Sr. Manuel Salazar Espejo (Foto 5), Jefe de Cocina de nuestro Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm. Destacar que el otorgamiento de cada galardón fue precedido por la proyección de una pequeña recopilación de imágenes de cada uno de los galardonados.



1



2



3



4



5



6



Àmbito institucional



Organización del 11º Congreso de Natalie Tours en Granada

Bajo la tutela del Departamento de Incentivos y Congresos de SERHS Tourism y de SERHS Tourism Andalucía, más de 200 agentes de viajes y vendedores de mostrador del operador ruso Natalie Tours participaron del 8 al 13 de marzo de 2008 en el congreso anual de la compañía, que se celebró en el flamante Hotel Nazaries ***** de Granada. La organización del congreso coincidió en un momento de especial interés por parte de "Turismo Andaluz", la empresa pública dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, que organizó un potente *workshop* con la participación de toda la variada oferta de productos turísticos de esta comunidad, y también para establecer un encuentro entre estos agentes de viajes y profesionales del sector. Colaboraron, organizando un recorrido por el territorio, el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, la compañía aérea de bandera rusa AEROFLOT, la cadena hotelera "Sol Melià Hotels&Resorts", y el organismo de promoción turística del Estado "TURESPAÑA".



EXPOSERHS 2008 en PortAventura

De nuevo es de destacar el éxito organizativo y de participación obtenido en la celebración de ExpoSERHS, la Feria Muestra interactiva para profesionales de la Hostelería, la Restauración y las Colectividades, que se celebró el pasado mes de abril de 2008, en el marco incomparable de PortAventura (Tarragonès). Esta edición, la décima, ha consolidado sin duda este acontecimiento único y singular dentro del sector de la hostelería y la restauración. ExpoSERHS 2008 ha recibido más de 6.000 profesionales acreditados en un espacio ferial que superaba los 6.600m² con 100 expositores de todos los ámbitos de actividad.



Foro SERHS

El Castell Jalpí de Arenys de Munt (El Maresme) se ha convertido en la nueva sede para la celebración del tradicional Foro SERHS, que ha permitido disponer de un espacio idóneo, la Sala August Borràs, para que los miembros de la corporación puedan escuchar y contrastar, con personas de conocido prestigio y preocupadas por nuestro futuro, todo aquello que podemos hacer para mejorar Cataluña. De este modo, el día 14 de junio de 2007 tuvo lugar la celebración del primer Foro SERHS de este año que contó con la participación del Dr. Ramon Tremosa Balcells, profesor de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona, que desarrolló una ponencia sobre Aeropuertos Catalanes.

El 24 de octubre, el encuentro fue en torno a la conferencia ofrecida por Dr. Ramon Folch, sociólogo y director general de la empresa ERF, que desgranó una amena conferencia titulada "Ambiente, Economía y Sostenibilidad". El Dr. Folch sometió a todos los asistentes a reflexionar en materia de medio ambiente relacionado directamente con nuestra economía actual y explicó que nuestro estilo de vida, y particularmente nuestras pautas de división de trabajo, la ocupación del suelo, el transporte, la producción industrial, la agricultura, el consumo y las actividades de ocio, nos hacen especialmente responsables de muchos de los problemas ambientales con los que la humanidad se enfrenta.

Lo siguió, el 23 de enero de 2008, el Foro SERHS, realizado por el Sr. Salvador Cardús (Foto 7), sociólogo y doctor en Ciencias Económicas en la UAB. La ponencia trató el tema "Desafíos y oportunidades de la inmigración en Cataluña" y asistieron más de un centenar de personas entre trabajadores y accionistas de la corporación.



Ámbito institucional



Dimarser, S.L. (SERHS Distribución) fue galardonada con el accésit "Accord a la Calidad Social 2007" que otorga la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón.



La Asamblea Plenaria de Diputados de Rio Grande do Norte, presidida por el Sr. Robinson Faria, nombró al Sr. Ramon Bagó "Ciudadano Potiguar".



El Sr. Ramon Bagó recibe de manos del Sr. Gaspar España, presidente de la Fundación CETT, el galardón al emprendedor pionero 2007.



SERHS recogió el Trofeo SIDEM a la mejor gestión empresarial llevada a cabo por su equipo directivo.

Ámbito institucional

**El operador “Hotels4U”
galardonó a SERHS
Tourism
Ibiza como el mejor
receptivo de 2007.**



RECONOCIMIENTOS

Ramon Bagó, nombrado “Ciudadano del Estado de Rio Grande do Norte” (Brasil)

El pasado día 19 de septiembre de 2007, teniendo como marco la Asamblea de Diputados de este estado brasileño, Ramon Bagó fue solemnemente nombrado “Ciudadano del Estado de Rio Grande do Norte”. Lo acompañaron el consejero delegado Sr. Jordi Bagó Mons, el Director General Sr. Josep Puig y el delegado de Grup SERHS en Brasil, Sr. Ivanaldo Becerra, como también la mayor parte de responsables de las áreas de gestión de SERHS NATAL Grand Hotel, que tuvieron la ocasión de participar en un acto ceremonioso y solemne en el edificio legislativo de Rio Grande do Norte. La Asamblea Plenaria de diputados, dirigida por su presidente Robinson Faria, acompañado de las fuerzas vivas del estado, procedió, en el transcurso de un acto solemne, a otorgar al presidente de Grup SERHS el nombramiento de “Ciudadano Potiguar”. El acto tuvo una gran notoriedad en los distintos medios de comunicación brasileños, incluso fue transmitido en directo por una televisión de Natal. Durante su discurso de agradecimiento, Ramon Bagó destacó la comprensión y el apoyo recibidos tanto por parte del poder ejecutivo del Gobierno de Rio Grande do Norte, como por parte del poder judicial, al plantear y ejecutar el proyecto de construcción de SERHS Natal Grand Hotel, que se ha convertido en un equipamiento hotelero extremadamente acogedor y con un alto nivel de calidad en los servicios prestados. Ramon Bagó trasladó esta distinción a todo el equipo humano de Grup SERHS en Rio Grande do Norte.

El presidente de Grup SERHS, homenajeado con el premio al “Emprendedor pionero” del CETT

En el marco incomparable de Paranimfo de la Universidad de Barcelona, tuvo lugar, el día 12 de junio de 2007, la entrega del galardón “Emprendedor pionero”, una distinción honorífica que ha sido creada por el Centro de Estudios Técnicos Turísticos (CETT), entidad promovida el año 1969 y liderada por el docente Gaspar Espuña. El galardón, que fue entregado al presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, tiene como finalidad reconocer el espíritu emprendedor, la innovación como estrategia competitiva y la creación de empresas en el sector turístico, así como por haber trabajado, en cuerpo y alma, por el desarrollo del sector turístico y hotelero de Cataluña.

Grup SERHS recibe el Trofeo SIDEM a la gestión empresarial

Con motivo de su 9ª edición, un jurado integrado por 10 ingenieros del SIDEM resolvió distinguir al Grup SERHS por su expansión y su gestión en el mundo empresarial. La elección estaba entre empresas de reconocido prestigio y, finalmente, la empresa catalana se llevó el premio. De este modo, el presidente de Grup SERHS, Ramon Bagó, recogió el Trofeo SIDEM a la mejor gestión empresarial llevada a cabo por el equipo directivo de Grup SERHS, acompañado por el consejero delegado de la corporación, Jordi Bagó. Ricard Martin, consejero de SIDEM, organismo que reúne equipos consultores que estudian y valoran la evolución y las gestiones de las empresas, materializó la entrega.

SERHS Tourism Ibiza, distinguido por “Hotels4U” en la WTM

En el transcurso de la última celebración de la feria internacional de turismo World Travel Market (WTM) en Londres, celebrada el pasado mes de diciembre de 2007, tuvo lugar la cena anual del operador “Hotels4u”, a la que asistieron sus colaboradores. La directora comercial de contratación en Ibiza, la Sra. Teresa Martínez López, recogió el galardón al mejor receptivo “SERHS Tourism Ibiza”. Señalar que el año 2007 era el primero que este emisor operaba con “SERHS Tourism” en las Islas Baleares.

Dimarser, finalista premio Accord 2007

El premio Accord se entrega a aquellas empresas que realizan buenas prácticas de contratación con colectivos que tienen problemas de inserción laboral. La empresa Dimarser, S.L., ubicada en Benicarló y adscrita al Área de SERHS Distribución, fue galardonada con el accésit “Accord a la Calidad Social 2007”, que otorga la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón. Este reconocimiento se debe a la iniciativa que ha tenido la empresa en la incorporación, durante la temporada de verano, de 4 personas que presentan una ligera discapacidad intelectual. Los cuatro trabajadores realizan tareas de clasificación y ordenación de los envases en el almacén y proceden del Centro Ocupacional de “El Maestrat”, que depende del Instituto Valenciano de Atención a los Discapacitados (IVADIS) y adscritos a la Generalitat Valenciana, con quien se llegó a un acuerdo de colaboración en el año 2005.



Visitas del Consejo de Administración



Los miembros del Consejo de Administración visitaron el Monasterio de Santa Maria de Ripoll, admiraron su magnífica portada románica y recorrieron su interior, con una parada obligatoria en la tumba de Guifré el Pilós (Wifredo el Velloso).

Visita y Consejo de Administración en Vall de Núria (Ripollès)

El pasado día 27 de mayo de 2008, tuvo lugar la visita del Consejo de Administración de Grup SERHS en Vall de Núria (Ripollès), un oasis de paz, cargado de historia y de tradición, que permite disfrutar de multitud de actividades relacionadas con la naturaleza, la nieve y la alta montaña.

La jornada comportó otras actividades, como la visita a los nuevos almacenes de la empresa Costabonaser, S.L. (Fruites Capdevila) en Ripoll, que el mes de marzo de 2007 se incorporó al área de SERHS Fruits, que permitió extender la implantación del servicio de distribución de fruta y verdura en las comarcas de El Ripollès y La Garrotxa. También los miembros del Consejo de Administración tuvieron ocasión de visitar el Monasterio de Santa Maria de Ripoll, donde admiraron su magnífica portada románica y recorrieron el interior, con una parada obligatoria en la tumba de Guifré el Pilós (Wifredo el Velloso).

A continuación, el grupo visitó la interesante exposición del material móvil del "tren cremallera" en las cocheras de la estación de Ribes-Vila. Acto seguido, una vez a bordo del "cremallera", se siguió el viaje hasta la estación de montaña de Vall de Núria, que depende de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya y que mediante un concurso público adjudicó a Grup SERHS su gestión hotelera y de restauración a finales de 2007.

Después de recorrer las instalaciones y escuchar las explicaciones oportunas, se procedió a la visita de las obras de remodelación del edificio Sant Josep que, una vez finalizadas, permitirán duplicar la capacidad de alojamiento de la estación.

Un almuerzo de hermandad sirvió para valorar la realidad de futuro de estas instalaciones. A continuación, en el salón donde se redactó el "Estatut de Núria" (1932), se celebró un sentido y afectivo consejo de administración. De vuelta a casa, los miembros del consejo fueron informados de los grandes proyectos de mejora en Vall de Núria actualmente en marcha, como el Túnel del Roc del Dui (1.330 m), y otros que se harán en el futuro, como la ordenación de la zona de la estación de Queralbs y la construcción de la estación-aparcamiento Ribes Sud.



El tejido económico y Grup SERHS

**Jordi Bagó,
Consejero Delegado de
Grup SERHS, participante
en el Vº Congreso
HORECA, promovido por
AECOC y celebrado en
Ifema, en la Feria
de Madrid.**



Grup SERHS mantiene relaciones con un amplio abanico de organismos públicos y privados, entidades e instituciones con la firme voluntad de estar presentes e implicados en el conjunto del tejido empresarial de Cataluña. Entre otras, mencionar la presencia en la Delegación del Maresme de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, la participación en la Feria de Barcelona, donde Ramon Bagó ostenta la presidencia del Salón Internacional de Turismo en Cataluña, en Fomento del Trabajo, así como en MAPFRE.

Grup SERHS ha participado en la creación de la Asociación de Empresas de Distribución y Logística de Bebidas y Alimentación de Cataluña (ADISCAT), la primera del Estado en este ámbito y, recientemente, como fundadores de su homóloga en la Comunidad Valenciana (ADISLEV). Grup SERHS aprobó formar parte de FemCAT y su gabinete de patrones está representado por el Consejero Delegado y Vicepresidente Primero, el Sr. Jordi Bagó Mons.

Fruto de esta relación con el tejido económico no es de extrañar la presencia de directivos de nuestra corporación en jornadas, foros de debate o comisiones técnicas. A título enunciativo, recordar la participación del presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, en la Jornada de los Economistas 2007; o del consejero delegado, Sr. Jordi Bagó, en el Vº Congreso HORECA, promovido por AECOC y celebrado en Ifema, la Feria de Madrid. También es de recalcar la participación decidida en la comisión técnica promotora de la nueva marca turística "Costa de Barcelona-Maresme", que fue presentada en el transcurso de un acto académico en Castell Jalpí. Además, es habitual la presencia de miembros destacados de la corporación en los medios de comunicación.



Acto de presentación de la nueva marca turística "Costa de Barcelona-Maresme".



Participación del Presidente de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, en la "Jornada de los Economistas 2007", acompañado del Catedrático de Economía de la UPF Andreu Mas-Colell.



proyección internacional

**Para diversificar la actividad económica
y el ámbito de implantación territorial,
Grup SERHS ha apostado por la
internacionalización en actuaciones
que hoy tienen su concreción en Brasil
y Marruecos.**

Proyección internacional



BRASIL

SERHS Natal Grand Hotel

En la ciudad de Natal, capital del estado de Rio Grande do Norte (Brasil), la corporación catalana cuenta con el SERHS Natal Grand Hotel de categoría 5 estrellas, que fue inaugurado el 1 de noviembre de 2005. Este es el primer hotel de SERHS en el extranjero que se ha convertido en poco tiempo en el punto de referencia no sólo del noreste, sino que también ha sido reconocido como el “mejor resort de playa” de Brasil, premio concedido por la prestigiosa guía de viaje “Cuatro Rodas”, en la edición de 2007, un símil de la acreditada Guía Michelin europea y que cuenta con una trayectoria de 42 años de referencia en Brasil. Este establecimiento de categoría 5 estrellas, según los estándares europeos, tiene una capacidad aproximada de 1.000 plazas. Su diversidad en tipo de habitaciones, que disponen de una buena ubicación en primera línea de mar, en plena Via Costeira, frente al Parque de Las Dunas, lo convierten en un hotel emblemático. Ha sido sede de numerosas reuniones, tanto a nivel gubernamental como institucional, y ha recibido también la visita de personajes ilustres del mundo del deporte, la política, el cine y del ámbito social. Todo ha generado una gran notoriedad y presencia en los medios de comunicación y ha reafirmado que se trata, a nivel internacional, de la joya de la corona de SERHS.

Parnamirim, situación estratégica

Grup SERHS adquirió un terreno, hace cuatro años, en la población de Parnamirim (Rio Grande do Norte). 120.000 m² con unas instalaciones de 30.000 m² de una antigua fábrica, que se ampliaron con la compra de 180.000 m² en noviembre de 2006. Con estas inversiones, el grupo dispone de una superficie total de 300.000m², situada estratégicamente en un importante eje vial de comunicaciones. Se trata de un espacio con un gran número de posibilidades que permiten desarrollar un amplio abanico de actividades como centro logístico o de operaciones.



MARRUECOS

En Marruecos, SERHS ha desplegado diversas actuaciones en sectores como el turismo, los viajes y la producción alimenticia. En esta línea, se iniciaron el año 2006 las actividades de agencia de viajes y la explotación conjunta de una fábrica de zumo de frutas en la ciudad de Tánger.

ROSTOY MARRUECOS

Con la participación de la empresa ROSTOY de Murcia, SERHS ha creado una entidad mercantil con la denominación ROSTOY MARRUECOS. Esta sociedad es la encargada de desarrollar la actividad de la fábrica, inaugurada el 12 de septiembre de 2006, bajo la presidencia del Ministro de Industria y Comercio de Marruecos. Esta instalación se encuentra situada en un lugar estratégico, en la zona industrial “El Majid” de la ciudad de Tánger, cerca de la carretera de Tetuán, del puerto y de la autopista Tánger-Rabat-Casablanca-Marrakech. La planta de fabricación opera en dos líneas de trabajo, el empaquetado en tetrabrick, con una capacidad de producción anual de 8 millones de litros, y el embotellado en vidrio, con 10 millones de litros. Básicamente, los principales mercados son Marruecos, Magreb y otros países árabes y también África del oeste, la zona francófona. Los productos que procesa son zumos y néctares de fruta (melocotón, naranjas, piña, mango, plátano, tomate, albaricoque, manzana, pera y cóctel).

EXPRESS VOYAGES

En los últimos años, Marruecos ha experimentado un fuerte crecimiento turístico, sobre todo basado en el turismo europeo, debido al incremento constante de plazas hoteleras y a la reciente implantación de los principales operadores aéreos de líneas de bajo coste. Por lo tanto, la previsión indica que en los próximos años este crecimiento seguirá siendo muy importante.

El proyecto de Grup SERHS en Marruecos está liderado por nuestra agencia marroquina Express Voyages, que cuenta con todo el apoyo operacional y tecnológico del Área de SERHS Turismo.

El gran atractivo turístico de Marruecos hace que nuestro liderato en turismo vacacional en muchos mercados europeos y la potente plataforma tecnológica de la que hoy disponemos nos ubique en una situación privilegiada. Nuestra finalidad es que Express Voyages, en poco tiempo, se convierta en una agencia de referencia en el país, ya que podremos usar nuestro *know-how* en el sector, nuestra red de clientes y llevarlo a cabo con un alto nivel de eficacia e innovación gracias a las herramientas más avanzadas de que hoy disponemos. Éstas han sido implementadas y adaptadas para aprovechar todo su potencial en Marruecos, tanto desde un punto de vista de venta de producto europeo en aquel mercado, como desde la óptica de venta de productos marroquíes en los mercados europeos.





Esta gran área, una de las más significativas de Grup SERHS por el volumen de personas que trabajan en ella, está formada por dos grandes actividades, estructuradas según los productos que distribuyen. Por un lado, encontramos las empresas distribuidoras de bebidas, alimentación y productos de limpieza y, por otro lado, aquellas relacionadas con productos perecederos como la fruta y la verdura o los alimentos frescos, congelados y refrigerados.



serhs

distribución y logística

DISTRIBUCIÓN PARA HOTELES, COLECTIVIDADES Y RESTAURACIÓN

EMPRESAS PARTICIPADAS

Distribución de Bebidas, Alimentación y Productos de Limpieza:

Barcelonesa de Begudes, S.L.
Cediserhs, S.L.
Cobrama, S.L.
Coratama, S.L.
Dibama, S.A.
Dimarser, S.L.
Eudivasa, S.L.
Facilcar, S.L.
Ponentser, S.L.
Port Parés S.L.
Tramuntanaser, S.L.

Distribución de fruta y verdura:

Allelac, S.L.
Costabonaser, S.L.
Fruites Pàmies, S.L.(*)

Distribución de congelados, refrigerados y alimentos frescos:

Nam Nam, S.L.

* Empresa incorporada en mayo de 2008. Sus datos no constan en la información económico-financiera del ejercicio 2007.



SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Actualmente SERHS
Distribución dispone de
274 referencias de
marca propia.



SERHS DISTRIBUCIÓN



La actividad principal de esta área es la distribución de productos de alimentación, bebidas y productos de limpieza para hoteles, colectividades y restauración.

Productos y servicios ofertados:

En este ejercicio las ventas de las empresas del área han evolucionado favorablemente, con un aumento global del 11,22%. Continúa la política de potenciar al máximo las ventas de productos de marca propia, actualmente con 274 referencias, lo que representa un aumento del 24% respecto al año pasado, con los mayores incrementos concentrados en productos de alimentación y limpieza. Concretamente, destaca la renovación de la imagen de diversas referencias como los vinos Roser Romeu Torné o Vega Barzán. El café, un producto en expansión para esta área, ha superado otro año más las perspectivas, alcanzando la cifra de 360.000 kg vendidos, más de 1.200 máquinas instaladas y más de 1.800 clientes.

Nuevas instalaciones:

Grup SERHS ha adquirido este último año un terreno de 26.000m² en el término de Ripollet, donde se prevé ubicar un nuevo centro logístico de SERHS Distribución, con un almacén automatizado y sistemas de recepción, preparación y expedición de los pedidos con la última tecnología existente en el mercado. Actualmente, ninguna empresa de nuestro sector dispone de un almacén de estas características. Sumado a esta adquisición, Grup SERHS ha comprado un terreno de 20.000m² en el CIM del Camp, ubicado estratégicamente en los terrenos municipales de Reus, Tarragona y La Canonja, la segunda aglomeración metropolitana de Cataluña. La intención es reforzar el posicionamiento de las empresas que SERHS tiene ubicadas en esta zona de El Camp de Tarragona, centradas en ofrecer un servicio integral de distribución de productos y servicios en el sector de la hostelería, la restauración y las colectividades.

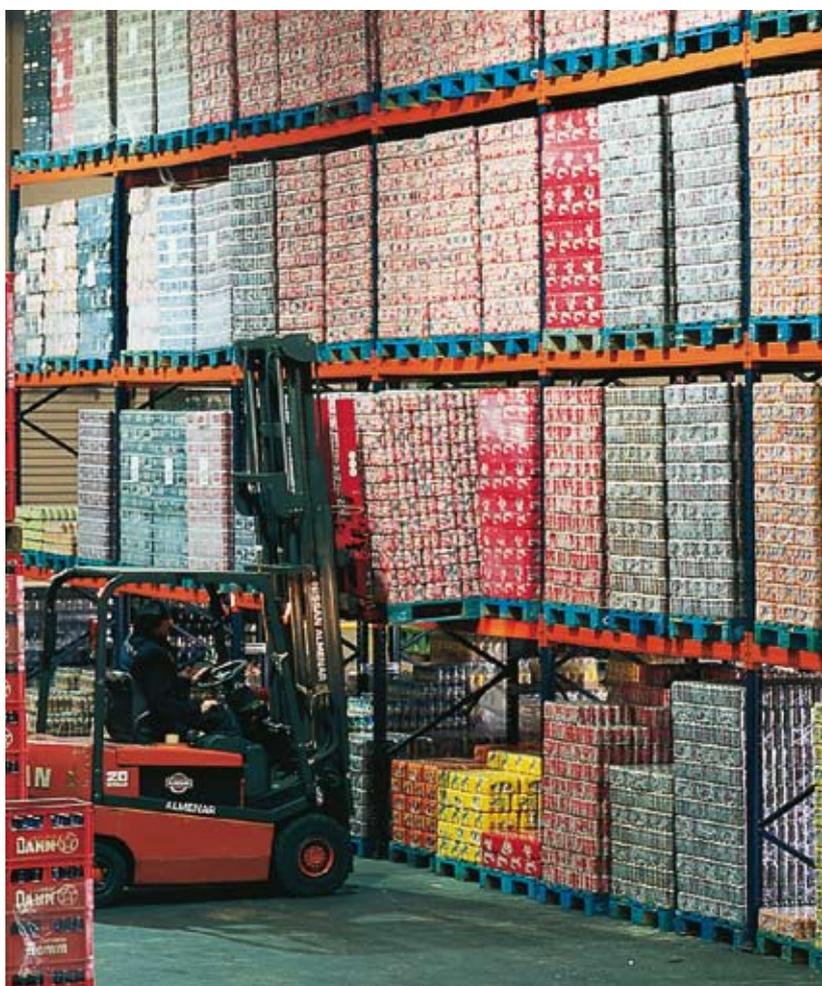


Equipo directivo del área



SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

- SERHS adquiere un terreno de 26.000m² para ubicar un nuevo centro logístico en Ripollet y un terreno de 20.000m² para ubicar un nuevo centro logístico en El Camp de Tarragona.
- Nuevo sistema de preparación de pedidos *pick to voice* y *pick to line*, más eficientes.
- Acuerdo de colaboración con Vileda y Gomà Camps, proveedores que ofrecen una gama de productos que permiten complementar la línea de productos de SERHS Distribución.



SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA



Plataforma de Distribució a Tarragona.

Inversiones y mejoras operativas:

Durante el año 2007, el área ha implantado un nuevo sistema de control de entradas de productos en el almacén con terminales de lectores de códigos de barras; de esta manera, el proceso es más rápido y seguro, reduciendo errores. Se ha iniciado también, concretamente, en Tramuntanaser, S.L., un nuevo proceso de preparación de cargas en el almacén, a través de un sistema de voz denominado *pick to voice*. Este método permite que el preparador vaya por el almacén con un elevador eléctrico y sin ningún tipo de papel y que, a través de un sistema de voz, el sistema informático le comunique a través de los auriculares la ubicación del producto a recoger. El resultado es que el preparador puede dar la conformidad del pedido y automáticamente se imprime la hoja de carga definitiva, agilizando el proceso. Una última novedad es la implantación de la factura electrónica, que eliminará en la medida de lo posible toda la utilización de papel, con el objetivo de facilitar toda la operativa administrativa.

Zonas de implantación:

Durante el mes de agosto de 2007, Ponentser, S.L., una de las empresas del área, compró el fondo de Comercio del distribuidor de Estrella Levante (marca de S.A. Damm) en las poblaciones de Fuente Álamo y cercanías, provincia de Murcia. Este nuevo servicio se realiza desde el almacén de Albuñón (Cartagena) y supone un volumen de 110.000 cajas anuales y una facturación aproximada de 1,3 millones de euros. Por su parte, Coratama, S.L. y Cobrama, S.L. hicieron lo mismo en las poblaciones de Vilassar de Dalt, Cabriels y Sant Hilari, respectivamente. Esta compra supone un volumen de 36.000 cajas anuales y equivale a una facturación aproximada de 425.000 euros, para Coratama y 700.000€ para Cobrama. En el mes de abril de 2007, Dibamasa llegó a un acuerdo con Distcas, S.L., distribuidor de vinos, cavas y licores como Codorniu, Parxet y Gramona, en la zona de El Maresme y La Selva, para integrar esta empresa en el área de SERHS Distribución.

Acuerdos con proveedores:

En cuanto a los aspectos comerciales, este último año se ha firmado un acuerdo de colaboración importante con las firmas Vileda y Gomà Camps. Estos proveedores ofrecen una gama de artículos que permite complementar la línea de productos de limpieza de SERHS Distribución, con los que ya contaba gracias al acuerdo al que llegaron el año pasado con Reckitt Benckiser. Otros acuerdos han sido con Espadafor, empresa fabricante de cócteles. También se ha renovado el acuerdo con Gallina Blanca.

- SERHS Distribución dispone de un equipo humano formado por 770 personas de la plantilla media, que llegan a las 870 en temporada alta.
- Actualmente da servicio a 30.000 clientes, de los cuales el 66% del total pertenecen al sector de la hostelería tradicional, es decir, a restaurantes, cafeterías, bares y discotecas, entre otros. El otro grupo de gran importancia para esta área lo forman los establecimientos hoteleros, ya sean vacacionales en zonas de costa o de interior.
- La zona de implantación se reparte entre Cataluña, la Comunidad Valenciana y Murcia.
- Las instalaciones de SERHS Distribución están formadas por 13 almacenes con una superficie global de 165.000m².
- Su parque móvil supera los 650 vehículos.
- En cuanto a los canales de venta, dispone de un equipo comercial de 200 profesionales para ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

Dentro de SERHS Distribución y Logística encontramos un área de productos perecederos. Por un lado, SERHS Fred, que presenta como principal actividad de negocio la distribución de productos frescos y congelados, con la vocación de ofrecer un servicio integral en este ámbito de los alimentos que necesitan el frío para su conservación. Por otro lado, SERHS Fruits, especializada en la distribución de fruta y verdura para los sectores de hostelería y alimentación.

serhs distribución perecederos



SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

La calidad de los productos, las perfectas condiciones de las instalaciones, así como también un completo servicio de atención comercial, permiten ofrecer un servicio integral al cliente tanto en el ámbito del frío como en el de la fruta y verdura.



SERHS Fred – Nam Nam, S.L.

El portafolio del producto está formado por pescado y marisco fresco y congelado, carnes frescas y congeladas (averío, cerdo, ternera y cordero), verdura congelada, embutidos y lácticos. Cuenta con más de 1.300 clientes, principalmente hoteles y restaurantes, que se extienden desde la Costa Brava hasta Vinarós, el municipio más septentrional de la Comunidad Valenciana.

Durante 2007, esta empresa ha crecido de forma considerable en la Costa Brava y está evolucionando favorablemente en la histórica ruta de Mataró. Actualmente se trabaja para potenciar más la zona de Tossa-Lloret-Blanes-Malgrat, debido a su gran potencial. El elevado aumento del volumen de ventas ha provocado la ampliación del número de camiones de alquiler y repartidores. En la delegación que SERHS Fred tiene en Tarragona, se ha puesto en marcha una cámara de casi 325 palets. En cuanto a la delegación de Tordera, continúa consolidándose tanto a nivel de producto, especialmente, carnes, averío y pescado fresco, como a nivel de clientes. En lo que concierne al pescado fresco, Sanidad ha concedido la autorización oficial a Nam Nam, S.L. como manipuladores de pescado fresco. Paralelamente, se han llevado a cabo mejoras cualitativas como el etiquetado del pescado donde se especifica: cliente, producto zona FAO (pesca), formato (fileteado) y fecha de captura. En este ejercicio 2007, se han consolidado las carnes rojas, procedentes tanto del ámbito nacional como de importación. Teniendo en cuenta que este producto se introdujo el año pasado, destacamos su gran aceptación.

Nam Nam, S.L. está formada por una plantilla media de 70 trabajadores, con unas modernas instalaciones que le permiten disponer de 13.000m³ de frío y un parque móvil con un total de 40 vehículos. La mayoría de éstos incorporan sistemas frigoríficos y un equipamiento idóneo para trabajar con la máxima seguridad alimenticia. Dispone de dos centros operativos perfectamente equipados en Tordera (El Maresme) y en Tarragona.

SERHS Fruits – Allelac, S.L.

Cuenta con dos grandes almacenes: uno en Blanes (La Selva), con unas instalaciones de casi 4.000m², de los cuales 6.000m³ son cámaras frigoríficas. Además, dispone de una amplia zona de exposición, como también de otro almacén en Tarragona de 1.000m², con 2.400m³ de cámaras frigoríficas. Su zona de implantación abasta las comarcas del Maresme, La Selva, Gironès, Baix Empordà, Garraf, Barcelonès, Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Baix Llobregat y Baix Ebre. Forman parte de su activo un equipo humano de 40 personas de media anual y un parque móvil de 28 vehículos en total, la mayoría de los cuales están equipados con sistemas frigoríficos o isotérmicos para no romper la cadena de frío de los productos. Esta empresa ofrece sus servicios a más de 500 clientes, básicamente tiendas de comestibles, mercados y establecimientos hoteleros y de restauración.

SERHS Fruits - Fruites Capdevila (Costabonaser, S.L.)

Cuenta con un equipo humano de 18 personas, 13 vehículos, 2 almacenes de distribución, uno en Ripoll, de 1.600m², y otro en Olot, de 750m², que abastecen a casi 500 clientes de los sectores de la hostelería y la alimentación distribuidos de un extremo al otro del Ripollès y la Garrotxa, como también en el Pla de l'Estany, Gironès, Alt Empordà y Baix Empordà.

SERHS Fruits - Fruites Pàmies, S.L.

Esta empresa de reciente incorporación al área, concretamente en el mes de mayo de 2008, es de carácter familiar. Con una trayectoria de más de 40 años en el sector, dispone de la experiencia de la segunda generación. Cuenta con unas modernas instalaciones y una amplia gama de productos y presentaciones tanto de tercera como de cuarta gama. El producto estrella es el calçot. La mayoría de clientes son mayoristas y profesionales de la hostelería y la restauración, así como del ámbito del comercio. Fruites Pàmies, S.L. tiene casi 300 clientes, principalmente de la hostelería y tiendas de alimentación. El principal canal de venta son los mayoristas de frutas y verduras de Tarragona, en el mercado central de Reus y su zona de implantación son las comarcas de Tarragona. La forman un equipo humano de 8 personas y una flota de 4 camiones. En cuanto a las instalaciones reúnen los 300m² donde se incluyen dos cámaras frigoríficas. Esta empresa destaca por disponer de los productos de primera mano, por ser receptores desde su origen sin necesidad de mediadores.

- Las empresas disponen de un gran parque móvil equipado con sistemas frigoríficos que no rompen la cadena de frío.
- Durante el año 2008 se ha incorporado una nueva empresa en SERHS Fruits: Fruites Pàmies de Tarragona, empresa familiar con más de 40 años de experiencia en el sector.



Con una dilatada trayectoria de casi 30 años y contando con las nuevas tecnologías como herramientas estratégicas de gestión, esta área se presenta como proveedor de servicios global para las agencias de viajes mayoristas y minoristas.

serhs tourism

AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA Y MINORISTA | TRANSFERS | EXCURSIONES
HOTEL EN 65 PAÍSES | COSTAS | ISLAS | NIEVE | CIRCUITOS | MONTAÑA Y RURAL | CIUDAD

EMPRESAS PARTICIPADAS

Jochie Catalunya, S.L.
SERHS Tourism, S.A.
SERHS Turismo Ibérica S.A.
SERHS Turismo Andalucía, S.A.
Turismo y Mar, S.A.
Viajes Líder Canarias, S.A.
Viajes Rhodasol, S.A.
Viatges SERHS Hotels, S.A.
Viatges Tropikal Tours, S.A.



SERHS TURISMO Y VIAJES

El incremento en la contratación en línea, vía portales Web o conexiones XML, ha sido muy significativo en este ejercicio.



Productos y servicios

Esta área se ha estructurado partiendo de la visión de ofrecer un servicio global a sus clientes, principalmente, operadores turísticos internacionales, operadores de portales de Internet y agencias de viajes mayoristas y minoristas. La firme apuesta por la implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación desarrollando potentes portales de venta B2B por internet (www.serhstourism.com; www.bookings-on-line.net y www.rhodasol.es), dirigidos a los profesionales del sector, ha posicionado el área entre los grupos líderes en venta en línea. Se desarrollan potentes portales de venta B2B por Internet. Ofrece sus productos, por un lado, al canal mayorista nacional, agencias de viajes y operadores turísticos internacionales - actuando a su vez como receptivo -, con la marca SERHS Tourism y, por otro lado, trabaja con el mercado de agencias minoristas básicamente del Estado español a través de la sociedad Viajes Líder Canarias, S.A., con sede en Tenerife, propietaria de la marca comercial Rhodasol-Turimar.

SERHS Turismo y Viajes dispone de un gran banco único de alojamientos formado por más de 3.500 establecimientos en el Estado y 8.500 en el extranjero. Hoteles, apartoteles, apartamentos de todas las categorías, desde 1* a 5* GL y de todas las tipologías: ur-

banos, rurales, vacacionales en costas o islas, resorts de montaña o nieve, entre otros. En cuanto a los establecimientos vacacionales, se encuentran ubicados a lo largo de toda la Costa Mediterránea: la Costa Brava, la Costa de Barcelona-Maresme, la Costa del Garraf, la Costa Daurada, la Costa del Azahar, la Costa de Valencia, la Costa Blanca, la Costa Cálida, la Costa de Almería, la Costa Tropical, la Costa del Sol, la Costa de la Luz, la Costa Verde, las Islas Baleares y las Islas Canarias.

Los hoteles de nieve y montaña con los que trabaja esta área operativa se sitúan principalmente en destinos como Sierra Nevada, Pirineo y Andorra. "SERHS Tourism Cities" es la nueva marca introducida durante este ejercicio 2007 con la que el área actúa ofreciendo hoteles urbanos en las principales ciudades españolas y europeas.

La vertiente internacional se proyecta con la capacidad de contratación que se ofrece a los profesionales del sector de reservas de hoteles de más de 65 países como Marruecos, China, Rusia, Reino Unido o Emiratos Árabes, entre otros.

Extensión, ámbito de implantación y nuevas instalaciones

El área incorporó en su ámbito de negocio, en

agosto de 2007, una de las agencias de viajes de más prestigio en las Islas Canarias, la agencia "Viajes Líder Canarias, S.A.". Constituida en enero de 1987, trabajaba en aquel momento principalmente como agencia receptiva, aunque también actuaba como emisora y organizaba grupos especiales que hacían convenciones, congresos e incentivos. La agencia daba servicio como receptiva a 80.000 clientes al año, provenientes sobre todo de países europeos como Holanda, Islandia, Italia, Reino Unido y el Estado español. Fruto de un proceso de nueva estructuración, esta sociedad, Viajes Líder Canarias, S.A., ha efectuado una fuerte apuesta estratégica para el canal minorista, lanzando al mercado este 2008 una gran oferta de producto bajo la marca Rhodasol-Turimar. Reúne una amplia y variada oferta de productos de "Playa", "Ciudad", "Rural e Interior", "Montaña y Nieve", "Circuitos" y "Excursiones", entre otras, totalmente vía internet on line y off line. También se ha llevado a cabo la inauguración de una nueva oficina en Málaga, SERHS Turismo Andalucía, concretamente en Torremolinos, debido al crecimiento en la zona. En esta oficina trabajan más de 50 personas en temporada alta, se gestionan 350 hoteles aproximadamente y se mueven más de 250.000 turistas anualmente.

SERHS TOURISM

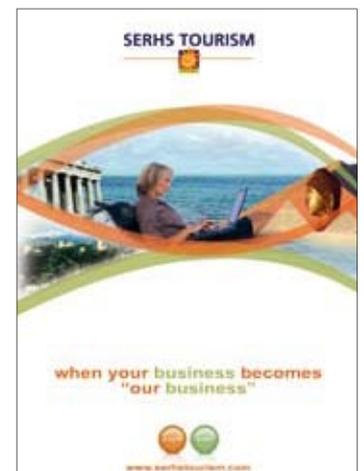
Equipo directivo del área

SERHS TURISMO Y VIAJES

- Se ha incorporado en el área la sociedad Viajes Líder Canarias, S.A., con sede en Tenerife, agencia de gran prestigio en el sector. Mediante su marca Rhodasol-Turimar ha extendido su gama de producto, presentándose como proveedor global para agencias minoristas.
- SERHS Tourism y Rhodasol-Turimar son marcas autorizadas de la Expo Zaragoza 2008.
- Se crea “SERHS Tourism Cities”, centrada en ofrecer el producto “ciudades” a los operadores turísticos del área.



Estand del área de SERHS Turismo y Viajes en FITUR 2008.





SERHS TURISMO Y VIAJES

Además, es el primer receptivo en turistas procedentes de la Federación Rusa y Países del Este. Cabe destacar también la incorporación de la nueva oficina de "SERHS Tourism Cities" en la céntrica avenida de Paseo de Gracia, en Barcelona. En marzo de 2008 entraron en funcionamiento estas nuevas instalaciones que, en calidad de oficina dedicada al receptivo, tiene el objetivo de ampliar la gama de productos con la contratación directa de todas las ciudades europeas. Inicialmente, el objetivo pasa a cubrir las ciudades del Estado español.

Principales mercados

El área de SERHS Turismo y Viajes ha analizado cuáles han sido los principales mercados en los que han trabajado durante este ejercicio 2007 tanto a través del canal mayorista como del minorista. En cuanto a las estancias, globalmente han crecido un 31% respecto al año 2007. Cabe mencionar el incremento del 80% de turistas del Reino Unido respecto al año anterior, así como también el 35% de los turistas americanos. Los españoles han sido los clientes más habituales y los que más estancias han contratado. En cuanto a la facturación total, también ha aumentado casi un 20%. Resaltar, también, el incremento de turismo procedente del Reino Unido, con un 71%. Seguidamente, EEUU con un 31% y Francia con un 21% de incremento respecto a 2006. En cuanto a los turistas españoles y rusos, han sido los que más volumen de negocio han aportado con incrementos del 11% y el 14%, respectivamente. En este último mercado mencionar la relación de partenariatado con Natalie Tours, operador líder en el mercado ruso. Desde 1992, el volumen de facturación ha experimentado un crecimiento constante y podemos afirmar con satisfacción que SERHS gestiona el 68% del turismo ruso que viene al Estado.

Reservas on line

Se ha diseñado una solución *on line* que encaja con cada modelo de negocio del cliente, ofreciendo una gran capacidad de adaptación a los sistemas y a las formas de efectuar reservas de cada operador. Grandes servidores de aplicaciones ubicados en un Data Center propio soporta todo el sistema *on line* de SERHS. Permite estar operativo las 24 horas del día, los 365 días al año. A este sistema se conectan diariamente más de 4.000 clientes, que efectúan casi un millón de peticiones de disponibilidad para sus establecimientos. La nueva tecnología Extensible Markup Language

(XML) ofrece la posibilidad de integración en el sistema de reservas de *web sites* o de portales de Internet de operadores que ya disponen de una herramienta propia. De este modo pueden conectarse directamente con nuestro sistema de reservas. Viajes Rhodasol S.A. es la encargada de desarrollar todo el negocio de las integraciones XML en el mercado español. Por su parte, Viajes Líder Canarias, S.A. es la sociedad que gestiona las reservas por *web* y *off line* del mercado español. SERHS Tourism S.A., junto con sociedades relacionadas, tiene la función a nivel internacional de trabajar las reservas vía teléfono (*off line*), como también las que provienen *on line* o por integración XML. A su vez actúa como agencia receptiva. En este año 2007, comentar que la cifra de venta *on line* supone el 19% de la facturación del área, mientras que el 81% restante se ha realizado vía *off line* (por teléfono en los *bookings* centrales o ubicados en los principales destinos turísticos). Las ventas contratadas por los canales minoristas que provienen básicamente de los grandes portales de destinos han experimentado un incremento del 77% respecto a 2006.

Acciones comerciales

Durante este ejercicio ha tomado mucha fuerza la venta vía *on line* y las integraciones XML, lo que ha supuesto llegar a un mayor número de clientes nacionales e internacionales y a su vez ha posibilitado incrementar el número de conexiones en el banco de alojamiento de SERHS. Se han efectuado acuerdos tanto con destacados portales ingleses, como también con otros países europeos. También se ha presentado una nueva *web* en Marruecos para comercializar los productos del área en ese país. SERHS Tourism ha potenciado sus acciones de promoción participando en la mayor parte de ferias turísticas europeas y *workshops* (Worlds Travel Market, en Londres; FITUR, en Madrid; ITB, en Berlín; entre otras). Resaltar la celebración del importante Congreso de Natalie Tours, la 11ª edición organizada por SERHS Tourism, que se celebró del 8 al 13 de marzo en Granada y contó con la participación de 200 agentes de viajes de la Federación Rusa.

Rhodasol-Turimar, marca de referencia

A raíz de la nueva estructuración del Área de Turismo de la corporación, así como de la incorporación de esta marca comercial a la empresa Viajes Líder Canarias, S.A., el portafolio de producto que incluye bajo este sello de

garantía ha ampliado de forma destacada su gama de productos y servicios que ofrece a sus clientes, básicamente agencias minoristas. Como canal de venta, Viajes Líder Canarias, S.A. se ha consolidado y mejorado desarrollando un innovador concepto de "bookings especializados en destino", que consiste en dar la posibilidad a sus clientes de contactar con centrales de reservas ubicadas en las principales localidades vacacionales, ofreciendo de este modo una mayor proximidad, profesionalidad y conocimiento del producto para poder transmitir a sus agencias minoristas. Esta medida ha disfrutado de gran aceptación en el mercado y ha supuesto un notable incremento de ventas respecto al ejercicio anterior. Todo ha sido posible mediante acuerdos con otras agencias. Cabe destacar la nueva programación de Brasil para el año 2008 como destino preferencial, así como el fuerte impulso que ha recibido Baleares con la incorporación de nuevos hoteles, actuando en esta ocasión la sociedad Viajes Líder Canarias, S.A., bajo la marca Rhodasol-Turimar, como especialista en estos destinos.

Viajes Líder Canarias S.A. ha desarrollado la tecnología suficiente para poder ofrecer a sus clientes todo su portafolio de producto, también vía Web, hecho que comporta un gran ahorro de costes y tiempo generado con igual eficiencia la reserva. Dentro de este canal se ha experimentado un crecimiento espectacular en el que se ha puesto de manifiesto que las minoristas cada vez se encuentran más familiarizadas con esta forma de venta, a la vez que Rhodasol se manifiesta como verdadera referencia en este ámbito. La estrategia de futuro es seguir ofreciendo cada vez más productos y servicios con la intención de que se convierta en un proveedor global para el mercado minorista.

ExpoZaragoza 2008

Con vistas a esta gran cita que tiene lugar del 14 de junio al 14 de septiembre de este año, SERHS ha sido nombrada agente oficial de la Exposición Internacional que tratará sobre el agua y el desarrollo sostenible. Ello ha comportado que tanto SERHS Tourism como Rhodasol-Turimar sean marcas autorizadas para vender entradas del acontecimiento durante los 93 días íntegros. La Expo, "la mayor fiesta del agua en la tierra", tiene previsto congregarse a más de 100 países y celebrar 3.400 espectáculos con una previsión de recepción de más de 3 millones de visitantes.

- El área de SERHS Turismo y Viajes dispone de un equipo humano de casi 300 profesionales que se incrementa notablemente durante la temporada de verano.
- Su extenso portafolio de producto, que ha sido objeto de continua adaptación a las nuevas necesidades del mercado, engloba 12.000 establecimientos hoteleros.
- Trabaja con hoteles de diferentes tipologías y categorías, distribuidos en 65 países.
- Además de Cataluña, cuenta con delegaciones en Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Valencia, País Vasco, Madrid y Andorra.





**Una diversidad de establecimientos
hoteleros y de restauración
integran esta área que permite
ofrecer una oferta variada de
disfrute vacacional, con gran
capacidad de alojamiento, donde
destacan los hoteles de playa, el
resort de Brasil
y los Vilars Rurals.**

hoteles serhs

VILARS RURALS | HOTELES VACACIONALES
RESORTS DE NIEVE Y MONTAÑA
HOTELES URBANOS | RESORT DE PLAYA EN NATAL (BRASIL)

EMPRESAS PARTICIPADAS

Hotel SERHS Maripins (Hotel Maripins, S.L.)
Hotel SERHS Montemar (Sakistes, S.L.)
Hotel SERHS Oasis Park (Hotel Kent, S.L.)
Hotel SERHS Sorra Daurada (Sorra Daurada, S.L.)
Hotel SERHS Vall de Núria (Pastuiraser, S.L.)
SERHS Natal Grand Hotel (SERHS Brasil E.T. Ltda.)
Vilar Rural d'Arnes (Montnegreser, S.L.)
Vilar Rural de Cardona (Canigoser, S.L.)
Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (Montsenyser, S.L.)
Vivahotel S.D.H., S.L.

HOTELES SERHS

El 30 de noviembre de 2007 Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya adjudicó al área de hoteles de Grup SERHS la explotación de los servicios de alojamiento y restauración de la estación de montaña de Vall de Núria.



Zonas de implantación

Podemos clasificar los hoteles en vacaciones o de playa, rurales, de interior y montaña, todos ellos en Cataluña y un gran *resort* en Natal, Brasil. En estos momentos, hay 10 hoteles que integran esta área:

- Hotel SERHS Maripins
- Hotel SERHS Sorraurada
- Hotel SERHS Montemar
- Hotel SERHS Oasis Park
- Hotel SERHS Vall de Núria
- Hotel SERHS Ski Port del Comte
- SERHS Natal Grand Hotel
- Vilar Rural de Cardona
- Vilar Rural de Sant Hilari
- Vilar Rural d'Arnes

Todos ellos son propiedad de Grup SERHS, excepto el Hotel SERHS Montemar y el Hotel SERHS Vall de Núria, que están bajo régimen de gestión y explotación. Por su parte, el hotel SERHS Pirineus de Maçanet de Cabrenys lo tenemos dado en explotación y el hotel SERHS Campus, ubicado en la UAB de Bellaterra, inscrito en el área de alimentación.

Productos y servicios ofertados:

Los establecimientos de Hoteles SERHS ofrecen un alto nivel en la relación calidad-precio, poniendo un gran acento en el servicio y la atención al cliente. Esta versatilidad permite atender a una gran variedad de clientes: desde familias que buscan un trato cálido y próximo, hasta grandes grupos empresariales o asociados que necesitan una organización de sus acontecimientos bien planificada.

Vilars Rurals, un nuevo concepto de alojamiento en el mundo rural

En abril de 2007, se abren las puertas del Vilar Rural de Arnes, situado en Terra Alta (Tarragona). Este tercer Vilar se presenta siguiendo con la misma estructura de los otros dos Vilars Rurals de Cardona y Sant Hilari Sacalm. Con una categoría de hotel de 4 estrellas está construido sobre una superficie de 5 hectáreas de finca de las cuales hay unos 7.000m² edificados. La inversión de este último Vilar Rural ha sido superior a los 11 millones de euros y el equipo humano que forma este Vilar es de casi 40 personas, mayoritariamente de la zona, el 80% de las cuales cabe destacar que son mujeres. Siguiendo con los acontecimientos de las empresas del área, los Vilars Rurals estuvieron

presentes en el SITC el pasado mes de abril de 2008 en la Feria de Barcelona. La oferta de los Vilars Rurals estuvo presente con nuestros establecimientos ubicados en Cardona, Sant Hilari Sacalm y Arnes, dirigidos especialmente al turismo familiar. Siguiendo con las novedades de este conjunto hotelero, destacar también la nueva *Web* www.vilarsrurals.com. Se trata de una página on line más moderna, práctica, de fácil navegación y con una imagen renovada. La nueva *Web* contiene información actualizada de la oferta de alojamiento que permite conocer instantáneamente la disponibilidad y los precios, así como las actividades de la semana y ofertas atractivas de paquetes lúdico-culturales. Los Vilars Rurals son establecimientos hoteleros estructurados en forma de pequeño pueblo que combinan la esencia y la identidad rural con un alto nivel de confort. Representan un pequeño pueblo, con un núcleo central que simula una plaza y sus calles, donde se encuentran las habitaciones en módulos de pisos. Los hoteles están dirigidos al turismo familiar y a personas que quieran experimentar el turismo de interior y el ambiente rural. Todo el confort y los equipamientos de un hotel moderno en un entorno rural.

HOTELS SERHS



Equipo directivo del área

HOTELES SERHS


En abril de 2007 se abren las puertas del Vilar Rural de Arnes, situado en Terra Alta (Tarragona). Este tercer Vilar se presenta siguiendo con la misma estructura en forma de pequeño pueblo, característica de los otros dos Vilars Rurals de Cardona y Sant Hilari Sacalm.



Vista aérea del SERHS Natal Grand Hotel.



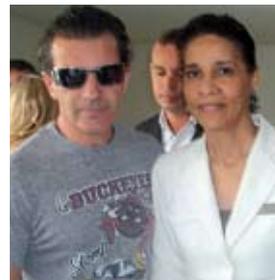
1. David Beckham.



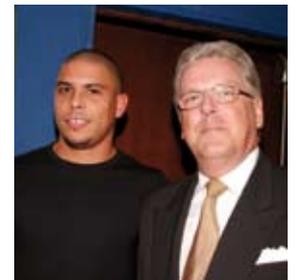
2. Kaká.



3. Melanie Griffith.



4. Antonio Banderas.



5. Ronaldo.

HOTEL SERHS



El Hotel SERHS Ski Port del Comte está ubicado a pie de pistas de la estación de esquí.

Durante este ejercicio 2007, los tres Vilars Rurals han superado las 110.000 estancias, cifra que manifiesta su alto nivel de ocupación. También es remarkable la consolidación del producto de empresas entre semana que ha incrementado su nivel de utilización y aceptación sobre todo por sociedades que provienen del ámbito de la banca, los seguros, el sector médico y de gran consumo. Los Vilars Rurals han sido escenario de muchos acontecimientos culturales y deportivos durante este ejercicio y han recibido a personas ilustres de nuestra sociedad. Remarcaremos el Vilar Rural de Cardona, que actuó como punto de salida y llegada del Open Provincial de Barcelona de Bicicletas BTT (9 de marzo de 2008), así como el Vilar Rural de Arnes, que el 22 de mayo acogió participantes de la Vuelta Ciclista de Cataluña, que en esta edición pasó por el municipio.

Hotel SERHS Vall de Núria

El 30 de noviembre de 2007, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya adjudicó al área de hoteles de Grup SERHS la explotación de sus servicios de alojamiento y de restauración de la Estación de Montaña de Vall de Núria, mediante concurso público. El ámbito de gestión engloba el hotel Serhs Vall de Núria, de tres estrellas y 65 habitaciones, 12 apartamentos y 5 puntos de restauración: el del hotel, el "Racó de la Vall" y la "Cabana dels Pastors", el auto-servicio y la cafetería "Finestrelles", así como también las distintas salas de reuniones. El Hotel SERHS Vall de Núria se encuentra situado en el corazón de Vall de Núria, en el término municipal de Queralbs (Ripollès) a 2.000 metros sobre el nivel del mar. Es accesible mediante el emblemático tren cremallera desde Ribes de Freser o de Queralbs. El hotel está integrado en el conjunto arquitectónico del Santuario de Núria, uno de los lugares de culto más antiguos del país (su origen se remonta al año 700). Situado en un entorno ideal para los amantes de la naturaleza, el Hotel SERHS Vall de Núria permite disfrutar tanto del valle todo el año, como de la estación de esquí y de las

alternativas de nieve en invierno e infinidad de excursiones en verano. El parque lúdico infantil también permite a los más pequeños disfrutar del valle todo el año. El Hotel SERHS Vall de Núria ofrece también un conjunto de salas y servicios para organizar reuniones de empresa y celebraciones en un entorno especial. La Generalitat ha aprobado un plan director que prevé duplicar las instalaciones de la Estación de Montaña. www.hotelserhsvalldenuria.com

Hotel SERHS Ski Port del Comte

EL Hotel SERHS Ski Port del Comte 2* es un establecimiento de montaña situado a pie de pista de la estación de esquí Port del Comte, muy apreciada por el turismo familiar del área metropolitana de Barcelona por su proximidad. Dispone de 36 habitaciones totalmente nuevas y cuenta con una amplia oferta con restaurante, autoservicio, snackbar con terraza y cafetería. EL establecimiento ha ampliado su oferta de restauración para poder dar un mayor y variado servicio enfocado a los numerosos clientes que visitan la estación cada temporada. www.hotelserhsskiportdelcomte.com

Hoteles de playa

Hi podem trobar els hotels situats a la Costa del Como hoteles de playa, podemos encontrar los situados en la Costa de Barcelona-Maresme (Barcelona), concretamente en los municipios de Calella y Pineda de Mar: el Hotel SERHS Oasis Park 3* de 212 habitaciones y el Hotel SERHS Montemar 3* de 249 habitaciones, ambos con régimen all inclusive y con una gran oferta de animación, calidad de servicio y variedad de los productos ofertados que los convierten en establecimientos ideales para disfrutar de unas vacaciones en familia. El Hotel SERHS Maripins 3*, con 217 habitaciones modernamente equipadas igual que el Hotel SERHS Sorra Daurada 3* con 285 habitaciones, están ubicados justo frente a la playa de Malgrat de Mar (El Maresme), municipio que recientemente ha obtenido la marca de "Turismo familiar". Su ubicación, cerca de Barcelona y Girona, los convierte en establecimientos ideales para realizar magníficas excursiones a

lugares de interés. Este año 2007, cabe destacar que los hoteles SERHS Maripins, SERHS Sorra Daurada y SERHS Montemar han superado las pruebas para obtener la certificación SICTED (Sistema integral de la Calidad Turística Española). Por su parte, el hotel SERHS Maripins y el SERHS Sorra Daurada obtuvieron la distinción de establecimientos de turismo familiar, otorgada por Turisme de Catalunya. Son destacables las más de 350.000 estancias que se han realizado en este ejercicio en estos establecimientos, así como el importante crecimiento de reservas *on line*, concretamente un 70%. www.hotelserhsmaripins.com; www.hotelserhssorraaurada.com; www.hotelserhsoasispark.com; www.hotelserhsmontemar.com

SERHS Natal Grand Hotel 5*

Situado en la ciudad de Natal, en el estado Rio Grande do Norte en Brasil. Conocida como la zona que disfruta del aire más puro del planeta, el SERHS Natal Grand Hotel 5* destaca por su ubicación en primera línea de mar, en plena Via Costeira, delante del Parque das Dunas, entre las paradisíacas playas de Areia Preta y Ponta Negra, con una superficie de 20.000 m2. El SERHS Natal Grand Hotel destaca por la elegante y moderna calidad de sus servicios y sus instalaciones. Resulta adecuado para cualquier tipo de acontecimiento, teniendo en cuenta que desde su apertura se han celebrado importantes congresos internacionales como FEBRABAN, la federación de todos los bancos brasileños, el pasado mes de abril de 2007, el "3r Encontro de Administradores de Banco do Nordeste", en el mes de julio de 2007, además del "XII Encontro de Profissionais de Investimento", en el mes de mayo de 2007. Han sido alojadas personalidades del mundo de la política, el fútbol, el cine y la música, como Kaká (Foto2), Antonio Banderas (Foto4), Melanie Griffith (Foto3), David Beckham (Foto1) y Sarah Ferguson, Ronaldo (Foto5) y Edmilson, entre otros. Cabe destacar también el premio "Quatre Rodas" al Mejor Resort de Playa de Brasil 2007.

www.serhsnatalgrandhotel.com



Esta área está especializada en la gestión integral del servicio de restauración en los sectores de las colectividades, la hostelería y las empresas del mundo sanitario, entre otros. Desde esta área también se elaboran y distribuyen productos como pan, bocadillos, pizzas y productos de 5ª gama.



serhs gestión y producción alimenticia

SERVICIOS INTEGRALES DE RESTAURACIÓN | FABRICACIÓN PROPIA DE PAN Y BOLLERÍA
RESTAURACIÓN "IN SITU" PARA HOSTELERÍA Y COLECTIVIDADES
BANQUETES | CELEBRACIONES | CÁTERING | PIZZAS | BOCADILLOS

EMPRESAS PARTICIPADAS

Europea de Cuinats, S.L.
Fleca SERHS (TAMENFO, S.L.)
Gaudium SERHS, S.L.
Hotel SERHS Campus (Incasup 2002 S.L.)
Sànita SERHS Serveis, S.L.
SERHS Food Service (SERHS Food Area, S.L.)

SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA

Merece una especial atención, por su carácter de espacio único y majestuoso, el Castell Jalpí de Arenys de Munt, sede emblemática de Grup SERHS. Destinado a celebraciones, presentaciones y reuniones de empresa.



El tipo de cliente con que cuentan las empresas que forman esta área responde sobre todo a la tipología de las colectividades (universidades, escuelas, empresas), la hostelería (hoteles, restaurantes, cafeterías), empresas del mundo sanitario (geriátricos, hospitales, sociosanitarios, centros de día). También forman otro grupo de clientes los que, de acuerdo con su espacio, podemos definir como temáticos o específicos (pistas de esquí, parques temáticos, franquicias), además de los denominados "acontecimientos especiales" como pueden ser acontecimientos culturales, deportivos, celebraciones, bodas o actos de empresas.

El área SERHS Alimentación engloba diversas empresas de gestión alimenticia, con SERHS Food Service como la empresa con la actividad más importante del área y empresas de producción alimenticia.

GESTIÓN ALIMENTICIA

SERHS Food Service

Tiene encomendada la gestión integral de la restauración para colectivos como son empresas, universidades, centros hospitalarios, penitenciarios, complejos deportivos y de enseñanza. Es de recalcar durante este último ejercicio el trabajo logrado para la cohesión de las empresas que componen el área, dentro del denominador común de SERHS Food Service. Los centros de producción de Vilassar y Arenys

de Munt gestionan los servicios alimenticios de más de 200 centros, entre entidades públicas y privadas, así como otros colectivos repartidos a lo largo de toda la geografía catalana y española. El servicio personalizado desarrollado a medida por cada tipo de cliente, acompañado a su vez por las máximas medidas de calidad de gestión, medioambiental y sanitaria los ha posicionado entre los líderes del sector.

La potenciación de una mejora continua en los procesos productivos los ha llevado a obtener las certificaciones necesarias para ser un referente en la gestión basada en el control, la seguridad y la higiene alimenticia.

- Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000
- Certificación del Sistema de Gestión de La inocuidad de los Alimentos ISO 22000:2005
- Certificación del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001:2004

Cabe destacar que se dispone de un laboratorio propio de salud ambiental y alimenticia, registrada y autorizada por el Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya.

Durante el ejercicio de 2007 se han incorporado 35 nuevos centros de gestión entre centros educativos, empresas, centros sociosanitarios y hospitales, así como la consolidación de un nuevo equipo comercial especializado para cada segmento de mercado.

SERHS, creador del sistema EUDEC

Se trata de un método pensado para mejorar la explotación y la gestión de los negocios de restauración, especialmente los hoteleros. El sistema permite planificar y gestionar el control y el coste presupuestario de las cocinas de sus clientes con una visión moderna, profesional, ágil y eficaz, aplicando los procesos necesarios para lograr su satisfacción.

Merece una especial atención el cada vez más instaurado Sistema Eudec. Durante el cuarto año de funcionamiento de este sistema, se ha llevado a cabo la gestión alimenticia de más de 400.000 estancias, después de haber instaurado ya en 2006 este nuevo sistema en el sector de las colectividades.

También cabe destacar la Eudec *Business to Business* (de empresa a empresa), que ofrece planteamientos y productos personalizados hechos a medida para los clientes que, dada su especificidad y su volumen de actividad, lo requieren, como cadenas de restauración, parques temáticos, complejos deportivos, estaciones de esquí y de montaña.

SERHS Food Service FCB

Esa marca se dedica exclusivamente a la gestión y explotación de la restauración en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona, habiéndose incorporado el último año 2006. Mediante concesión, SERHS Alimentación

SERHS ALIMENTACIÓ



SERHS Food Area, S.L.



Equipo directivo del área

SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA

- SERHS Food Service elaboró 9 millones de menús en 2007, que corresponden a 27.000 menús diarios.
- En el cuarto año de funcionamiento del Sistema Eudec, se ha llevado a cabo la gestión alimenticia de más de 400.000 estancias.



Espacio de restauración en el F.C. Barcelona.



Hotel SERHS Campus (Bellaterra).





SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA

lleva a cabo este ambicioso proyecto con una entidad de prestigio reconocido y de gran notoriedad. Otro objetivo prioritario ha sido, dada la cantidad de personal de que dispone esta entidad, establecer las vías de comunicación necesarias y fomentar la participación de todo el personal subrogado, motivo que forma parte de la filosofía de nuestra empresa. Los equipos humanos son la base para llevar a cabo con eficacia nuestra actividad y es por ese motivo que se han dedicado muchos esfuerzos a formación de personal. En cuanto al *branding*, se ha consolidado la imagen corporativa dentro de las instalaciones, siguiendo las directrices de identidad de Grup SERHS, que se ha aplicado en los 150 puntos de venta de las instalaciones, así como en los distintos materiales fungibles. Se han implantado nuevos modelos de gestión para incentivar la venta y mejorar el servicio y conseguir que el Camp Nou sea un referente en la restauración a nivel deportivo. Para acabar de completar todos los servicios que se ofrecen en esta institución del FC Barcelona, SERHS Food Service ha adquirido un nuevo servicio dentro de la restauración que implica dar servicio en los bares y cafeterías de la ciudad deportiva de Sant Just Desvern.

Arcs Catering

Arcs Catering gestiona a nivel gastronómico toda clase de acontecimientos como celebraciones, banquetes, bodas, congresos y convenciones. Desde hace algunos años, Arcs Catering está orientado a ofrecer propuestas diferenciales de gastronomía y organización de acontecimientos. Ofrece un trato personal y exclusivo porque cada cliente es único y cada acto es especial. A disposición del cliente está la experiencia de un equipo de profesionales altamente cualificados que desarrollan su actividad con una premisa fundamental: satisfacer las expectativas más exigentes de sus clientes ofreciéndoles asesoramiento personalizado, productos de calidad y las más modernas instalaciones, unidos a una presentación y a un servicio esmerado. Durante este año 2007, Arcs Catering ha continuado creciendo con el estilo que le caracteriza, ofreciendo servicio a más de 10.000 personas en cócteles, más de 4.000 personas en gala y casi 6.000 personas en menús de empresa. Ha seguido fidelizando clientes importantes y realizando actos emble-

máticos y relevantes como la organización del Cóctel-Cena para 1.800 personas de la Copa América Louis Vuitton en Valencia. También dio servicio en el almuerzo del primer Foro de FemCat, que tuvo lugar en el World Trade Center (Barcelona), que contó con personalidades de importante relevancia a nivel empresarial y político como Collin Powell y Jordi Pujol. Se ha trabajado por primera vez con empresas importantes como Porsche, Grup Titan, Laboratoris Grífols, Laboratoris Esteve, Endesa, Garrigues Advocats y Ernst & Young, entre otros.

Cabe destacar la presentación del nuevo logo que pretende dinamizar más la imagen de Arcs Catering, enfatizando el vínculo con Grup SERHS, que se hace evidente para posicionar con más fuerza la marca.

Castell Jalpi

Merece destacar, por su carácter de espacio único y majestuoso, el Castell Jalpi en el municipio de Arenys de Munt, frente a un lago de 5.000m². Cuenta con 22.600 m² de terreno y 2.500 m² edificados rodeados de jardines. Espacio único y exclusivo que se inauguró oficialmente con motivo de los actos de celebración del 30º aniversario de Grup SERHS, en 2005. Es el lugar idóneo para cualquier acontecimiento, celebraciones y reuniones de empresa, o fiestas de carácter familiar y particular. El actual incremento de la demanda de este espacio singular ha remarcado el acierto de la incorporación de esta instalación emblemática de la comarca del Maresme.

Hotel SERHS Campus

Situado en la villa de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Se trata de un espacio perfecto para los acontecimientos profesionales como congresos, simposios y convenciones, entre otros. Dispone de 104 habitaciones para alojarse, 3 restaurantes y 2 cafeterías. Dispone de diversas salas modulares, flexibles y de gran capacidad, totalmente equipadas con el material audiovisual y el soporte necesarios para todo tipo de congresos, reuniones y actividades diversas, con capacidad desde 10 hasta 700 personas. A lo largo del ejercicio 2007, se han producido más de 30.000 pernoctaciones, lo que representa el 81% de la ocupación anual. Se han organizado 419 actos entre banquetes, convenciones, congresos, reuniones y

otros con clientes de la UAB. Se han servido 98.000 menús entre los 3 restaurantes.

PRODUCCIÓN ALIMENTICIA**Eudec, Producto de 5ª Gama**

Se trata de la segunda línea de actuación de SERHS Food Service. El producto Eudec dispone de 2 líneas básicas y diferenciadas de actuación: "Eudec Professional", que ofrece platos cocinados a punto de ser utilizados por los chefs de cocina con la finalidad de facilitar su trabajo, optimizando los recursos y el tiempo operativo; y "Eudec B2B", el producto hecho a medida para cada tipo de empresa. En el 2007, se han desarrollado nuevos platos, temáticos y tradicionales, cocinados y envasados al vacío con una caducidad de 30 días, idóneo para el sector de la hostelería, ampliando así la oferta de productos.

Renato Romagnoni

Se trata de la tercera línea de actuación de SERHS Food Service. Bajo este nombre, encontramos una amplia gama de productos: pizzas, bocadillos y otros ultracongelados, pensados como productos de venta de impulso que pueden encontrarse en bares, cafeterías o snacks. Esta marca también incluye soporte y asesoramiento publicitarios y promocionales para hacer más atractiva esta oferta de cara al cliente final.

Fleca SERHS (Tamenfo, S.L.)

Especializada en ofrecer productos para los sectores de la hostelería, la restauración y las colectividades como son pan, bollería fresca y congelada, pizzas y pastelería, entre otras, Fleca SERHS ofrece un servicio integral de 365 días al año. La continua mejora de los equipos de acuerdo con las necesidades del mercado y de la propia empresa y una moderna e innovadora maquinaria han permitido aportar más valor añadido al proceso productivo y de esta forma ampliar su capacidad, así como la personalización a medida de los productos ofertados. Este 2007, se ha adquirido un vehículo más para el transporte y otro para reforzar el equipo comercial, dado el crecimiento en volumen y servicio.

Cabe destacar el incremento de clientes con régimen de funcionamiento a lo largo del año, la fabricación y distribución de más de 11 millones de toneladas en el 2007, así como la venta de multiproducto, tanto en fresco y en congelado como en larga conservación.

- SERHS Gestión y Producción Alimenticia dispone de unas instalaciones de 3.200m².
- Distribuidas en 3 centros de producción modernamente equipados que se encuentran ubicados en Pineda de Mar, Arenys de Munt y Vilassar de Mar.
- Dispone de 750m² de oficinas.
- Ofrece servicios a más de 200 centros y trabaja con una plantilla media de casi 800 personas que llega a las 1.500 en el su punto álgido.
- Dispone de un espacio único y majestuoso como es el Castell Jalpi de Arenys de Munt que cuenta con 22.675m² de terreno, un lago de 5.000 m² y 2.500m² edificados, especialmente destinados a presentaciones, reuniones de empresa y celebraciones.





Ofrece soluciones globales y personalizadas presentando un portafolio de producto que incluye proyectos, construcción y equipamientos para colectividades, restaurantes, cafeterías y hoteles, entre otras empresas. Esta área se ha convertido en líder en facturación del sector de las instalaciones y a su vez es la única empresa de este ámbito con presencia en todo el Estado.



serhs proyectos y equipamientos

INGENIERÍA DE RESTAURACIÓN | *CONTRACT* (DISEÑO HABITACIONES Y ZONAS NOBLES)
CONSTRUCCIÓN | EQUIPAMIENTO DE HOSTELERÍA | COCINAS | BUFÉS

EMPRESAS PARTICIPADAS

Celaya (Torraneulaser, S.L.)
Creasa, S.L.
Equip Turis, S.A.
Equip Turis Canarias, S.A.
Studiumser, S.L.



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

Grup SERHS ha comprado AZKOYEN hostelería. En concreto se ha adquirido la división de instalaciones de maquinaria, que da lugar a nuestra nueva sociedad Studiumser S.L., con sede social en Madrid, que se ha convertido en la única empresa del sector de instalaciones de maquinaria de hostelería capaz de abastecer a todo el Estado español.



Líneas de negocio:

SERHS Proyectos y Equipamientos desarrolla seis líneas de negocio que engloban: ingeniería de restauración, contract, construcción, reposición, Servicio de Asistencia Técnica (SAT) y fabricación, lo que permite ofrecer una gran combinación de servicios en cada ámbito.

Ingeniería de restauración

Desarrolla y ejecuta diseños funcionales de cocinas profesionales y zonas de restauración para la hostelería y las colectividades adaptados a las normativas vigentes. Ofrece soluciones en equipamientos, instalaciones y servicios postventa.

“Contract Hoteles”

Desarrolla y ejecuta proyectos que ofrecen un óptimo equilibrio entre la funcionalidad y el diseño que precisan las zonas nobles y habitaciones de hotel adaptados a la oferta hotelera que el cliente precisa. Un equipo propio de arquitectos, ingenieros e interioristas especializados en hostelería y restauración garantizan la elaboración de todos sus proyectos.

Construcción

Pensado para quien precisa soluciones profesionales de proyectos de obra nueva y reformas integrales en todos los sectores, que le permiten encontrar el equilibrio correcto de inversión, calidad, tiempo de ejecución y solvencia empresarial.

Reposición

Venta individual de maquinaria, mobiliario y otros complementos para completar los proyectos puestos en marcha y para satisfacer a los clientes que precisen sustituir o complementar el equipamiento de su negocio sin la necesidad de realizar un proyecto. Esta venta se realiza mediante la visita del equipo comercial, las exposiciones de maquinaria y mobiliario que disponen en Pineda de Mar y Barcelona o mediante su tienda virtual.

Servicio de Asistencia Técnica (SAT)

Disponen de personal técnico especializado en la reparación y el mantenimiento de las instalaciones que realizan. Por otro lado, los contratos de mantenimiento preventivo permiten

ofrecer a los clientes del sector de la hostelería aquella fiabilidad que precisa cada negocio.

Fabricación

Fabrican a medida mobiliario de acero inoxidable, bufés, show cooking, self service, vitrinas y barras de bar, entre otros elementos. Ello les permite ser únicos en sus proyectos, lograr el perfecto equilibrio entre funcionalidad y diseño y asegurar la cantidad de los productos denominados “fabricados a medida”.

El principal canal de venta que ofrece es el asesoramiento personalizado del equipo comercial en casa del cliente.

La gran capacidad de actuación de esta área se debe al hecho de poder contar con un equipo de profesionales multidisciplinares integrados por arquitectos, ingenieros, interioristas, proyectistas de equipamiento de hostelería, diseñadores y operarios especializados en hostelería.

Productos y servicios ofertados:

El área de SERHS Proyectos y Equipamientos ha trabajado durante todo el año 2007 en diversos proyectos entre los que destacan importantes

SERHS PROJECTS & EQUIPMENTS



EQUIP TURIS, S.A.



Equipo directivo del área



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

- Destacar las nuevas instalaciones de Celaya, empresa centenaria –originaria de 1884- de reconocido prestigio en el sector de suministros e instalaciones para la hostelería en la zona de Barcelona y su área metropolitana. Dispone de un espacio con una exposición de 1.500m² de maquinaria y mobiliario.
- También es un hecho significativo la entrada en funcionamiento de las nuevas instalaciones de Creasa, S.L., en Pineda de Mar, en un terreno de 2.000m² donde se han construido 3.400 m² entre parking, espacio de taller, oficinas y almacén.



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS



acuerdos comerciales con cadenas hoteleras, parques temáticos y estaciones de esquí, entre otros.

Estos acuerdos han permitido abrir negocios como proyectos de interiorismo en hoteles emblemáticos, así como diversos equipamientos de restaurantes de lujo en hoteles de 5 estrellas. Destaca el equipamiento de cocinas, una de las especialidades del área, de diversos CEIP y IES, así como de reconocidos restaurantes de primer nivel gastronómico.

En cuanto a la asistencia a centros de salud, también mencionar la adjudicación de concursos públicos para el suministro de distintos equipamientos, así como las obras de remodelación y ampliación de diversos centros hospitalarios de la geografía catalana.

Zonas de implantación y nuevas instalaciones:

Serhs Proyectos y Equipamientos tiene un ámbito de implantación que permite ofrecer soluciones globales y personalizadas en todo el Estado, incluyendo las Islas Baleares y las Islas Canarias, y también soluciones globales centradas en el ámbito de la hostelería y las colectividades en países extranjeros. La expansión de esta área se ha llevado a cabo en el mes de octubre de 2007, cuando Grup

SERHS adquirió AZKOYEN Hostelería. En concreto se ha adquirido la división de instalaciones de maquinaria que cuenta con una extensa red comercial formada por 12 delegaciones distribuidas por todo el Estado (Pamplona, Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, A Coruña, Bilbao, Zaragoza, Girona, Tarragona, Málaga y Cádiz). El equipo humano está formado por 33 profesionales y el enfoque principal de la empresa va dirigido a la realización de nuevos establecimientos de dimensiones pequeñas y medianas (básicamente bares, cafeterías y restaurantes), así como efectuar reformas de los ya existentes. Con esta destacada incorporación, que da lugar a nuestra nueva sociedad Studiumser, S.L., con su sede social en Madrid, se convierte ya en una importante empresa del sector de instalaciones de maquinaria de hostelería. Gracias a esta nueva incorporación, actualmente el área tiene una presencia en todo el territorio español, incluso las Islas Canarias, y le ha permitido que se convirtiera en el instalador más importante en cuanto a ingeniería de restauración, incrementando por tres su capacidad comercial.

Inversiones y mejoras operativas:

Dejando a un lado la nueva incorporación al área de la división de instalaciones de maqui-

naría del grupo Azkoyen, cabe destacar que se han finalizado las obras de reforma de la tienda de Celaya. Es una empresa centenaria y emblemática de reconocido prestigio en el sector de suministros e instalaciones para la hostelería en la zona de Barcelona y su área metropolitana, que se ha incorporado a la modernidad de Grup SERHS. Son especialistas en proyectos "llave en mano" para restaurantes y cafeterías, con 1.500m² de exposición de mobiliario auxiliar y está situada en el centro de Barcelona. Por otro lado, destaca la redefinición del nuevo concepto de negocio de nuestra empresa Creasa, S.L., orientada a servicios. Este año se ha hecho efectivo el traslado a la nueva nave situada en el Polígono de Pineda de Mar, que se estructura en cuatro líneas de negocio: acoplamiento y fabricación, instalaciones y servicio postventa, almacén central del área y Servicio de Asistencia Técnica (SAT). Con esto se consigue una mejora de las sinergias interdepartamentales, con las líneas de negocio mencionadas, e interempresas entre Creasa y Equipturis, consiguiendo una mejora en el tiempo y la calidad de servicios.

- Esta área tiene un equipo humano formado por casi 130 personas.
- Dispone de unas instalaciones de 6.200 m², de los cuales 2.000m² son de exposición.
- Dispone de un parque móvil de 37 vehículos.
- Durante 2007 ha dado servicio a casi 8.500 clientes, un 33% más que el año pasado.
- Se han gestionado más de 30 millones de euros en proyectos de construcción.
- Se han vendido más de 450.000 unidades de equipamientos para la restauración y la hostelería.
- Se han utilizado 26 toneladas de material metálico en la elaboración de muebles de acero inoxidable y de bufés.

Las empresas que encontramos adscritas en esta área tienen como finalidad ofrecer el máximo número de prestaciones y servicios tanto a nivel general de la empresas que forman parte de Grup SERHS, como a nivel externo, y se dirigen básicamente a clientes del sector turístico.



serhs servicios y nuevas tecnologías

SEGUROS | RECURSOS HUMANOS | GESTIÓN LABORAL | ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS | APLICACIONES INFORMÁTICAS | SISTEMAS DE COMUNICACIÓN
SERVICIOS INMOBILIARIOS

EMPRESAS PARTICIPADAS

Asseguris Mediterraneo C.A., S.L.
Mediterraneum XX, S.L.
Migjornser, S.L.
Inverserhs, S.L.
Vector-K, S.A.
SERHS Costa Brava Centre, S.L.

SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



Curso de formación en las nuevas instalaciones de Migjorsner, S.L.

El área está estructurada en cinco grandes ámbitos de actuación que son: los recursos humanos, la administración y las finanzas, los seguros, las nuevas tecnologías y el asesoramiento en los estudios inmobiliarios.

MEDITERRANEUM XX, S.L.

El valor añadido de esta empresa es la utilización de las nuevas tecnologías y los más modernos sistemas de comunicación, lo que ha supuesto un destacable progreso en todas las actividades que llevamos a cabo y que permiten al usuario gestionar, directamente y con eficacia, un gran número de aplicaciones informáticas on line que ponemos a su alcance.

Recursos Humanos

Esta área corporativa de Grup SERHS engloba a todas las especialidades necesarias para dar un servicio completo de gestión de los recursos humanos, en todas sus especialidades. Presenta una firme apuesta por los portales de Internet como plataformas de gestión y aplica la mejora continua de sus prestaciones, para ofrecer tanto a las empresas de Grup SERHS como a los clientes externos un servicio cada vez más eficaz. El portal www.serhslaboral.com: se trata de un portal Web usado como medio de comunicación entre la empresa y el departamento de RRHH, personalizado e interactivo. Es una herramienta que ha supuesto un gran ahorro de tiempo y costes, evitando desplazamientos o llamadas de teléfono y

está operativo 365 días al año y 24 horas al día. Mediante su acreditación se puede utilizar desde cualquier punto de conexión del mundo, garantizando la requerida confidencialidad y la máxima seguridad. Como datos significativos, comentar que el departamento de administración de personal ha gestionado durante el año 2007 un total de 60.000 nóminas y 5.000 trabajadores. Como hechos destacables, mencionar la consolidación en el departamento de administración de personal de la figura del representante corporativo de RRHH de cada área. En referencia a los departamentos de Desarrollo de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales, cabe destacar la incorporación de nuevos profesionales en ambas especialidades con el fin de mejorar e incrementar los servicios ofertados en este ámbito. En concreto, para el departamento de Prevención de Riesgos Laborales, cabe señalar la creación del Servicio de Prevención Mancomunado de Grup SERHS (SMP). Durante el primer semestre de 2008, se ha implantado en el área de Servicios y Nuevas Tecnologías y progresivamente se irán incorporando al resto de áreas de la corporación. En la especialidad de formación, como novedad, se ha diseñado un Plan de Formación Genérico de SERHS al alcance de todos los trabajadores a través del Portal SERHS, con un claro objetivo: que la formación llegue a todas las personas de nuestra organización. En cuanto a la selección, este

último año se han incrementado y diversificado las fuentes de captación con el mismo objetivo de mejorar nuestros servicios. Como importante progreso en materia de relaciones laborales, destacar la contribución a generar una mayor participación de los órganos de representación de los trabajadores, así como otras acciones con el objetivo de contribuir positivamente en beneficio del clima laboral.

Administración y finanzas

Ámbito adscrito a la dirección financiera del Grup SERHS que está formado por diferentes secciones especializadas como el centro de cálculo, el asesoramiento fiscal, la auditoría, la tesorería y la agregación y consolidación financiera. Su campo de actuación son todas las empresas de la corporación. También cuenta con la colaboración de distintos asesores externos. Con la voluntad de crear un marco de actuación común para todas las empresas de Grup SERHS, periódicamente se edita el "Libro de Normas de SERHS". Se trata de un manual que recoge todos los procedimientos administrativos, jurídicos y laborales, las normas a seguir y los criterios corporativos en ámbitos como los recursos humanos, el marketing, la imagen corporativa o el uso del equipo informático y las comunicaciones. Este instrumento contribuye decisivamente a consolidar esfuerzos, facilitar una rápida integración a nuevas empresas y



Equipo directivo del área



SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS


Nuevas instalaciones que albergan a las empresas Migjorser, S.L. y Vector-K, S.A.



Centro de Proceso de Datos. De izquierda a derecha: el Sr. Pau Coronado, Director de Sistemas de SERHS Tourism; el Sr. Jordi Bagó, Director General de Nuevas Tecnologías; y el Sr. Oriol Verdura, Director Corporativo de Nuevas Tecnologías de Grup SERHS.

SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

forjar la conciencia de pertenencia a nuestro Grupo. Es remarcable la introducción de la comunicación vía Internet entre las empresas de Grup SERHS. Donde se puede encontrar toda esta información es en el nuevo portal SERHS - intranet propia de la corporación -, lo que comporta una gran agilidad de gestión y la aplicación de nuevas opciones y herramientas de control como, por ejemplo, la presentación de las cuentas anuales.

ASEGURIS MEDITERRANEUM XX, CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.

Los principios generales de Aseguris Mediterraneum se basan en la relación con sus asegurados, en la confianza mutua, la creación de valor y la transparencia. Las líneas de actuación con las que trabaja son las de mejorar continuamente el portafolio de producto y seguir colaborando con compañías de reconocido prestigio y solvencia para, así, poder ofrecer un servicio, y un buen asesoramiento, lo más completo posible, que satisfaga las expectativas de los clientes.

Esta sociedad trabaja con la vocación de ofrecer a sus clientes un servicio integral en el ámbito de los seguros. Constituida como correduría de seguros, trata con compañías líderes en el mercado como MAPFRE, AXA, DKV, ALLIANZ, ACE y VITALICIO, entre otras.

Durante este ejercicio se ha incrementado nuevamente el número de clientes hasta lograr la cifra de 2002, lo que ha comportado un aumento de la producción del 13%, con un total de 4.100 pólizas gestionadas. El punto fuerte de su actividad de negocio es que desde una misma correduría se puede ofrecer un amplio abanico de seguros, planteados siempre a medida, según las necesidades específicas de cada tipo de cliente, como son seguros del hogar, de vehículos, para empresas y seguros sanitarios que cubren desde la asistencia primaria y la médica hospitalaria, hasta la prestación de servicios de especialistas.

Asseguris durante el ejercicio 2007 ha trabajado con el objetivo de crear pólizas colectivas, agrupando riesgos mediante su concentración, lo que comporta abaratar precios de cara al cliente y pactar una cobertura más amplia. Esto se ha hecho tanto en el campo de la salud como en el campo de los establecimientos hoteleros. También se ha comercializado una póliza exclusiva para hoteles que dan cobertura a "todo riesgo", póliza poco común en el mercado asegurador.

Es significativo resaltar que la póliza colectiva de salud dirigida a los trabajadores de SERHS con un precio y unas excelentes condiciones ha quedado como producto fijo dentro del portafolio de la empresa debido al éxito conseguido entre los profesionales de la corporación.

Con la intención de poder disponer de todo el abanico de servicios que presenta la correduría se ha creado una nueva *Web* (www.aseguris.com), con un amplio contenido informativo, donde los clientes pueden efectuar todo tipo de peticiones y consultas, desde pedir nuevas cotizaciones, hasta consultar un cuadro

médico. En los últimos años, esta empresa ha recibido un importante número de reconocimientos entre los que destacan el Premio Play Off 2005 y 2006 de DKV, así como también el Premio Winterthur Kenya 2005.

SERHS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Durante los inicios del primer semestre del 2008, se ha procedido a reformar las nuevas instalaciones de esta área de servicio que han entrado en funcionamiento a finales de este mismo periodo. Ello ha dado como resultado un nuevo espacio tecnológico unificado, formado por las empresas Migjornser, S.L. y Vector-K, S.L., con la finalidad de potenciar y aprovechar al máximo las sinergias entre ambas empresas.

MIGJORSER, S.L.

Esta empresa lleva a cabo la definición constante de la estratégica de futuro de la corporación en el ámbito de las nuevas tecnologías, con el fin de garantizar el gran crecimiento que están teniendo muchas de nuestras empresas. En algunas de ellas, sobre todo en el Área de Turismo y Viajes, Internet significa más que un canal de información y se ha convertido en un instrumento estratégico y efectivo de venta.

También tiene encomendada la responsabilidad de dar respuesta a las necesidades que en los campos de la informática y las comunicaciones tienen las diferentes empresas del Grup SERHS que se encuentran distribuidas por toda la geografía estatal e internacional. El activo principal dentro de este ámbito de las Nuevas Tecnologías lo conforma el equipo de 40 profesionales multidisciplinares que trabajan, tanto en Migjornser, S.L. y Vector-k, S.A., como las adscritas al Área de SERHS Turismo.

Su actuación cabe buscarla en los ámbitos siguientes: sistemas (mantenimiento de *hardware* y *software*), elaboración de *software*, telecomunicaciones (gestión y consultoría) e Internet (elaboración de páginas *web*, gestión de correo electrónico, *hosting*, etc).

Como actividades destacadas podemos comentar las siguientes:

- Unificación del ERP de las diferentes áreas de negocio en un único ERP Corporativo.
- Definición e implantación de la nueva Plataforma Tecnológica Transversal de Grup SERHS (Portal SERHS, Extranets, BI.)
- Reestructuración y redimensionamiento de la Red de datos de Grup SERHS.
- Virtualización de servidores centrales.
- Definición del proyecto tecnológico del almacén automatizado de SERHS Distribución en Ripollet.
- Apuesta firme para la mensajería unificada.

El volumen de actividad de esta empresa se incrementa significativamente en cada ejercicio. Como datos ejemplificadores podemos decir que se gestiona el funcionamiento de 1.150 líneas de telefonía fija y 1.160 de telefonía móvil, 1.700 cuentas de correo electrónico activas, 193 dominios de Internet alojados y un parque de más de 800 PC.

Por este motivo, Grup SERHS inauguró, en febrero de 2007, un Centro de Procesamiento de Datos (CPD) de los más avanzados tecnológicamente de Cataluña. Con una inversión superior a los 1,10 millones de euros, permite multiplicar por 8 la capacidad de procesamiento de la corporación. Migjornser forma parte de la Asociación Cluster para la Innovación, que nació el año 2005 con la finalidad de mejorar la competitividad del sector TIC en Cataluña y contribuir a la promoción de Cataluña como punto de referencia en innovación.

VECTOR-K, S.A.

Empresa dedicada a la creación, el mantenimiento, la implantación y el soporte de productos informáticos para el sector hotelero, tanto para empresas de Grup SERHS, como para empresas externas.

Los productos básicos de Vector-k son: *Guest*, gestión hotelera integral; *Bistrot*, gestión de bares, restaurantes, discotecas, entre otros; y *Webguest*, que permite la venta *on line* de reservas desde la misma *web* de un hotel, las 24 horas al día, 365 días al año.

Durante el ejercicio 2007, como hechos más destacados dentro de Grup SERHS, Vector-k ha implementado el sistema Bistrot para el control del servicio de restauración que se realiza en los 150 puntos de venta que pueden encontrarse en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona. También ha entrado en funcionamiento el *Guest* y *Webguest* para la gestión de los nuevos establecimientos hoteleros del Grupo de este año, el Vilar Rural de Arnes y el Hotel SERHS Vall de Núria. El motor de ventas *On-line Webguest*, en el segundo año de funcionamiento, ya está aplicado a más de 150 hoteles de distintas tipologías debido a su posibilidad de personalización y flexibilidad. En este ejercicio, las ventas efectuadas mediante este sistema se incrementaron un 350%, pasando de los 700.000 euros de reservas vendidos el 2006 a 2,40 millones de euros durante el 2007.

Es en este producto, el de la venta *on line*, que para su incremento y su buena acogida, se han hecho importantes inversiones para ampliar y mejorar su oferta de servicios. Concretamente, este 2007 se ha incorporado un sistema que envía y recoge encuestas de los clientes automáticamente vía *e-mail*, dos días después de haber salido del hotel donde se hayan alojado, garantizando más calidad y fiabilidad en los resultados, y menos tiempo de dedicación para efectuar esta tarea en el establecimiento. También hemos implementado una gestión de ofertas que se publican automáticamente en las páginas *web* de los Hoteles SERHS y que permiten la venta directa desde el mismo portal de Internet. Durante el mes de septiembre de 2007, Vector-k, S.L. cambió su ubicación de Hospitalet de Llobregat a Pineda de Mar, y desde abril de 2008 comparte espacio tecnológico, recursos y conocimientos con Migjornser, S.L. con el objetivo de ofrecer una mejora en la calidad de sus productos y servicios.

SERHS INMOBILIARIA

Promoción en Calella - C. Església / Balmes.



EMPRESAS PARTICIPADAS

Begudes, S.A. "BEGSA"
 Fleca Espiga d'Or, S.L.
 Francolíser, S.L.
 Kimburu, S.L.
 L'Hereu, S.L.

Promociones Inmobiliarias de Calella, S.L.
 Segreser, S.L.

A partir de la contemplación de nuestros activos: terrenos, naves y edificios, Grup SERHS ha desarrollado la actuación inmobiliaria como una nueva división de negocios, actuando tanto en terrenos urbanos como industriales. A partir del enfoque de estos espacios, a menudo útiles para ampliar las actividades, también se analizan como posible negocio inmobiliario.

Con la finalidad de avanzar en este proyecto inmobiliario y coordinar todas sus actuaciones, se ha puesto en marcha la empresa Kimburu, S.L., que está dotada de los requisitos legales para poder actuar en este sector.

En estos momentos, la actividad dentro de este nuevo sector de negocio se concreta en:

- A nivel industrial y concretamente en el sector industrial S/19 Riera de Esclanyà de Begur (Girona) se han construido 10 naves de 530m² cada una, para ofertar en régimen de alquiler. La obra está prevista que finalice durante el mes de junio de 2008.
- Se está atendiendo el desarrollo del Plan de Ejecución del nuevo Polígono Industrial de Calella, donde disponemos de 18.510m² de terrenos incluidos dentro del mismo.
- Se está trabajando en la promoción de venta de pisos y plazas de aparcamiento en un edificio de nueva construcción en Calella (calle Església/Balmes/Àngel Guimerà). 23 viviendas, algunas de ellas dúplex, 20 plazas de aparcamiento y diferentes locales comerciales, estos en régimen de alquiler.
- Se está trabajando en el proceso de diseño definitivo del futuro almacén robotizado para el área de Distribución en los terrenos recientemente adquiridos a Incasòl (25.668m²) situados en Ripollet.
- Igualmente, se está trabajando en el proyecto de los almacenes que se tienen que realizar en el CIM "El Camp" (Reus) para instalar las empresas que el Grupo tiene en la zona de Tarragona-Reus.



SERHS PATRIMONIAL Y CARTERA



EMPRESAS PARTICIPADAS

Armeig, S.L.
 Brasilcat, S.L.
 Brownboard, S.L.
 Dibacash, S.L.
 Ecologic SERHS Hotels, S.A.
 Economat SERHS, S.L.
 Fluviaser, S.L.
 Gaseosas Caballé, S.L.
 Gregalser, S.L.
 Grup SERHS, S.A.
 International Catering ZFT, SARL.
 Inversiones Hoteleras 2004, S.L.
 Montgriser S.L.
 Onyarser, S.L.
 Sacalmser S.L.
 Serag Invest, SARL.
 SERHS Development, S.L.
 Seturbrasil, S.A.
 Vivahotel Ebro, S.L.

Estas áreas de management que a su vez forman parte de la Dirección General del Grupo, junto con el área de SERHS Corporativa, Servicios y Nuevas Tecnologías, están formadas por empresas dedicadas a la administración y la titularidad de propiedades, terrenos, valores e instalaciones, que configuran un conjunto de bienes fruto de la misma dinámica empresarial del Grupo.

Grup SERHS, S.A., como corporación empresarial, es titular de una importante cartera de valores y a su vez propietaria de una serie de inmuebles. Mediante su cartera de valores participa de manera dominante, directa o indirectamente, de todas las empresas del Grupo. En cuanto a los inmuebles, los tiene alquilados a distintas empresas filiales para facilitar su actividad empresarial. En los dos ámbitos mencionados, actúa de manera directa o bien a través de sociedades participadas.

Los ejes estratégicos del mañana pasan por el fortalecimiento y la viabilidad futura de todas las empresas que forman la corporación, contando con un enfoque global que les permite afrontar con éxito los factores críticos de competitividad, consolidando y creando nuevas oportunidades de negocio en todos los ámbitos de actuación.

SOCIEDADES RELACIONADAS

SERHS S/COOP. C. Ltda.

Su impulso inicial y su voluntad cooperadora y asociativa al servicio de las personas le han permitido desarrollar una intensa actividad social. Desde el principio, su sentido de pertenencia, de confianza mutua y la voluntad de mejorar condujeron al despliegue de muchas iniciativas al entorno de la empresa, que han facilitado el logro que hoy se conoce como Grup SERHS.

MÚTUA DEL MARESME

La Mutua del Maresme, adherida a la Federación de Mutualidades de Previsión Social de Cataluña, es una entidad de previsión social nacida en el seno del espíritu cooperativo, lo que ha permitido el ejercicio de la previsión social mediante la ayuda y el socorro mutuo entre los asociados sin afán de lucro; su ámbito de actuación es Cataluña.

Esta mutua da cobertura a los asociados en materia de asistencia sanitaria, escolaridad, defunción y todos los servicios complementarios con qué cada uno se quiera dotar.

También forman parte de este grupo sociedades relacionadas con las empresas Hotel SERHS Ski Port del Comte (Ecobegudes del Vallès, S.L.) y Montsantser, S.L.



SOCIEDADES VINCULADAS

Un centro y una empresa con una relación de calidad intensa y estrecha.



La necesidad de disponer de una unidad de formación profesional apropiada y de dotarse de instrumentos de marketing eficaces con una gran capacidad de respuesta y agilidad han conducido Grup SERHS a establecer una relación de calidad intensa y estrecha con la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar (EUHT), y con la empresa Publintur, S.A., dedicada a la imagen, la comunicación y la producción gráfica y digital.

Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar

La Escuela Universitaria de Hostelería de Sant Pol de Mar, adscrita a la Universidad de Girona, y fundada el año 1966, tiene una larga tradición en la formación turística y hotelera y mantiene una vinculación institucional, estrecha y recíproca con Grup SERHS.

Pero lo más importante de este hotel-escuela, el más antiguo de España, es el intercambio que se establece entre este centro universitario y el grupo de empresas SERHS, que genera un *feedback* intenso y fructífero.

La EUHT de Sant Pol es y se vuelve receptora del bagaje empresarial del Grupo, lo que le permite disponer de un conocimiento actualizado y de primer orden de la dinámica del sector.

Elo hace, a la vez, que el Grupo pueda beneficiarse del soporte y el bagaje de conocimientos y experiencias técnicas que sólo le pueden proporcionar un centro universitario acreditado. Este centro vinculado celebró a lo largo de 2006 su 40º aniversario.

Por otro lado, la escuela ha recibido el reconocimiento institucional tanto a nivel estatal como autonómico o a nivel sectorial, al ser distinguida con la "Placa al Mérito Turístico", la "Placa de Honor del Turismo de Cataluña" y con el galardón "Compromís amb Santa Susanna".

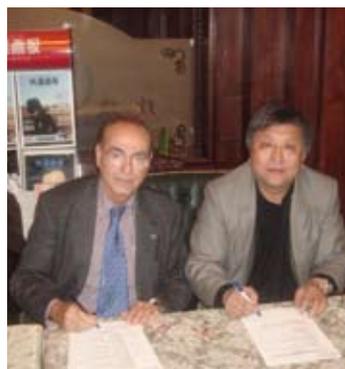
Las autoridades de Shanghai (China) han seleccionado a la EUHT Sant Pol para impartir la formación de 60 directivos de los hoteles de esta ciudad con motivo de la celebración de la Exposición Universal de 2010. También, este centro docente ha iniciado recientemente un nuevo acto académico denominado "Jornada de liderazgo y Formación".

Publintur, S. A.

Grup SERHS es y ha sido siempre consciente de la necesidad de dotarse de instrumentos de divulgación y de comunicación para dar a conocer con eficacia las múltiples y diversas actuaciones que realiza. Por esta razón, mantiene una estrecha e intensa relación y vinculación con la empresa PUBLINTUR, S.A., dedicada a la imagen y la comunicación, y a la producción gráfica y digital. Esta empresa se ha convertido en un instrumento de ayuda al servicio de la promoción y difusión de los recursos turísticos de Cataluña, y de soporte a la actividad turística de zonas y destinos donde ha sido redactora de diversos Planes de Excelencia y de Dinamización Turística.

En el campo empresarial se ha distinguido por adoptar soluciones adaptadas a sus necesidades en política de marketing y de imagen, a través de propuestas imaginativas gracias a la disponibilidad de un estudio creativo provisto de una tecnología puntera y de un taller de artes gráficas propio. La comunicación y las relaciones externas, el asesoramiento y el despliegue de productos y servicios turísticos también figuran entre sus actividades. Además, ofrecen sus servicios de imagen y sonido y, últimamente, la producción editorial. En ambos casos, las fuertes sinergias empresariales han impulsado la vinculación de actividades al Grupo con prestaciones en los campos de la imagen y la comunicación, y de la formación y capacitación de profesionales al más alto nivel, actividades que han generado unas relaciones de calidad intensas y estrechas.

La empresa de imagen, comunicación y artes gráficas, Publintur, S.A., que este año celebra su 25º aniversario, fue distinguida el pasado día 19 de diciembre de 2007 con uno de los galardones "Premi Compromís amb Santa Susanna" en la modalidad del ámbito turístico.





responsabilidad social corporativa información económico-financiera

Grup SERHS tiene como principios y valores de actuación la mejora continua, la creación de valor e innovación, el respeto a las personas y el sentido de responsabilidad.





carta del Consejero Delegado

SERHS ha iniciado un importante proyecto de desarrollo de este ámbito, promoviendo un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, denominado “VALORS”, que se llevará a cabo los próximos 4 años (2008-2011).



Carta del Consejero Delegado

Apreciados señoras y señores accionistas,

En esta parte del Informe Anual 2007 ustedes encontrarán datos relativos a la actividad económico-financiera de Grup SERHS y también un amplio apartado que trata de los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa como son los recursos humanos, la política social y el medio ambiente.

Respecto a este último tema, SERHS ha iniciado un importante proyecto de desarrollo de este ámbito, promoviendo un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa denominado "VALORS", que se llevará a cabo los próximos 4 años (2008- 2011).

Es un hecho constante que los entornos de trabajo han evolucionado mucho en los últimos años y seguro que lo harán aún más en los próximos. La tecnología, la globalización, la demografía y otros factores inciden directamente en las culturas y estructuras empresariales. Las empresas deberemos estar cada vez más preparadas para afrontar esta transformación, creando modelos que nos permitan mantener y mejorar nuestro nivel de gestión y competitividad.

Para nosotros, desde nuestro origen como sociedad cooperativa de servicios en que la vertiente humana era la pieza fundamental de toda actividad, siempre hemos tenido bien arraigado este sentimiento de participación y pertenencia. Ahora con la metodología de este nuevo plan estratégico de RSC estamos convencidos que podremos estructurar mejor, de forma integral y transversal, muchas de las acciones que hemos llevado a cabo durante estos más de 30 años, pero que quizá no tenían esta sistemática incorporada.

Desde el momento en que la RSC se empieza a medir, se puede decir que existe y, por tanto, es una realidad cada vez más tangible. Los primeros receptores del tema son los trabajadores que, al mismo tiempo, son los principales embajadores de la empresa. Ahora bien, la RSC también se extiende a todos nuestros grupos de interés como son los accionistas, clientes, proveedores y colaboradores, así como al entorno social y medioambiental donde se encuentran ubicados.

Es muy importante también dentro de este ámbito realizar una comunicación equilibrada entre lo que se realiza y lo que se transmite, ya que ello va íntimamente ligado a la imagen de la empresa.

Esta información económica y financiera correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2007 que facilitamos a continuación se ha preparado a partir de los registros contables de Grup SERHS, S.A. y de sus sociedades dependientes con el objetivo de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo Consolidado.

Estas cifras consolidadas están avaladas por la auditoría de la firma Faura-Casas Auditores-Consultores y, tal y como se desprende de su opinión, -que adjuntamos más adelante-, las cuentas anuales del ejercicio 2007 expresan la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Grup SERHS y sus sociedades dependientes y de los resultados de sus operaciones.

En este dossier encontrarán las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los estados financieros (balance de situación y cuenta de resultados), el informe de los auditores, la información consolidada y diversos análisis de aspectos importantes de la situación económica y financiera.



Jordi Bagó Mons

Vicepresidente 1º y Consejero Delegado de Grup SERHS



responsabilidad social corporativa

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES TRATA DE CONCILIAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD CON EL DESARROLLO SOCIAL Y LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

Valors



Plan Estratégico de
Responsabilidad
Social Corporativa
de **GRUP SERHS**



Responsabilidad social corporativa

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



Encuentro del equipo directivo de las empresas de Grup SERHS en Castell Jajpi (Diciembre 2007).

CONCEPTO

Desde hace tiempo se comenta en la mayoría de los entornos empresariales de la responsabilidad social corporativa, que el potencial de desarrollo de las empresas viene de la mano de sus trabajadores y de colaborar estrechamente con sus proveedores y clientes.

Uno de los principales inconvenientes con que se suelen encontrar muchas empresas al iniciar un proyecto de responsabilidad social corporativa es saber por dónde empezar, ya que convergen muchos conceptos: política social, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, selección, formación, desarrollo y organización, que hacen difícil priorizar las labores a realizar.

En primer lugar, debe tenerse presente una definición de la responsabilidad social corporativa:

“La contribución activa y voluntaria de las empresas a mejorar el entorno social, económico y ambiental con el objetivo de potenciar su situación competitiva y su valor añadido.”

La responsabilidad social de las organizaciones trata de conciliar el crecimiento económico y la competitividad con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

El desarrollo de la responsabilidad social corporativa lleva a:

- Mejorar el clima laboral: produciendo más motivación en el trabajador, reduciendo el absentismo y aumentando la retención del talento, y convirtiendo a la empresa en “the best place to work”, el mejor lugar para trabajar.
- Aumentar la credibilidad del equipo gestor, lo que permite acceder a financiación más económica y reducir el riesgo operativo.
- Disminuir la incerteza, creando una marca sólida que dificulte la entrada de competidores.
- Un incremento en la satisfacción del cliente, compitiendo en servicio y calidad.

Para diseñar la responsabilidad social corporativa es necesario, al mismo tiempo, trabajar con los siguientes grupos de gestión:

- Alta dirección, para impulsar el cambio organizativo y establecer un código de conducta y la creación de un comité de ética que garantice el cumplimiento de los compromisos acordados en materia de RSC.
- Clientes, para definir la relación comercial incorporando criterios de RSC desde la fase de I + D.
- Proveedores, obligarlos a declarar el país de procedencia del producto y verificar el cumplimiento de la legislación en el país de origen.
- Trabajadores, se han de cumplir de forma estricta la legislación sobre salud y seguridad en el trabajo, el respeto por la dignidad del trabajador (gestión de la diversidad), la conciliación de la vida laboral y personal, la igualdad de las oportunidades (planes de igualdad), planes de desarrollo y la existencia de planes de formación y reciclaje.
- Entorno social, es obligatorio tener un código ético en materia de publicidad y en las actividades de acción social.
- Entorno medioambiental, para hacer un inventario y seguimiento de actividades con impacto medioambiental y la existencia de un plan de tratamiento y disminución de estas actividades.
- Competencia, para fomentar la competencia leal y la resolución de conflictos mediante el arbitraje.
- Administraciones públicas, para crear vías de colaboración entre la empresa y la administración que vayan más allá de las exigencias legales.



Responsabilidad social corporativa

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



MISIÓN Y VALORES DE GRUP SERHS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO RR.HH.

CALIDAD
Y
ORGANIZACIÓN

MEDIO
AMBIENTE

PREVENCIÓN
DE
RIESGOS

POLÍTICA
SOCIAL

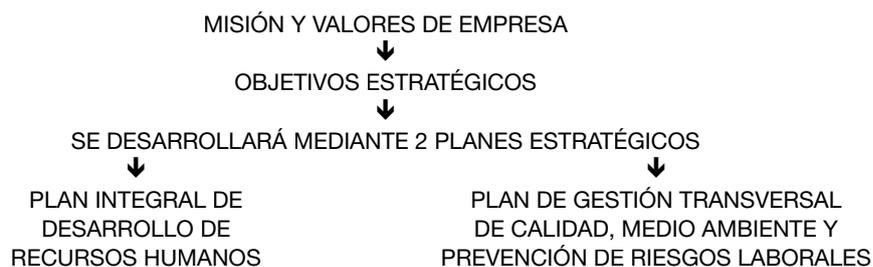
POLÍTICA
DE
FORMACIÓN

POLÍTICA
DE
SELECCIÓN

PLANES DE
DESA-
RROLLO

POLÍTICA
RETRIBUTIVA

DISEÑO DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Plan estratégico

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Cena equipo humano 2006.

“Grup SERHS siempre ha tenido un interés especial en remarcar los rasgos que han caracterizado su identidad y, con ella, su vertiente humana e implicación social forjada desde su fundación”

Ramon Bagó Agulló
Presidente del Consejo de Administración de Grup SERHS

PLAN ESTRATÉGICO

El objetivo de este plan, que se llevará a cabo durante los próximos 4 años (2008-2011), es conciliar el crecimiento económico y la competitividad con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente para poder alcanzar los siguientes retos:

- Aumentar la confianza de los clientes y proveedores en nuestros productos y servicios.
- Potenciar nuestro compromiso con la seguridad de los trabajadores mediante la utilización de herramientas innovadoras y la formación en prevención de riesgos laborales.
- Trabajar las políticas sociales como conciliación de la vida laboral y la vida profesional, los planes de igualdad y la flexibilidad horaria, para adaptar las necesidades personales a los requerimientos laborales.
- Estimular la motivación del personal trabajando la formación continua y los planes de desarrollo dentro del Grupo.
- Evolucionar hacia una producción sostenible, cuidando el entorno natural donde están situadas nuestras instalaciones.
- Crecer en materia de ayudas sociales hacia nuestros colaboradores.





Estructura

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



La Fundación Vicente Ferrer desarrolla su labor en Anantapur, La India.

ESTRUCTURA

Con la finalidad de transmitir la misión y la visión de Grup SERHS, el Plan de Responsabilidad Social Corporativa se estructura en dos partes:

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS

- Diseñar planes de DESARROLLO para todos los trabajadores del Grupo mediante unas políticas de FORMACIÓN, SELECCIÓN Y RETRIBUCIÓN que permitan potenciar su talento.
- Continuar desarrollando y ampliando la política SOCIAL a través de las ayudas a los trabajadores, las medidas de conciliación, la gestión de la diversidad o la introducción al mundo laboral de colectivos desfavorecidos.

PLAN DE GESTIÓN TRANSVERSAL

- Mejora de la CALIDAD en los productos y procesos
- Optimización de la gestión MEDIOAMBIENTAL
- Continuar trabajando en la PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Las conclusiones principales al implantar la responsabilidad social corporativa son:

La responsabilidad social corporativa se ha de conseguir trabajando de forma proactiva y con una metodología para su correcta puesta en marcha y desarrollo.

La responsabilidad social corporativa parte como resultado de un conjunto de objetivos, acciones y recursos equilibrados y coordinados con la estrategia de la empresa.

La responsabilidad social corporativa se tiene que plasmar en un plan estratégico y ha de estar coordinada con el resto de planes y la asignación de recursos de la empresa.

Se tienen que utilizar herramientas de gestión para desarrollar e implantar las estrategias de RSC.

El ser una empresa responsable socialmente aumenta el valor de GRUP SERHS.



Comunicación interna

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



LA COMUNICACIÓN INTERNA, UN PILAR FUNDAMENTAL

La comunicación entre la empresa y sus trabajadores es básica para el buen funcionamiento de una corporación de las magnitudes de Grup SERHS. Es por este motivo que el Grupo es partidario de establecer una comunicación fluida, bidireccional y abierta con todos los miembros que forman parte de la corporación a través de herramientas creadas específicamente para la ocasión.

Grup SERHS ha creado una red de comunicación interna para que todos los que forman parte del Grupo estén informados de todos los acontecimientos y a la vez se convierta en un canal para manifestar sus opiniones e inquietudes. Uno de los ejemplos es el Portal SERHS físico. Se trata de un portal de información corporativa instalado en un lugar visible de todas las empresas del Grupo, para que todos los trabajadores estén al corriente de las novedades informativas de Grup SERHS. En estos portales se puede encontrar una completa recopilación de información (folletos de empresas, catálogos, etc.) recopilación de noticias de prensa y también diferentes ofertas de productos y servicios interesantes. El portal lleva incorporado un buzón para facilitar la campaña de aportación de ideas denominada "Y tú, ¿cómo lo harías?". Otra herramienta es el portal SERHS Intranet que entró en funcionamiento en febrero de 2006. Se trata de un portal corporativo a través de internet, exclusivo para miembros de Grup SERHS. Este portal es una nueva herramienta de comunicación interna mediante la red interna, estructurada en formato web, que incluye diferentes tipos de contenidos. El objetivo del portal es facilitar la interrelación entre la empresa y las más de 3.000 personas que forman parte de nuestra corporación.

Con la finalidad de mantener a todos los trabajadores y accionistas informados de todas las novedades, ofertas, ventajas, actos institucionales y las noticias de interés general para todos, periódicamente se lleva a cabo el envío de comunicados internos de información general a través del correo electrónico.

Es un canal de comunicación inmediato y eficiente que permite mantener un vínculo de comunicación entre el Grupo y los trabajadores y socios de la corporación.

La revista SERHS crece

Grup SERHS edita, con carácter trimestral, una revista informativa y divulgativa de las novedades de las empresas y de los aspectos de interés general para el conjunto de nuestro Grupo. Con un tiraje de más de 6.000 ejemplares, este año, debido a la expansión de empresas del Grupo hacia territorio estatal, se ha hecho la edición en castellano, a parte de la edición en catalán que se producía hasta ahora. Trabajadores, accionistas, colaboradores, proveedores y clientes se convierten en lectores habituales de nuestra revista.





Política social

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fiesta de la Familia de SERHS. Septiembre 2007 (Castell Jalpí).



POLÍTICA SOCIAL SERHS 2007

Programa Anual Familias 2007. El pasado 6 de septiembre de 2007 se dieron cita 200 personas entre niños y adultos, trabajadores de Grup Serhs, en el majestuoso marco del Castell Jalpí de Arenys de Munt (El Maresme), convocados en relación al "Programa Familias" para el curso escolar 2006-2007, lo que permitió calificar el encuentro como el "Día de la Familia SERHS". En total 94 trabajadores de SERHS recibieron alguna colaboración del Programa 2007, 34 personas más que en el año 2006. Se entregaron 13 becas universitarias, 47 ayudas para jardines de infancia y 22 para material escolar. También se deben incluir los 23 regalos efectuados en el programa "Bienvenido Bebé" en esta nueva edición. Haciendo honor a uno de los valores de Grup SERHS, la vertiente humana, anualmente se pone en marcha el programa de ayudas familiares de los que se pueden beneficiar todos los trabajos de la corporación. Se trata de diversas subvenciones para aligerar los gastos escolares que puedan tener las familias de la casa. Para Grup SERHS el bienestar de los trabajadores es el valor más apreciado.

Descuentos internos y externos con la tarjeta SERHS

Todos los trabajadores y accionistas de Grup SERHS pueden disfrutar de las ventajas y de los descuentos internos que les ofrece el Grupo en cada una de sus áreas. Se pueden encontrar descuentos en productos de alimentación y bebidas, viajes, hoteles, menaje del hogar, seguros, productos informáticos, etc. Además, todos los trabajadores y accionistas del Grupo tienen también a su alcance ofertas y ventajas externas permanentes y puntuales en diversos servicios como por ejemplo gimnasios, concesionarios, centros médicos, de ocio, etc. Para poder disfrutar de ello los miembros del Grupo tienen que presentar la tarjeta identificativa. El objetivo de estas tarjetas es facilitar la identificación de todas las personas que trabajan en alguna de las empresas de la corporación o bien sean accionistas, acreditándose como miembros del Grupo en cualquier ocasión que se requiera. La intención es beneficiarse

de las promociones o de los descuentos disponibles en todo momento, tanto a nivel interno en las propias empresas, como externo, fruto de los acuerdos comerciales que se realicen con sociedades externas.

Participación accionarial

Como parte significativa de la política social y del sentimiento de pertenencia a la SERHS, los trabajadores del Grupo que lo deseen pueden disfrutar de ventajas en la financiación de la compra de acciones de nuestra corporación. Esto les permite realizar el pago fraccionado, sin ningún tipo de interés ni comisiones mientras reciben los preceptivos dividendos.

Acuerdos solidarios

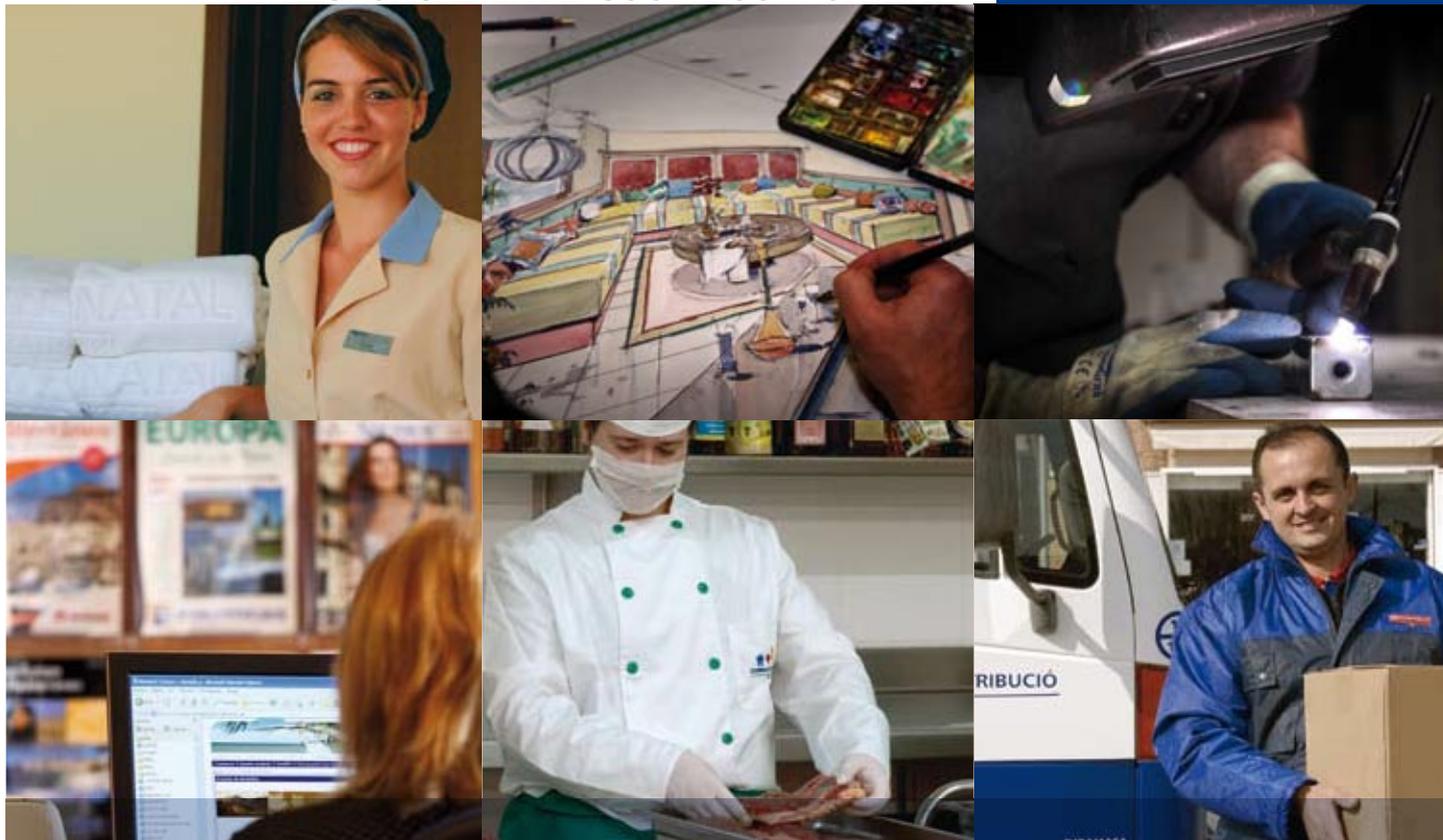
Fundación Vicente Ferrer: Grup SERHS adquiere compromisos solidarios con organismos de reconocida solvencia como la "Fundación Vicente Ferrer". El acuerdo de colaboración se ha destinado al patrocinio de la candidatura de Vicente Ferrer al Premio Nobel de la Paz, y al mantenimiento del centro Kanekal (India), una instalación promovida por nuestra corporación en el año 2004 para niños discapacitados. Este año se ha renovado el acuerdo por tres años más, de 2008 a 2010.

Proyecto "Abraço Amigo" (Abraço amigo): El SERHS Natal Grand Hotel (Brasil) participó en el proyecto "Abraço Amigo" en el que alumnos de 4º curso de turismo de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte llevaron a cabo una acción basada en el proyecto "Felicidad", implantado en Sao Paulo. La acción comportaba que el hotel recibiera en 2007 a un grupo de niños enfermos de cáncer que fueron asistidos por el "Grupo de Apoio a Criança com Cancer", colaborando así en un día de ocio y diversión para todos. El objetivo es ofrecer a los niños una forma alternativa al tratamiento. Este programa piloto ha permitido que este proyecto fuera adoptado por otros hoteles y establecimientos de ocio, con la finalidad de llevarse a cabo siempre.



Recursos humanos

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



RECURSOS HUMANOS

La comunicación entre la empresa y sus trabajadores es básica. La vertiente humana es uno de los rasgos característicos de Grup SERHS desde su fundación como cooperativa de servicios en 1975. La implicación con las personas que forman parte de nuestro Grupo ha comportado la búsqueda constante del trabajo en equipo, promoviendo una mayor participación activa de todos. Esta fórmula societaria, después de este largo camino recorrido, mantiene hoy su mismo espíritu entorno a un gran colectivo y que a la vez procura transmitir ante sus clientes, proveedores o personas con las que tiene relación.

El equipo humano se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Desde el año 2003 en que la plantilla media era de 1.772 personas hasta este último ejercicio de 2007 en que ha sido exactamente de 2.730 personas, el incremento ha sido de un 54%. A pesar de ello, durante los meses de julio y agosto, el equipo humano supera las 3.000 personas. La aportación a la Renta Nacional (cifra que incluye salarios, Seguridad Social, impuestos, dividendos y reservas) durante este 2007 ha sido de 86,38 ME, un 23% superior al año anterior.

Del cuadro de datos siguientes cabe remarcar que el 77% del total de trabajadores son fijos versus el 23% de temporales, cifras que se consideran muy positivas teniendo en cuenta la fuerte estacionalidad de alguno de los negocios del Grupo.

Las dos áreas que tienen un mayor número de personas adscritas son las de SERHS Distribución, debido al gran número de almacenes y personal destinado sobre todo a la atención comercial y reparto de productos, y la de SERHS Alimentación, dado el importante número de centros donde se presta servicio.

MEDIA EQUIPO HUMANO POR ÁREAS

| | |
|------------------------------------|-----|
| • SERHS DISTRIBUCIÓN: | 885 |
| • SERHS TOURISM: | 310 |
| • HOTELES SERHS: | 608 |
| • SERHS ALIMENTACIÓN: | 763 |
| • SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS: | 89 |
| • SERHS SERVICIOS / PATRIMONIAL: | 75 |

Total general: 2.730 personas

TOTAL EQUIPO HUMANO

| | |
|----------------------|------------|
| • ANTIGÜEDAD | 5,25 años. |
| • MEDIA DE EDAD | 37,60 años |
| • PORCENTAJE MUJERES | 44% |
| • PORCENTAJE HOMBRES | 56% |

PROMEDIO

| | |
|----------------------|------------|
| • ANTIGÜEDAD | 5,25 años. |
| • MEDIA DE EDAD | 37,60 años |
| • PORCENTAJE MUJERES | 44% |
| • PORCENTAJE HOMBRES | 56% |



Formación

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



FORMACIÓN

Las acciones formativas que promueve Grup SERHS giran en torno a la especialización sectorial y al desarrollo de los recursos humanos para poder orientar de manera adecuada las necesidades profesionales de la corporación.

El Plan de Formación 2007 ha contado con un alto grado de participación de trabajadores, 1.964 personas que, al entorno de un amplio temario de cursos con materias como el uso de las nuevas tecnologías, la prevención de riesgos laborales para el personal administrativo, el conocimiento de productos, la higiene alimenticia y la manipulación de alimentos, entre otros, han facilitado la actualización de sus conocimientos. En total se han efectuado 29.770 horas lectivas.

Cabe destacar las acciones formativas iniciadas en el área de SERHS Distribución y dirigidas a todos los miembros de su equipo comercial. Durante este 2007 se han realizado unas sesiones formativas para incrementar los conocimientos de las diferentes gamas que componen el portafolio de productos de alimentación, limpieza y papel. La metodología utilizada ha sido la de conocer físicamente el producto, analizar sus argumentos de venta y realizar ejercicios prácticos de venta sobre los mismos. Los resultados han sido muy satisfactorios y muy prácticos y han permitido adquirir una serie de acontecimientos que son aplicables inmediatamente a nuestros clientes.

| PLAN DE FORMACIÓN | 2006 | 2007 |
|-------------------------------|--------|--------|
| ACCIONES FORMATIVAS | 60 | 85 |
| GRUPOS FORMATIVOS | 103 | 173 |
| PARTICIPANTES | 1.392 | 1.964 |
| HORAS LECTIVAS POR GRUPOS | 3.605 | 5.873 |
| HORAS LECTIVAS DE LOS ALUMNOS | 25.467 | 29.770 |



Seguridad laboral

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



SEGURIDAD LABORAL

Disponer de una adecuada gestión en la prevención y un buen clima laboral es fundamental no sólo para garantizar un trabajo en condiciones seguras sino para conseguir una reducción de costes (absentismo y bajas laborales).

Nadie quiere trabajar en una empresa que tenga la imagen y/o la fama de no velar por la seguridad de sus trabajadores. No es suficiente disponer de la identificación de los riesgos del lugar de trabajo y de registrar los datos formales de accidentalidad y absentismo, entre otros. Se debe ser proactivos en la planificación, la ejecución, el control y el seguimiento de los resultados de nuestras actividades en materia de prevención y sensibilización de riesgos laborales pero, sobre todo, en la activación de las acciones de mejora y decisiones preventivas que impliquen una mejora en la seguridad de los trabajadores.

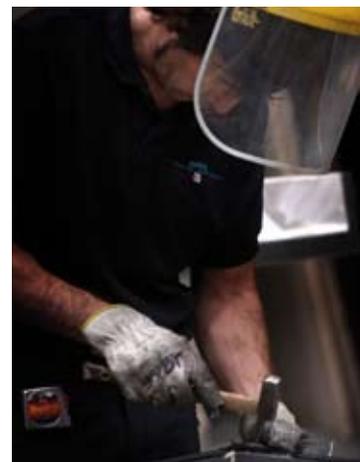
Con esta finalidad, el departamento laboral continua trabajando para que la prevención de riesgos sea una actividad integrada al resto de actividades de la organización, consiguiendo, cada vez más, que ésta sea asumida por todo el personal de la empresa. Podemos destacar, en este sentido, la potenciación de la figura del "trabajador designado" que, dentro de cada empresa y con el apoyo de su dirección, nos ayuda a gestionar la implantación de la actividad preventiva.

Este departamento ha incrementado su actividad incorporando nuevos recursos y desarrollando protocolos de gestión para promover adecuadamente la ejecución de los planes de prevención. En este sentido podemos destacar los procedimientos elaborados para la coordinación de la actividad preventiva con aquellas empresas externas con las que en nuestro día a día compartimos nuestros puestos de trabajo y también aquellos procedimientos que tienen relación con la subcontratación de servicios en el Área de Proyectos.

Como cada año, junto con el Departamento de Formación de Grup SERHS, hemos continuado formando a nuestros trabajadores para que realicen su trabajo de forma segura y fomentar, también, de esta manera, su interés y cooperación en materia preventiva.

Por otra parte, durante el ejercicio 2007 destaca la entrada en funcionamiento del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) que, mediante la gestión de la prevención con recursos propios, ayuda a integrar la actividad preventiva en la estructura organizativa de Grup SERHS y promueve la elaboración de un sistema de gestión propio.

Forman parte de este Servicio de Prevención todas las empresas del Área de SERHS Servicios y Nuevas Tecnologías y se ha llevado a cabo una gran labor de información, formación y visitas técnicas a las empresas del Área de Turismo y Viajes para poder preparar la próxima incorporación de las mismas.





informe medioambiental

EL FACTOR AMBIENTAL HA PASADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE SER UN DESCONOCIDO A SER UNO DE LOS FACTORES CLAVE EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA.

Dentro del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de Grup SERHS también se contempla un plan específico denominado de “Gestión Transversal” que incide directamente en la mejora de la calidad en los productos y procesos, en continuar trabajando en la prevención de riesgos laborales y, sobre todo, en la optimización de la gestión medioambiental.





Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



GESTIÓN AMBIENTAL

El factor ambiental ha pasado en los últimos años de ser un desconocido a ser uno de los factores clave en la estrategia de la empresa. Esto es debido a diversos motivos, entre los que destacan los incrementos de los costes ambientales, la mayor presión normativa de la administración y una más gran sensibilidad y concienciación de todas las fuerzas sociales hacia el medio ambiente.

Optimizar con éxito la gestión ambiental en nuestras áreas de actividad tiene una cierta complejidad, tanto por el volumen de información a trabajar como por la diversidad y complejidad de diversos negocios.

Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental es un importante y excelente objetivo pero no es suficiente, es preciso trabajar muchos más temas; costes medioambientales, contaminación y su impacto en el entorno, la formación y sensibilización de todos los trabajadores, así como los riesgos ambientales.

Es fundamental una buena gestión de todos los aspectos que puedan incidir en el comportamiento ambiental del Grupo, prestando especial atención en el valor intangible de este comportamiento (el medio ambiente puede afectar muy negativa o positivamente en el prestigio y la imagen de la empresa).

Actualmente las empresas líderes en sus sectores de actividad apuestan por la gestión medioambiental como un factor de competitividad y

convierten los potenciales problemas en oportunidades, diferenciándose de la competencia.

Uno de los factores que limita la potenciación de la gestión medioambiental es la percepción por parte de la empresa que la suya "no es una empresa contaminante", lo que no siempre es así. Cualquier actividad genera residuos, vierte aguas residuales, almacena productos potencialmente peligrosos o está afectada por el control y la prevención de la legionela, por ejemplo. El riesgo de una mala gestión ambiental, en mayor o menor grado, siempre existe.

PLAN DE GESTIÓN TRANSVERSAL

Toda organización con potencial de desarrollo es importante que disponga de un plan estratégico donde se especifique el camino a seguir en los próximos años en materia de medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales. Esta es la función del Plan de Gestión Transversal que rup SERHS está desarrollando durante este año 2008.

Tener este plan estratégico garantiza no sólo la continuidad de la empresa, sino su crecimiento y su rentabilidad. Actualmente el concepto de rentabilidad depende sin duda de una gestión esmerada y ajustada a las dimensiones y requerimientos de cada momento.



Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



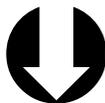
MEJORA DE LA CALIDAD

Sin calidad en la gestión en todos nuestros procesos...

Sin sostenibilidad asociada a nuestras actividades...

Sin seguridad de las personas y del entorno...

Sin ser respetuosos con el equipo humano y las partes interesadas...



Una empresa con voluntad de futuro y crecimiento no podrá evolucionar ni plantearse crecimientos con rigor sin tener en cuenta estos conceptos.

La calidad de productos y servicios es ya casi un aspecto que se le supone a muchas empresas. Es un aspecto primario pero requiere aún así un cuidado y permanente mantenimiento para ir avanzando en el camino de la mejora continua.

Para una empresa de servicios como Grup SERHS la satisfacción del cliente es la clave del negocio, pero no sólo del cliente externo, sino también del cliente interno y del resto de partes interesadas que interactúan.

Hoy en día, el concepto de gestión de la calidad ha evolucionado mucho y está muy integrado en el seno de la empresa, siendo un concepto transversal que afecta a la mayoría de los procesos de la empresa.

No es suficiente hacer las cosas bien y trabajar de acuerdo con unos procedimientos establecidos, la cultura de la calidad debe estar totalmente arraigada en la organización, lo que permitirá asumir con total garantía el éxito de los nuevos proyectos.

También dentro del Plan de Gestión Transversal se harán planes concretos para cada área de actividad sobre los temas siguientes:

- Aumentar la eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Gestión de aguas residuales
- Gestión de emisiones atmosféricas
- Colaborar en la protección del entorno y medio ambiente, allí donde desarrollemos nuestras actividades
- Optimizar los procesos de trabajo, incluyendo la posibilidad de obtener normativa de calidad, ISO 9000, de medio ambiente ISO 14000 ó EMAS y la OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales.
- Crear un manual de procedimientos común integrando la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.





Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



SERHS DISTRIBUCIÓN

El hecho de efectuar el reparto de bebidas en envases retornables y reutilizables (cajas o barriles), ayudan a reducir un volumen muy importante de este material que, de otra manera, deberían ser recogidos por los servicios de limpieza de los municipios para ser enviados a los vertederos o, en el mejor de los casos, ser reciclados mediante la recogida selectiva. Así pues, podemos decir que las empresas de distribución en el sector de la hostelería y las colectividades realizan una función para el conjunto de la sociedad muy positiva para la conservación del medio ambiente.

Durante estos últimos años, se ha establecido como normativa interna del área que todos los nuevos vehículos comerciales adquiridos cumplan la normativa comunitaria de aplicación de reducción de la emisión de gases y partículas contaminantes que exige el artículo 41.1 del RD 283/2001.

Desde principio de 2007, los nuevos camiones que se incorporan al área disponen de un depósito auxiliar para un líquido denominado Ad-Blue que elimina la emisión de gases contaminantes en la atmósfera. Se trata de una solución limpia y no tóxica de un compuesto químico deno-

minado urea. Se puede manipular con seguridad. Se ha llevado a cabo, también, un proceso de renovación de todas las carretillas elevadoras de los almacenes, sustituyendo los de gasoil por eléctricos, una energía más limpia que evita la emisión de gases dentro de los almacenes.

Las empresas con taller mecánico propio tienen un acuerdo con una gestora de residuos, que ha propiciado que se recojan los aceites de los vehículos que son ricos en sulfuros, cloros y metales y que, por lo tanto, suponen un importante riesgo mediambiental. Se evita verter los aceites usados en el alcantarillado, en las corrientes de agua o al suelo. Se debe tener en cuenta que un solo litro de aceite usado puede contaminar un millón de litros de agua, o que cinco litros de aceite usado contaminan el aire que una persona respira durante tres años.

SERHS DISTRIBUCIÓN ha hecho una importante inversión en máquinas de prensar cartón y plástico, con el objetivo de compactar todos estos residuos y enviarlos directamente a empresas de reciclaje de este tipo de materiales. Se ha conseguido también mejorar la limpieza y el orden de los almacenes.





Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS

Los hoteles, restaurantes, cafeterías y colectividades que encargan la realización de un proyecto reciben asesoramiento desde esta área operativa para que apliquen nuevos sistemas que permitan una mejora de la política de medio ambiente.



Los principales factores se centran en:

- **Mejora de la gestión de residuos:**
 - a. Separadores de grasas para cocinas
 - b. Diseños funcionales que faciliten la clasificación de residuos.
 - c. Gestión y evacuación durante la obra.
- **Mejora en la optimización del consumo energético:**
 - a. Recuperación de aguas pluviales.
 - b. Grifos y cisternas economizadoras de agua.
 - c. Instalaciones eléctricas de bajo consumo.
 - d. Recuperación de energía.
 - e. Aislamiento adecuado para el mantenimiento de las temperaturas.
- **Mejora en los procedimientos de control acústico:**
 - a. Aislamientos que limiten la expansión.
 - b. Utilización de materiales decorativos que reduzcan el ruido.
- **Mejora en la utilización de material reciclado para la construcción.**





Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



SERHS ALIMENTACIÓN

Certificaciones 2007

Durante este año el área de SERHS Alimentación ha pasado la auditoría de seguimiento ISO 14001:2004 de gestión medioambiental.

También se ha aprobado la auditoría del sistema de certificación ISO 9001:2000 del sistema de gestión de calidad y la ISO 22000:2005 del sistema de gestión de inocuidad de los alimentos.

Control de residuos

Cada una de las empresas que componen el área de SERHS Alimentación se autogestiona sus propios residuos, según dispone la ley de gestión de residuos.

Los objetivos alcanzados durante 2007 han sido:

- Reducción de la DQO (materia orgánica) y aceites/grasas del agua residual.
- Segregación de residuos: se aplica la segregación de residuos (materia orgánica, cartón, envases, etc...) o bien se lleva a cabo a través de proveedores homologados por la Generalitat de Catalunya y/o de otras entidades especializadas.

Durante el ejercicio 2007, los residuos se han incrementado respecto al año anterior, debido a que hemos incrementado nuestra producción. Cabe resaltar que todo el aceite de freír lo recoge una empresa, que lo convierte en biodiesel.

También se ha instalado un nuevo decantador de aceites y grasas, de mayor capacidad (1.000 litros), ya que los antiguos eran de 250 litros. Igual que en años anteriores se ha realizado formación medioambiental a todos los trabajadores del área. El área de Gestión y Producción Alimenticia dispone de un preparado y profesional Departamento de Calidad que es quien marca las pautas que tienen que seguirse, en una continua innovación y búsqueda del conocimiento de las nuevas leyes y normativas en materias medioambientales que se van ampliando, renovando y/o modificando continuamente. Así pues, todas las empresas que forman el área trabajan para adaptar las industrias a las nuevas normativas medioambientales y sanitarias. Es primordial para el área, no sólo como concepto si no como procedimiento de trabajo, dado que se ofrece un alto nivel de profesionalidad y rigor como ventaja competitiva.

Control de costes energéticos y contaminantes

Por otro lado, un tema muy importante de impacto significativo para mejorar, y en el cual esta área está efectuando un gran esfuerzo económico y de gestión, es sustituir recursos naturales (gas natural) como productos de consumo energético, en detrimento de otros productos más contaminantes (gasóleo).

Se efectúan anualmente estudios de consumos energéticos y se realiza una valoración para poder mejorar el planning de producción y, así, reducir costes. Con el objetivo de avanzarse a la nueva legislación prevista para el año 2010, se está procediendo en estos momentos a la sustitución del gas de refrigeración de las cámaras por uno que cumpla esta normativa.

Un hecho relevante ha sido la disminución en el consumo eléctrico de un 2% respecto al año 2006.

Se ha incrementado en un 15% respecto al pasado año el consumo de gas natural, dado que se ha cambiado maquinaria y estos nuevos equipamientos funcionan con este tipo de energía no contaminante.

Se ha reducido el consumo de gasóleo en un 11,4% respecto al pasado año.

Salubridad laboral

Es necesario hacer un inciso en este aspecto dado que SERHS Alimentación forma a su equipo humano en salubridad e higiene alimenticia de forma muy estricta y continua, centro a centro. Todos los trabajadores disponen de sus correspondientes y obligatorios EPI (equipos de protección individual).



Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



SERHS TURISMO Y SERHS SERVICIOS

La gran implantación de tecnologías, así como innovadores sistemas de comunicación en tareas operativas ha comportado, por un lado, la reducción sobre todo de papel y, por otro lado, el envío de comunicados vía correo electrónico o la creación de portales web. Todo ello ha llevado a una gran rapidez en las comunicaciones y a la mejora del gasto energético.

Desde estas áreas se promueve:

- La implantación de tecnología para ayudar a cumplir el objetivo de la "Oficina sin papeles".
- Se lleva a cabo todo el reciclaje centralizado de cualquier equipamiento electrónico de todas las empresas de Grup SERHS.
- Reciclaje de papel, cartuchos y tóners de impresoras, gestionando la recogida centralizada con una empresa especializada y autorizada.
- Tanto las nuevas oficinas de SERHS Nuevas Tecnologías como el Centro de Proceso de Datos (CPD) disponen de salas equipadas con aire acondicionado y calefacción programados para garantizar la temperatura adecuada pero también para asegurar un ahorro energético cuando sea posible (optimizamos el consumo de energía al máximo).
- El nuevo Centro de Proceso de Datos se ha diseñado y construido teniendo en cuenta todos estos parámetros técnicos y medioambientales.
- Se ha empezado a intervenir en proyectos de automatización/domó-

tica, ayudando al resto de empresas del Grupo a mejorar su eficacia energética y, por tanto, a optimizar sus gastos.

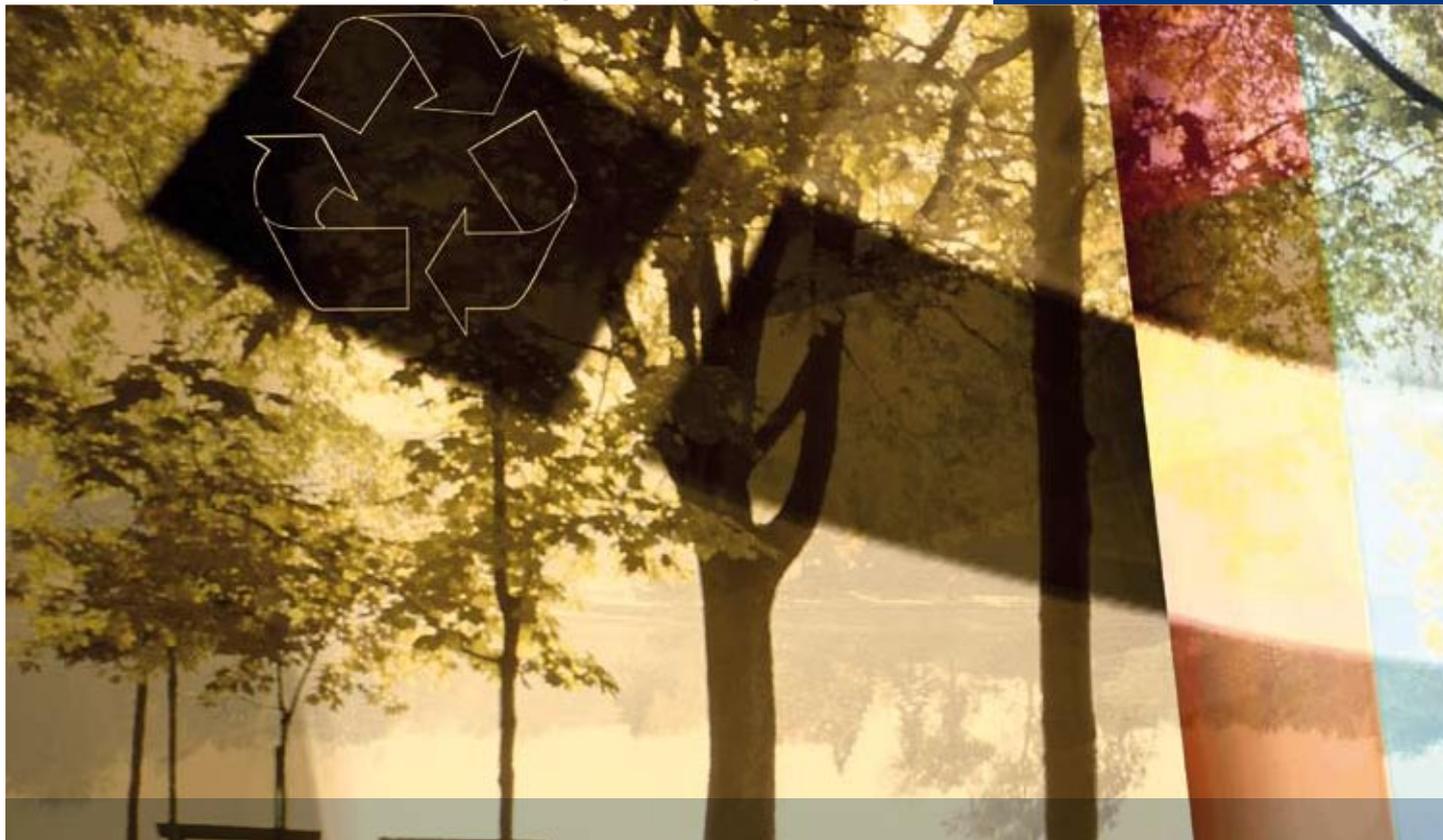
- Facturación digital. Se trata de un sistema de emisión y recepción de facturas sin necesidad de estar impresas sobre papel. Este nuevo procedimiento comporta un ahorro muy grande en papel, además de agilizar y simplificar enormemente la administración de las empresas tanto en tiempo de gestión como en gastos de envío, ya que este trabajo se realiza por correo electrónico. También se potencia la comunicación vía correo electrónico y el envío de multicorreos a trabajadores y accionistas, en lugar de cartas, con el correspondiente uso del papel y consumo energético en el transporte.
- Digitalización de documentos. Procedimiento de archivo de documentos que en lugar de ser físico, con la correspondiente necesidad de espacio, pasa a ser un archivo "virtual". Así pues, se estructura un sistema de ordenación de los distintos materiales siguiendo los requisitos pertinentes de cada tipo de documento (reproducción de originales, consideraciones legales,...). En departamentos como Recursos Humanos del Área de SERHS Servicios se ha alcanzado el objetivo de tener (y almacenar) en formato digital el 90% de toda la nueva documentación.
- Los dispositivos multifunción (equipamientos que unen funcionalidades en una misma máquina como impresoras y fax al mismo tiempo), así como la mensajería unificada vía correo electrónico también son aspectos relevantes de estas áreas en este ámbito.





Gestión ambiental

INFORME MEDIOAMBIENTAL



HOTELES SERHS

Durante el mes de febrero de 2008, con la voluntad de desarrollar su actividad de forma más sostenible e incorporar criterios ambientales en su gestión y cultura empresarial, los Vilars Rurals han iniciado un proyecto conjuntamente con una consultoría medioambiental de primer nivel y reconocido prestigio. La intención es proporcionar a los Vilars Rurals un alto valor añadido relacionado con el medio ambiente y la sostenibilidad. El objetivo es posicionarse como empresa de referencia en el tema medioambiental y tener un modelo de gestión respetuoso e integrado con el entorno, tanto para sus trabajadores como para los clientes.

Dentro de este ámbito tenemos que mencionar que desde noviembre de 2007, el área de Hoteles SERHS se hace cargo de la gestión y explotación de los distintos espacios de alojamiento y restauración del complejo de Vall de Núria. Esta estación de montaña ha adoptado un sistema de gestión ambiental basado en la norma internacional ISO

14001. Se trata de una herramienta que tiene como objetivos principales la mejora continua del sistema, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación vigente. Su adopción permite incluir en sus formas de gestión general todos aquellos aspectos de la actividad que pueden comportar efectos sobre el medioambiente. Lógicamente, este sistema está sujeto a auditorías periódicas que posibilitan mostrar, con transparencia y objetividad, el cumplimiento de los compromisos y principios de acción que tiene Vall de Núria. Tenemos que mencionar que la estación disfruta de un sistema de gestión ambiental certificado por TÜV Internacional en 2001 renovable cada tres años. Vall de Núria manifiesta y asume su pacto de armonía e integración con el medioambiente y hacia la sociedad. La política ambiental de Vall de Núria se fundamenta en la preservación, la conservación, la mejora y el respeto por el medio ambiente y el patrimonio, y constituye uno de los principales valores y de las estrategias de la empresa.



Vall de Núria.



cuentas anuales consolidadas

EXPLICACIÓN GENERAL

A efectos de elaboración de las Cuentas Anuales de GRUP SERHS, S.A. y sociedades dependientes (Grupo Consolidado), debemos tener presente que el Grupo está integrado por 76 sociedades activas que agrupadas por áreas operativas de negocio tienen la siguiente composición:

| | |
|--|-------------|
| - SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA | 14 Empresas |
| - SERHS TURISMO Y VIAJES | 9 Empresas |
| - HOTELES SERHS | 10 Empresas |
| - SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA | 6 Empresas |
| - SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS | 5 Empresas |
| - SERHS SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | 6 Empresas |
| - SERHS INMOBILIARIA | 7 Empresas |
| - SERHS PATRIMONIAL Y CARTERA | 19 Empresas |



Cuentas anuales consolidadas

EXPLICACIÓN GENERAL

Durante el ejercicio 2007 la variación neta de las empresas que componen el perímetro de consolidación ha sido de dos sociedades. Se han incorporado las sociedades Studiumser, SL (adscritas a SERHS Proyectos y Equipamientos), Viajes Líder Canarias, SA y SERHS Turismo Andalucía, SA (las dos adscritas a SERHS Tourism) y Serag Invest, SARL (Marruecos) incorporada al área Patrimonial y Cartera.

Las bajas de sociedades han sido Europea de Desarrollo Culinario, SL que ha sido absorbida por SERHS Food Area, SL y Balandrauser, SL, adscritas las dos al área de SERHS Alimentación.

En ampliación de la normativa vigente, fruto de los distintos porcentajes de participación en las sociedades que forman el perímetro de consolidación, en este ejercicio se han empleado distintos procedimientos de consolidación que son:

Método INTEGRACIÓN GLOBAL

(Sociedades con una participación superior al 50%). Método de consolidación utilizado en el ejercicio 2007 por la totalidad de las sociedades que integran el Grupo, mencionadas anteriormente.

Método INTEGRACIÓN PROPORCIONAL

(Sociedades con una participación igual al 50%). Método de consolidación utilizado en el ejercicio 2007 para la consolidación de Serag Invest, SARL (sociedad marroquí tenedora de acciones de diversas sociedades marroquíes en las que participa el Grupo).

Método PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Sociedades con una participación entre 20%-50%). Sociedades que se han consolidado por este método en este ejercicio 2007: "Viatges Sol i Esquí, SA" (agencia de viajes), Rostoy Marrue-

cos, SARL (sociedad marroquí dedicada a la producción y distribución de zumos), "Vila-40", (sociedad inmobiliaria) y "Baciverser, SL" (sociedad inmobiliaria).

Aquellas sociedades cuya participación es inferior al 20% no se incluyen dentro del perímetro de consolidación y su inversión está registrada en el epígrafe del balance de situación de "otras participaciones".

La moneda funcional del Grupo es el euro. Fruto del proceso de internacionalización del Grupo en los últimos años, se han incorporado al Grupo sociedades brasileñas y marroquíes dentro del perímetro de consolidación y también han aumentado las transacciones con clientes y proveedores extranjeros que utilizan otras monedas. Nuestro Grupo actualmente está trabajando con cuatro tipos de moneda distintos:

• Euros (EUR).-

Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades.

• Dólares (USD).-

Moneda con la que se realizan algunas operaciones con países de fuera de la Unión Europea.

• Reales Brasileños (BRL).-

Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades en Brasil.

• Dirhams (MAD).-

Principal moneda de trabajo de nuestras sociedades en Marruecos.

El hecho de trabajar con distintas monedas y distintos criterios contables hace más complejo el procedimiento de consolidación al tener que transformar los estados financieros en otra moneda distinta a la funcional del Grupo

que es el euro y que puede generar diferencias de conversión con repercusiones tanto a nivel patrimonial como a nivel de resultados del ejercicio por diferencias de cambio en las transacciones.

El crecimiento que experimenta nuestro Grupo en los aspectos de volumen transaccional, en la diversificación de los negocios y su presencia internacional hacen que la formulación de las cuentas anuales consolidadas se haya vuelto más compleja.

Por tanto, debemos tener presentes algunas consideraciones finales que pueden repercutir en el futuro inmediato:

- Incremento del número de sociedades que se incorporan en el perímetro de consolidación utilizando distintos métodos de consolidación.
- Proceso de internacionalización del Grupo y los efectos que provoca en el proceso de consolidación el trabajo con monedas extranjeras distintas a la moneda funcional del Grupo.
- Futuros cambios que la aplicación del nuevo Plan General de Contabilidad a partir del ejercicio 2008 pueda ocasionar en la consolidación del Grupo, por la introducción de nuevos principios y normas contables. Por este motivo, la sociedad está llevando a cabo un plan de transición para su adaptación que incluye, entre otros aspectos, el análisis de las diferencias de criterios contables, la determinación de la fecha del balance de apertura, la selección de criterios y normas contables a aplicar en la transición y en la evaluación de las modificaciones necesarias en los procedimientos y sistemas de información.





Información consolidada

Balance de situación a 31 de diciembre

| ACTIVO | 2006 | 2007 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| INMOVILIZADO | 114.501.100,24 | 149.518.508,05 |
| GASTOS DE ESTABLECIMIENTO | 1.653.129,44 | 1.464.984,24 |
| INMOVILIZADO INMATERIAL | 4.725.060,41 | 8.120.796,23 |
| Gastos I+D | 154.925,32 | 155.177,32 |
| Propiedad industrial | 265.022,25 | 282.623,10 |
| Fondo de comercio | 5.890.304,93 | 9.801.304,93 |
| Arrendamientos financieros | 66.111,33 | 97.634,54 |
| Aplicaciones informáticas | 2.776.401,11 | 2.865.651,37 |
| Amortización acumulada | -4.427.704,53 | -5.081.595,03 |
| INMOVILIZADO MATERIAL | 104.228.121,63 | 138.030.761,94 |
| Terrenos y bienes naturales | 10.809.780,58 | 33.532.508,61 |
| Edificios y construcciones | 63.249.591,37 | 70.883.620,02 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 18.056.015,64 | 19.040.794,77 |
| Otras instalaciones, utillaje y mobiliario | 26.392.500,03 | 30.706.003,44 |
| Equipos para procesos de información | 2.944.557,54 | 3.456.072,59 |
| Elementos de transporte | 10.115.715,77 | 11.887.250,70 |
| A cuentas e inmovilizado material en curso | 166.278,89 | 1.971.532,49 |
| Otro inmovilizado material | 7.893.736,10 | 8.861.647,80 |
| Amortización acumulada | -35.400.054,30 | -42.308.668,48 |
| INMOVILIZADO FINANCIERO | 3.894.787,98 | 1.901.965,64 |
| Participaciones en empresas del grupo | 24.173,23 | 24.177,68 |
| Participaciones en soc. puesta equivalencia | 475.383,82 | 205.475,62 |
| Otras participaciones | 1.252.844,81 | 165.937,00 |
| Otros créditos | 126.035,51 | 148.735,83 |
| Fianzas y depósitos | 2.017.552,63 | 1.358.841,53 |
| Provisiones | -1.202,02 | -1.202,02 |
| ACCIONES PROPIAS | 611.041,67 | 702.888,64 |
| FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN | 23.604.471,45 | 22.786.303,65 |
| GASTOS A DISTRIBUIR | 950.760,79 | 1.792.067,16 |
| ACTIVO CIRCULANTE | 100.005.178,68 | 118.810.070,20 |
| ACCIONISTAS DESEMB. EXIGIDOS | 5.122.821,22 | 3.070.227,87 |
| EXISTENCIAS | 22.007.7879,49 | 29.067.754,75 |
| Comerciales | 18.374.919,74 | 25.267.759,44 |
| Otros aprovisionamientos | 3.632.869,75 | 3.799.995,31 |
| DEUDORES COMERCIALES | 52.015.402,94 | 64.052.153,92 |
| Clientes y deudores | 54.145.365,38 | 66.966.211,06 |
| Provisión para insolvencias | -2.129.962,44 | -2.914.057,14 |
| DEUDORES NO COMERCIALES | 11.049.638,67 | 13.996.876,46 |
| Personal | 164.339,00 | 219.345,74 |
| Administraciones públicas | 10.885.299,67 | 13.777.530,72 |
| INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES | 6.030.723,06 | 6.445.981,66 |
| Créditos empresas vinculadas | 3.878.539,13 | 2.899.718,10 |
| Otros créditos | 1.290.571,66 | 2.974.350,45 |
| Fianzas y depósitos | 861.612,27 | 571.913,11 |
| TESORERÍA | 2.850.895,61 | 1.261.510,67 |
| AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN | 927.907,69 | 915.564,87 |
| TOTAL ACTIVO | 239.672.552,05 | 293.609.837,70 |

Información consolidada

Balance de situación a 31 de diciembre

| PASIVO | 2006 | 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| FONDOS PROPIOS | 70.415.996,38 | 80.571.979,77 |
| Capital social | 57.000.000,00 | 66.000.000,00 |
| Reservas generales del proceso de consolidación | 4.727.572,84 | 3.702.988,14 |
| Reservas de la sociedad dominante distribuibles | 4.112.059,19 | 3.123.182,00 |
| Reservas de la sociedad dominante no distribuibles | 2.781.231,85 | 3.039.419,59 |
| Diferencias de conversión | 2.041.299,74 | 3.556.051,00 |
| Resultados del ejercicio | 4.035.055,35 | 6.078.537,53 |
| Resultados del ejercicio atribuible a la minoría | -797.688,04 | -1.351.492,51 |
| Dividendos a cuenta | -3.483.534,55 | -3.576.705,98 |
| INTERESES MINORITARIOS | 16.343.783,76 | 16.377.727,82 |
| INGRESOS A DISTRIBUIR | 1.195.683,39 | 2.242.321,95 |
| Subvenciones en capital | 783,11 | 0,00 |
| Diferencias positivas de cambio | 662.623,20 | 2.236.813,06 |
| Otros ingresos a distribuir en diferentes ejercicios | 532.277,08 | 5.508,89 |
| ACREEDORES A LARGO PLAZO | 54.387.449,17 | 80.399.107,87 |
| Deudas a largo plazo con entidades de crédito | 50.717.477,99 | 73.620.837,60 |
| Otras deudas a largo plazo | 3.669.971,18 | 6.778.270,27 |
| ACREEDORES A CORTO PLAZO | 97.329.639,35 | 114.018.700,29 |
| DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO | 22.484.722,16 | 28.198.389,75 |
| Créditos de entidades financieras | 22.214.314,38 | 27.780.252,05 |
| Deudas por intereses y otros | 270.407,78 | 418.137,70 |
| DEUDAS CON EMPRESAS VINCULADAS | 601.077,51 | 934.927,43 |
| DEUDAS COMERCIALES | 57.202.384,97 | 72.929.203,60 |
| Deudas por compras o servicios | 55.439.922,45 | 71.402.168,90 |
| A cuenta de clientes | 1.762.462,52 | 1.527.034,70 |
| DEUDAS NO COMERCIALES | 16.984.095,28 | 11.899.133,20 |
| Remuneraciones pendientes de pago | 2.051.408,87 | 2.664.732,64 |
| Otras deudas | 1.290.785,94 | 1.047.443,11 |
| Administraciones públicas acreedoras | 10.352.796,56 | 7.104.061,50 |
| Deudas representados en efectos a pagar | 2.689.772,94 | 733.148,34 |
| Fianzas y depósitos a corto plazo | 599.330,97 | 349.747,61 |
| AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN | 57.359,43 | 57.046,31 |
| TOTAL PASIVO | 239.672.552,05 | 293.609.837,70 |



Información consolidada

CUENTA DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE

| EXPLORACIÓN | 2006 | 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| INGRESOS DE EXPLORACIÓN | 405.982.989,80 | 476.447.726,15 |
| IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS | 393.942.427,30 | 460.788.095,47 |
| OTROS INGRESOS | 12.040.562,50 | 15.659.630,68 |
| GASTOS DE EXPLORACIÓN | 396.850.651,73 | 462.520.154,31 |
| APROVISIONAMIENTOS | 295.272.124,89 | 345.491.947,44 |
| GASTOS DE PERSONAL | 61.255.033,51 | 73.031.432,20 |
| Sueldos y salarios | 48.360.007,01 | 57.601.762,62 |
| Seguros sociales | 12.865.026,50 | 15.429.669,58 |
| DOTACIONES A LA AMORTIZACIÓN | 9.768.207,89 | 10.151.366,29 |
| VARIACIÓN DE PROVISIONES | 502.460,85 | 371.684,45 |
| OTROS GASTOS DE EXPLORACIÓN | 30.082.824,59 | 33.473.723,93 |
| RESULTADO DE EXPLORACIÓN | 9.132.338,07 | 13.927.571,85 |
| RESULTADO FINANCIERO | -2.798.010,35 | -3.168.031,74 |
| RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA | 6.334.324,72 | 10.759.540,11 |
| RESULTADO EXTRAORDINARIO | 580.200,84 | -126.998,50 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 6.914.525,56 | 10.632.541,61 |
| IMPUESTO DE SOCIEDADES | -2.879.470,21 | -4.554.004,08 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 4.035.055,35 | 6.078.537,53 |

Carta de los auditores



INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
GRUP SERHS, S.A

Hemos Auditado las cuentas anuales de **GRUP SERHS, S.A.** y sociedades dependientes (Grupo Consolidado), que contiene el balance de situación a 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formalización es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen mediante pruebas selectivas de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de la presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

Los Administradores de la sociedad presentan a efectos comparativos, de acuerdo con la normativa mercantil, además de los importes del ejercicio 2007, los que corresponden al ejercicio anterior de cada partida del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Nuestra opinión se refiere a las cuentas anuales del ejercicio 2007, exclusivamente. Con fecha 23 de abril de 2007, emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2006, en el que expresábamos una opinión favorable.

En nuestra opinión las cuentas anuales adjuntas del ejercicio 2007 expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **GRUP SERHS S.A.** y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para interpretarlos y comprenderlos adecuadamente, según los principios y las normas contables generalmente aceptadas que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del grupo consolidado, y no es parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a verificar el informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades del grupo.

Barcelona, 23 de abril de 2008

Faura-Casas, Auditores-Consultors, S.L.
NºROAC:S0206

Jordi Casals i Company

An independent member of

B K R

Member of EFQM - European Foundation for Quality Management - OLGA - Organization of Local Government Auditing -
Pau Claris, 94 - 08010 Barcelona - Tel. 902.28.28.30 Fax 93.302.65.96 faura-casas@faura-casas.com www.faura-casas.com
Barcelona Madrid Manresa Tarragona Lleida Valencia





Actividad inversora

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

Grup SERHS ha invertido más de 48 millones de euros en el ejercicio 2007, siendo el volumen de inversión anual efectuado más importante de toda su historia. Esta inversión se ha dirigido a mejorar su posición en el mercado y en la diversificación de los negocios del Grupo y de forma especial al proyecto de construcción de dos centros de distribución en Ripollet y Tarragona.

Con esta importante inversión realizada en el ejercicio presente, la inversión global realizada por Grup SERHS en el quinquenio 2003-2007 ha sido de 157,00 millones de euros (unos 26.125 millones de las antiguas pesetas).

| EJERCICIO | INVERSIÓN |
|--------------|-------------------|
| | (Miles €) |
| 2003 | 22.042,00 |
| 2004 | 31.652,00 |
| 2005 | 37.776,00 |
| 2006 | 16.967,00 |
| 2007 | 48.291,00 |
| TOTAL | 156.728,00 |

| INVERSIÓN EJERCICIO 2007 (miles €) | | |
|------------------------------------|------------------|--------|
| Inversión Habitual | 5.495,00 | 11,38% |
| Inversión Nueva | 42.796,00 | 88,62% |
| TOTAL | 48.291,00 | |

Del total de inversión realizada durante el ejercicio 2007, un 88,62% corresponde a nuevas inversiones y el resto, unos 5,50 millones de euros, a inversiones recurrentes (renovación flota de vehículos, equipos informáticos, mejora de las instalaciones hoteleras y almacenes,...).

| ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ACTIVO FIJO (2002-2007) (miles €) | | | |
|--|------------------|-------------------|-------------------|
| | EJERCICIO 2002 | EJERCICIO 2007 | VARIACIÓN |
| Gastos de establecimiento | 864,00 | 1.465,00 | 601,00 |
| Inmovilizado Inmaterial | 4.126,00 | 8.121,00 | 3.995,00 |
| Inmovilizado Material | 36.920,00 | 138.031,00 | 101.111,00 |
| Inmovilizado Financiero | 5.552,00 | 2.605,00 | -2.947,00 |
| Fondo de Comercio de Consolidación | 20.583,00 | 22.786,00 | 2.203,00 |
| TOTAL | 68.045,00 | 173.008,00 | 104.963,00 |

Comparando la composición de nuestro activo fijo del período comprendido entre los ejercicios 2002-2007 podemos señalar el fuerte incremento producido a nivel de inmovilizado material, motivado por las inversiones realizadas en este período en la construcción de tres Vilars Rurals (Cardona, Sant Hilari Sacalm y Arnes), el hotel en Brasil SERHS Natal Grand Hotel y la adquisición de los terrenos para la futura construcción de los centros logísticos de distribución mencionados con anterioridad.



Cuentas anuales consolidadas

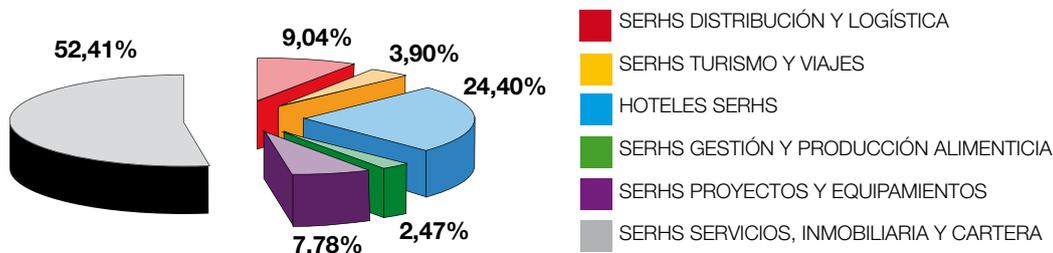
INFORMACIÓN CONSOLIDADA

Analizada la actividad inversora del ejercicio 2007 por áreas operativas del Grupo su reparto se desglosa de la forma siguiente:

INVERSIÓN 2007 POR ÁREAS

(Miles €)

| | | |
|--|---|------------------|
| | SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA | 4.364,00 |
| | SERHS TURISMO Y VIAJES | 1.883,00 |
| | HOTELES SERHS | 11.785,00 |
| | SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA | 1.195,00 |
| | SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS | 3.755,00 |
| | SERHS SERVICIOS, INMOBILIARIA Y CARTERA | 25.309,00 |
| | TOTAL | 48.291,00 |



Una buena parte de esta inversión realizada durante el ejercicio se ha destinado mayoritariamente al área de SERHS Patrimonial y Cartera por un importe de 25,00 millones de euros (51,55% del total), y concretamente en las adquisiciones de los terrenos para ubicar a los futuros centros logísticos de Ripollet y Tarragona, así como en la finalización de las obras de construcción de las nuevas instalaciones en la nave industrial que tenía el Grupo en el polígono Mas Roger de Pineda de Mar, donde está ubicada la sociedad Creasa, SL, adscrita al área de SERHS Proyectos y Equipamientos.

Por lo que se refiere al área de Hoteles SERHS las inversiones realizadas en este ejercicio corresponden a las obras de construcción del tercer establecimiento de la red de los "Vilars Rurals" en Arnes (Terra Alta) a través de la sociedad Montnegreser, SL., habiendo iniciado su explotación a partir del mes de abril de 2007 y que ha supuesto una inversión total de unos 12,00 millones de euros, de los cuales 7,50 millones se han realizado en el ejercicio presente.

El resto de inversiones realizadas en esta área incluye obras de mejora y conservación de los diferentes hoteles de playa del Grupo (Hotel SERHS Sorraurada, Hotel SERHS Maripins, Hotel SERHS Oasis Park) y las últimas inversiones de mejora realizadas en los Vilars Rurals de Cardona y Sant Hilari que a lo largo de este ejercicio han estado a pleno rendimiento. Así como el inicio de la explotación del complejo hotelero de restauración de Vall de Núria, a través de la sociedad Pastuiraser, SL.

Dentro del área de SERHS Distribución, destacamos la ampliación de la zona de cobertura comercial de nuestras empresas de distribución, tanto de bebidas como de frutas y verduras, con la adquisición de varias carteras de clientes a antiguas distribuidoras, lo que ha supuesto una inversión global de casi un millón de euros.

Destacamos dentro del área de SERHS Proyectos y Equipamientos la adquisición a Azkoyen de la división de instalaciones de maquinaria de hostelería que ha supuesto una inversión de 3,20 millones de euros a través de la sociedad Studiumser, SL.





Situación financiera

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

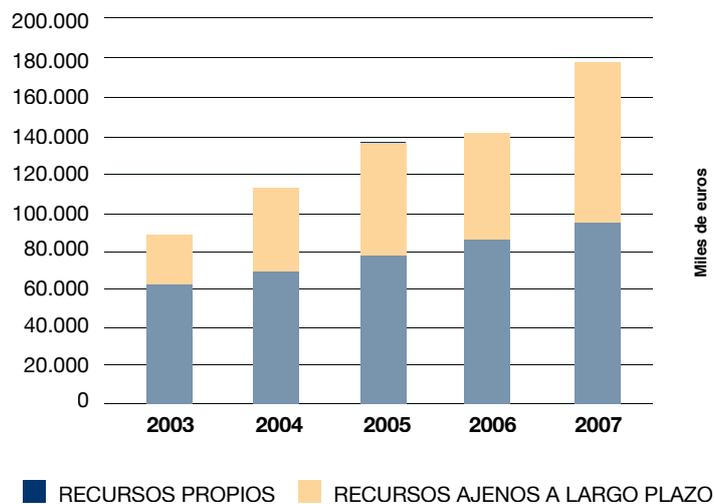
A continuación pasamos a analizar la situación y evolución de los recursos financieros del Grupo. Como se puede comprobar en el cuadro adjunto, el crecimiento continuado de los recursos propios (que representan un 33% del total del pasivo), - fruto de la constante ampliación de nuestra base accionarial-, han contribuido a reforzar una buena estructura financiera para afrontar la actividad inversora que ha realizado el Grupo durante los últimos años.

| AÑOS | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Fondos propios | 52.075 | 55.673 | 62.467 | 70.416 | 80.572 |
| Intereses minoritarios | 12.062 | 14.339 | 15.630 | 16.344 | 16.377 |
| RECURSOS PROPIOS | 64.137 | 70.012 | 78.097 | 86.760 | 96.949 |
| INGRESOS A DISTRIBUIR | 0 | 0 | 2.078 | 1.196 | 2.242 |
| Entidades financieras | 16.026 | 32.878 | 52.072 | 50.717 | 73.621 |
| Otros créditos | 8.193 | 10.291 | 6.496 | 3.670 | 6.778 |
| RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO | 24.219 | 43.169 | 58.568 | 54.387 | 80.399 |
| TOTAL RECURSOS PERMANENTES | 88.356 | 113.181 | 138.743 | 142.343 | 179.590 |

Cifras expresadas en miles de euros

A lo largo de estos años, con un fuerte ritmo de inversión, mantenemos una estructura financiera adecuada mediante un correcto equilibrio entre la utilización de los recursos a largo plazo procedentes de las operaciones del Grupo y de su accionariado y los procedentes de las operaciones de endeudamiento con terceros (que representan el 27,38% del total del pasivo).

EVOLUCIÓN RECURSOS PERMANENTES 2003-2007



Cuentas anuales consolidadas

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

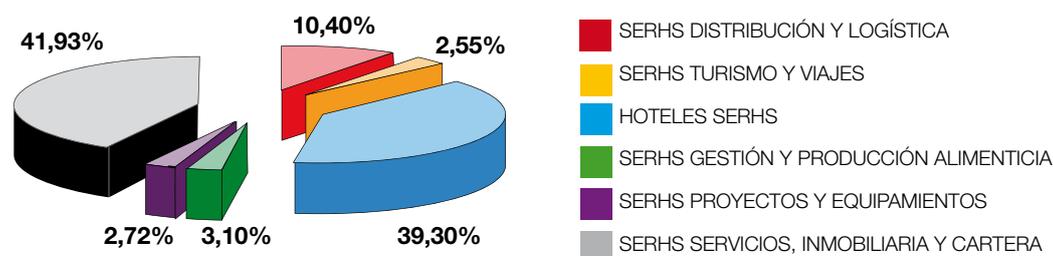
En el siguiente cuadro desglosamos los recursos permanentes al cierre del ejercicio 2007 por áreas operativas, donde se refleja la correlación con el volumen de activo fijo que tienen estas mismas áreas.

RECURSOS PERMANENTES POR ÁREA

(Miles €€)

| | |
|---|-------------------|
| SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA | 18.678,00 |
| SERHS TURISMO Y VIAJES | 4.581,00 |
| HOTELES SERHS | 70.587,00 |
| SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA | 5.564,00 |
| SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS | 4.876,00 |
| SERHS SERVICIOS, INMOBILIARIA Y CARTERA | 75.304,00 |
| TOTAL | 179.590,00 |

DISTRIBUCIÓN RECURSOS PERMANENTES 2007



Analizando la situación financiera del ejercicio 2007, a continuación pasamos a detallar en el cuadro adjunto la distribución de la financiación de la importante inversión realizada en este ejercicio, en el cual la utilización de recursos propios ha sido un 46,32% del total.

DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN INVERSIÓN 2007

| | |
|---------------------------------|--------|
| Aumento recursos propios | 10.190 |
| Dotación amortización | 10.151 |
| Recursos ajenos | 27.057 |
| Recursos por venta inmovilizado | 3.002 |

Total Orígenes de fondo 50.400

| | |
|-----------------------------|--------|
| Inversión inmovilizado | 48.291 |
| Variación fondo de maniobra | 2.109 |

Total Aplicaciones de fondos 50.400

Miles de euros





Análisis estrategia de crecimiento

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

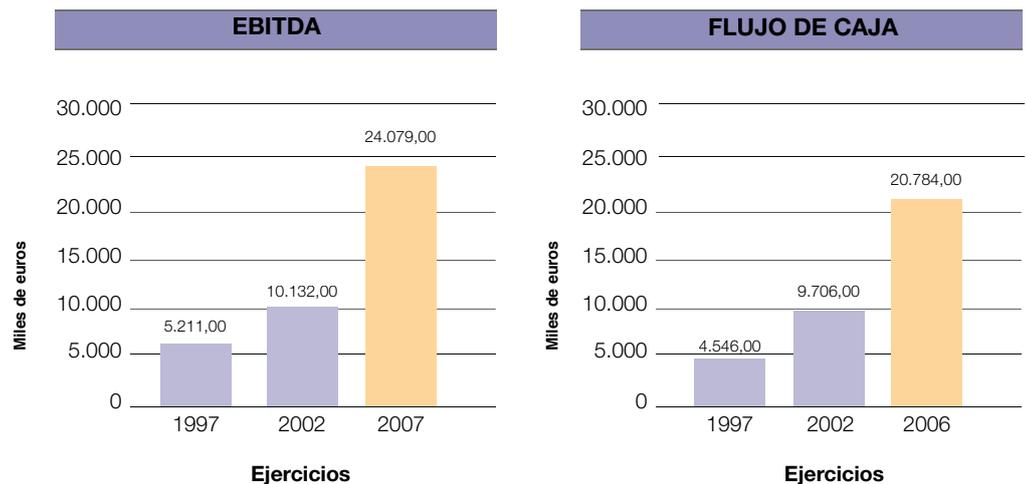
En el cuadro adjunto se pueden evidenciar los efectos de la estrategia de crecimiento implementada en los últimos años sobre las variables más representativas del Grupo.

| | AÑO 1997 | AÑO 2002 | AÑO 2007 |
|--|----------|----------|----------|
| Inversiones | 5.493 | 32.546 | 48.291 |
| Fondos propios | 10.385 | 45.264 | 80.572 |
| Recursos permanentes | 17.969 | 68.398 | 179.590 |
| Volumen de negocio | 143.149 | 352.158 | 476.447 |
| Equipo humano | 780 | 1.714 | 2.730 |
| Aportación Renta Nacional | 19.570 | 48.049 | 86.375 |
| Número de socios | 238 | 701 | 1.466 |
| EBITDA | 5.211 | 10.132 | 24.079 |
| Flujo de caja | 4.546 | 9.706 | 20.784 |
| Beneficio neto | 1.805 | 3.037 | 6.079 |
| Valor teórico consolidado de la acción (€) | 16,75 | 22,63 | 24,42 |

Cifras expresadas en miles de euros

Destacamos en este análisis la repercusión en las principales variables de la fuerte política de inversiones realizada por el Grupo en los últimos años, que ha venido acompañada de un gran crecimiento de los recursos permanentes que desde 1997 se han multiplicado por diez; si lo concretamos a nivel de recursos propios, este crecimiento ha sido de unos 70,20 millones de euros. Y también de un incremento del volumen de negocio en un 232,83%.

También cabe mencionar los importantes incrementos que se han producido en las siguientes variables que nos sirven para mostrar el crecimiento del Grupo, como son EBITDA y el Flujo de Caja.



Evolución cifra de negocios

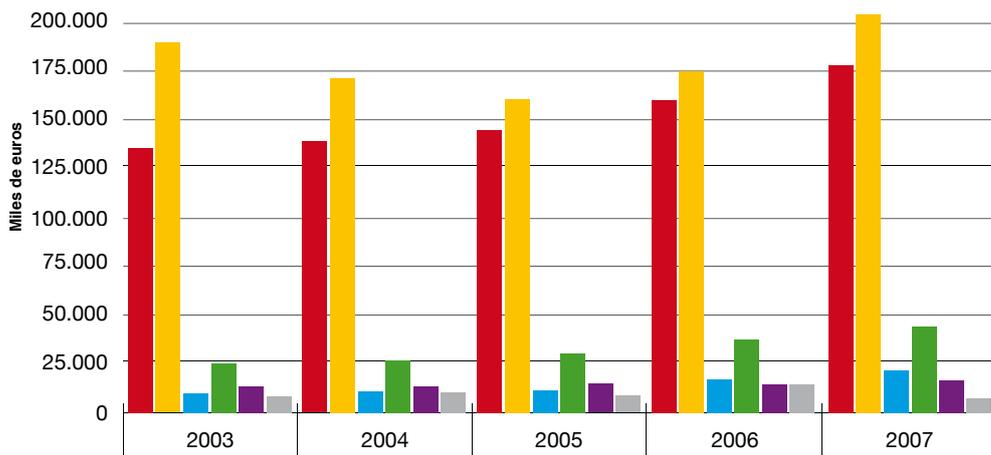
INFORMACIÓN CONSOLIDADA

La evolución de la cifra de ventas consolidadas en los últimos cinco ejercicios, desglosada por áreas, ha sido:

| Años | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| SERHS Distribución y Logística | 130.585 | 137.142 | 143.467 | 158.110 | 178.507 |
| SERHS Turismo y Viajes | 193.916 | 168.772 | 160.005 | 175.306 | 213.865 |
| Hoteles SERHS | 5.082 | 5.788 | 7.020 | 14.040 | 20.185 |
| SERHS Gestión y Producción Alimenticia | 22.292 | 25.095 | 27.904 | 34.407 | 42.312 |
| SERHS Proyectos y Equipamientos | 9.256 | 9.548 | 10.628 | 12.098 | 16.798 |
| SERHS Servicios, Inmobiliaria y Cartera | 4.060 | 6.167 | 5.039 | 12.022 | 4.781 |
| TOTAL | 365.191 | 352.512 | 354.063 | 405.983 | 476.448 |

Cifra en miles de euros.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS POR ÁREAS



- SERHS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
- SERHS TURISMO Y VIAJES
- HOTELES SERHS
- SERHS GESTIÓN Y PRODUCCIÓN ALIMENTICIA
- SERHS PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS
- SERHS SERVICIOS, INMOBILIARIA Y CARTERA



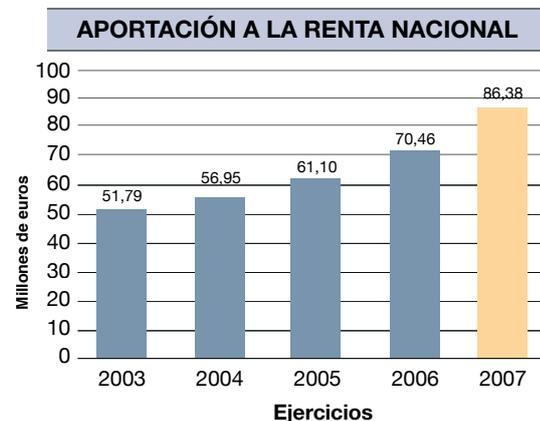


Aportación a la Renta Nacional

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

La aportación a la Renta Nacional, entendida como un indicador de prosperidad no sólo de las personas que forman parte del Grupo si no de nuestro país en general, ha sido siempre para el Grupo un punto prioritario de atención. En el 2007 este indicador se ha situado en un volumen superior a los 86 millones de euros, lo que supone que a lo largo de los últimos cinco años hayamos aportado a la Renta Nacional más de 326 millones de euros.

| AÑO | Millones de euros |
|--------------|-------------------|
| 2003 | 51,79 |
| 2004 | 56,95 |
| 2005 | 61,10 |
| 2006 | 70,46 |
| 2007 | 86,38 |
| TOTAL | 326,68 |



| Renta Nacional Año 2007 | Miles de euros | % sobre Total |
|---|----------------|----------------|
| Trabajadores (Salarios) | 57.602 | 66,69% |
| Administración (Seguridad Social + Impuestos) | 22.694 | 26,27% |
| Accionistas (Dividendos + Reservas) | 6.079 | 7,04% |
| TOTAL | 86.375 | 100,00% |

Se tiene que insistir, una vez más, en la importancia que tiene el equipo humano que forma Grup SERHS ya que, fruto de su participación activa y de su trabajo diario, podemos continuar mejorando nuestros productos y servicios, y mantenernos en una posición de liderazgo.

| AÑO | Plantilla Media |
|------|-----------------|
| 2003 | 1.772 |
| 2004 | 1.911 |
| 2005 | 2.054 |
| 2006 | 2.394 |
| 2007 | 2.730 |

| PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE SON SOCIOS | | |
|---|------------------------|-----------|
| AÑO | Nº trabajadores-socios | Nº Socios |
| 2003 | 290 | 779 |
| 2004 | 314 | 985 |
| 2005 | 327 | 1.138 |
| 2006 | 358 | 1.322 |
| 2007 | 371 | 1.466 |

Es decir, el 25,31% de los socios son trabajadores de alguna de las empresas de la corporación. Si añadimos a éstos los familiares de trabajadores que son socios el porcentaje sería del 41,00%.



Estudio de la rentabilidad consolidada

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución tanto de los resultados como del flujo de caja y EBITDA durante los últimos cinco años.

| AÑOS | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| EBITDA | 10.387 | 12.064 | 14.097 | 18.901 | 24.079 |
| Resultados extraordinarios | -125 | -529 | -303 | 160 | -127 |
| Resultado bruto ordinario | 10.262 | 11.535 | 13.794 | 19.061 | 23.952 |
| Amortización | -6.326 | -7.508 | -8.086 | -9.768 | -10.151 |
| Resultado de explotación | 3.936 | 4.027 | 5.708 | 9.293 | 13.801 |
| Financieros | -701 | -330 | -770 | -2.378 | -3.168 |
| Total beneficio antes de impuestos | 3.235 | 3.697 | 4.938 | 6.915 | 10.633 |
| Amortizaciones | 6.326 | 7.508 | 8.086 | 9.768 | 10.151 |
| Flujo de Caja | 9.561 | 11.205 | 13.024 | 16.683 | 20.784 |

Cifra en miles de euros

Analizando los datos anteriores, los impuestos obtenidos son bastante satisfactorios, especialmente en la evolución que se ha experimentado a nivel de EBITDA y el Flujo de Caja con un incremento respecto al ejercicio anterior superior al 27,40% y al 24,58% respectivamente y, por lo que se refiere a los Beneficios Netos, este crecimiento ha sido superior al 50,66%.

Al finalizar el ejercicio, el valor teórico contable de la acción se habrá situado en los 24,42 euros por acción según el siguiente detalle:

| Ejercicio | Fondos Propios | Número de acciones | Valor teórico (€) |
|-----------|-----------------|--------------------|-------------------|
| 2007 | 80.571.979,77 € | 3.300.000 | 24,42 |



Estudio de la rentabilidad de Grup SERHS, S.A.

INFORMACIÓN CONSOLIDADA

A continuación detallamos los datos referentes a la retribución percibida por los accionistas de Grup SERHS, SA en los últimos años.

VOLUMEN DE RETRIBUCIONES TOTALES A LOS ACCIONISTAS (datos en euros)

| EJERCICIO | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Dividendos | 1.594.458,40 | 1.721.023,00 | 1.902.142,40 | 2.156.620,80 | 2.535.770,15 |
| Acciones liberadas (valor nominal) | 900.000,00 | 1.035.000,00 | 1.125.000,00 | 1.282.500,00 | 1.875.000,00 |
| Total | 2.494.458,40 | 2.756.023,00 | 3.027.142,40 | 3.439.120,80 | 4.410.770,15 |

EVOLUCIÓN RETRIBUCIONES A LOS ACCIONISTAS POR ACCIÓN (datos en euros)

| EJERCICIO | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Dividendo por acción | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,85 |
| Por acción liberada (valor real) | 0,63 | 0,70 | 0,75 | 0,80 | 1,09 |
| Total retribución por acción | 1,43 | 1,50 | 1,55 | 1,60 | 1,94 |

A continuación indicamos la valoración de una acción de Grup SERHS, SA, según los acuerdos alcanzados en la Junta General de Accionistas para las sucesivas ampliaciones de capital.

VALORACIÓN DE UNA ACCIÓN

| EJERCICIO | Valores en euros |
|-----------|------------------|
| 2003 | 25,00 |
| 2004 | 28,00 |
| 2005 | 30,00 |
| 2006 | 32,00 |
| 2007 | 35,00 |

Así, el rendimiento de una acción de Grup SERHS, SA, en base a los siguientes parámetros para su cálculo, ha sido:

| | Valores en euros |
|---|------------------|
| Desembolso de una acción adquirida en la ampliación de capital 31/12/2006 a 32,00€: | |
| Pago hecho a 31/12/2006 | 17,75 |
| Pago hecho a 31/07/2007 | 14,25 |
| Rendimientos obtenidos: | |
| Cobro dividendo (Septiembre/2007) | 0,850 |
| Acción liberada (Octubre/2007) | 1,093 |
| Incremento valor acción (Diciembre/2007) | 3,000 |
| Total | 4,943 |

RENDIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL AÑO 2007 DE LAS ACCIONES ADQUIRIDAS EN LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DEL 31/12/2006

20,84%

