

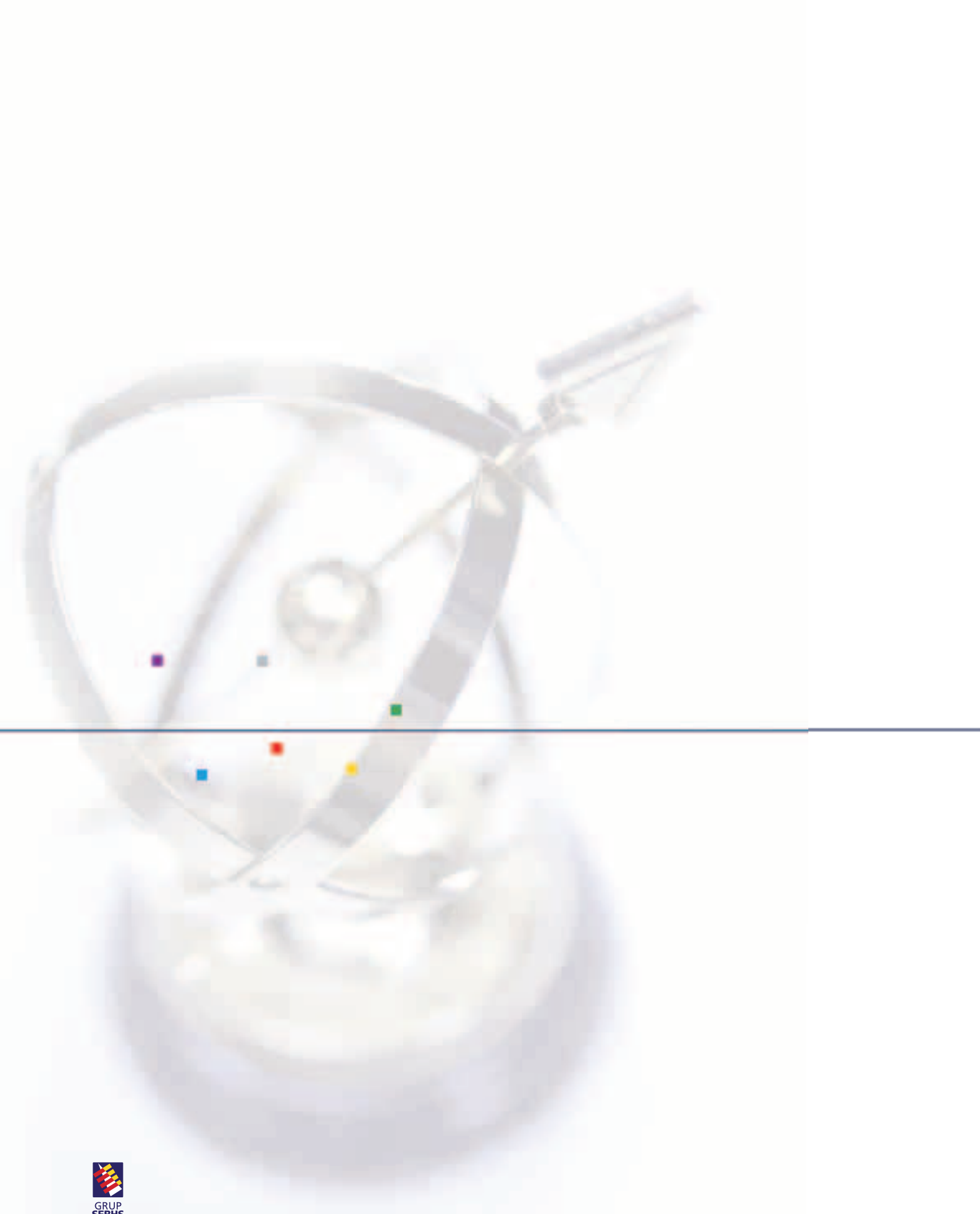


grup **serhs**

INFORME ANUAL **ANNUAL REPORT**

2007





Domicili social:
Castell Jalpí, s/n - 08358 Arenys de Munt (Barcelona)

Domicili fiscal i administratiu:
Carrer Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar (Barcelona) - Tel. 902 010 405 - (+34) 93 767 03 78 - Fax 93 767 06 02 - grupserhs@serhs.com

Sumari informe anual 2007

• Informe anual d'activitats del Grup SERHS.

Carta del President	4
Estructura i orígens del Grup	6
Empreses i implantació territorial	8
Òrgans i equip de direcció	10
Activitats societàries	12
Inversions	13
Àmbit institucional	14
Sortides del Consell d'Administració	20
Teixit econòmic i el Grup SERHS	21
Projecció internacional	22
SERHS Distribució i logística	24
SERHS Turisme i viatges	30
Hotels SERHS	34
SERHS Gestió i producció alimentària	38
SERHS Projectes i equipaments	42
SERHS Serveis i noves tecnologies	46
SERHS Immobiliària	50
SERHS Patrimonial i cartera	51
Societats vinculades	52

• Responsabilitat Social Corporativa - Informació Econòmico Financera

Carta del Conseller Delegat	54
-----------------------------	----

• Responsabilitat Social Corporativa

Responsabilitat social corporativa	56
Informe mediambiental	66

• Informació econòmico-financera.

Comptes anuals consolidats	74
Explicació general	75
Balanç de situació	76
Compte de resultats	78
Informe d'auditoria	79
Informació consolidada. Activitat inversora	80
Situació financera	82
Anàlisi estratègia de creixement	84
Evolució xifra de negoci	85
Aportació a la Renda Nacional	86
Estudi de la rendibilitat consolidada	87

• Informació sintetitzada

Idioma anglès	89
Idioma francès	105

Aquest 2007 hem tancat les activitats amb un benefici rècord que ha superat els 10 milions d'euros, un 53% més que l'any 2006. Les vendes consolidades les hem incrementat un 17%, arribant als 476 milions d'euros, i el flux de caixa ha sobrepassat per primera vegada els 20 milions d'euros.

carta del President

RAMON BAGÓ I AGULLÓ,
President del Consell d'Administració de Grup SERHS



GRUP
SERHS

Carta del President

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

Gràcies a l'edició del nostre informe anual, novament tinc l'oportunitat de dirigir-me a vostès i fer-los partícips de les meves impressions sobre la marxa del nostre Grup SERHS al llarg de l'exercici de 2007.

En primer lloc voldria destacar la cada vegada major confiança i el suport que rebem del nostre accionariat, que valora i aprecia la importància del nostre grup empresarial i la magnitud del seu capital humà, de les seves xifres, l'abast de la seva implantació i el rellevant paper que juga en l'entorn socioeconòmic que ens ha tocat viure. Si bé cada vegada més els canvis es produeixen amb major rapidesa, nosaltres procurem, dia a dia, aportar valor amb una cultura de treball ben entesa i seguir avançant amb excel·lència per convertir els obstacles en oportunitats i els somnis en realitats.

Aquest 2007 hem tancat les activitats amb un benefici rècord que ha superat els 10 milions d'euros, un 53% més que l'any 2006. Les vendes consolidades les hem incrementat un 17%, arribant als 476 milions d'euros, i el flux de caixa ha sobrepassat per primera vegada els 20 milions d'euros. També aquest any hem fet les inversions més altes de tota la història arribant a prop dels 50 milions d'euros.

En quant al nombre de socis, s'han incrementat un 11%, passant de 1.322 a finals de 2006 a 1.466 a 31 de desembre de 2007 (seguim mantenint que els treballadors de la corporació o familiars seus representen un 41% del total dels socis). També vull destacar el fet de que la venda d'accions produïda tant per l'ampliació del capital social (totalment coberta), com la realitzada a partir de la venda de títols en autocartera, ha representat un total de 10,80 milions d'euros (més de 1.800 milions de les antigues pessetes). Tot plegat fa palès que l'increment de la confiança que generem serveix per augmentar la nostra base accionarial, la nostra repercussió en els mitjans de comunicació, i per reforçar de manera important en els sectors econòmics i polítics del país la nostra posició com a Primer Grup Turístic de Catalunya.

A Grup SERHS tenim present que cal continuar invertint en innovació i aplicació de les noves tecnologies per seguir endavant amb la nostra diversificació, tant sectorial com territorial. Així doncs, pensant en el futur s'han adquirit els espais necessaris tant al CIM El Camp de Tarragona com a Ripollet per construir dos nous centres logístics adscrits a SERHS Distribució, aquest darrer amb l'objectiu que esdevingui un magatzem robotitzat de referència en el sector.

L'extensió del nostre àmbit d'implantació dins l'Estat espanyol s'ha reforçat en gran mesura durant aquest exercici, sobretot en les àrees de SERHS Projectes i Equipaments i SERHS Turisme. Pel que fa a la primera d'aquestes, s'ha adquirit la divisió d'instal·lacions per a l'hostaleria de la prestigiosa empresa Azkoyen, convertint-nos en líders en facturació del sector i essent l'única empresa dins aquest àmbit amb presència arreu de la península. La incorporació de Viajes Líder Canarias S.A. a l'àrea de turisme ha significat sens dubte un revulsiu per promoure l'oferta de les Illes Canàries. La nostra presència internacional es focalitza a Brasil on el SERHS Natal Grand Hotel***** està a ple funcionament i on disposem en el mateix Estat de Rio Grande do Norte de 300.000 m2 de terreny a la ciutat de Parnamirim, així com també al Marroc amb la fàbrica de suc de fruites inaugurada el 2006 a Tànger juntament amb l'empresa Rostoy i l'agència de viatges Express Voyages situada a Casablanca.

No oblidem ni molt menys que el nucli dur de la nostra activitat està a Catalunya, on seguim reforçant la nostra implantació amb nous clients, sobretot a l'àrea metropolitana de Barcelona, on hem obert una nova línia de negoci centrada en turisme de "ciutats" que es comercialitzen mitjançant la marca "SERHS Tourism Cities". Aquesta també és la segona temporada de gestió dels serveis de restauració a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona per part de SERHS Alimentació. Recentment, també a Barcelona, hem inaugurat unes noves instal·lacions de l'emblemàtica i centenària empresa Celaya al cor de l'Eixample. Aquest any 2007 ha estat el d'inici de funcionament del tercer Vilar Rural a Arnes (La Terra Alta) i el de l'explotació del serveis d'allotjament i restauració al complex de Vall de Núria (El Ripollès) per part d'Hotels SERHS.

Tenim clar que a nivell d'organització es fa imprescindible disposar de sistemes de qualitat que ens permetin millorar l'eficàcia i l'eficiència de les nostres activitats i dels nostres serveis i productes obligant-nos, així, a una política empresarial competitiva. Per això, seguim com sempre, però encara més, fidels a la nostra filosofia inicial, la nostra corporació, les nostres empreses i els nostres negocis, que funcionen i funcionen molt bé, gràcies principalment als nostres excel·lents recursos humans. És per això que considerem que les persones que formen el nostre Grup representen el nostre millor actiu i, per això, la seva capacitat, satisfacció i projecció professional seguiran sent la nostra més gran preocupació.

En aquesta línia, aquest any hem engegat un "Pla de Responsabilitat Social Corporativa" a fi de conciliar el creixement econòmic i la competitivitat amb el desenvolupament social i la millora del medi ambient, amb l'objectiu de fer un "Pla de Desenvolupament de Recursos Humans" i un "Pla de Gestió Transversal".

Com a president, no puc deixar, també, d'agrair novament el suport que han dipositat en nosaltres els accionistes així com remarcar l'aportació continuada que fa el Consell d'Administració, els membres de la Comissió Executiva i de manera rellevant el nostre equip directiu, així com la totalitat del nostre equip humà que, amb el seu treball, entusiasme i dedicació possibiliten la bona marxa de la nostra corporació, el Grup SERHS, sota criteris d'eficàcia empresarial i rendibilitat econòmica.

Sense deixar de donar importància a la incerta situació econòmica que viu el País actualment, ens sentim optimistes i mirem el 2008 més com un any d'oportunitats que com un any d'amenaces.

Voldria manifestar-vos una vegada més que tenim la decidida voluntat de seguir innovant, creant noves empreses, actualment més de 80, optimitzant els nostres negocis, i seguir diversificant les nostres inversions, tant sectorialment com territorialment. Volem seguir creant riquesa, creant nous llocs de treball, convençuts que amb la nostra actuació contribuïm, tan modestament com es vulgui, però amb tota la força de les nostres possibilitats a reforçar l'economia i el pes del nostre País.

A tots, moltes gràcies.



Ramon Bagó i Agulló

President del Consell d'Administració de Grup SERHS

Estructura i orígens del Grup



Seu Central de Grup SERHS a Pineda de Mar (El Maresme)

Estructura i orígens del Grup

El 1975 es fundava Serveis Mancomunats d'Hostaleria i Similars Societat Cooperativa, embrió de l'actual Grup SERHS, per afrontar una època de crisi del negoci turístic i, en concret, les preocupacions dels hotelers de Calella (Maresme). La nostra entitat, avui convertida en una corporació, lidera el sector turístic català i ocupa el quart lloc del rànquing estatal. L'actual SERHS és present en tres continents i està formada per 76 empreses actives. Disposa d'una plantilla mitjana de 2.730 treballadors i una base accionarial de 1.466 socis, un 41% dels quals són treballadors o familiars de treballadors de la SERHS.

“Quan miro enrere em segueixo sorprenent. Vàrem començar una dotzena d'empresaris unint 15 establiments hotelers i aportant 50.000 pessetes cadascun (en total 4.500 euros); ara, quan finalitzi l'any, haurem mogut més de 550 milions d'euros (agregats) entre les 76 empreses actives que configuren la institució”, es sorprèn Ramón Bagó, President de Grup SERHS.

Sis àrees d'activitat configuren el negoci: distribució i logística; turisme i viatges; hotels; gestió i producció alimentària; projectes i equipaments; serveis i noves tecnologies. El nostre creixement, basat en la diversificació, ha anat incorporant al Grup nous clients i a la vegada ha potenciat l'expansió territorial, dins i fora d'Espanya.

Per tal d'afrontar els reptes, Grup SERHS té clar que cal continuar invertint en innovació i en l'aplicació de noves tecnologies i seguir endavant amb la nostra filosofia basada en la diversificació tant sectorial com territorial dels nostres negocis.

Estructura i orígens del Grup



Calella (El Maresme)

Missió i visió

La nostra **missió**, continuar millorant per oferir béns i serveis bàsicament als sectors turístic, d'hostaleria i alimentació a través d'una gestió acurada, amb un *know how* propi, cercant la participació activa i el treball en equip, entenent la creació de prosperitat i la generació de benestar per a totes les persones vinculades al Grup "com una manera pròpia de fer empresa i país".

La **visió**, ser un referent en el nostre sector a nivell europeu com a empresa catalana que actua sobre principis humans i amb criteris de qualitat, servei i eficàcia.

Els nostres valors

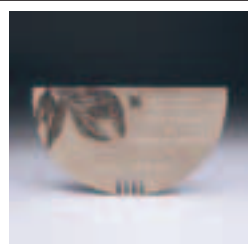
El valors que formen part de la filosofia de Grup SERHS i que pensem ens diferencien de la competència són els següents:

- La **diversificació** i especialització en diversos camps relacionats: turisme i viatges, hotels, gestió i producció alimentària, distribució, projectes i equipaments i serveis. Empreses que es complementen entre si i que conformen una veritable gestió integral de serveis.
- El nostre **origen** com a cooperativa, ara fa més de 30 anys, avui és una gran corporació catalana amb una clara projecció internacional.

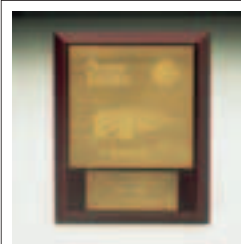
- La **vessant humana** tant interna amb els nostres treballadors i accionistes com externa amb els nostres clients, proveïdors i col·laboradors, demostrant una millora contínua, confiança, innovació, responsabilitat, respecte a les persones, etc. La nostra activitat es recolza molt en la persona, atès que constitueix el nostre principal actiu.



PREMI PRÍNCIPE FELIPE A L'EXCEL·LÈNCIA TURÍSTICA, 2005



PLACA D'HONOR DEL TURISME DE CATALUNYA, 2001



PLACA AL MÈRIT TURÍSTIC DE L'ESTAT ESPANYOL - CATEGORIA D'OR 2003





Empreses i implantació territorial

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

Distribuidores (productos No peribles)

President de l'Àrea: ALBERT BAGÓ I MONS

Cap de l'Àrea: ANTONI PALMADA I LLOVERAS

CEDISERHS, S.L. Directora: SANDRA CUADRAT I PREIXENS.

Ctra. Hortavinyà, Km.2 - 08370 Calella - 937663003 - cediserhs@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - cediserhs@serhs.com

BARCELONESA DE BEGUDES, S.L. Director: FRANCISCO ALARCÓN UTRILLAS.

Pol. Ind. Almeda, C. Tirso de Molina, 3/5 - 08940 Cornellà de Llobregat - 934750880 - barcelona@serhs.com

COBRAMA, S.L. Pol. Ind. Les Malloles, C/ Fruit, s/n - 08500 Vic - 938892719 - cobrama@serhs.com - Director: IGNASI WEISZ ROMERO

CORATAMA, S.L. Pol. Ind. Mata-Rocafonda Sud - C/ Foneria, 30 - 08304 Mataró - 937552540 - coratama@serhs.com - Director: MANEL PUIG I PUIG

DIBAMA, S.A. Av. Costa Brava, s/n - 08389 Palafròls - 937620125 - dibamasa@serhs.com - Director: FRANCESC GÓMEZ MOLINA

DIMARSER, S.L. Ctra. N-340, KM.1047 - 12580 Benicarló - 964467330 - dimarser@serhs.com - Directora: ANGELES Mª ORTÍ CAMAÑ

EUDIVASA, S.L. C/ San Vicente Martir, 299 - 46017 Valencia - 963770016 - eudivasa@serhs.com - Director: IVAN MORENO SAEZ

FACIL CAR, S.L. Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", NAU 6 - 43006 Tarragona - 977556529 - facilcar@serhs.com - Director: ALFREDO GUARDIOLA SEVERÍ

PONENTSER, S.L. Director: RAFAEL RÓDENAS ESPIN.

Ctra. Nacional 301, Km 430.5 - 30330 El Albujón (Cartagena) - 968160269 - ponentser@serhs.com

Pol. Ind. de Lorca, Av. 2, Parcel·la D-15 - 30817 Lorca - 968468885 - ponentser@serhs.com

PORT PARÉS, S.L. C/ Sant Pere, s/n - 08291 Ripoll - 935946990 - portpares@serhs.com - Director: ÀNGEL GONZÁLEZ VALERA

TRAMUNTANASER, S.L. Directora: GLÒRIA PALMADA FARRENY.

Pol. Ind. Pi Mas Lladó - C/ Migdia, s/n - 17458 Fornells de la Selva - 972476280 - tramuntanaser@serhs.com

Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km 28,2 - 17111 Vulpellac - 972642424 - tramuntanaser@serhs.com

Àrea productes peribles.

President de l'Àrea: JOAQUIM RIBÉ I COMES

SERHS FRUITS - ALLELAC, S.L. Director: JOAQUIM PUJAL I ALIAS.

C/ Montblanc, 38 - 17300 Blanes - 972358090 - allelac@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556519 - allelac2@serhs.com

SERHS FRUITS - COSTABONASER S.L. Director: JOAQUIM PUJAL I ALIAS

C/ Joaquim Sorolla, 23-25 - 17500 Ripoll - 972700982 - costabona@serhs.com

Pol. Ind. Pla de Baix - Avda. Europa nº47 - 17800 Olot - 972263066 - costabona2@serhs.com

SERHS FRED - NAM NAM, S.L. Director: XAVIER VILÀ I VILAR

Pol. Ind. Can Verdalet, C/C, 27-30 - 08490 Tordera - 937650552 - namnam@serhs.com

Pol. Ind. Entrevies, Av. "A", Nau 1 - 43006 Tarragona - 977556565 - namnam@serhs.com

SERHS TURISME I VIATGES

President de l'Àrea: RAMON BAGÓ I AGULLÓ

Cap de l'Àrea: JOAN PASCUAL I COMAS

JOCHIE CATALUNYA, S.L. Director: JOAN PASCUAL I COMAS - C/ Lepant, 1 - 08397 Pineda de Mar - 937629303 - fantasy@fantasytours.net

SERHS TOURISM, S.A.

Seu Central: C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - Director: JOAN PASCUAL I COMAS

Seu Tourism Cities: Passeig de Gràcia, 55, 5è 6a - 08007 Barcelona - 932726321 - booking.cities@serhstourism.com - Director: FRANCESC CANDEL SEÑO

SERHS TURISMO IBÉRICA, S.A.

Avda. Santa Eulàlia, 17, Edificio Cabiro, Casa C - 07800 Eivissa - 971314611 - ibz@serhstourism.com - Cap Comercial: TERESA MARTÍNEZ - Cap d'Oficina: MARI CARMEN MANZANO

Pol. Ind. Son Rossinyol, C/ Gremi de Cirugians, 42 - 07009 Palma de Mallorca - 971431929 - pmi@serhstourism.com - Cap d'Oficina: JOSÉ CAÑELLAS ESCANELLAS

Avda. Europa, Edificio Coblancia, Local 2 - 03500 Benidorm - 966830753 - cbl@serhstourism.com - Cap Comercial: ROSA VILLACANAS - Cap d'Oficina: PILAR GARCÍA

SERHS TURISMO ANDALUCIA, S.A.

Palacio de Congresos - C. México, 3, 2ª planta - 29620 Torremolinos - 952378307 / 952378980 - csl@serhstourism.com - Cap Comercial: JOSÉ MARIA BOCANEGRA - Cap d'Oficina: NÚRIA RUEDA

Avda. Carlos III, 469 - Edificio Multicentro, Local 27 - 04720 Aguadulce (Almería) - 950348221 - cal@serhstourism.com - Cap d'Oficina: MARIBEL GRANERO DELGADO.

TURISMO Y MAR, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Director: ANTONI BORRÀS I DALMAU

VIAJES RHODASOL, S.A. Director: JESÚS MARÍN PÉREZ

C/ Coso, 89-91, 1a planta - 50001 Zaragoza - 976391911 - reszaz@rhodasol.turimar.es - Cap d'Oficina: RAFAEL ARANDA RODRIGO

C/ Aribau, 99-101 - 08036 Barcelona - 934526120 - fantasy@fantasytours.net - Cap d'Oficina: MONTSE REDONDO

C/ Autonomía, 26, 7ª E - 48010 Bilbao - 944436039 - resbio@rhodasol.turimar.es - Cap d'Oficina: LEYRE BARRERAS

VIATGES TROPICAL TOURS, S.A.

Plaça d'Europa, s/n, Edif. Royal, 1r pis. - Apartat C. 265 - 43840 Salou - 977388552 - cdr@serhstourism.com - Cap Comercial: JORDI MATAS - Cap d'Oficina: MARINA SOCIAS

Avda. Papa Luna, 78, baixos - 12598 Peníscola - 964467571 - caz@serhstourism.com - Cap d'Oficina: PILAR ARAOZ

VIATGES SERHS HOTELS, S.A.

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 937629300 - cbr@serhstourism.com - Cap Comercial: XAVIER FERNÁNDEZ - Cap d'Oficina: CRISTINA SAULEDA

Avda, S'Agaró, 148 Local 4, Edif Royal Marina - 17250 Platja d'Aro - 972828640 - cbr@serhstourism.com - Cap d'Oficina: BLANCA TABOAS

VIAJES LÍDER CANARIAS, S.A. Director: JOSÉ IGNACIO ALONSO

Av. Ernesto Sarti, Edif Royale - 38660 Adeje-Tenerife - 922746200 - tfs@serhstourism.com - Cap Comercial: JOSÉ IGNACIO ALONSO - Cap d'Oficina: SUSI BERMÚDEZ

HOTELS SERHS

President de l'Àrea: MIQUEL ESPOT I VIVES

Cap de l'Àrea: JOSEP Mª BAGUDÀ I SERENÓ.

HOTEL SERHS MARIPINS, (HOTEL MARIPINS S.L.) Passeig Marítim, 20-22 - 08380 Malgrat de Mar - 937654212 - hotel.maripins@hotels-serhs.com - Directora: GLÒRIA PONSÀ I BUNYOL

HOTEL SERHS MONTENAR (SAKISTES, S.L.) C/ de les Puntaïres, 20 - 08397 Pineda de Mar - 937670002 - hotel.montemar@hotels-serhs.com - Director: PERE ARENAS I GISBERT

HOTEL SERHS OASIS PARK (HOTEL KENT, S.L.) C/ Montnegre, 54-64 - 08370 Calella - 937660210 - hotel.oasispark@hotels-serhs.com - Director: JOSÉ LÓPEZ I MUÑOZ

HOTEL SERHS SORRA DAURADA (SORRA DAURADA, S.L.) Passeig Marítim, 6-8 - 08380 Malgrat de Mar - 937654500 - hotel.sorradaurada@hotels-serhs.com - Directora: Mª CARMÉ PONSÀ I MONGE

SERHS NATAL GRAND HOTEL (SERHS BRASIL E.T. LTDA.) Av. Senador Dinarte Mariz, 6045 (Via Costeira) - 59090-002 Natal-(00.55)0846464000-info@serhsnatalgrandhotel.com - Director: JAN VON BAHR

HOTEL SERHS VALL DE NÚRIA (PASTUIRASER, S.L.) Estació de Muntanya de Vall de Núria - 17534 Queralbs (Girona) - 972732000. Director: OSCAR LASMARÍAS OLIVAN - infovalldenuria@hotels-serhs.com

VILAR RURAL D'ARNES (MONTNEGRESER, S.L.) Camí del Port, s/n - 43597 Arnes (Tarragona) - 977435737 - infoarnes@vilarsrurals.com - Directora: TONA ROIG I SAUMELL.

VILAR RURAL DE CARDONA (CANIGOSER, S.L.) Camí de Lourdes, s/n - 08261 Cardona - 938690044 - infocardona@vilarsrurals.com - Directora: LAIA PARCERISA I SERRA.

VILAR RURAL DE SANT HILARI SACALM (MONTSENYSER, S.L.) Camí de Reixac, s/n (Variant Fontvella) - 17048 St. Hilari Sacalm - 972872820 - infoanthilari@vilarsrurals.com - Director: NELSON GONZÁLEZ

VIVAHOTEL S.D.H., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - info@hotels-serhs.com - Director: JOSEP Mª BAGUDÀ I SERENÓ

SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

President de l'Àrea: ANTONI JANER I NICOLAU

Cap de l'Àrea: MIQUEL MAS I CRUAÑAS

EQUIPTURIS, S.A. C/ Garbí, 88 - 08397 Pineda de Mar - 937629330 - equipturis@serhs.com - Director: MIQUEL MAS I CRUAÑAS

CREASA, S.L. - Pol. Ind. Mas Roger, C/ Guttenberg, 8 - 08397 Pineda de Mar - 937627777. creasa@serhs.com - Director: FERRAN JANER I ALABERN

EQUIPTURIS CANARIAS, S.L. Ctra. Gal de la Cuesta, nº 299. Edificio Copromen Erisopin. 38320 La Laguna (Tenerife) - 922644675. turiscanarias@serhs.com - Director: MIQUEL MAS I CRUAÑAS

STUDIUMSER S.L.

Director: JORDI GARGALLO ALTÍMIRAS

Tel. 902999910 - studiumser@serhs.com

Central:

• C/ Camelia, 14 Pol. Ind. Ntra. Sra. de las Mercedes - 28970 Humanes de Madrid - 914989383

Delegacions:

• Polígono Ind. Talluntxe, 2 Bajo Calle 8 - 31192 Tajonar (Navarra)

• C/ Rafael Beca Mateos, 2A - Pol. Ind. Ctra. Amarilla - 41007 Sevilla

• Avda 1º de Mayo, 13 Bajos - 46017 València

• Ctra. Bilbao-Palencia, nº32 Bis ASUA - 48950 Erandio (Vizcaya)

• Autovia Logroño Km 8,700 Pol. Ruiseñeros II, Nave 4 - 50011 Zaragoza

• C/ París, 62-64 - Pol. Ind. San Luis - 29006 Málaga

• Pol. Ind. El Palmar, Parcela 9, Edificio B1 - 11500 Puerto de Sta. María (Cádiz)

• Pol. Ind. Pocomaco, Parcela D-30 A - 15190 A Coruña

CELAYA (TORRANEULASER, S.L.) C/ Comte d'Urgell, 55 baixos - 08011 Barcelona - 934519300 - celaya@serhs.com - Director: JORDI GARGALLO ALTÍMIRAS

SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA**President de l'Àrea: JOSEP VILELLA I LLIRINÓS****Cap de l'Àrea: RAIMON BAGÓ I MONS.****SERHS FOOD SERVICE (SERHS FOOD AREA, S.L.)** Director: RAMON CLARÀ I SÁNCHEZ

Pol. Ind. Torrent d'en Puig, Parc 2 - 08358 Arenys de Munt - 902996455 - serhsfoodservice@serhs.com

Pol. Ind. Els Garrofers Nau 98 - 08340 Vilassar de Mar - 902996455 - serhsfoodservice.vilassar@serhs.com

Arcs Catering. Castell Jalpi, s/n. - 08359 Arenys de Munt - 902996455 - arcs@serhs.com - Director: ALBERT CANO VINZO.**EUROPEA DE CUINATS, S.L.,** Servei restauració instal·lacions FC BARCELONA - Aristides Mallol s/n 08028 Barcelona - 902996455 - serhsfoodservice.fcb@serhs.com - Director: RAIMON BAGÓ I MONS.**HOTEL SERHS CAMPUS (INCASUP 2002, S.L.)** Vila Universitària (Campus UAB) - 08194 Cerdanyola Vallès - 902996455 - reserves.hotelcampus@serhs.com - Directora: SÍLVIA ZODLOVA.**SÀNITA SERHS SERVEIS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902996455 - sanita@serhs.com.** Director: RAIMON BAGÓ I MONS.**FLECA SERHS (TAMENFO, S.L.)** Pol. Ind. Mas Roger, C/ Franklin (cruïlla Edison) - 08397 Pineda de Mar - 902996455 - fleca@serhs.com - Directora: NÚRIA SOLER I MÉNDEZ**GAUDIUM SERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com.** Director: RAIMON BAGÓ I MONS.**SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES****President i Cap de l'Àrea: JORDI BAGÓ I MONS****ASSEGURIS MEDITERRANEUM C.A., S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - asseguris@serhs.com - Directora: AURORA CODINA I FUENTEFRÍA****MEDITERRANEUM XX, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mediterraneumxx@serhs.com - Director: JORDI BAGÓ I MONS****MIGJORNSE, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - migjornse@serhs.com - Director: ORIOL VERDURA I CONTRERAS****INVERSERHS, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com - Director: ANTONI BORRÀS I DALMAU****VECTOR-K, S.A. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - vectork@serhs.com - Director: ROGER AYMERICH I LEMOS****SERHS COSTA BRAVA CENTRE, S.L.** Ctra. de la Bisbal a Palamós, Km. 28'8 - 17111 Vulpellac - 972642424 - costabravacentre@serhs.com - Directora: GLÒRIA PALMADA I FARRENY.**SERHS IMMOBILIÀRIA****President: ÒSCAR BAGÓ I MONS**

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com

BEGUDES, S.A. "BEGSA" / FLECA ESPIGA D'OR, S.L. / FRANCOLISER, S.L. / KIMBURU, S.L. / L'HEREU, S.L. / PROMOCIONES INMOBILIARIAS DE CALELLA, S.L. / SEGRESER, S.L.**SERHS PATRIMONIAL I CARTERA**

C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com

ARMEIG, S.L. / BRASILCAT, S.L. / BROWNBOARD, S.L. / DIBACASH, S.L. / ECOLOGIC SERHS HOTELS, S.L. / ECONOMAT SERHS, S.L. / FLUVIÀSER, S.L. / GASEOSAS CABALLÉ, S.L. / GREGALSER, S.L. / GRUP SERHS, S.A. / INTERNATIONAL CATERING Z.F.T., S.A.R.L. / INVERSIONES HOTELERAS 2004, S.L. / MONTGRISER, S.L. / ONYARSER, S.L. / SACALMSER, S.L. / SERAG INVEST S.A.R.L. / SERHS DEVELOPMENT, S.L. / SETURBRASIL, S.A. / VIVAHOTEL EBRO, S.L.**SOCIETATS RELACIONADES****SERHS S/COOP.C.LTDA.** C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - serhscoop@serhs.com. Director: FERRAN RIERA I LACOMBA**MÚTUA DEL MARESME, E.P.S. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - mutua.maresme@serhs.com.** Director: FERRAN RIERA I LACOMBA**HOTEL SERHS SKI PORT DEL COMTE (ECOBEGUDES DEL VALLÈS, S.L.)** Urb Port del Comte, s/n - 25280 La Coma i La Pedra - 973492333 - hotel.portdelcomte@hotels-serhs.com - Director: JOSÉ LÓPEZ I MUÑOZ**MONTSANTSER, S.L. C/ Garbí, 88-90 - 08397 Pineda de Mar - 902010405 - grupserhs@serhs.com.****EMPRESSES VINCULADES****EUHT SANT POL** Ctra. Nacional II, S/N - 08395 Sant Pol de Mar (Barcelona) - 937600212 - mail@euht-santpol.org - Director: RAMON SERRA I AGUT**PUBLINTUR, S.A.** Rierany dels Frares, 5 - 08397 Pineda de Mar - 937661451 - publntur@publntur.es - Director: JORDI TEN I FIGUERAS

Òrgans i equip de direcció

Consell d'Administració

La personalitat dels membres del Consell d'Administració garanteix el rigor i la visió sectorial plural de cada àrea de negoci, així com l'eficàcia, transparència i viabilitat en la presa de decisions i, per fer-ho, compta amb una Comissió Executiva i el suport d'un equip directiu professional i entusiasta.



President i Conseller Delegat:

Ramon Bagó i Agulló (8)

Vicepresident primer i Conseller Delegat:

Jordi Bagó i Mons (7)

Vicepresident segon:

Joaquim Ribas i Escarpenter (9)

Vicepresident tercer:

Josep Janer i Visa (6)

Secretari:

Jordi Ten i Figueras (28)

Vicesecretari primer:

Cristóbal Villegas i García (4)

Vicesecretari segon:

Josep Vilella i Llinós (30). President d'Àrea.

Vicesecretari tercer:

Ramon Serra i Agut (11)

Vocals:

Albert Bagó i Mons (33). President d'Àrea.

Montserrat Bagó i Mons (32)

Olga Bagó i Mons (22)

Òscar Bagó i Mons (14)

Raimon Bagó i Mons (13)

Josep M^a Bayer i Raig (20)

Aurora Cardona i Consuegra (31)

Xavier Casals i Casacuberta (15)

Jaume Casals i Comas (12)

M. del Carme Correcher i Martínez (3)

Miquel Espot i Vives (16). President d'Àrea.

Joaquim Flaquer i Sanz (1)

Joan García i Gascons (23)

Joan Grima i Cerezuela (26)

Antoni Janer i Nicolau (24). President d'Àrea.

Laura Janer i Nicolau (27)

Antonio Llamas i Llamas (17)

Dolors Palahí i Senllí (2)

Gemma Pera i Benet (40)

Josep Ribas i Correcher (19)

Joaquim Ribé i Comes (18). President d'Àrea.

Pere Lluís Sala i Lanz (21)

Pere Sala i Mas (5)

Lluís Serra i Gras (39)

José-Julián Simó i Argemí (25)

Josep Sitjàs i Güell (29)

Miquel Tur i Carrasco (35)

Antonio Valcárcel i Sánchez (38)

Jordi Vázquez i Bordils (34)

Eusebi Vázquez i Camps (37)

Eusebi Vázquez i Ruso (10)

Josep Villegas i Janer (36)

Directors generals:

Jordi Bagó i Mons

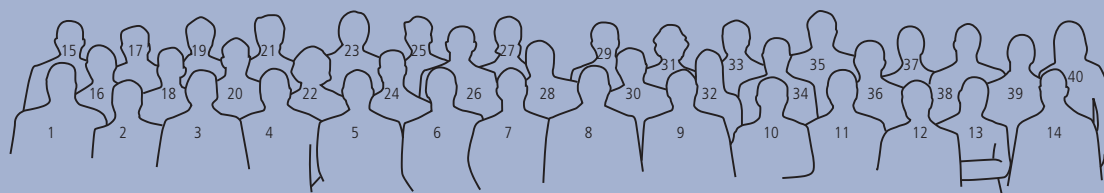
Antoni Borràs i Dalmau

Josep Puig i López

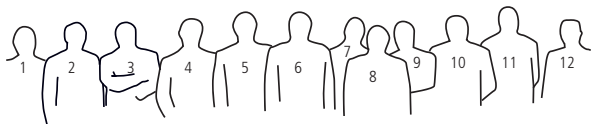
Lletrat assessor:

Manuel Vila i Castells

Òrgans i equip de direcció



Comissió Executiva



President i Conseller Delegat:
Ramon Bagó i Agulló (6)

Vicepresident:
Jordi Bagó i Mons (8)

Secretari:
Jordi Ten i Figueras (3)

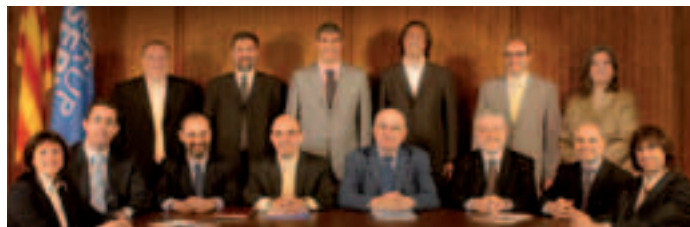
Vicesecretari:
Cristóbal Villegas i García (10)

Vocals:
Raimon Bagó i Mons (7)
Xavier Casals i Casacuberta (12)

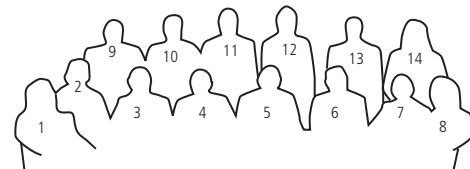
Joan Grima i Cerezuela (2)
Josep Janer i Visa (9)
Joaquim Ribas i Escarpenter (5)
Pere Sala i Mas (1)
Ramon Serra i Agut (11)
Eusebi Vázquez i Ruso (4)

Directors generals:
Jordi Bagó i Mons
Antoni Borràs i Dalmau
Josep Puig i López

Lletrat assessor:
Manuel Vila i Castells



Equip de Direcció



Comitè de Direcció: Ramon Bagó i Agulló (5), *President i Conseller Delegat*, Jordi Bagó i Mons (4), *Vicepresident 1r, Conseller Delegat i Director General (Àrea Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies)*, Antoni Borràs i Dalmau (3), *Director General (Àrea d'Administració, Control i Finances)*, Josep Puig i López (6), *Director General (Àrea de Nous Empreniments i Estratègies de Negoci)*.

Directors d'Àrea: Antoni Palmada i Lloveras (9), *Director Àrea de Distribució i Logística*, Joan Pascual i Comas (12), *Director Àrea de Turisme i Viatges*, Raimon Bagó i Mons (13), *Director Àrea de Gestió i Producció Alimentària*, Miquel Mas i Cruaños (11), *Director Àrea de Projectes i Equipaments*, Josep Maria Bagudà i Serenó (2), *Director Àrea Hotels SERHS*.

Directors Corporatius: Oriol Verdura (8), *Director Corporatiu de Noves Tecnologies*, Eudald Puig i Atanes (7), *Director Corporatiu de Màrqueting i Comunicació*, Margarita Ferrer i Santamaria (1), *Directora Corporativa de Recursos Humans*, Jaume Torrent i Busquet (10), *Director Corporatiu Financer*, Mar Matellanes de Azpiaz (14), *Directora Corporativa de Responsabilitat Social (RSC)*.

Activitats societàries



El capital social ha passat dels 57 milions d'euros a assolir la xifra de 66 milions d'euros (prop d'11.000 MPTA), un 16% d'increment.

Els fets més significatius dins d'aquest àmbit cal cercar-los en acords presos en el si de la Junta General d'Accionistes, del Consell d'Administració i en la Comissió Executiva. Aquestes actuacions han propiciat noves inversions, han permès incrementar el capital social i desenvolupar importants col·laboracions.

Nova seu social

La Junta General Ordinària, celebrada el passat 21 de juny de 2007, va acordar traslladar el domicili social de Grup SERHS, fins la data a Pineda de Mar (El Maresme), al marc incomparable del Castell Jalpí, al municipi d'Arenys de Munt (El Maresme). Allà és on ara se celebren les Juntes Generals d'Accionistes, els Consells d'Administració i els coneguts Fòrum SERHS. Les instal·lacions del Castell Jalpí donen comoditat i rellevància a la corporació. Cal recordar que el domicili fiscal i administratiu de Grup SERHS es manté a Pineda de Mar.



Reunió del Consell d'Administració de Grup SERHS al Castell Jalpí (Arenys de Munt).

Ampliació del capital social fins a 66 milions d'euros

El 5 d'octubre va tenir lloc, sota la presidència del Sr. Ramon Bagó i Agulló, la Junta General Extraordinària d'Accionistes de Grup SERHS en el Castell Jalpí d'Arenys de Munt, seu social de la corporació. L'ordre del dia va tractar el tema de l'aprovació del balanç, tancat a 31 de juliol del 2007 que, a més de ser un reflex de l'increment d'activitats en totes les àrees del Grup, va servir com a base per tal de realitzar els augments del capital social que es van proposar i aprovar unànimement pels accionistes. Així, fou acordat que el capital social passés dels 57 milions d'euros a assolir la xifra de 66 milions d'euros (prop d'11.000 MPTA), un 16% d'increment. El valor nominal de les 3.300.000 accions del Grup ha passat dels 19 euros als 20 euros per acció.

SERHS distribueix dividends per un import de 2'55 milions d'euros

GRUP SERHS S.A. en el darrer Consell d'Administració de la societat celebrat el 13 de setembre va acordar distribuir "dividends a compte" de l'exercici 2007 per un import total de 2.550.000 euros (més de 424 MPTA), cosa que suposa un 18% d'increment respecte l'exercici 2006 que va ser de 2.160.000 euros.

Mereix una especial consideració l'increment en el repartiment d'accions alliberades, passant d'1 acció per 40 de l'any 2006, a 1 per 32 per aquest any 2007. Això representa 3.000.000 d'euros, un 25% més que l'any passat. Amb aquestes dues actuacions els socis en el 2007 han rebut 5.550.000 euros, 750.000 euros més que l'any 2006.

Inversions

SERHS va adquirir un terreny de 20.000 m² al CIM El Camp ubicat estratègicament entre els municipis de Reus, Tarragona i l'entitat municipal de La Canonja.



Noves instal·lacions de Creasa, S.L. (Pineda de Mar).

L'activitat inversora de Grup SERHS realitzada entre els anys 2003-2007 ha estat de 156,72 ME. Aquesta important destinació de recursos ha estat dirigida a reforçar la diversificació de tots els àmbits de negoci, així com el seu posicionament, havent realitzat una inversió global en aquest 2007 de 48,29ME.

Durant aquest exercici 2007 s'han efectuat les inversions que podem anomenar habituals o recurrents com són la renovació del parc mòbil i dels equips informàtics o la millora de les instal·lacions. Però cal esmentar, sobretot, que s'han dut a terme grans inversions en noves actuacions, sobretot en l'àrea Patrimonial i de Cartera, mitjançant l'adquisició de sòl industrial o realitzant noves instal·lacions, sense oblidar la inversió realitzada en els Hotels SERHS. Així, Grup SERHS va signar, el 28 de desembre de 2007, amb l'Institut Català del Sòl (Incasòl) l'adquisició d'uns terrenys de 26.000 m² situats estratègicament al polígon "El Martinet", ubicat entre els termes municipals de Ripollet i Montcada i Reixac (Vallès Occidental) i a on s'ha previst ubicar un nou centre logístic i magatzem robotitzat de 14.000 m². També al CIM El Camp, ubicat estratègicament entre els municipis de Reus, Tarragona i l'entitat municipal de La Canonja, s'han adquirit 20.000 m² amb la finalitat d'instal·lar un potent centre de distribució amb una inversió de 10ME.

Recordar la forta inversió feta al Vilar Rural d'Arnes (La Terra Alta) que va entrar en funcionament el dia 4 d'abril del 2007, així com les adquisicions de fons de comerç de diverses empreses de distribució. En l'àrea de turisme, la compra estratègica de Viajes Líder Canarias S.A. a Tenerife que, si ve té una implantació important a les illes, també ens permet créixer de manera significativa a tot l'Estat espanyol.

És important fer referència a l'adquisició de la divisió d'instal·lacions de maquinària del grup Azko-yen Hostaleria, la qual cosa ha permès que Studiumser, nom que rep la nova empresa que s'ha creat, es converteixi en líder de facturació del sector i en l'única empresa d'aquest àmbit amb presència arreu de l'Estat espanyol. Compta amb una extensa xarxa comercial formada per 12 delegacions distribuïdes per tot l'Estat espanyol (Pamplona, Barcelona, Madrid, València, Sevilla, A Coruña, Bilbao, Saragossa, Girona, Tarragona, Màlaga i Cadis).

També en aquest apartat d'inversions, destacar el salt qualitatiu que ha fet, dins de l'Àrea de Projectes i Equipaments, l'empresa Creasa S.L., que ha inaugurat una moderna i equipada instal·lació de 2.000m² al bell mig del Polígon Industrial de Mas Roger a Pineda de Mar (El Maresme), guanyant així competitivitat i capacitat de producció.

L'activitat immobiliària ha estat destacable amb projectes i execucions en diferents llocs del territori com Begur o Calella. Aquestes actuacions responen a promocions de naus industrials, promocions d'habitatges, reconversió d'immobles o creació de pàrquings.

DETALL D'INVERSIONS 2003-2007

EXERCICI	IMPORT (MILERS €)
2003	22.042,00
2004	31.652,00
2005	37.776,00
2006	16.967,00
2007	48.291,00
TOTAL	156.728,00



Àmbit institucional



Amb motiu del 10è aniversari de SERHS Tourism a Andalusia, es va obrir una nova seu de la seva divisió turística al Palau de Congressos de Torremolinos (Màlaga).

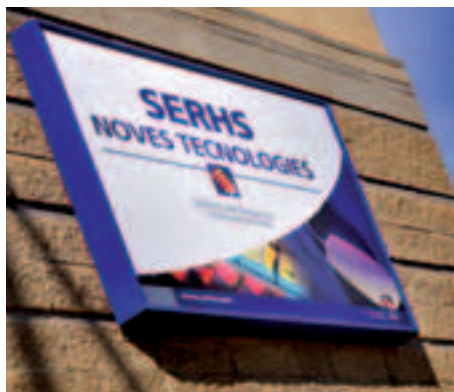
De dreta a esquerra: el Sr. Pedro Fernández, alcalde de Torremolinos, el Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS i el Sr. Pedro Díaz, director comercial de SERHS Tourism a Andalusia.



Noves instal·lacions de la centenària marca Celaya, situades al carrer Urgell, 55 de Barcelona.



El Sr. Ramon Bagó, president de Grup SERHS, amb el Sr. Enric Celaya, impulsor de l'empresa Celaya i descendent del seu fundador.



Acte d'inauguració de Creasa, S.L.

Àmbit institucional

A l'emblemàtic parc de Catalunya en Miniatura, fou inaugurada una nova maqueta que reproduïx, a escala 1:25, el Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva).



INAUGURACIONS

Oficines a la Costa del Sol

Amb motiu del 10è aniversari de SERHS Tourism a Andalusia, es va obrir una nova seu de la seva divisió turística al Palau de Congressos de Torremolinos (Màlaga). La inauguració fou presidida per l'alcalde de Torremolinos, el Sr. Pedro Fernández Montes, al qui acompanyaven el President del Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó i el director comercial de SERHS Tourism a Andalusia, el Sr. Pedro Díaz qui va explicar que "el grup va facturar a la comunitat 60 milions d'euros l'any 2007 i aquesta nova seu serà la base central de contractació de totes les oficines a nivell nacional". A l'oficina de SERHS Tourism Torremolinos treballen més de 50 persones en temporada alta; opera amb 350 hotels aproximadament i mou més de 250.000 turistes anualment.

"La Nova Celaya", un gran aparador

El passat 28 de maig de 2008, va tenir lloc la inauguració oficial de les noves instal·lacions de Celaya, empresa adscrita a SERHS Projects&Equipments. Cal recordar que aquesta empresa centenària, fundada l'any 1884, compta amb un reconegut prestigi en el sector dels subministres i les instal·lacions per a l'hostaleria. Amb aquesta inauguració obre les seves portes amb unes noves instal·lacions totalment remodelades situades al mig de l'Eixample de Barcelona, al carrer Comte d'Urgell, amb un espai de 1.500m² d'exposició.

"SERHS Tourism Cities" a Barcelona

L'àrea de turisme ha apostat per destinacions urbanes, per la qual cosa el passat dia 3 de març de 2008 va obrir oficines al Passeig de Gràcia de la capital catalana. L'objectiu d'aquesta nova delegació és ampliar la gamma de productes amb la contractació directa a totes les ciutats europees tot i que, inicialment, l'objectiu passa per cobrir les ciutats de l'Estat espanyol. "Barreja, crea i comparteix: *Mix, Create and Share*" és un dels conceptes que defineix la idea en la qual es basa la seva filosofia de negoci.

Catalunya en Miniatura presenta el Vilar Rural de Sant Hilari

El dia 6 d'octubre de 2007, a l'emblemàtic parc de Catalunya en Miniatura, ubicat a Torrelles del Llobregat (Baix Llobregat), fou inaugurada una nova maqueta que reproduïx, a escala 1:25, el nostre Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (La Selva). L'acte, que fou presidit pel sotsdirector general de Programació Turística de la Generalitat Sr. Jaume Font, va comptar amb la presència del President del Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, al qui acompanyaven el director del parc Sr. Fernando de Ercilla, i els alcaldes dels municipis de Sant Hilari Sacalm, Sr. Joan Garriga i l'alcaldesa de Torrelles de Llobregat, Sra. Glòria Matas. També hi foren presents una nodrida representació d'accionistes de Grup SERHS que junt amb els visitants del parc van acompanyar aquest memorable instant.

Creasa, nous magatzems

És d'esmentar el salt qualitatiu que ha fet l'empresa Creasa, S.L. que ha inaugurat el passat dia 13 de maig de 2008 una moderna i equipada instal·lació de 2.000m² al bell mig del Polígon Industrial de Mas Roger a Pineda de Mar (El Maresme), guanyant així capacitat de producció i competitivitat. Aquestes noves instal·lacions han permès, a més d'aplicar una reestructuració organitzativa, modernitzar la funció de fabricació i acoblament que venia efectuant fins al moment. Tanmateix l'empresa operarà com a centre logístic d'emmagatzematge i alhora punt base per a l'equip d'instal·ladors, i de servei postvenda i manteniment.

SERHS Noves Tecnologies, noves instal·lacions

L'àrea operativa de SERHS Noves Tecnologies ha incrementat la seva capacitat operativa i el seu *know how*, així com les seves activitats al servei de les diferents àrees de Grup SERHS. La millora ha estat tant en el camp de les telecomunicacions, la telefonia, els sistemes, desenvolupament de *software*, com d'estratègies d'internet i d'*e-commerce*. Per aquest motiu, recentment han estat inaugurades les noves instal·lacions on destaca la modernitat del seu equipament i la seva planta diàfana on conviuen les empreses Migjornser i VectorK.



Àmbit institucional

CELEBRACIONS

DIBAMA,S.A. va celebrar el seu 30è aniversari al Castell Jalpí

La trajectòria de l'empresa està estretament lligada amb la història de Grup SERHS. En els seus inicis, SERHS fou una cooperativa que va tenir una forta relació comercial amb DIBAMASA fins que, arribat el moment, es va incorporar al Grup. Més de 350 persones, tots ells treballadors, autònoms, socis i col·laboradors de DIBAMASA, van gaudir del magnífic espai de Castell Jalpí i van festejar el seu 30è aniversari. El president de l'àrea de SERHS Distribució, Sr. Albert Bagó i Mons, va actuar d'amfitrió i en la seva intervenció va donar les gràcies a tots per haver correspost a la invitació i va aprofitar per remarcar que DIBAMASA ha estat per a Grup SERHS l'embrió de la seva potent Àrea de Distribució (Foto 1).

XXXII Nit de la SERHS

El passat dia 4 de març de 2008 al pavelló poliesportiu de Santa Susanna (El Maresme), va tenir lloc una nova edició de la festa anual de Grup SERHS, el sopar de la 32a Nit. Més de 600 persones s'hi van aplegar per festejar el dinamisme i la bona marxa de la corporació, del Primer Grup Turístic de Catalunya. Una trobada que va presidir el Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, l'Hble. Sr. Josep Huguet (Foto 6), al qui acompanyaven alguns responsables del departament de turisme com el director general Sr. Joan Carles Vilalta, el subdirector de Planificació Turística Sr. Jaume Font, i el director de Turisme de Catalunya Sr. Ignasi Delàs. És de destacar també la presència del president de PortAventura, el Sr. Lluís Rullán, que va recollir un dels guardons de la nit, així com una àmplia representació dels diferents estadis de l'administració, juntament amb alts directius del món empresarial i financer, que mantenen relació amb la corporació (Foto 2).

Guardons i distincions SERHS

En aquesta edició els premis lliurats van ésser: "Premi especial a la trajectòria i compromís amb SERHS", "Premi al directiu de l'any" i "Premi al treballador distingit". El primer premi es tracta d'una distinció que es va crear a l'edició anterior de la Nit de la SERHS i que recau en institucions o empreses que tenen una trajectòria i un compromís especial amb SERHS, degut a l'estreta vinculació en el temps, no només per temes mercantils, sinó també tenint present la vessant humana de la relació. Així, el guardó "Premi especial a la trajectòria i compromís amb SERHS" va recaure en el parc temàtic de PortAventura i fou recollit pel seu president el Sr. Lluís Rullán (Foto 3) qui, a més de testimoniar el seu agraïment, va recordar els lligams i relacions que aquest magnífic parc manté amb la nostra corporació. Pel que fa al "Premi al directiu de l'any" aquest any fou per al Sr. Rafael Aranda Rodrigo (Foto 4), director de la nostra agència, Rhodasol S.A. a Saragossa, un professional que ha tingut sempre una actitud exemplificadora per als seus companys i ha donat proves d'una gran responsabilitat. Avui pot veure amb satisfacció que el seu treball i la seva dedicació han portat l'agència Rhodasol al capdavant del rànquing espanyol.

El "Premi al treballador distingit" no podem dir que és el més important, perquè tots ho són, però sí que té un significat especial en haver estat concedit a la persona que representa el col·lectiu més ampli de SERHS. Enguany el guardonat fou el Sr. Manuel Salazar Espejo (Foto 5), cap de cuina del nostre Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm. Cal senyalar que l'atorgament de cada guardó era precedit per la projecció d'un petit recull d'imatges de cadascun dels guardonats.



1



2



3



4



5



6

Àmbit institucional



Organització de l'11è Congrés de Natalie Tours a Granada

Sota la tutela del Departament d'Incentius i Congressos de SERHS Tourism i de SERHS Tourism Andalusia, més de 200 agents de viatges i venedors de mostrador de l'operador rus Natalie Tours van participar del 8 al 13 de març de 2008 en el congrés anual de la companyia, que es va celebrar al flamant Hotel Nazaries ***** de Granada.

L'organització del congrés va coincidir en un moment d'especial interès per part de "Turismo Andaluz", l'empresa pública dependent de la Conselleria de Turisme, Comerç i Esport de la Junta d'Andalusia, organitzant un potent *workshop* amb la participació de tota la variada oferta de productes turístics d'aquesta comunitat, i també per establir una trobada entre aquests agents de viatge i professionals del sector. Hi van col·laborar, organitzant també un recorregut pel territori, el Patronat Provincial de Turisme de Córdoba, la companyia aèria de bandera russa AEROFLOT, la cadena hotelera "Sol Melià Hotels&Resorts", i l'organisme de promoció turística de l'Estat espanyol "TURESPAÑA".



EXPOSERHS 2008 a PortAventura

Novament és de destacar l'èxit organitzatiu i de participació obtingut en la celebració de l'ExpoSERHS, la Fira Mostra interactiva per a professionals de l'Hostaleria, la restauració i les col·lectivitats, que es va celebrar el passat mes d'abril de 2008, al marc incomparable de PortAventura (Tarragonès). Aquesta edició, la desena, sens dubte ha consolidat aquest esdeveniment únic i singular dins el sector de l'hostaleria i la restauració. ExpoSERHS 2008 ha rebut més de 6.000 professionals acreditats en un espai firal que superava els 6.600m2 amb 100 expositors de tots els àmbits d'activitat.



Fòrum SERHS

El Castell Jalpí d'Arenys de Munt (El Maresme) ha esdevingut la nova seu per la celebració del tradicional Fòrum SERHS, la qual cosa ha permès disposar d'un espai adient, la Sala August Borràs, perquè els membres de la corporació puguin escoltar i contrastar, amb persones de coneguda vàlua i preocupades pel nostre futur, tot allò que podem fer per millorar el nostre país. Així, el dia 14 de juny de 2007 va tenir lloc la celebració del primer Fòrum SERHS d'aquest any que va comptar amb la participació del Dr. Ramon Tremosa i Balcells, professor de Teoria Econòmica de la Universitat de Barcelona, que va desenvolupar una ponència sobre "Aeroports catalans de peix al cove".

El 24 d'octubre, la trobada fou al voltant de la conferència oferta pel Dr. Ramon Folch, sociòleg i director general de l'empresa ERF, que va desgranar una amena conferència titulada "Ambient, Economia i Sostenibilitat". El Dr. Folch va sotmetre tots els assistents a reflexionar en matèria de medi ambient relacionat directament amb la nostra economia actual i va explicar que el nostre estil de vida, i particularment les nostres pautes de divisió del treball, l'ocupació del sòl, el transport, la producció industrial, l'agricultura, el consum i les activitats d'oci, ens fa especialment responsables de molts dels problemes ambientals amb els quals s'enfronta la humanitat.

L'ha seguit, el 23 de gener de 2008, el Fòrum SERHS realitzat pel Sr. Salvador Cardús (Foto 7), sociòleg i doctor en Ciències Econòmiques a la UAB. La ponència va tractar el tema de "Desafiaments i oportunitats de la immigració a Catalunya" i hi van assistir també més d'un centenar de persones entre treballadors i accionistes de la corporació.



Àmbit institucional



Dimarser, S.L.
(SERHS Distribució) fou guardonada amb l'accèssit "Accord a la Qualitat social 2007" que atorga la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Castelló.



L'Assemblea plenària de diputats de Rio Grande do Norte, presidida pel Sr. Robinson Faria, va nomenar el Sr. Ramon Bagó "Ciudadà Potiguar".



El Sr. Ramon Bagó rep de mans del Sr. Gaspar España, president de la fundació CETT, el guardó a l'emprenedor pioner 2007.



SERHS va recollir el Trofeu SIDEM a la millor gestió empresarial duta a terme pel seu equip Directiu.

Àmbit institucional

**L'operador "Hotels4U" va
guardonar SERHS Tourism
Eivissa com a millor
receptiu del 2007.**



RECONeixEMENTS

Ramon Bagó, nomenat "Ciudadà de l'Estat de Rio Grande do Norte" (Brasil)

El passat dia 19 de setembre de 2007, i tenint com a marc l'assemblea de diputats d'aquest Estat brasiler, Ramon Bagó fou solemnement nomenat "Ciudadà de l'Estat de Rio Grande do Norte". El van acompanyar el conseller delegat Sr. Jordi Bagó Mons, el director general Sr. Josep Puig i el delegat de Grup SERHS a Brasil, Sr. Ivanaldo Becerra, així com la major part de responsables de les àrees de gestió del SERHS NATAL Grand Hotel, que van tenir ocasió de participar en un acte cerimoniós i solemne a l'edifici legislatiu de Rio Grande do Norte. Allà, l'Assemblea Plenària de Diputats, presidida pel seu president Robinson Faria a qui acompanyaven les forces vives de l'Estat, va procedir, en el transcurs d'un acte solemne, a atorgar al president de Grup SERHS el nomenament de "Ciudadà Potiguar". L'acte va tenir una gran notorietat en els diferents mitjans de comunicació brasilers, fins i tot va ser transmès en directe per una televisió de Natal. En el seu parlament d'agraïment, Ramon Bagó va destacar la comprensió i l'ajut rebut tant per part del poder executiu del Govern de Rio Grande do Norte, com per part del poder judicial en plantejar i executar el projecte de construcció del SERHS Natal Grand Hotel, que ha esdevingut un equipament hotelier extremadament acollidor i amb un alt nivell de qualitat en els serveis prestats. I va traslladar aquesta distinció a tot l'equip humà de Grup SERHS a Rio Grande do Norte.

El president de Grup SERHS, homenatjat amb el premi a "L'emprenedor pioner" del CETT

En el marc incomparable del Paranimf de la Universitat de Barcelona, va tenir lloc el dia 12 de juny de 2007 el lliurament del guardó "l'emprenedor pioner", una distinció honorífica que ha estat creada pel Centre d'Estudis Tècnics Turístics (CETT), entitat promoguda l'any 1969 i liderada pel docent Gaspar Espuña. El guardó que fou lliurat al president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, té com a finalitat reconèixer l'esperit emprenedor, la innovació com a estratègia competitiva i la creació d'empreses en el sector turístic, així com per haver treballat, en cos i ànima, en el desenvolupament del sector turístic i hotelier del nostre país.

Grup SERHS rep el Trofeu SIDEM a la gestió empresarial

Amb motiu de la seva 9ª edició, un jurat integrat per 10 enginyers del SIDEM va escollir distingir el Grup SERHS per la seva expansió i la seva gestió en el món empresarial. L'elecció estava entre empreses de reconegut prestigi i, finalment, l'empresa catalana fou qui s'emportà el premi. Així, el president de Grup SERHS, Ramon Bagó, va recollir el Trofeu SIDEM a la millor gestió empresarial duta a terme per l'equip directiu de Grup SERHS, al qui acompanyava el conseller delegat de la corporació, Jordi Bagó. El conseller Ricard Martin, de SIDEM, organisme que aplega equips consultors que estudien i valoren l'evolució i les gestions de les empreses, va materialitzar el seu lliurament.

SERHS Tourism Eivissa, distingit per "Hotels4U" a la WTM

En el transcurs de la darrera celebració de la fira internacional de turisme World Travel Market (WTM) a Londres, celebrada el passat mes de desembre de 2007, va tenir lloc el sopar anual de l'operador "Hotels4U", al qual van assistir els seus col·laboradors. Allà, la Sra. Teresa Martínez López, directora comercial i de contractació a Eivissa, va recollir el guardó al millor receptiu "SERHS Tourism Eivissa". Cal senyalar que l'any 2007 era el primer any que aquest emissor operava amb "SERHS Tourism" a les Illes Balears.

Dimarser, finalista premi Accord 2007

El premi Accord es lliura a aquelles empreses que realitzen bones pràctiques de contractació amb col·lectius que tenen problemes d'inserció laboral. L'empresa Dimarser SL, ubicada a Benicarló i adscrita a l'Àrea de SERHS Distribució, fou guardonada amb l'accèssit "Accord a la Qualitat social 2007" que atorga la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Castelló. Aquest reconeixement és degut a la iniciativa que ha tingut l'empresa en la incorporació, durant la temporada d'estiu, de 4 persones que presenten una lleugera discapacitat intel·lectual. Tots quatre treballadors realitzen tasques de classificació i ordenació dels envasos en el magatzem i procedeixen del Centre Ocupacional del Maestrat, depenent de l'Institut Valencià d'Atenció als Discapacitats (IVADIS) i adscrit a la Generalitat Valenciana, amb qui es va arribar a un acord de col·laboració l'any 2005.



Sortides del Consell d'Administració



Els membres del Consell d'Administració varen visitar el Monestir de Santa Maria de Ripoll, van admirar la seva magnífica portalada romànica i recórrer el seu interior, fent parada obligada davant la tomba de Guifré el Pilós.

Visita i Consell d'Administració a la Vall de Núria (Ripollès)

El passat dia 27 de maig de 2008, va tenir lloc la visita del Consell d'Administració de Grup SERHS a la Vall de Núria (Ripollès), un oasi ple de pau, carregat d'història i de tradició que permet el gaudi d'un munt d'activitats relacionades amb la natura, la neu i l'alta muntanya.

La diada, però, va comportar altres activitats, com la visita als nous magatzems de l'empresa Costabonaser, S.L. (Fruites Capdevila) a Ripoll que, el mes de març de 2007, es va incorporar a l'àrea de SERHS Fruits, la qual cosa va permetre estendre la implantació del servei de distribució de fruita i verdura a les comarques del Ripollès i la Garrotxa. També els membres del Consell d'Administració varen tenir ocasió de visitar el Monestir de Santa Maria de Ripoll, on van admirar la seva magnífica portalada romànica i recórrer el seu interior fent parada obligada davant la tomba de Guifré el Pilós.

A continuació el grup va visitar la interessant exposició del material mòbil del cremallera a les cotxeres de l'estació de Ribes-Vila. Tot seguit i una vegada a dalt del cremallera, es va seguir el viatge fins l'Estació de Muntanya de la Vall de Núria, que depèn de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya però que, mitjançant un concurs públic, va atorgar a finals de 2007 a Grup SERHS la gestió hotelera i de restauració.

Després de recórrer les instal·lacions i escoltar les explicacions oportunes, es va procedir a la visita de les obres de remodelació de l'edifici Sant Josep que, una vegada finalitzades, permetran duplicar la capacitat d'allotjament de l'estació.

Un dinar de germanor va servir per valorar la realitat i projecció de futur d'aquestes instal·lacions. Seguidament i al saló on es va redactar "l'Estatut de Núria" (1932) es va celebrar un sentit i efectiu consell d'administració.

De retorn a casa varen ésser informats, també, dels grans projectes de millora a la Vall de Núria actualment en marxa com el Tunel del Roc del Dui (1.330 m), i d'altres de futur com l'ordenació de la zona de l'estació de Queralbs i la construcció de l'estació-aparcament Ribes Sud.



Teixit econòmic i el Grup SERHS

El Sr. Jordi Bagó, conseller delegat de Grup SERHS, participant en el Vè Congrés HORECA, promogut per l'AECOC celebrat a Ifema a la Fira de Madrid.



Grup SERHS manté relacions amb un ampli ventall d'organismes públics i privats, entitats i institucions amb la ferma voluntat d'estar presents i implicats en el conjunt del teixit empresarial del nostre país. Entre d'altres, cal esmentar la presència a la Delegació al Maresme de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la participació a Fira de Barcelona, on Ramon Bagó ostenta la presidència del Saló Internacional del Turisme a Catalunya, al Foment del Treball, així com a MAPFRE.

Grup SERHS ha participat també en la creació de l'Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (ADISCAT), la primera de l'Estat espanyol en aquest àmbit i recentment com a fundadors de la seva homòloga al País Valencià (ADISLEV). Grup SERHS va aprovar formar part de FemCAT i està representat, en el seu gabinet de patrons, pel Conseller Delegat i Vicepresident Primer, Sr. Jordi Bag  i Mons.

Fruit d'aquesta relació amb el teixit econòmic no  s d'estranyar la presència de directius de la nostra corporació en jornades, fòrums de debat o comissions tècniques. A títol enunciatiu recordar la participació del president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, a la "Jornada dels Economistes 2007"; o del conseller delegat Sr. Jordi Bagó, al V  Congrés HORECA, promogut per l'AECOC celebrat a Ifema a la Fira de Madrid. O també la participació decidida en la comissió t cnica promotora de la nova marca turística "Costa de Barcelona-Maresme" que fou presentada en el transcurs d'un acte acadèmic al Castell Jalpí. També és habitual la presència de membres destacats de la corporació en els mitjans de comunicació.



Acte de presentació de la nova marca turística "Costa de Barcelona-Maresme".



Participació del president de Grup SERHS, Sr. Ramon Bagó, a la "Jornada dels Economistes 2007" acompanyat del catedràtic d'economia de la UPF Andreu Mas-Colell.



projecció internacional

Per tal de diversificar l'activitat econòmica i l'àmbit d'implantació territorial, Grup SERHS ha apostat per la internacionalització en actuacions que avui tenen la seva concreció al Brasil i al Marroc.

Projecció internacional



BRASIL

SERHS Natal Grand Hotel

A la ciutat de Natal, capital de l'estat de Rio Grande do Norte (Brasil), la corporació catalana compta amb el SERHS NATAL Grand Hotel de categoria 5 estrelles que va ser inaugurat l'1 de novembre del 2005.

Aquest és el primer hotel de SERHS a l'estranger que s'ha convertit en poc temps en pol de referència no només del nord-est del país, sinó que també ha estat reconegut com el "millor resort de platja" de Brasil, premi concedit per la prestigiosa guia de viatge "Quatro Rodas", en l'edició del 2007, un símil de l'acreditada Guia Michelin europea, i que compta amb una trajectòria de 42 anys com a guia de referència de Brasil.

Aquest establiment de categoria 5 estrelles –segons estàndards europeus– té una capacitat propera a les 1.000 places. La seva diversitat de tipus d'habitacions, les quals gaudeixen d'una bona ubicació a primera línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, el converteixen en un hotel emblemàtic. Ha estat seu de nombroses reunions tant a nivell governamental com institucional i ha rebut també la visita de personatges il·lustres del món de l'esport, la política i el cinema o de l'àmbit social. Tot plegat ha generat una gran notorietat i presència en els mitjans de comunicació refermant la idea de que es tracta a nivell internacional de la joia de la corona de SERHS.

Parnamirim, situació estratègica

Grup SERHS va adquirir fa 4 anys a la població de Parnamirim (Rio Grande Do Norte), a pocs quilòmetres de Natal, un terreny de 120.000 m2 amb unes instal·lacions de 30.000 m2 d'una antiga fàbrica, que es van veure ampliades amb la compra de 180.000 m2 més, el novembre de 2006. Amb aquestes inversions el grup disposa d'una superfície total de 300.000 m2, situada estratègicament en un important eix viari de comunicacions. Es tracta d'un espai amb un gran nombre de possibilitats que permet desenvolupar un ampli ventall d'activitats com a centre logístic o d'operacions.



MARROC

Al Marroc, SERHS ha desplegat diverses actuacions a l'entorn dels sectors del turisme i els viatges, i el de la producció alimentària. Així, es van iniciar des de l'any 2006 les activitats d'agència de viatges i l'explotació conjunta d'una fàbrica de suc de fruita a la ciutat de Tànger.

ROSTOY MARROC

Amb participació de l'empresa ROSTOY de Múrcia, SERHS ha creat una entitat mercantil amb la denominació de "ROSTOY MARROC". Aquesta societat és l'encarregada de desenvolupar l'activitat de la fàbrica, inaugurada el 12 de setembre de 2006, sota la presidència del Ministre d'Indústria i Comerç del Marroc. Aquesta instal·lació es troba ubicada en un lloc estratègic, a la zona industrial "El Majd" de la ciutat de Tànger, i prop de la carretera de Tetuan, del port i de l'autopista Tànger-Rabat-Casablanca-Marràqueix.

La planta de fabricació opera en dues línies de treball, l'empaquetat amb bric, amb una capacitat de producció anual de 8 milions de litres, i l'embotellament en vidre, amb 10 milions de litres. Els principals mercats són bàsicament Marroc, Magrib i d'altres països àrabs, i també l'Àfrica de l'oest (zona francòfona). El productes que processa són suc i nèctars de fruita (préssec, taronja, pinya, mango, plàtan, tomàquet, albercoc, poma, pera i cóctel).

EXPRESS VOYAGES

En els darrers anys Marroc ha experimentat un fort creixement turístic, sobretot basat en el turisme europeu, degut a l'increment constant de places hoteleres i de la recent implantació dels principals operadors aeris de línies de *low cost*, per tant, amb la previsió que en els propers anys aquest creixement segueixi sent molt important.

El projecte de Grup SERHS a Marroc està liderat per la nostra agència marroquina Express Voyages, que compta amb tot el suport operatiu i tecnològic de l'Àrea de SERHS Turisme.

El gran atractiu turístic de Marroc fa que el nostre lideratge en turisme vacacional en molts mercats europeus i la potent plataforma tecnològica de la que avui disposem, ens col·loqui en una situació privilegiada per tal que Express Voyages, en poc temps, es converteixi en una agència de referència en aquell país, ja que podrem utilitzar el nostre *know how* en el sector, la nostra xarxa de clients, i fer-ho amb un alt nivell d'eficàcia i innovació gràcies a les eines més avançades de les que avui disposem, i que han estat implementades i adaptades per aprofitar tot el seu potencial al Marroc, tant des d'un punt de vista de venda de producte europeu en aquell mercat, com des de l'òptica de venda de producte marroquí als mercats europeus.



Aquesta gran àrea, una de les més significatives de Grup SERHS pel volum de persones que hi treballen, està formada per dues grans activitats, estructurades segons els productes que distribueixen. Per una banda hi trobem les empreses distribuïdores de begudes, alimentació i productes de neteja, i per una altra les relacionades amb productes peribles com la fruita i la verdura o els aliments frescos, congelats i refrigerats.



serhs

distribució i logística

DISTRIBUCIÓ PER A HOTELS, COL·LECTIVITATS I RESTAURACIÓ

EMPRESSES PARTICIPADES

Distribució de Begudes, Alimentació i Productes de Neteja:

Barcelonesa de Begudes, S.L.
Cedisers, S.L.
Cobrama, S.L.
Coratama, S.L.
Dibama, S.A.
Dimarser, S.L.
Eudivasa, S.L.
Facilcar, S.L.
Ponentser, S.L.
Port Parés S.L.
Tramuntanaser, S.L.

Distribució de fruita i verdura:

Allelac, S.L.
Costabonaser, S.L.
Fruites Pàmies, S.L.(*)

Distribució de congelats, refrigerats i aliments frescos:

Nam Nam, S.L.

* Empresa incorporada el maig del 2008. Les seves dades no consten en la informació econòmico-financera de l'exercici 2007.



SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

**Actualment SERHS
Distribució disposa de
274 referències de
marca pròpia.**



SERHS DISTRIBUCIÓ



L'activitat principal d'aquesta àrea és la distribució de productes d'alimentació, begudes i productes de neteja per a hotels, col·lectivitats i restauració.

Productes i serveis ofertats:

En aquest exercici les vendes de les empreses de l'àrea han evolucionat favorablement, amb un augment global de l'11,22%. Continua la política de potenciar al màxim les vendes de productes de marca pròpia, actualment amb 274 referències, la qual cosa representa un augment del 24% respecte l'any passat, amb els majors augments concentrats en productes d'alimentació i neteja. Concretament, destaca la renovació de la imatge de diverses referències com els vins Roser Romeu Torné o Vega Barzan. El cafè, un producte en expansió per a aquesta àrea, ha superat un any més les perspectives, superant la xifra de 360.000 kg venuts, més de 1.200 màquines instal·lades i més de 1.800 clients.

Noves instal·lacions:

Grup SERHS ha adquirit aquest darrer any un terreny de 26.000m² al terme municipal de Ripollet, on es preveu ubicar un nou centre logístic de SERHS Distribució, amb un magatzem automatitzat i sistemes de recepció, preparació i expedició de les comandes amb la última tecnologia existent en el mercat. Actualment, cap empresa del nostre sector disposa d'un magatzem d'aquestes característiques. Sumat a aquesta adquisició, Grup SERHS ha comprat un terreny de 20.000m² al CIM del Camp, situat estratègicament en els termes municipals de Reus, Tarragona i la Canonja, la segona aglomeració metropolitana de Catalunya. La intenció és reforçar el posicionament de les empreses que SERHS té ubicades en aquesta zona del Camp de Tarragona centrades en oferir un servei integral de distribució de productes i serveis al sector de l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats.



Equip directiu de l'àrea



SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

- SERHS adquireix un terreny de 26.000m² per ubicar-hi un nou centre logístic a Ripollet i un terreny de 20.000m² per ubicar-hi un nou centre logístic al Camp de Tarragona.
- Nou sistema de preparació de comandes *pick to voice* i *pick to line*, més eficients.
- Acord de col·laboració amb Vileda i Gomà Camps, proveïdors que ofereixen una gamma de productes que permet complementar la línia de productes de SERHS Distribució.



SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA



Plataforma de Distribució a Tarragona.

Inversions i millores operatives:

Durant l'any 2007 l'àrea ha implantat un nou sistema de control d'entrades de producte al magatzem amb terminals de lectors de codis de barres; d'aquesta manera, el procés és més ràpid i segur, reduint errors. S'ha iniciat també, concretament a Tramuntanaser, S.L., un nou procés de preparació de càrregues al magatzem, a través d'un sistema de veu anomenat *pick to voice*. Aquest mètode permet que el preparador vagi pel magatzem amb una transpaleta elèctrica i sense cap paper i que, a través d'un sistema de veu, el sistema informàtic li comuniqui als seus auriculars la ubicació del producte que ha d'agafar. El resultat és que el preparador pot donar la conformitat de la comanda i automàticament s'imprimeix el full de càrrega definitiu, agilitant el procés.

Una darrera novetat és la implantació de la factura electrònica, eliminant, en la mesura del possible, tota utilització de paper, amb l'objectiu de facilitar tota l'operativa administrativa.

Zones d'implantació:

Al mes d'agost de 2007, Ponentser, S.L., una de les empreses de l'àrea, va comprar el Fons de Comerç del distribuïdor d'Estrella Levante (marca de S.A.Damm) a les poblacions de Fuente Álamo i rodalies, província de Múrcia. Aquest nou servei es realitza des del magatzem d'Albujón (Cartagena) i suposa un volum de 110.000 caixes anuals i una facturació aproximada d'1'3 milions d'euros. Per la seva banda, Coratama S.L. i Cobrama, S.L. van fer el mateix a les poblacions de Vilassar de Dalt, Cabriels i Sant Hilari, respectivament. Aquesta compra esdevé un volum de 36.000 caixes anuals i equival a una facturació aproximada de 425.000 euros, per a Coratama i 700.000 per a Cobrama. Al mes d'abril del 2007, Dibamasa va arribar a un acord amb Dist-Cas, S.L., distribuïdor de vins, caves i licors com Codorniu, Parxet i Gramona, a la zona del Maresme i La Selva, per integrar aquesta empresa a l'àrea de SERHS Distribució.

Acords amb proveïdors:

Pel que fa als aspectes comercials, aquest darrer any s'ha signat un important acord de col·laboració amb les firmes Vileda i Gomà Camps. Aquests proveïdors ofereixen una gamma d'articles que permet complementar la línia de productes de neteja de SERHS Distribució, amb els que ja comptava, acord al que van arribar l'any passat amb Reckitt Benckiser. Altres acords han estat amb Espadafor, empresa fabricant de cocktails, i també s'ha renovat l'acord amb Gallina Blanca.

- SERHS distribució diposa d'un equip humà format per 770 persones de plantilla mitjana, que arriben a les 870 en temporada alta.
- Actualment dóna servei a 30.000 clients, dels quals el 66% del total pertanyen al sector de l'hostaleria tradicional, és a dir, a restaurants, cafeteries, bars i discoteques, entre d'altres. L'altre grup de gran importància per a aquesta àrea el formen els establiments hotelers, ja siguin vacacionals en zones de costa o d'interior.
- La zona d'implantació es reparteix entre Catalunya, el País Valencià i Múrcia.
- Les instal·lacions de SERHS Distribució venen conformades per 13 magatzems amb una superfície global de 165.000m².
- El seu parc mòbil supera els 650 vehicles.
- En quant als canals de venda disposa d'un equip comercial de 200 professionals per a donar el millor servei als seus clients.



Dins de SERHS Distribució i Logística trobem una àrea de productes peribles.

Per una banda SERHS Fred que presenta com a principal activitat de negoci la distribució de productes frescos i congelats, amb la vocació d'oferir un servei integral en aquest àmbit dels aliments que necessiten fred per a la seva conservació; i per altra banda, SERHS Fruits, especialitzada en la distribució de fruita i verdura per als sectors de l'hostaleria i l'alimentació.

serhs distribució peribles



SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

La qualitat dels productes, les perfectes condicions de les instal·lacions, així com un complet servei d'atenció comercial, permeten oferir un servei integral al client tant en l'àmbit del fred com en el de la fruita i verdura.



SERHS Fred – Nam Nam, S.L.

El portafoli de producte està format pel peix i marisc fresc i congelat, les carns fresques i congelades (aviram, porc, vedella i xai), verdura congelada, embotits i làctics. Compta amb més de 1.300 clients, principalment hotels i restaurants, estesos des de la Costa Brava fins a Vinarós, el municipi més septentrional del País Valencià.

Durant el 2007 aquesta empresa ha crescut de forma molt important a la Costa Brava i està evolucionant favorablement a la històrica ruta de Mataró. Actualment es treballa per potenciar més la zona de Tossa-Lloret-Blanes-Malgrat degut al seu gran potencial.

L'elevat augment del volum de vendes ha provocat l'ampliació del nombre de camions de lloguer i repartidors. A la delegació que SERHS Fred té a Tarragona s'ha posat en marxa una cambra de prop de 325 palets. I pel que fa a la delegació de Tordera continua consolidant-se tant a nivell de producte (carns, aviram i peix fresc, especialment), com a nivell de clients. I en referència al peix fresc, Sanitat ha donat l'autorització oficial a Nam Nam S.L. com a manipuladors de peix fresc. Paral·lelament, s'han dut a terme millores qualitatives com l'etiquetatge del peix fresc on s'especifica: client, producte zona FAO (pesca), format (filetejat) i data de captura.

En aquest exercici 2007 s'han consolidat les carns vermelles, procedents tant de l'àmbit nacional com també d'importació, essent un nou producte introduït l'any anterior i del que destaquem que ha tingut una gran acceptació.

Nam Nam S.L. està formada per una plantilla mitjana de 70 treballadors, amb unes modernes instal·lacions que li permeten disposar de 13.000m3 de fred i un parc mòbil amb un total de 40 vehicles, la majoria dels quals incorporen sistemes frigorífics i equipament adients per treballar amb la màxima seguretat alimentària. Disposa de dos centres operatius perfectament equipats a Tordera (El Maresme) i a Tarragona.

SERHS Fruits – Allelac, S.L.

Compta amb dos grans magatzems: un a Blanes (La Selva), amb unes instal·lacions de prop de 4.000m2 dels quals 6.000m3 són cambres frigorífiques i compta amb una àmplia zona d'exposició, així com un altre magatzem a Tarragona de 1.000m2, amb 2.400m3 de cambres frigorífiques.

La seva zona d'implantació abasta les comarques del Maresme, la Selva, el Gironès, el Baix Empordà, el Garraf, el Barcelonès, el Tarragonès, l'Alt i Baix Camp, el Baix Penedès, el Baix Llobregat i el Baix Ebre. Formen part del seu actiu un equip humà de 40 persones de mitjana anual i un parc mòbil de 28 vehicles en total, la majoria dels quals estan equipats amb sistemes frigorífics i/o isotèrmics per tal de no trencar la cadena de fred dels productes. Aquesta empresa ofereix els seus serveis a més de 500 clients, bàsicament botigues de queviures, mercats, i establiments hotelers i de restauració.

SERHS Fruits - Fruites Capdevila (Costabonaser, S.L.).

Compta amb un equip humà de 18 persones, 13 vehicles, 2 magatzems de distribució, un a Ripoll de 1.600m2 i un a Olot de 750m2 que donen servei a prop de 500 clients dels sectors de l'hostaleria i l'alimentació distribuïts d'un extrem a l'altre del Ripollès i la Garrotxa, així com El Pla de l'Estany, Gironès i Alt i Baix Empordà.

SERHS Fruits - Fruites Pàmies, S.L.

Aquesta empresa de recent incorporació a l'Àrea, concretament el mes de maig del 2008, és de caràcter familiar amb una trajectòria de més de 40 anys en el sector i que ara compta amb l'experiència de la segona generació.

Compta amb unes modernes instal·lacions i una àmplia gamma de productes i presentacions tant de tercera com de quarta gamma. El producte estrella és el calçot.

La majoria dels clients són majoristes i professionals de l'hostaleria i la restauració, així com de l'àmbit del comerç. Fruites Pàmies, S.L. té al voltant de 300 clients, principalment de l'hostaleria i botigues d'alimentació. El principal canal de venda està ubicat en el cor dels majoristes de fruites i verdures de Tarragona al Mercat Central de Reus i la seva zona d'implantació és a les comarques tarragonines. Compta amb un equip humà de 8 treballadors i una flota de 4 camions. Pel que fa a les instal·lacions reuneixen els 300m2 on s'inclouen dues cambres frigorífiques. Destaca per disposar dels productes de primera mà, essent receptors des de l'origen, sense mitjancers.

- Les empreses disposen d'un gran parc mòbil equipat amb sistemes frigorífics que no trenquen la cadena del fred.
- Durant l'any 2008 s'ha incorporat una nova empresa a SERHS Fruits, Fruites Pàmies de Tarragona, empresa familiar amb més de 40 anys d'experiència en el sector.

magnituds significatives



Amb una dilatada trajectòria de prop de 30 anys i comptant amb les noves tecnologies com a eines estratègiques de gestió, aquesta àrea es presenta com a proveïdor global de serveis per a les agències de viatges majoristes i minoristes.



serhs tourism

AGÈNCIA DE VIATGES MAJORISTA I MINORISTA | TRANSFERS | EXCURSIONS
HOTELS EN 65 PAÏSOS | COSTES | ILLES | NEU | CIRCUITS | MUNTANYA | RURAL | CIUTAT

EMPRESSES PARTICIPADES

Jochie Catalunya, S.L.
SERHS Tourism, S.A.
SERHS Turismo Ibérica S.A.
SERHS Turismo Andalucía, S.A.
Turismo y Mar, S.A.
Viajes Líder Canarias, S.A.
Viajes Rhodasol, S.A.
Viatges SERHS Hotels, S.A.
Viatges Tropikal Tours, S.A.

SERHS TURISME I VIATGES

L'increment en la contractació *on line*, via portals web o connexions XML, ha estat molt significatiu aquest exercici.



Productes i serveis

Aquesta àrea està estructurada partint de la visió d'oferir un servei global als seus clients bàsicament operadors turístics internacionals, operadors de portals d'internet, i agències de viatge majoristes i minoristes. La ferma aposta per la implantació de les noves tecnologies de la comunicació, desenvolupant potents portals de venda B2B per internet (www.serhstourism.com, www.bookings-on-line.net i www.rhoda-sol.es), adreçats a professionals del sector, ha posicionat l'àrea entre els grups líders en venda *on line*.

Ofereix els seus productes per una banda al canal majorista nacional, agències de viatge i operadors turístics internacionals -ahora actuant com a receptiu-, on actua amb la marca SERHS Tourism i, per altra part, treballa amb el mercat d'agències de viatge minoristes, bàsicament de l'Estat espanyol, a través de la societat Viajes Líder Canarias, S.A., amb seu a Tenerife, propietària de la marca comercial Rhodasol-Turimar.

SERHS Turisme i Viatges disposa d'un gran banc únic d'allotjaments format per més de 3.500 establiments a l'Estat espanyol i 8.500 a l'estranger. Hotels, apartaments, apartaments de totes les categories, des de 1* a 5* GL i de totes tipologies: urbans, rurals, vacacionals

en costes o illes, resorts de muntanya o neu, entre d'altres.

Pel que fa als establiments vacacionals, es troben ubicats al llarg de tota la Costa Mediterrània: la Costa Brava, la Costa de Barcelona-Maresme, la Costa del Garraf, la Costa Daurada, la Costa del Azahar, la Costa de València, la Costa Blanca, la Costa Cálida, la Costa de Almería, la Costa Tropical, la Costa del Sol, la Costa de la Luz, la Costa Verde, les Illes Balears i les Illes Canàries.

Els hotels de neu i muntanya amb els que treballa aquesta àrea operativa se situen principalment en destins com Sierra Nevada, Pirineus i Andorra. "SERHS Tourism Cities" és la nova marca introduïda durant aquest exercici 2007 amb què l'àrea actua oferint hotels urbans en les principals ciutats espanyoles i europees.

La vessant internacional es projecta amb la capacitat de contractació que s'ofereix als professionals del sector de fer reserves d'hotels en més de 65 països com poden ser Marroc, Xina, Rússia, Regne Unit o Emirats Àrabs per citar-ne alguns.

Extensió, àmbit d'implantació i noves instal·lacions

L'àrea va incorporar al seu àmbit de negoci

l'agost de 2007 una de les agències de viatges de més prestigi a les Illes Canàries, l'agència "Viajes Líder Canarias, S.A.". Constituïda el gener de 1987, que treballava en aquell moment principalment d'agència receptiva, tot i que també actuarà d'emissora i organitzava grups especials que fan convencions, congressos i incentius. L'agència donava, com a receptiva, servei a 80.000 clients l'any, sobretot provinents de països europeus com Holanda, Islàndia, Itàlia, Regne Unit i de l'Estat espanyol. Fruit d'un procés de nova estructuració, aquesta societat, Viajes Líder Canarias, S.A., ha efectuat una forta aposta estratègica pel canal minorista, llançant al mercat aquest 2008 una gran oferta de producte sota la marca Rhodasol-Turimar. Aplega una àmplia i variada oferta de productes de "Platja", "Ciutat", "Rural i Interior", "Muntanya i Neu", "Circuits" i "Excursions", entre d'altres, totalment via internet *on line* i *off line*.

També s'ha dut a terme la inauguració d'una nova oficina a Màlaga, SERHS Turismo Andalucía, concretament a Torremolinos, degut al creixement a la zona. En aquesta oficina treballen més de 50 persones en temporada alta, es gestionen 350 hotels aproximadament i es mouen més de 250.000 turistes anualment.

SERHS TOURISM



Equip directiu de l'àrea

SERHS TURISME I VIATGES

- S'ha incorporat a l'àrea la societat Viajes Líder Canarias, S.A., amb seu a Tenerife, agència de gran prestigi en el sector. Mitjançant la seva marca Rhodasol-Turimar ha estès la seva gamma de producte, presentant-se com a proveïdor global per a agències minoristes.
- SERHS Tourism i Rhodasol-Turimar són marques autoritzades de l'Expo Zaragoza 2008.
- Es crea "SERHS Tourism Cities", centrada en oferir el producte "ciutats" als operadors turístics de l'àrea.



Estand de l'àrea de SERHS Turisme i Viatges a FITUR 2008.



SERHS TURISME I VIATGES

A més, és el primer receptiu en turistes procedents de la federació Russa i Països de l'Est. Cal destacar també la incorporació de la nova oficina de "SERHS Tourism Cities" a la cèntrica avinguda de Passeig de Gràcia, a Barcelona. El març de 2008 van entrar en funcionament aquestes noves instal·lacions que, en qualitat d'oficina dedicada al receptiu, té l'objectiu d'ampliar la gamma de productes amb la contractació directa de totes les ciutats europees tot i que, inicialment, l'objectiu passa per cobrir les ciutats de l'Estat espanyol.

Principals mercats

L'àrea de SERHS Turisme i Viatges ha analitzat quins han estat els principals mercats en els quals han treballat durant aquest exercici 2007 tant a través del canal majorista com el minorista. Pel que fa a les estades, globalment han crescut un 31% respecte l'any 2007. Cal mencionar l'increment del 80% de turistes del Regne Unit respecte l'any anterior, i el 35% dels turistes americans. Els espanyols han estat els clients més habituals i els que més estades han contractat. Pel que fa a la facturació total, també ha augmentat prop d'un 20%. És de destacar l'increment dels turistes procedents del Regne Unit, amb un 71%. Tot seguit EEUU amb un 31% i França amb un 21% d'increment respecte el 2006. Pel que fa als turistes espanyols i russos, han estat els que més volum de negoci han aportat amb increments de l'11 i el 14%, respectivament. En aquest darrer mercat cal mencionar la relació de partenariat amb Natalie Tours, operador líder en el mercat rus; des de 1992 l'increment en el volum de facturació ha tingut un creixement constant i podem dir amb satisfacció que SERHS gestiona el 68% del turisme rus que ve a l'Estat espanyol.

Reserves on line

S'ha dissenyat una solució *on line* que encaixa amb cada model de negoci del client, oferint una gran capacitat d'adaptació als sistemes i a les formes d'efectuar reserves de cada operador. Tot el sistema *on line* de SERHS està suportat en grans servidors d'aplicacions ubicats en un *Data Center* propi, que permet estar operatiu les 24 hores del dia els 365 dies de l'any. A aquest sistema es connecten diàriament més de 4.000 clients, que efectuen prop d'un milió de peticions de disponibilitat per als seus establiments. Amb la nova tecnologia XML (extensible markup language) ofereix la possibilitat d'integració del sistema

de reserves de *web sites* o de portals d'internet d'operadors que ja disposen d'una eina pròpia, perquè d'aquesta manera puguin connectar-se directament amb el nostre sistema de reserves.

Viajes Rhodasol S.A. és l'encarregada de desenvolupar tot el negoci de les integracions XML en el mercat de l'Estat espanyol. Per la seva part, Viajes Líder Canarias S.A. és la societat que gestiona les reserves per *web* i *off line* del mercat espanyol. I SERHS Tourism S.A. (junt amb societats relacionades) té la funció a nivell internacional de treballar les reserves via telèfon (*off line*), així com les que provenen *on line* o per integració XML. Alhora actua com a agència receptiva. En aquest any 2007, cal dir que la xifra de venda *on line* suposa el 19% de la facturació de l'àrea, mentre que el 81% restant s'ha realitzat via *off line* (per telèfon en els *bookings* centrals o ubicats en els principals destins turístics). Les vendes contractades pels canals minoristes que provenen bàsicament dels grans portals d'internet han tingut un increment del 77% respecte el 2006.

Accions comercials

Durant aquest exercici ha pres molta força la venda via *on line* i les integracions XML, la qual cosa ha suposat arribar a un nombre més gran de clients nacionals i internacionals i alhora ha possibilitat incrementar el nombre de connexions al banc d'allotjament de SERHS. S'han efectuat acords amb destacats portals anglesos així com amb altres de països europeus. També s'ha presentat una nova *web* al Marroc per tal de comercialitzar els productes de l'àrea en aquell país.

SERHS Tourism ha potenciat les seves accions de promoció participant en la major part de fires turístiques europees i *workshops* (World Travel Market a Londres, FITUR a Madrid, ITB a Berlín, entre d'altres). Cal ressaltar la celebració de l'important Congrés de Natalie Tours, l'11ena edició organitzada per SERHS Tourism, que es va celebrar del 8 al 13 de març a Granada i va comptar amb la participació de 200 agents de viatges de la Federació Russa.

Rhodasol-Turimar, marca de referència

Arrel de la nova estructuració de l'Àrea de Turisme de la corporació, així com de la incorporació d'aquesta marca comercial a l'empresa Viajes Líder Canarias, S.A., el portafoli de producte que s'inclou sota aquest segell de ga-

rantia, ha ampliat de forma destacada la seva gamma de productes i serveis que ofereix als seus clients, bàsicament agències minoristes. Com a canal de venda, Viajes Líder Canarias, S.A. s'ha consolidat i millorat desenvolupant un innovador concepte de "*bookings* especialitzats en destí", consistent en donar la possibilitat als seus clients de contactar a centrals de reserves situades en les principals localitats vacacionals, oferint d'aquesta forma una major proximitat, professionalitat i coneixement del producte per poder transmetre a les seves agències minoristes. Aquesta mesura ha gaudit de gran acceptació en el mercat i ha suposat un notable increment de vendes respecte l'exercici anterior. Tot això ha estat possible amb acords assolits amb altres agències.

Cal mencionar la nova programació de Brasil per a l'any 2008 com a destí preferencial, així com el fort impuls que ha rebut Balears amb la incorporació de nous hotels, actuant en aquesta ocasió la societat Viajes Líder Canarias S.A. amb la marca Rhodasol-Turimar, com a especialista en aquests destins.

Viajes Líder Canarias S.A. ha desenvolupat la tecnologia suficient per poder oferir als seus clients tot el seu portafoli de producte, també via *web*, la qual cosa comporta un gran estalvi de costos i temps generant amb igual eficiència la reserva. Dins aquest canal s'ha experimentat un creixement espectacular en el que s'ha posat de manifest que les minoristes cada vegada es troben més familiaritzades amb aquesta forma de venda i alhora que Rhodasol es manifesta com a veritable referència en aquest àmbit. L'estratègia de futur és seguir oferint cada cop més productes i serveis amb la intenció que esdevingui un proveïdor global per al mercat minorista.

ExpoZaragoza 2008

En vista a aquesta gran cita que tindrà lloc del 14 de juny al 14 de setembre d'enguany, SERHS ha estat anomenat agent oficial de l'exposició internacional que tractarà sobre l'aigua i el desenvolupament sostenible. Això comporta que tant SERHS Tourism com Rhodasol-Turimar siguin marques autoritzades per vendre entrades de l'esdeveniment durant els 93 dies del mateix. L'Expo, "la major festa de l'aigua a la terra", té previst congregar més de 100 països i celebrar 3.400 espectacles amb una previsió de rebre més de 3 milions de visitants.

- L'àrea de SERHS Turisme i Viatges disposa d'un equip humà de prop de 300 professionals que s'incrementa notablement durant la temporada d'estiu.
- El seu extens portafoli de producte, que ha estat objecte de contínua adaptació a les noves necessitats del mercat, engloba 12.000 establiments hotelers.
- Treballa amb hotels de diferents tipologies i categories, distribuïts en 65 països.
- A més de Catalunya, compta amb delegacions a Andalusia, Aragó, Balears, Canàries, València, País Basc, Madrid i Andorra.

**Una diversitat d'establiments
hotelers i de restauració integren
aquesta àrea que permet oferir
una oferta variada de gaudi
vacacional, amb gran capacitat
d'allotjament, on destaquen els
hotels de platja, el resort de Brasil
i els Vilars Rurals.**



hotels serhs

VILARS RURALS | HOTELS VACACIONALS | RESORTS DE NEU I MUNTANYA
HOTELS URBANS | RESORT DE PLATJA A NATAL (BRASIL)

EMPRESSES PARTICIPADES

Hotel SERHS Maripins (Hotel Maripins, S.L.)
Hotel SERHS Montemar (Sakistes, S.L.)
Hotel SERHS Oasis Park (Hotel Kent, S.L.)
Hotel SERHS Sorra Daurada (Sorra Daurada, S.L.)
Hotel SERHS Vall de Núria (Pastuiraser, S.L.)
SERHS Natal Grand Hotel (SERHS Brasil E.T. Ltda.)
Vilar Rural d'Arnes (Montnegreser, S.L.)
Vilar Rural de Cardona (Canigoser, S.L.)
Vilar Rural de Sant Hilari Sacalm (Montsenyser, S.L.)
Vivahotel S.D.H., S.L.

HOTELS SERHS

El 30 de novembre de 2007 Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya va adjudicar a l'àrea d'hotels de Grup SERHS l'explotació dels serveis d'allotjament i restauració de l'estació de muntanya de Vall de Núria.



Zones d'implantació

Podem classificar els hotels en vacacionals o de platja, rurals, d'interior i muntanya, tots ells a Catalunya i un gran resort a Natal, Brasil. En aquests moments hi ha 10 hotels que integren aquesta àrea:

- Hotel SERHS Maripins
- Hotel SERHS Sorraurada
- Hotel SERHS Montemar
- Hotel SERHS Oasis Park
- Hotel SERHS Vall de Núria
- Hotel SERHS Ski Port del Comte
- SERHS Natal Grand Hotel
- Vilar Rural de Cardona
- Vilar Rural de Sant Hilari
- Vilar Rural d'Arnes

Tots ells són propietat de Grup SERHS excepte l'Hotel SERHS Montemar i l'Hotel SERHS Vall de Núria, que estan sota règim de gestió i explotació. Per altra part el nostre Hotel SERHS Pirineus de Maçanet de Cabrenys el tenim donat en explotació i l'hotel SERHS Campus ubicat a la UA de Bellaterra, inscrit en l'àrea d'alimentació.

Productes i serveis ofertats:

Els establiments d'Hotels SERHS ofereixen un alt nivell en la relació qualitat-preu, posant un gran accent en el servei i l'atenció al client. Aquesta versatilitat permet atendre una gran varietat de clients: des de famílies que busquen un tracte càlid i proper, fins a grans grups empresarials o associatius que necessiten una organització dels seus esdeveniments ben planificada.

Vilars Rurals, un nou concepte d'allotjament en el món rural

A l'abril del 2007 s'obren les portes del Vilar Rural d'Arnes, situat a la Terra Alta (Tarragona). Aquest tercer Vilar es presenta seguint amb la mateixa estructura del altres dos Vilars rurals de Cardona i Sant Hilari Sacalm. Amb una categoria d'hotel de 4 estrelles està construït sobre una superfície de 5 hectàrees de finca dels quals hi ha uns 7.000m² edificats. La inversió d'aquest darrer Vilar Rural ha estat superior als 11 milions d'euros i l'equip humà que forma aquest Vilar són prop de 40 persones majoritàriament de la zona, de les quals cal destacar que un 80% són dones.

Seguint amb els esdeveniments de les empre-

ses de l'àrea, els Vilars Rurals van estar presents al SITC el passat mes d'abril de 2008 a la Fira de Barcelona. L'oferta dels Vilars Rurals va ser-hi, tot presentant els nostres establiments ubicats a Cardona, a Sant Hilari Sacalm i Arnes, amb una oferta dirigida especialment al turisme familiar. Seguint amb les novetats d'aquest conjunt hotelier, destacar també la nova web www.vilarsrurals.com. Es tracta d'una pàgina *on line* més moderna, pràctica, de fàcil navegació i amb una imatge renovada. El nou web conté informació actualitzada de l'oferta d'allotjament que permet conèixer instantàniament la disponibilitat i els preus, així com les activitats de la setmana i ofertes atractives de paquets lúdico-culturals.

Els Vilars Rurals són establiments hotelers estructurats en forma de petit poble que combinen l'essència i la identitat rural amb un alt nivell de confort. La representació d'un petit poble, amb un nucli central que simula una plaça central i els seus carrers, on es troben les habitacions en mòduls de dos pisos. Els hotels estan dirigits al turisme familiar i a persones que vulguin experimentar el turisme d'interior i d'ambient rural. Tot el confort i els equipaments d'un hotel modern en un entorn rural.

HOTELS SERHS



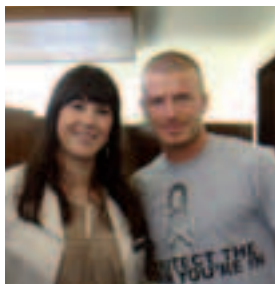
Equip directiu de l'àrea

HOTELS **SERHS**

A l'abril del 2007 s'obren les portes del Vilar Rural d'Arnes, situat a la Terra Alta (Tarragona). Aquest tercer Vilar es presenta seguint amb la mateixa estructura en forma de petit poble, característica del altres dos Vilars Rurals de Cardona i Sant Hilari Sacalm.



Vista aèrea del SERHS Natal Grand Hotel.



1. David Beckham.



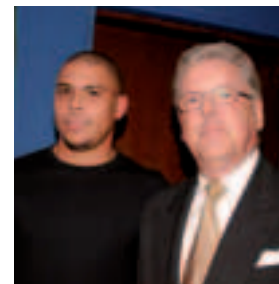
2. Kaká.



3. Melanie Griffith.



4. Antonio Banderas.



5. Ronaldo.

HOTELS SERHS



L'Hotel SERHS Ski Port del Comte està ubicat a peu de pistes de l'estació d'esquí.

Durant aquest exercici 2007 els tres Vilars rurals han superat les 110.000 estades, xifra que manifesta el seu alt nivell d'ocupació. També és remarcable la consolidació del producte d'empreses entre setmana que ha incrementat el seu nivell d'utilització i acceptació sobretot per societats que provenen de l'àmbit de la banca, les assegurances, el sector mèdic i de gran consum.

Els Vilars Rurals han estat escenari de força esdeveniments culturals i esportius durant aquest exercici i han rebut persones il·lustres de la nostra societat. Són de remarcar el Vilar Rural de Cardona com a punt de sortida i arribada de l'Open Provincial de Barcelona de bicicletes BTT (9 de març 2008), així com el Vilar Rural d'Arnes que el 22 de maig va acollir participants de la Volta Ciclista a Catalunya, que en aquesta edició va passar pel municipi.

Hotel SERHS Vall de Núria

El 30 de novembre de 2007 Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya va adjudicar a l'àrea d'hotels de Grup SERHS l'explotació dels serveis d'allotjament i restauració de l'Estació de Muntanya de Vall de Núria mitjançant concurs públic. L'àmbit de gestió engloba l'hotel Vall de Núria, de tres estrelles i 65 habitacions, 12 apartaments així com 5 punts de restauració: el de l'hotel, el Racó de la Vall i la Cabana dels Pastors, l'autoservei i la cafeteria Finestrelles, i també les diferents sales de reunions.

L'Hotel SERHS Vall de Núria es troba al bell mig de la Vall de Núria, en el terme municipal de Queralbs (Ripollès) a 2.000 metres sobre el nivell del mar. És accessible mitjançant l'emblemàtic tren cremallera des de Ribes de Freser o de Queralbs. L'hotel està integrat al conjunt arquitectònic del Santuari de Núria, un dels llocs de culte més antics del país (el seu origen es remunta a l'any 700). Ubicat en un entorn ideal per als amants de la natura, l'Hotel SERHS Vall de Núria permet gaudir tant de la vall tot l'any, com de l'estació d'esquí i de les alternatives de neu a l'hivern i infinitat d'excursions a l'estiu. El parc lúdic infantil

també permet als més petits gaudir de la vall tot l'any. L'Hotel SERHS Vall de Núria ofereix també un conjunt de sales i serveis per organitzar reunions d'empresa i celebracions en un entorn especial.

La Generalitat ha aprovat un Pla director que preveu duplicar la capacitat d'allotjament i modernitzar les instal·lacions de l'Estació de Muntanya.

www.hotelserhsvalldenuria.com

Hotel SERHS Ski Port del Comte

L'Hotel SERHS Ski Port del Comte 2* és un establiment de muntanya, situat a peu de pistes de l'estació d'esquí Port del Comte, molt apreciada pel turisme familiar de l'àrea metropolitana de Barcelona per la seva proximitat. Disposa de 36 habitacions totalment noves i compta amb una àmplia oferta amb restaurant, autoservei, snack-bar amb terrassa i cafeteria. L'establiment ha ampliat la seva oferta de restauració per poder donar un millor i variat servei enfocat als nombrosos clients que visiten l'estació cada temporada. www.hotelserhsskiportdelcomte.com

Hotels de platja

Hi podem trobar els hotels situats a la Costa del Maresme (Barcelona), concretament als municipis de Calella i Pineda de Mar: Hotel SERHS Oasis Park 3* de 212 habitacions i Hotel SERHS Montemar 3* de 249 habitacions, ambdós amb règim de tot inclòs i amb una gran oferta d'animació, qualitat de servei i varietat dels productes ofertats que els fa els establiments ideals per gaudir d'unes vacances en família. L'Hotel SERHS Maripins 3*, amb 217 habitacions modernament equipades igual que l'Hotel SERHS Sorra Daurada 3* amb 285 habitacions, estan ubicats davant mateix de la platja de Malgrat de Mar (El Maresme), municipi que recentment ha obtingut la marca de "Turisme Familiar". La seva ubicació a la vora de Barcelona i Girona els fa establiments ideals per realitzar magnífiques excursions a indrets d'interès.

Aquest any 2007 cal destacar que els hotels SERHS Maripins, SERHS Sorra Daurada i SERHS Montemar han superat les proves per obtenir la

certificació SICTED (Sistema integral de la calidad turística española). I, per la seva banda, l'hotel SERHS Maripins i el SERHS Sorra Daurada van obtenir la distinció d'establiments de turisme familiar, atorgat per Turisme de Catalunya. Són destacables les més de 350.000 estades que s'han realitzat en aquest exercici en aquests establiments, així com l'important creixement de reserves *on line* en un 70%.

www.hotelserhsmaripins.com; www.hotelserhs-sorradaurada.com; www.hotelserhssoasispark.com; www.hotelserhsmontemar.com

SERHS Natal Grand Hotel 5*

Emplaçat a la ciutat de Natal, a l'estat de Rio Grande do Norte al Brasil. Coneguda com la zona que gaudeix de l'aire més pur del planeta, el SERHS Natal Grand Hotel 5* destaca per la seva ubicació a 1a línia de mar, en plena Via Costeira, davant del Parque das Dunas, entre les paradisiàques platges d'Areia Preta i Ponta Negra, amb una superfície de 20.000m2.

El SERHS Natal Grand Hotel destaca per la seva elegant i moderna construcció però sobretot per la qualitat dels seus serveis i de les seves instal·lacions. Resulta adequat per a qualsevol tipus d'esdeveniment, tenint en compte que des de la seva obertura s'hi han celebrat importants congressos internacionals com FEBRABAN, la federació de tots els bancs brasilers, el passat mes d'abril de 2007, el 3º Encontro de Administradores de Banco do Nordeste al mes de juliol del 2007 i el XII Encontro de Profissionais de Investimento, professionals d'inversions, al mes de maig de 2007. I hi han estat allotjades personalitats del món de la política, el futbol, el cinema i la música, com ara Kaká (Foto 2), futbolista que actualment juga a l'equip del Milan (Itàlia), Antonio Banderas (Foto 4), Melanie Griffith (Foto 3), David Beckham (Foto 1) i Sarah Ferguson, Ronaldo (Foto 5) i Edmilson, entre d'altres. Cal destacar també el premi Quatre Rodas al Millor Resort de Platja de Brasil 2007.

www.serhsnatalgrandhotel.com



Aquesta àrea està especialitzada en la gestió integral dels serveis de restauració en els sectors de les col·lectivitats, l'hostaleria i les empreses del món sanitari, entre d'altres. Des d'aquesta àrea també s'elaboren i distribueixen productes com pa, entrepans, pizzes i productes de 5ª gamma.



serhs gestió i producció alimentària

SERVEIS INTEGRALS DE RESTAURACIÓ I FABRICACIÓ PRÒPIA DE PA I BRIOXERIA
RESTAURACIÓ "IN SITU" PER A HOSTALERIA I COL·LECTIVITATS
BANQUETS I CELEBRACIONS I CATERING I PIZZES I ENTREPANS

EMPRESSES PARTICIPADES

Europea de Cuinats, S.L.
Fleca SERHS (TAMENFO, S.L.)
Gaudium SERHS, S.L.
Hotel SERHS Campus (Incasup 2002 S.L.)
Sànita SERHS Serveis, S.L.
SERHS Food Service (SERHS Food Area, S.L.)

SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

Mereix una especial atenció, pel seu caràcter d'espai únic i majestuós, el Castell Jalpí d'Arenys de Munt, seu emblemàtica de Grup SERHS. Destinat a celebracions, presentacions i reunions d'empresa.



La tipologia de client amb què compten les empreses que formen aquesta àrea respon sobretot a la tipologia de les col·lectivitats (universitats, escoles, empreses), l'hostaleria (hotels, restaurants, cafeteries), empreses del món sanitari (geriàtrics, hospitals, sociosanitaris, centres de dia). També conformen un altre grup de clients aquells que, d'acord amb el seu espai, podem definir com a temàtics o específics (pistes d'esquí, parcs temàtics, franquícies), als que cal afegir els denominats "esdeveniments especials" com poden ser esdeveniments culturals, esportius, celebracions, casaments o actes d'empreses.

L'Àrea de SERHS Alimentació engloba diverses empreses de gestió alimentària, amb SERHS Food Service com l'empresa amb l'activitat més important de l'àrea, i empreses de producció alimentària.

GESTIÓ ALIMENTÀRIA

SERHS Food Service

Té encomanada la gestió integral de la restauració per a col·lectius com són empreses, universitats, centres hospitalaris, penitenciaris, complexes esportius i d'ensenyament. És de destacar durant aquest darrer exercici el treball assolit per la cohesió de les empreses que componen l'àrea, dins el denominador comú de SERHS Food Service. Els centres de pro-

ducció de Vilassar i d'Arenys de Munt gestionen els serveis alimentaris de més de 200 centres, entre entitats públiques i privades, així com d'altres col·lectius repartits per tota la geografia catalana i espanyola. El servei personalitzat desenvolupat a mida per a cada tipus de client, acompanyat alhora per les màximes mesures de qualitat de gestió, mediambiental i sanitària els ha posicionat entre els líders del sector.

La potenciació d'una millora contínua en llurs processos productius els han dut a obtenir les certificacions necessàries per a ser un referent en la gestió basada en el control, la seguretat i la higiene alimentària.

- Certificació del Sistema de Gestió de la Qualitat ISO 9001:2000
- Certificació del Sistema de Gestió de l'innocuitat dels Aliments ISO 22000:2005
- Certificació del Sistema de Gestió Medi Ambiental ISO 14001:2004

Cal destacar que es disposa d'un laboratori propi de salut ambiental i alimentària, registrat i autoritzat pel Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya.

Dins l'exercici 2007 s'han incorporat 35 nous centres de Gestió entre centres educatius, empreses, centres sociosanitaris i hospitals, així com la consolidació d'un nou equip comercial especialitzat per a cada segment de mercat.

SERHS, creador del sistema EUDEC

Es tracta d'un mètode pensat per millorar l'explotació i la gestió dels negocis de restauració, especialment els hotelers. El sistema permet planificar i gestionar el control i el cost pressupostari de les cuines dels seus clients amb una visió moderna, professional, àgil i eficaç i alhora aplicant els processos necessaris per assolir la seva satisfacció.

Mereix una especial atenció el cada cop més instaurat Sistema Eudec. Durant el quart any de funcionament d'aquest sistema, s'ha dut a terme la gestió alimentària de més de 400.000 estades, després d'haver instaurat ja al 2006 aquest nou sistema en el sector de les col·lectivitats.

També cal destacar la Eudec *Business to Business* (d'empresa a empresa), la qual ofereix plantejaments i productes personalitzats, fets a mida, per a aquells clients atesa la seva especificitat i si el seu volum d'activitat així ho requereixen, com poden ser cadenes de restauració, parcs temàtics, complexes esportius, estacions d'esquí i de muntanya.

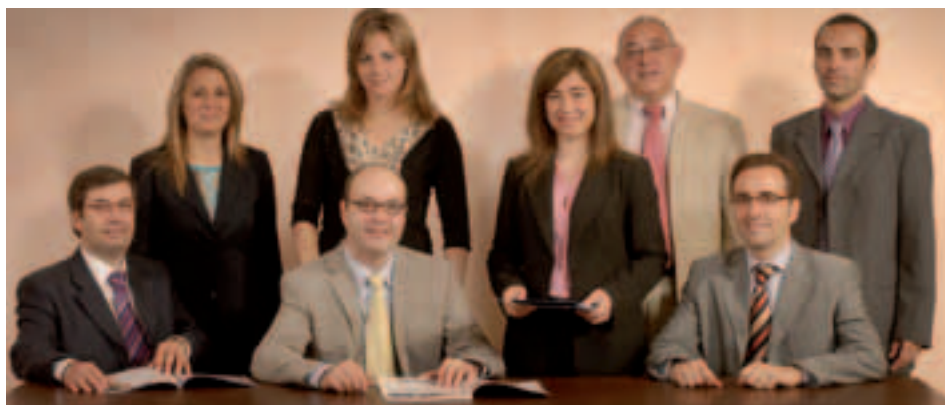
SERHS Food Service FCB

Aquesta marca es dedica exclusivament a la gestió i explotació de la restauració en les instal·lacions del Futbol Club Barcelona, incorporat el darrer any 2006. Mitjançant concessió, SERHS Alimentació du a terme aquest ambiciós

SERHS ALIMENTACIÓ



SERHS Food Area, S.L.



Equip directiu de l'àrea

SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

- SERHS Food Service el 2007 va elaborar 9 milions de menús, que corresponen a 27.000 menús diaris.
- En el quart any de funcionament del Sistema Eudec s'ha dut a terme la gestió alimentària de més de 400.000 estades.



Espai de restauració al F.C. Barcelona.



Hotel SERHS Campus (Bellaterra).

SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

projecte amb una entitat de prestigi reconegut i de gran notorietat.

Un altre objectiu prioritari ha estat, atesa la quantitat de personal de què disposa aquesta entitat, establir les vies de comunicació necessàries i fomentar la participació de tot el personal subrogat, motiu que forma part de la filosofia de la nostra empresa. Els equips humans són la base per dur a terme amb eficàcia la nostra activitat i és per aquest motiu que s'han dedicat molts esforços en formació personal. Pel que fa al *branding*, s'ha consolidat la imatge corporativa dins les instal·lacions, seguint les directrius d'identitat de Grup SERHS que s'ha aplicat als 150 punts de venda de les instal·lacions, així com als diferents materials de suport i fungibles. S'han implantat nous models de gestió per tal d'incentivar la venda i millorar el servei per aconseguir fer del Camp Nou un referent en la restauració a nivell esportiu, així com ja ho és en el camp esportiu. Per acabar de completar tots els serveis que s'ofereixen a aquesta institució del FCBarcelona, SERHS Food Service ha adquirit un nou servei dins la restauració que implica donar servei als bars-cafeteries de la ciutat esportiva de Sant Just Desvern.

Arcs Catering

Arcs Catering gestiona a nivell gastronòmic tota mena d'esdeveniments com celebracions, banquets, casaments, congressos i convencions. Des de fa alguns anys, Arcs Catering està orientat a oferir propostes diferencials de gastronomia i organització d'esdeveniments. Ofereix un tracte personal i exclusiu perquè cada client és únic i cada acte és especial. A disposició del client està l'experiència d'un equip de professionals altament qualificats que desenvolupen la seva activitat amb una premissa fonamental: satisfer les expectatives més exigents dels seus clients oferint-los assessorament personalitzat, productes de qualitat i les més modernes instal·lacions, unit a una presentació i un servei delicat.

Durant aquest any 2007 Arcs Catering ha continuat creixent amb l'estil que el caracteritza, oferint servei a més de 10.000 persones amb cóctels, més de 4.000 persones de gala i gairebé 6.000 persones en menús d'empresa. Ha seguit fidelitzant clients importants i realitzant actes emblemàtics i rellevants com organitzar

el Cóctel-Sopar per a 1.800 persones de la Copa Amèrica Louis Vuitton a València. També va donar servei al dinar del Primer Fòrum de Femcat, que va tenir lloc al World Trade Center (Barcelona), on va comptar amb personalitats d'important rellevància a nivell empresarial i polític com Collin Powell i Jordi Pujol. S'ha treballat per primera vegada amb empreses importants com Porsche, Grup Titan, Laboratoris Grífols, Laboratoris Esteve, Endesa, Garrigues Advocats, Ernst & Young, etc. Cal destacar la presentació del nou logo per tal de dinamitzar més la imatge d'Arcs Catering, tot emfatitzant el lligam amb Grup SERHS que queda palès per tal de posicionar amb més força la marca.

Castell Jalpí

Mereix destacar, pel seu caràcter d'espai únic i majestuós, el Castell Jalpí al municipi d'Arenys de Munt, enfront d'un llac de 5.000m². Compta amb 22.600 m² de terreny i 2.500 m² edificats envoltats de jardins.

Espai únic i exclusiu que es va inaugurar oficialment amb motiu dels actes de celebració del 30è aniversari de Grup SERHS, el 2005. El lloc idoni per a qualsevol esdeveniment, celebracions i reunions d'empresa – o festes de caire familiar i particular-. L'actual increment de la demanda per aquest indret ha vingut a remarcar l'encert de la incorporació d'aquesta instal·lació emblemàtica de la comarca del Maresme.

Hotel SERHS Campus

Situat a la vila de la Universitat Autònoma de Barcelona. Es tracta d'un espai perfecte per als esdeveniments professionals com congressos, simposis, convencions, etcètera. Disposa de 104 habitacions per a allotjament, 3 restaurants i 2 cafeteries. Disposa de diverses sales modulars, flexibles i de gran capacitat, totalment equipades amb el material audiovisual i el suport necessaris per a tot tipus de congressos, reunions i activitats diverses, amb capacitat des de 10 fins a 700 persones.

Al llarg de l'exercici 2007, s'han produït més de 30.000 pernòctacions, la qual cosa representa el 81% de l'ocupació anual. S'han organitzat 419 actes entre banquets, convencions, congressos, reunions i altres amb els clients de la UAB. S'han servit 98.000 menús entre els 3 restaurants.

PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA

Eudec Producte de 5ª Gamma

Es tracta de la segona línia d'actuació de SERHS Food Service. El producte Eudec disposa de 2 línies bàsiques i diferenciades d'actuació: Eudec Professional, que ofereix plats cuinats a punt per ésser utilitzats pels xefs de cuina amb la finalitat de facilitar la seva feina, optimitzant els recursos i el temps operatiu; i Eudec B2B, el producte fet a mida per a cada tipus d'empresa.

Al 2007 s'han desenvolupat nous plats, temàtics i tradicionals, cuinats i envasats al buit amb una caducitat de 30 dies idoni per al sector de l'hostaleria, ampliant així l'oferta de productes.

Renato Romagnoni

Es tracta de la tercera línia d'actuació de SERHS Food Service. Sota aquest nom, trobem una àmplia gamma de productes: pizzes, entrepans i altres ultracongelats, pensats com a productes de venda d'impuls que es poden trobar en bars, cafeteries o snacks. Aquesta marca també inclou suport i assessorament publicitari i promocional per tal de fer atractiva aquesta oferta de cara al client final.

Fleca SERHS (Tamenfo, S.L.)

Especialitzada en oferir productes per als sectors de l'hostaleria, la restauració i les col·lectivitats com són pa i brioixeria fresca i congelada, pizza i pastisseria, entre d'altres, Fleca SERHS ofereix un servei integral de 365 dies a l'any. La continua millora dels equipaments d'acord amb les necessitats del mercat i de la pròpia empresa i amb una moderna i innovadora maquinària han permès aportar més valor afegit al procés productiu i d'aquesta forma ampliar la capacitat productiva, així com la personalització a mida dels productes ofertats. Aquest 2007, s'ha adquirit un vehicle més per al transport i un altre per a reforçar l'equip comercial, atès el creixement en volum i servei.

Cal destacar l'increment de clients amb règim de funcionament al llarg de l'any, la fabricació i distribució de més de 11 milions de tones al 2007, així com la venda de multiproducte, tant en fresc i congelat com de llarga conservació.

- SERHS Gestió i Producció Alimentària disposa d'unes instal·lacions de 3.200m².
- Es reparteixen en 3 centres de producció modernament equipats que es troben ubicats a Pineda de Mar, Arenys de Munt i Vilassar de Mar.
- Disposa de 750m² d'oficines.
- Dóna servei a més de 200 centres i treballa amb una plantilla mitjana de prop de 800 persones que arriba a les 1.500 en el seu punt àlgid.
- Disposa d'un espai únic i majestuós com és el Castell de Can Jalpí d'Arenys de Munt que compta amb 22.675m² de terreny, un llac de 5.000 m² i 2.500m² edificats, especialment destinats a presentacions, reunions d'empresa i celebracions.



Ofereix solucions globals i personalitzades presentant un portafoli de producte que inclou projectes, construcció i equipaments per a col·lectivitats, restaurants, cafeteries i hotels entre d'altres empreses. Aquesta àrea s'ha convertit en líder en facturació del sector de les instal·lacions i alhora és l'única empresa d'aquest àmbit amb presència arreu de l'Estat espanyol.



serhs projectes i equipaments

ENGINYERIA DE RESTAURACIÓ | *CONTRACT* (DISSENY HABITACIONS I ZONES NOBLES)
CONSTRUCCIÓ | EQUIPAMENT D'HOSTALERIA | CUINES | BUFFETS

EMPRESES PARTICIPADES

Celaya (Torraneulaser, S.L.)
Creasa, S.L.
Equip Turis, S.A.
Equip Turis Canarias, S.A.
Studiumser, S.L.



SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

Grup SERHS ha comprat AZKOYEN hostaleria. En concret s'ha adquirit la divisió d'instal·lacions de maquinària, que dóna lloc a la nostra nova societat Studiumser S.L., amb seu social a Madrid, que ha esdevingut l'única empresa del sector d'instal·lacions de maquinària d'hostaleria capaç de donar servei a tot l'Estat espanyol.



Línies de negoci:

SERHS Projectes i Equipaments desenvolupa sis línies de negoci que engloben: enginyeria de restauració, contract, construcció, reposició, Servei d'Assistència Tècnica (SAT) i fabricació, la qual cosa permet oferir una gran combinació de serveis en cada àmbit.

Enginyeria de restauració

Desenvolupa i executa dissenys funcionals de cuines professionals i zones de restauració per a l'hostaleria i les col·lectivitats adaptats a les normatives vigents. Ofereix solucions en equipaments, instal·lacions i servei postvenda.

Contract Hotels

Desenvolupa i executa projectes que ofereixen l'òptim equilibri entre la funcionalitat i el disseny que precisen les zones nobles i habitacions d'hotel adaptats a l'oferta hotelera que el client precisa. Un equip propi d'arquitectes, enginyers i interioristes especialitzats en hostaleria i restauració garanteixen l'elaboració de tots els seus projectes.

Construcció

Pensat per a qui precisa solucions professionals de projectes d'obra nova i reformes integrals en tots els sectors, que li permeten trobar l'equilibri correcte d'inversió, qualitat, temps d'execució i solvència empresarial.

Reposició

Venda individual de maquinària, mobiliari i altres complements per a completar els projectes posats en marxa i per a satisfer els clients que precisen substituir o complementar l'equipament del seu negoci sense la necessitat de realitzar un projecte.

Aquesta venda es realitza mitjançant la visita de l'equip comercial, les exposicions de maquinària i mobiliari que disposen a Pineda de Mar i Barcelona o mitjançant la seva botiga virtual.

Servei d'Assistència Tècnica (SAT)

Disposen de personal tècnic especialitzat en la reparació i el manteniment de les instal·lacions que realitzen. Per altra banda els contractes de manteniment preventiu permeten oferir als

clients del sector de l'hostaleria aquella fiabilitat que precisa cada negoci.

Fabricació

Fabriquen a mida mobiliari d'acer inoxidable, buffets, *show cookings*, *self services*, vitrines, barres de bar, etcètera. Això els permet ser únics en els seus projectes, assolir el perfecte equilibri entre funcionalitat i disseny i assegurar la qualitat dels productes denominats "fabricats a mida".

El principal canal de venda que ofereix és l'assessorament personalitzat de l'equip comercial a casa del client.

La gran capacitat d'actuació d'aquesta àrea es deu al fet de poder comptar amb un equip de professionals multidisciplinari integrat per arquitectes, enginyers, interioristes, projectistes d'equipament d'hostaleria, dissenyadors i operaris especialitzats en hostaleria.

Productes i serveis ofertats:

L'àrea de SERHS Projectes i Equipaments ha treballat durant tot l'any 2007 en diversos projectes entre els que destaquen importants

SERHS
PROJECTS & EQUIPMENTS



Equip Turis, S.A.

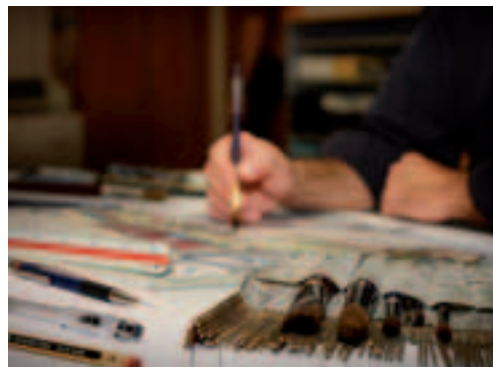


Equip directiu de l'àrea

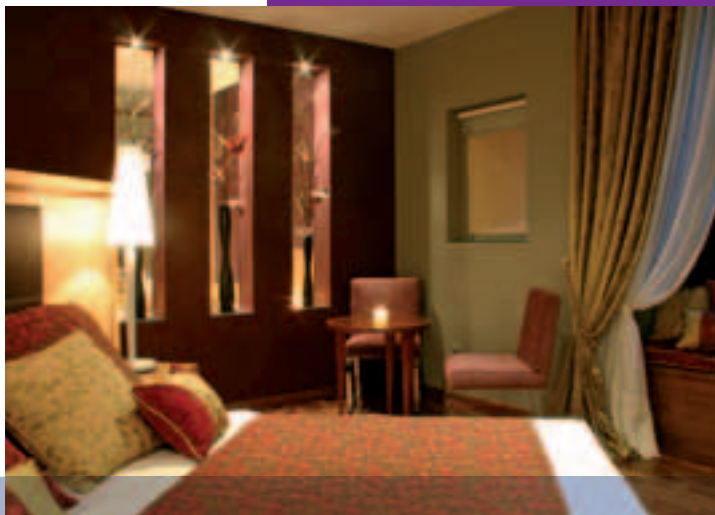
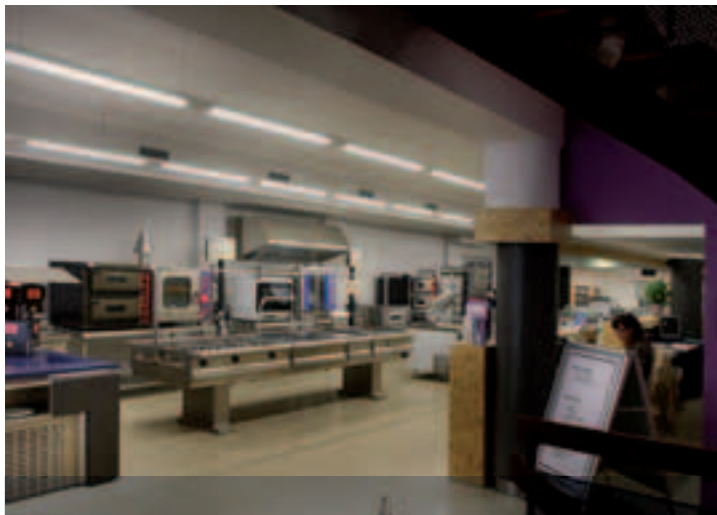


SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

- Cal destacar les noves instal·lacions de Celaya, empresa centenària -originària del 1884- de reconegut prestigi en el sector de subministres i instal·lacions per a l'hostaleria a la zona de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Disposa d'un espai amb una exposició de 1.500m2 de maquinària i mobiliari.
- També és un fet significatiu l'entrada en funcionament de les noves instal·lacions de Creasa S.L. a Pineda de Mar en un terreny de 2.000m2 en què se n'han construït 3.400 m2 entre pàrquing, espai de taller, oficines i magatzem.



SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS



acords comercials amb cadenes hoteleres, parcs temàtics i estacions d'esquí entre altres. Aquests acords han permès obrir negocis com ara projectes d'interiorisme en hotels emblemàtics, així com diversos equipaments de restaurants de luxe en hotels de 5 estrelles. Destaca l'equipament de cuines, una de les especialitats de l'àrea, de diversos CEIP i IES així com de reconeguts restaurants de primer nivell gastronòmic.

Pel que fa a l'assistència a centres de salut, també mencionar l'adjudicació de concursos públics per al subministrament de diferents equipaments, així com les obres de remodelació i ampliació de diversos centres hospitalaris de la geografia catalana.

Zones d'implantació i noves instal·lacions:

SERHS Projectes i Equipaments té un àmbit d'implantació que permet oferir solucions globals i personalitzades a tot l'Estat espanyol incloent les illes Balears i les illes Canàries, i també solucions globals centrades en l'àmbit de l'hostaleria i les col·lectivitats en països estrangers.

L'expansió d'aquesta àrea s'ha dut a terme en el mes d'octubre de 2007, quan Grup

SERHS ha comprat AZKOYEN Hostaleria. En concret s'ha adquirit la divisió d'instal·lacions de maquinària que compta amb una extensa xarxa comercial formada per 12 delegacions distribuïdes per tot l'Estat espanyol (Pamplona, Barcelona, Madrid, València, Sevilla, A Coruña, Bilbao, Saragossa, Girona, Tarragona, Màlaga i Cadis). L'equip humà està format per 33 professionals i l'enfocament principal de l'empresa s'adreça a la realització de nous establiments de dimensions petites i mitjanes (bàsicament bars, cafeteries i restaurants), així com efectuar reformes dels ja existents.

Amb aquesta destacada incorporació, que dona lloc a la nostra nova societat Studiumser S.L., amb seu social a Madrid, es converteix ja en una important empresa del sector d'instal·lacions de maquinària d'hostaleria. Gràcies a aquesta nova incorporació, actualment l'àrea té una presència a tot el territori espanyol, inclòs les Illes Canàries, i li ha permès que esdevingués l'instal·lador més important en quant a enginyeria de restauració, incrementant per tres la seva capacitat comercial.

Inversions i millores operatives:

Deixant de banda la nova incorporació a l'àrea de la divisió d'instal·lacions de maquinària del

grup Azkoyen, cal destacar que s'han finalitzat les obres de reforma de la botiga de Celaya. És una empresa centenària i emblemàtica de reconegut prestigi en el sector de subministres i instal·lacions per a l'hostaleria a la zona de Barcelona i la seva àrea metropolitana, que s'ha incorporat a la modernitat del Grup SERHS. Són especialistes en projectes "clau en mà" per a restaurants i cafeteries, amb 1.500m2 d'exposició de maquinària i amb una àmplia exposició de mobiliari de cocció, fred, rentat i maquinària auxiliar, situada al centre de Barcelona.

Per altra banda, destaca la redefinició del nou concepte de negoci de la nostra empresa Creasa S.L., orientada a serveis. Aquest any s'ha fet efectiu el trasllat a la nova nau situada al Polígon de Pineda de Mar que s'estructura en quatre línies de negoci: acoblament i fabricació, instal·lacions i servei postvenda, magatzem central de l'àrea i Servei d'Assistència Tècnica (SAT). Amb això s'aconsegueix una millora de les sinèrgies interdepartamentals, amb les línies de negoci comentades, i interempreses entre Creasa i Equipturis, aconseguint una millora en el temps i la qualitat de serveis.

- Aquesta àrea té un equip humà format per prop de 130 persones.
- Disposa d'unes instal·lacions de 6.200 m2, dels quals 2.000m2 són d'exposició.
- Disposa d'un parc mòbil de 37 vehicles.
- Durant el 2007 ha donat servei a prop de 8.500 clients, un 33% més que l'any passat.
- S'han gestionat més de 30 milions d'euros en projectes de construcció.
- S'han venut més de 450.000 unitats d'equipaments per a la restauració i l'hostaleria.
- S'han utilitzat 26 tones de material metàl·lic en l'elaboració de mobles d'acer inoxidable i de buffets.

Les empreses que trobem adscrites a aquesta àrea tenen com a finalitat oferir el màxim nombre de prestacions i serveis tant a nivell general a les empreses que formen part de Grup SERHS, com a nivell extern, i dirigides bàsicament a clients del sector turístic.



serhs

serveis i noves tecnologies

ASSEGURANCES I RECURSOS HUMANS I GESTIÓ LABORAL I ADMINISTRACIÓ I FINANCES
NOVES TECNOLOGIES I APLICACIONS INFORMÀTIQUES I SISTEMES DE COMUNICACIÓ
SERVEIS IMMOBILIARIS

EMPRESSES PARTICIPADES

Asseguris Mediterraneum C.A., S.L.
Mediterraneum XX, S.L.
Migjornser, S.L.
Inverserhs, S.L.
Vector-K, S.A.
SERHS Costa Brava Centre, S.L.

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



Curset de formació a les noves instal·lacions de Migjornser, S.L.

L'àrea està estructurada en cinc grans àmbits d'actuació que són: els recursos humans, l'administració i les finances, les assegurances, les noves tecnologies i l'assessorament i els estudis immobiliaris.

MEDITERRANEUM XX, S.L.

El valor afegit d'aquesta empresa és la utilització de les noves tecnologies i els més moderns sistemes de comunicació, la qual cosa ens ha suposat un destacable avenç en totes les activitats que duem a terme i que permeten a l'usuari gestionar, directament i amb eficàcia, un gran nombre d'aplicacions informàtiques *on line* que es posen al seu abast.

Recursos Humans

Aquesta àrea corporativa de Grup SERHS engloba totes les especialitats necessàries per donar un servei complet de gestió dels recursos humans, en totes les seves especialitats. Presenta un ferma aposta pels portals d'internet com a plataformes de gestió i aplica la millora contínua de les seves prestacions, a fi d'oferir tant a les empreses de Grup SERHS com als clients externs un servei cada vegada més eficaç.

El portal www.serhslaboral.com: es tracta d'un portal *web* utilitzat com a mitjà de comunicació entre l'empresa i el departament de RRHH, personalitzat i interactiu. És una eina que ha suposat un gran estalvi de temps i costos, evitant desplaçaments o trucades

de telèfon i està operatiu 365 dies l'any i 24 hores al dia. Mitjançant la seva acreditació es pot fer servir des de qualsevol punt de connexió del món, garantint la requerida confidencialitat i màxima seguretat. Com a dades significatives, es pot fer esment que el departament d'administració de personal ha gestionat durant l'any 2007 un total de 60.000 nòmines i 5.000 treballadors. Com a fets destacats, mencionar la consolidació en el departament d'administració de personal de la figura de l'interlocutor, així com el reforçament de la figura del representant corporatiu de RRHH de cada àrea.

En referència als departaments de Desenvolupament de Recursos Humans i de Prevenció de Riscos Laborals, cal destacar la incorporació de nous professionals en ambdues especialitats a fi de millorar i incrementar els serveis oferts en aquest àmbit. En concret per al departament de Prevenció de Riscos Laborals, cal assenyalar la creació del Servei de Prevenció Mancomunat de GRUP SERHS (SMP). Durant el primer semestre del 2008, s'ha implantat a l'Àrea de Serveis i Noves Tecnologies i progressivament s'hi aniran incorporant la resta d'àrees de la corporació.

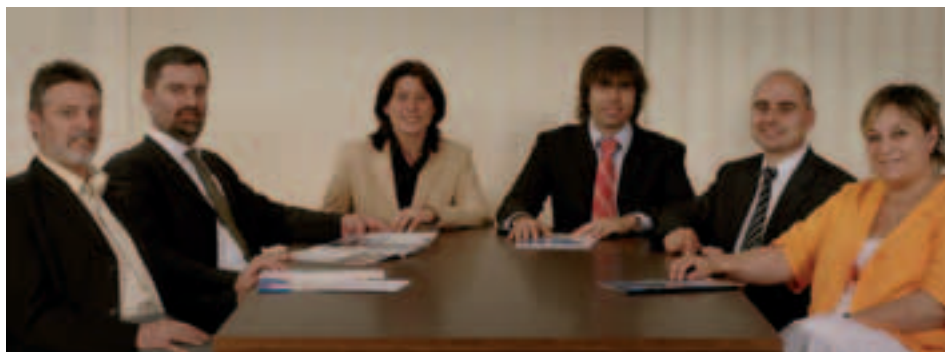
En l'especialitat de formació com a novetat s'ha dissenyat un Pla de Formació Genèric de SERHS a l'abast de tots els treballadors a través del Portal SERHS, amb un clar objectiu: que la formació arribi a totes les persones de

la nostra organització. Pel que fa a selecció aquest darrer any s'han incrementat i diversificat les fonts de reclutament amb el mateix objectiu de millorar els nostres serveis.

Com a important avenç en matèria de relacions laborals, cal destacar la contribució a la generació d'una major participació dels òrgans de representació dels treballadors, així com altres accions amb l'objectiu de contribuir positivament en benefici del clima laboral.

Administració i finances

Àmbit adscrit a la direcció financera del Grup SERHS que està format per diferents seccions especialitzades com el centre de càlcul, l'assessorament fiscal, l'auditoria, la tresoreria i l'agregació i consolidació financera. El seu camp d'actuació són totes les empreses de la corporació. També compta amb la col·laboració de diferents assessors externs. Amb la voluntat de crear un marc d'actuació comú per a totes les empreses de Grup SERHS, periòdicament s'edita el "Llibre de Normes de la SERHS". Es tracta d'un manual que recull tots els procediments administratius, jurídics i laborals, les normes que s'han de seguir i els criteris corporatius en àmbits com els recursos humans, el màrqueting, la imatge corporativa o la utilització de l'equipament informàtic i les comunicacions. Aquest instrument contribueix decisivament a consolidar esforços, facilitar una ràpida integració a noves empreses i



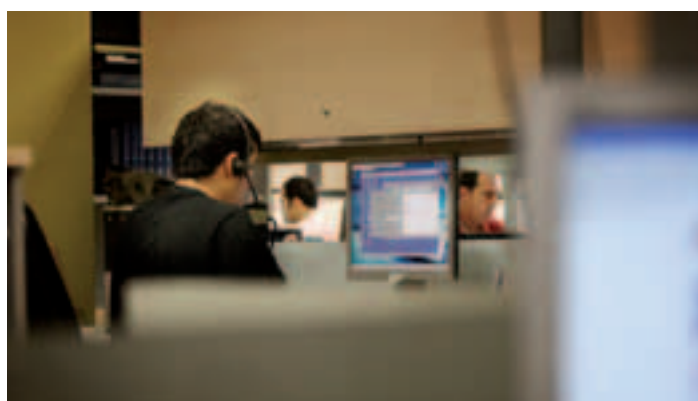
Equip directiu de l'àrea



SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES



Noves instal·lacions que acullen les empreses Migjornser, S.L. i Vector-K, S.A.



Centre de Procés de Dades. D'esquerra a dreta: el Sr. Pau Coronado, Director de Sistemes de SERHS Tourism; el Sr. Jordi Bagó, Director General de Noves Tecnologies; i el Sr. Oriol Verdura, Director corporatiu de Noves Tecnologies de Grup SERHS.

SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES

forjar la consciència de pertinença al nostre Grup. És remarcable la introducció de la comunicació via Internet entre les empreses del Grup SERHS. On es pot trobar tota aquesta informació és en el nou portal SERHS -intranet pròpia de la corporació-, fet que comporta una gran agilitat de gestió i l'aplicació de noves opcions i eines de control com, per exemple, la presentació dels comptes anuals.

ASSEGURIS MEDITERRANEUM XX, CORREDORIA D'ASSEGURANCES, S.L.

Els principis generals d'Asseguris Mediterraneum es basen en la relació amb els seus assegurats, en la confiança mútua, la creació de valor i la transparència. Les línies d'actuació amb les que es treballa són les de millorar continuadament el portafoli de producte i seguir col·laborant amb companyies de reconegut prestigi i solvència per així poder oferir un servei -i bon assessorament- el més complet possible que satisfaci les expectatives dels clients.

Aquesta societat treballa amb la vocació d'oferir als seus clients un servei integral en l'àmbit de les assegurances. Constituïda com a corredoria d'assegurances, tracta amb companyies líders en el mercat com són MAPFRE, AXA, DKV, ALLIANZ, ACE, VITALICIO, entre d'altres.

Durant aquest exercici s'ha incrementat novament el nombre de clients fins assolir la xifra de 2.002, fet que ha comportat un augment de la producció del 13%, amb un total de 4.100 pòlisses gestionades. El punt fort de la seva activitat de negoci és que des d'una mateixa corredoria es pot oferir un ampli ventall d'assegurances, plantejades sempre a mida segons les necessitats específiques de cada tipus de client, com són assegurances de la llar, vehicles, empreses i assegurances sanitàries que cobreixen des de l'assistència primària i la mèdica hospitalària, fins a la prestació de serveis d'especialistes.

Asseguris durant l'exercici 2007 ha treballat amb l'objectiu de crear pòlisses col·lectives agrupant riscos, mitjançant la seva concentració, la qual cosa comporta abaratir preus de cara al client i pactar cobertures més àmplies. Això s'ha fet tant en el camp de la salut com en el camp dels establiments hotelers. També s'ha comercialitzat una pòlissa exclusiva per a hotels que dona cobertura de "tot risc", pòlissa poc comú en el mercat assegurador.

És significatiu ressaltar que la pòlissa col·lectiva de salut adreçada als treballadors de SERHS amb un preu i unes excel·lents condicions, ha quedat com a producte fix dins el portafoli de l'empresa degut a l'èxit assolit entre els professionals de la corporació.

Amb la intenció de poder disposar de tot el ventall de serveis que presenta la corredoria s'ha creat un nou *web* (www.asseguris.com), amb un ampli contingut informatiu, on els clients poden efectuar tot tipus de peticions i consultes, des de demanar noves cotitzacions, fins a consultar un quadre mèdic.

Aquesta empresa en els darrers anys ha rebut un important nombre de reconeixements entre els que destaquen el Premi Play Off 2005 i 2006 de DKV, així com el Premi Winterthur Kenya 2005.

SERHS NOVES TECNOLOGIES

Durant els inicis del primer semestre del 2008 s'ha procedit a reformar les noves instal·lacions d'aquesta àrea de servei que han entrat en funcionament a finals d'aquest mateix període, donant com a resultat un nou espai tecnològic unificat, format per les empreses Migjornser S.L. i Vector-K, S.L. amb la finalitat de potenciar i aprofitar al màxim les sinèrgies entre ambdues empreses.

MIGJORNSE, S.L.

Aquesta empresa du a terme la definició constant de quina ha de ser l'estratègia de futur de la corporació en l'àmbit de les noves tecnologies, a fi de garantir el gran creixement que estan tenint moltes de les nostres empreses, en algunes de les quals, i sobretot en l'Àrea de Turisme i Viatges, Internet ha esdevingut, més que un canal d'informació, un veritable instrument estratègic i efectiu de venda.

També té encomanada la responsabilitat de donar resposta als requeriments que en els camps de la informàtica i les comunicacions tenen les diferents empreses del Grup SERHS que es troben distribuïdes per tota la geografia estatal i internacional. L'actiu principal dins aquest àmbit de les Noves Tecnologies el conforma l'equip de 40 professionals multidisciplinaris que hi treballen, tant a Migjornser S.L. i Vector-k S.A., com dins l'Àrea de SERHS Turisme.

La seva actuació cal cercar-la en els àmbits següents: sistemes (manteniment de *hardware* i *software*), elaboració de *software*, telecomunicacions (gestió i consultoria) i Internet (elaboració de pàgines *web*, gestió del correu electrònic, *hosting*, etc.).

Com a activitats destacades podem esmentar les següents:

- Unificació del ERP de les diferents àrees de negoci en un únic ERP Corporatiu.
- Definició i Implantació de la nova Plataforma Tecnològica Transversal de Grup SERHS (Portal SERHS, Extranets, BI.)
- Reestructuració i redimensionament de la xarxa de dades de Grup SERHS.
- Virtualització de servidors centrals.
- Definició del projecte tecnològic del magatzem automatitzat de SERHS Distribució a Ripollet.
- Aposta ferma per la missatgeria unificada.

El volum d'activitat d'aquesta empresa s'incrementa significativament cada exercici. Com a dades exemplificadores podem dir que es gestiona el funcionament de 1.150 línies de telefonia fixa i 1.160 de telefonia mòbil, 1.700 comptes de correu electrònic actius, 193 dominis d'Internet allotjats i un parc de més de 800 PC.

Per aquest motiu Grup SERHS va inaugurar el febrer de 2007 un Centre de Procés de Dades (CPD) dels més avançats tecnològicament de Catalunya. Amb una inversió superior als 1,10 milions d'euros permetrà multiplicar per 8 la capacitat de processament de la corporació. Migjornser forma part de l'Associació Cluster per a la Innovació, que va néixer l'any 2005 amb la finalitat de millorar la competitivitat del sector TIC a Catalunya i contribuir a la promoció del nostre país com a punt de referència en innovació.

VECTOR-K, S.A.

Empresa dedicada a la creació, el manteniment, la implantació i el suport de productes informàtics per al sector hotelier, tant per a empreses del Grup SERHS, com per a empreses externes.

Els productes bàsics de Vector-k són: el *Guest* -gestió hotelera integral-; el *Bistrot* -gestió de bars, restaurants, discoteques, entre d'altres i el *Webquest* que permet la venda on line de reserves des del propi *web* d'un hotel, les 24 hores del dia, 365 dies l'any.

Durant aquest exercici 2007, com a fets més destacats dins de Grup SERHS, Vector-K ha implementat el sistema *Bistrot* per al control del servei de restauració que es realitza en els 150 punts de venda que es poden trobar en les instal·lacions del Futbol Club Barcelona. També han entrat en funcionament el *Guest* i *Webquest* per a la gestió dels nous establiments hotelers del Grup d'aquest any, El Vilar Rural d'Arnes i l'Hotel SERHS Vall de Núria.

El motor de vendes *On-line Webquest*, en el seu segon any de funcionament, ja està aplicat a més de 150 hotels de diferents tipologies degut a la seva possibilitat de personalització i flexibilitat. En aquest exercici les vendes efectuades mitjançant aquest sistema es van incrementar en un 350 %, passant dels 700.000 euros de reserves venuts el 2006 a 2,40 milions d'euros el 2007.

És en aquest producte, el de la venda *on-line*, que pel seu increment i la seva bona acollida, s'han fet importants inversions per ampliar i millorar la seva oferta de serveis. Concretament, aquest 2007 s'ha incorporat un sistema que envia i recull enquestes automàticament via *e-mail* dels clients, dos dies després d'haver sortit de l'hotel on hagin realitzat la seva estada, garantint més qualitat i fiabilitat en els resultats, i menys temps de dedicació per fer aquesta tasca a l'establiment.

També hem implementat una gestió d'ofertes que es publiquen automàticament en els *webs* dels Hotels SERHS, i que permeten la venda directa també des del mateix portal d'Internet. Durant el mes de setembre del 2007 Vector-k S.L. va canviar la seva ubicació de l' Hospital de Llobregat a Pineda de Mar, i a partir d'abril del 2008 comparteix espai tecnològic, recursos i coneixements amb Migjornser S.L. amb l'objectiu d'oferir una millora en la qualitat dels seus productes i serveis.

SERHS IMMOBILIÀRIA

Promoció a Calella - C. Església / Balmes.



EMPRESSES PARTICIPADES

Begudes, S.A. "BEGSA"

Fleca Espiga d'Or, S.L.

Francolíser, S.L.

Kimburu, S.L.

L'Hereu, S.L.

Promociones Inmobiliarias de Calella, S.L.

Segreser, S.L.

A partir de la contemplació dels nostres actius: terrenys, naus i edificis, Grup SERHS ha desenvolupat l'actuació immobiliària com una nova divisió de negoci, actuant tant en terrenys urbans com industrials. A partir de l'enfocament d'aquests espais a voltes útils per ampliar les activitats, també són analitzats com a possible negoci immobiliari.

Per tal de portar endavant aquest projecte immobiliari i coordinant-ne totes les actuacions, s'ha posat en marxa l'empresa Kimburu, S.L., que està dotada dels requisits legals per poder actuar en aquest sector.

En aquests moments l'activitat dins d'aquest nou sector de negoci es concreta en:

- A nivell industrial i concretament en el sector industrial S/19 Riera d'Esclanyà de Begur (Girona), s'han construït 10 naus de 530m2 cadascuna per tal de posar-les en règim de lloguer. L'obra té la finalització prevista durant el mes de juny de 2008.
- S'està atenent el desenvolupament del Pla d'Execució del nou Polígon Industrial de Calella, on disposem de 18.510m2 de terrenys inclosos dins d'aquest Pla.
- S'està treballant en la promoció de venda de pisos i pàrquings en un edifici de nova construcció a Calella (carrer Església/Balmes/Àngel Guimerà). 23 habitatges, alguns d'ells dúplex, 20 pàrquings i diversos locals comercials, aquests en règim de lloguer.
- S'està treballant en el procés del disseny definitiu del futur magatzem robotitzat per a l'àrea de Distribució en els terrenys recentment adquirits a l'Incasol (25.668m2) situats a Ripollet.
- Igualment, s'està treballant en el projecte dels magatzems que s'han de realitzar en el CIM "El Camp" (Reus) per instal·lar-hi les empreses que el Grup té a la zona Tarragona-Reus.



SERHS PATRIMONIAL I CARTERA



EMPRESSES PARTICIPADES

Armeig, S.L.
 Brasilcat, S.L.
 Brownboard, S.L.
 Dibacash, S.L.
 Ecologic SERHS Hotels, S.A.
 Economat SERHS, S.L.
 Fluviaser, S.L.
 Gaseosas Caballé, S.L.
 Gregalser, S.L.
 Grup SERHS, S.A.
 International Catering ZFT, SARL.
 Inversiones Hoteleras 2004, S.L.
 Montgriser S.L.
 Onyarser, S.L.
 Sacalmser S.L.
 Serag Invest, SARL.
 SERHS Development, S.L.
 Seturbrasil, S.A.
 Vivahotel Ebro, S.L.

Aquestes àrees de management que alhora formen part de la direcció general del Grup, juntament amb l'àrea de SERHS Corporativa, Serveis i Noves Tecnologies, estan formades per empreses dedicades a l'administració i la titularitat de propietats, terrenys, valors i instal·lacions, que configuren un conjunt de béns fruit de la mateixa dinàmica empresarial del Grup.

Grup SERHS S.A., com a corporació empresarial, és titular d'una important cartera de valors i, alhora, propietària de tot un seguit d'immobles. Mitjançant la seva cartera de valors participa de manera dominant, directament o indirectament, de totes les empreses del Grup. Pel que fa als immobles, els té llogats a diferents empreses filials per tal de facilitar llur activitat empresarial. En els dos àmbits esmentats, actua de manera directa o bé a través de societats participades.

Els eixos estratègics del demà passen per l'enfortiment i la viabilitat futura de totes les empreses que formen la corporació, les quals compten amb un enfocament global que els permet afrontar amb èxit els factors crítics de competitivitat, consolidant i creant noves oportunitats de negoci en tots els àmbits d'actuació.

SOCIETATS RELACIONADES

SERHS S/COOP. C. Ltda.

El seu impuls inicial i la seva voluntat cooperadora i associativa al servei de les persones li han permès desenvolupar una intensa activitat social. Des de bon començament, el seu sentit de pertinença, de confiança mútua i la voluntat de millorar, van menar al desplegament de moltes iniciatives a l'entorn de l'empresa que han facilitat l'assoliment del que avui es coneix com el Grup SERHS.

MÚTUA DEL MARESME

La Mútua del Maresme, adherida a la Federació de Mutualitats de Previsió Social de Catalunya, és una entitat de previsió social nascuda en el si de l'esperit cooperatiu que ha permès l'exercici de la previsió social mitjançant l'ajut i el socors mutu entre els associats, sense afany de lucre; el seu àmbit d'actuació és Catalunya.

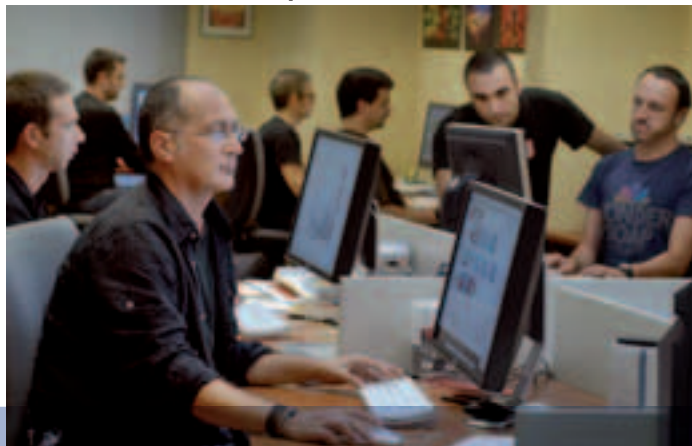
Aquesta mútua dona cobertura als associats en matèria d'assistència sanitària, escolaritat, defunció i tots els serveis complementaris de què es vulgui dotar cadascú.

També formen part d'aquest grup societats relacionades com les empreses Hotel SERHS Ski Port del Comte (Ecobegudes del Vallès S.L.) i Montsantser, S.L.



SOCIETATS VINCULADES

Un centre i una empresa amb una relació de qualitat intensa i estreta.



La necessitat de disposar d'una unitat de formació professional adient i de dotar-se d'instruments de màrqueting eficaços amb un gran capacitat de resposta i agilitat han menat el Grup SERHS a establir una relació de qualitat intensa i estreta amb l'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar (EUHT), i amb l'empresa Publintur S.A., dedicada a la imatge, la comunicació i la producció gràfica i digital.

Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar

L'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar, adscrita a la Universitat de Girona, i fundada l'any 1966, té una llarga tradició en la formació turística i hotelera, i manté una vinculació institucional, estreta i recíproca amb el Grup SERHS.

Però el més important d'aquest hotel-escola, el més antic d'Espanya, és l'intercanvi que s'estableix entre aquest centre universitari i el grup d'empreses SERHS, que genera un *feedback* intens i fructífer.

L'EUHT de Sant Pol és i esdevé receptora del bagatge empresarial del Grup, la qual cosa li permet disposar d'un coneixement actualitzat i de primer ordre de la dinàmica del sector.

Això fa, alhora, que el Grup pugui beneficiar-se del suport i el bagatge de coneixements i experiències tècniques que només li pot proporcionar un centre universitari acreditat. Aquest centre vinculat va celebrar al llarg de 2006 el seu 40è. aniversari.

Per altra part, l'escola ha rebut el reconeixement institucional tant a nivell estatal com autonòmic o a nivell sectorial, a l'ésser distingida amb la "Placa al Mèrit Turístic", la "Placa d'Honor del Turisme de Catalunya" i amb el guardó "Compromís amb Santa Susanna".

Les autoritats de Shanghai (Xina) han seleccionat l'EUHT StPOL per impartir la formació de 60 directius dels hotels d'aquesta ciutat amb motiu de la celebració de l'Exposició Universal del 2010. També, aquest centre docent ha engegat recentment un nou acte acadèmic anomenat "Jornada de Lideratge i Formació".

Publintur, S. A.

El Grup SERHS és i ha estat sempre conscient de la necessitat de dotar-se d'instruments de divulgació i de comunicació per donar a conèixer amb eficàcia les múltiples i diverses actuacions que realitza. Per aquesta raó manté una estreta i intensa relació i vinculació amb l'empresa PUBLINTUR, S.A., dedicada a la imatge i la comunicació, i a la producció gràfica i digital. Aquesta empresa ha esdevingut un instrument d'ajut al servei de la promoció i difusió dels recursos turístics de Catalunya, i de suport a l'activitat turística de zones i destinacions on ha estat redactora de diversos Plans d'Excel·lència i de Dinamització Turística.

En el camp empresarial s'ha distingit per aportar solucions adaptades a les seves necessitats en política de màrqueting i d'imatge, a través de propostes imaginatives gràcies a la disponibilitat d'un estudi creatiu provist d'una tecnologia capdavantera i d'un taller d'impremta propi. La comunicació i les relacions externes, l'assessorament i el desplegament de productes i serveis turístics figuren també entre les seves activitats. També ofereixen els serveis d'imatge i so i, darrerament, la producció editorial. En ambdós casos, les fortes sinèrgies empresarials han impulsat la vinculació al Grup d'activitats amb prestacions en els camps de la imatge i la comunicació, i de la formació i capacitació de professionals al més alt nivell, activitats que han generat unes relacions de qualitat intenses i estretes.

L'empresa d'imatge, comunicació i arts gràfiques, Publintur, S.A., que enguany celebra el seu 25è aniversari, fou distingida el passat dia 19 de desembre de 2007 amb un dels guardons "Premi Compromís amb Sta. Susanna" en la modalitat d'àmbit turístic.





responsabilitat social corporativa **informació econòmic financerà**

**Grup SERHS té com a principis i valors
d'actuació la millora contínua, la
creació de valor i innovació, el respecte
a les persones i el sentit de
responsabilitat.**





carta del Conseller Delegat

SERHS ha iniciat un important projecte de desenvolupament d'aquest àmbit, promovent un Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, anomenat "VALORS", que es durà a terme els propers 4 anys (2008-2011).

Carta del Conseller Delegat

Benvolguts senyors i senyores accionistes,

En aquesta part de l'informe anual 2007 vostès trobaran dades relatives a l'activitat econòmico-financera de Grup SERHS i també un ampli apartat que tracta dels aspectes relacionats amb la responsabilitat social corporativa com són els recursos humans, la política social i el medi ambient.

Pel que fa a aquest darrer tema, SERHS ha iniciat un important projecte de desenvolupament d'aquest àmbit, promovent un Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, anomenat "VALORS", que es durà a terme els propers 4 anys (2008-2011).

És un fet constatat que els entorns de treball han evolucionat molt en els darrers anys i de ben segur que ho faran encara més en els propers. La tecnologia, la globalització, la demografia i altres factors incideixen directament en les cultures i estructures empresarials. Les empreses haurem d'estar cada vegada més preparades per afrontar aquesta transformació, creant models que ens permetin mantenir i millorar el nostre nivell de gestió i competitivitat.

Per a nosaltres, des del nostre mateix origen com a societat cooperativa de serveis en què la vessant humana era la clau de volta de tota activitat, sempre hem tingut ben arrelat aquest sentiment de participació i pertinença. Ara amb la metodologia d'aquest nou pla estratègic de RSC de ben segur podrem estructurar millor, de forma integral i transversal, moltes de les accions que hem estat duent a terme durant aquests més de 30 anys, però que potser no tenien aquesta sistemàtica incorporada.

Des del moment en què la RSC es comença a mesurar, es pot dir que existeix i per tant és una realitat cada cop més tangible. Els primers receptors del tema són els treballadors, que alhora també són els principals ambaixadors de l'empresa. Ara bé, la RSC també s'estén a tots els nostres grups d'interès com són els accionistes, clients, proveïdors i col·laboradors, així com al mateix entorn social i mediambiental on ens trobem ubicats.

És molt important també dins aquest àmbit realitzar una comunicació equilibrada entre el que es realitza i el que es transmet, ja que això va íntimament lligat a la imatge de l'empresa.

Aquesta informació econòmica i financera corresponent a l'exercici tancat a 31 de desembre de 2007 que tot seguit facilitem ha estat preparada a partir dels registres comptables de Grup SERHS, S.A. i de les seves societats dependents amb l'objectiu de mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats del Grup Consolidat.

Aquestes xifres consolidades són avalades per l'auditoria de la firma Faura-Casas Auditors-Consultors i, tal i com es desprèn de la seva opinió que adjuntem més endavant, els comptes anuals de l'exercici 2007 expressen la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Grup SERHS i les seves societats dependents i dels resultats de les seves operacions.

En aquest dossier podran trobar els comptes anuals consolidats del grup, els estats financers (balanç de situació i compte de resultats), l'informe dels auditors, la informació consolidada i diverses anàlisis d'aspectes importants de la situació econòmica i financera.



Jordi Bagó i Mons

Vicepresident 1r i Conseller Delegat de Grup SERHS.



responsabilitat social corporativa

LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES ORGANITZACIONS TRACTA DE CONCILIAR EL CREIXEMENT ECONÒMIC I LA COMPETITIVITAT AMB EL DESENVOLUPAMENT SOCIAL I LA MILLORA DEL MEDI AMBIENT.

Valors



Pla Estratègic de
Responsabilitat
Social Corporativa
de **GRUP SERHS**



Responsabilitat social corporativa

PRINCIPIIS FONAMENTALS



Trobada de l'equip directiu de les empreses de Grup SERHS al Castell Jaipí (Desembre 2007).

CONCEPTE

Des de fa temps que es parla en la majoria dels entorns empresarials de la responsabilitat social corporativa, que el potencial de desenvolupament de les empreses ve de la mà dels seus treballadors i de col·laborar estretament amb els seus proveïdors i clients.

Un dels principals inconvenients que solen trobar moltes empreses en iniciar un projecte de responsabilitat social corporativa és *saber per on començar*, ja que convergeixen molts conceptes: política social, prevenció de riscos laborals, qualitat, medi ambient, selecció, formació, desenvolupament i organització, que fan difícil prioritzar les tasques a realitzar.

En primer lloc, cal tenir present una definició de la responsabilitat social corporativa:

“La contribució activa i voluntària de les empreses a millorar l'entorn social, econòmic i ambiental amb l'objectiu de potenciar la seva situació competitiva i el seu valor afegit”.

La responsabilitat social de les organitzacions tracta de conciliar el creixement econòmic i la competitivitat amb el desenvolupament social i la millora del medi ambient.

El desenvolupament de la responsabilitat social corporativa porta a:

- Millorar el clima laboral: produint més motivació al treballador, reduint l'absentisme i augmentant la retenció del talent, i convertint l'empresa en “the best place to work”, el millor lloc per treballar.
- Augmentar la credibilitat de l'equip gestor, la qual cosa permet accedir a finançament més econòmic i reduir el risc operatiu.
- Disminuir la incertesa, creant una marca sòlida que dificulti l'entrada de competidors.
- Un increment en la satisfacció del client, competint en servei i qualitat.

Per dissenyar la responsabilitat social corporativa és necessari, alhora, treballar amb els següents grups de gestió:

- Alta direcció, per impulsar el canvi organitzatiu i establir un codi de conducta i la creació d'un comitè d'ètica que garanteixi el compliment dels compromisos acordats en matèria de RSC.
- Clients, per definir la relació comercial incorporant criteris de RSC des de la fase d' I+D.
- Proveïdors, obligar-los a declarar el país de procedència del producte i verificar el compliment de la legislació en el país d'origen.
- Treballadors, s'ha de complir de forma estricta la legislació sobre salut i seguretat en el treball, el respecte per la dignitat del treballador (gestió de la diversitat), la conciliació de la vida laboral i personal, la igualtat de les oportunitats (plans d'igualtat), plans de desenvolupament i l'existència de plans de formació i reciclatge.
- Entorn social, és obligatori tenir un codi ètic en matèria de publicitat i en les activitats d'acció social.
- Entorn mediambiental, per fer un inventari i seguiment d'activitats amb impacte mediambiental i l'existència d'un pla de tractament i disminució d'aquestes activitats.
- Competència, per fomentar la competència lleial i la resolució de conflictes per mitjà de l'arbitratge.
- Administracions públiques, per crear vies de col·laboració entre l'empresa i l'administració que vagin més enllà de les exigències legals.

Responsabilitat social corporativa

PRINCIPIS FONAMENTALS



MISSIÓ I VALORS DE GRUP SERHS

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

QUALITAT
I
ORGANITZACIÓ

MEDI
AMBIENT

PREVENCIÓ
DE RISCOS

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DESENVOLUPAMENT RR.HH.

POLÍTICA
SOCIAL

POLÍTICA
DE
FORMACIÓ

POLÍTICA
DE
SELECCIÓ

PLANS DE
DESENVOLUPAMENT

POLÍTICA
RETRIBUTIVA

DISSENY DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

MISSIÓ I VALORS D'EMPRESA



OBJECTIUS ESTRATÈGICS



ES DESENVOLUPARÀ MITJANÇANT 2 PLANS ESTRATÈGICS



PLA INTEGRAL DE
DESENVOLUPAMENT DE
RECURSOS HUMANS



PLA DE GESTIÓ TRANSVERSAL
DE QUALITAT, MEDI AMBIENT I
PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS



Pla estratègic

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



Sopar equip humana 2006.

**“Grup SERHS sempre ha tingut
un interès especial en
remarcar els trets que han
caracteritzat la seva identitat
i, amb ella, la seva vessant humana i
implicació social
forjada des de la seva fundació”**

Ramon Bagó i Agulló
President del Consell d'Administració de Grup SERHS

PLA ESTRATÈGIC

L'objectiu d'aquest pla, que es durà a terme durant els propers 4 anys (2008-2011), és conciliar el creixement econòmic i la competitivitat amb el desenvolupament social i la millora del medi ambient per tal d'assolir els següents reptes:

- Augmentar la confiança dels clients i proveïdors en els nostres productes i serveis.
- Potenciar el nostre compromís amb la seguretat dels treballadors mitjançant la utilització d'eines innovadores i la formació en prevenció de riscos laborals.
- Treballar les polítiques socials com a conciliació de la vida laboral i la vida professional, els plans d'igualtat i la flexibilitat horària, per tal d'adaptar les necessitats personals als requeriments laborals.
- Estimular la motivació del personal treballant la formació contínua i els plans de desenvolupament dins del Grup.
- Evolucionar cap a una producció sostenible, tenint molta cura de l'entorn natural a on estan situades les nostres instal·lacions.
- Créixer en matèria d'ajuts socials cap als nostres col·laboradors.



Estructura

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



La Fundación Vicente Ferrer desenvolupa la seva tasca a Anantapur, L'Índia.

ESTRUCTURA

Amb la finalitat de transmetre la missió i la visió de Grup SERHS, el Pla de Responsabilitat Social Corporativa s'estructura en dues parts:

PLA INTEGRAL DE DESENVOLUPAMENT DE RECURSOS HUMANS

- Dissenyar plans de DESENVOLUPAMENT per a tots els treballadors de Grup mitjançant unes polítiques de FORMACIÓ, SELECCIÓ i RE-TRIBUCIÓ que permeten potenciar el seu talent.
- Continuar desenvolupant i ampliant la política SOCIAL a través dels ajuts als treballadors, les mesures de conciliació, la gestió de la diversitat o la introducció al món laboral de col·lectius desfavorits.

PLA DE GESTIÓ TRANSVERSAL

- Millora de la QUALITAT en els productes i processos
- Optimització de la gestió MEDIAMBIENTAL
- Continuar treballant en la PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Les conclusions principals en implantar la responsabilitat social corporativa són:

La responsabilitat social corporativa s'ha d'aconseguir treballant de forma proactiva i amb una metodologia per a la seva correcta posada en marxa i desenvolupament.

La responsabilitat social corporativa parteix com a resultat d'un conjunt d'objectius, accions i recursos equilibrats i coordinats amb l'estratègia de l'empresa.

La responsabilitat social corporativa s'ha de plasmar en un pla estratègic i ha d'estar coordinada amb la resta de plans i l'assignació de recursos de l'empresa.

S'han d'utilitzar eines de gestió per desenvolupar i implantar les estratègies de RSC.

El ser una empresa responsable socialment augmenta el valor de GRUP SERHS.

Comunicació interna

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



LA COMUNICACIÓ INTERNA, UN PILAR FONAMENTAL

La comunicació entre l'empresa i els seus treballadors és bàsica per al bon funcionament d'una corporació de les magnituds de Grup SERHS. És per aquest motiu que el Grup és partidari d'establir una comunicació fluida, bidireccional i oberta amb tots els membres que formen part de la corporació a través d'eines creades específicament per a l'ocasió.

Grup SERHS ha creat una xarxa de comunicació interna per tal que tots els que formen part del Grup estiguin informats de tots els esdeveniments i a la vegada esdevingui un canal per manifestar les seves opinions i inquietuds. Un dels exemples és el Portal SERHS Físic. Es tracta d'un portal d'informació corporativa instal·lat en un lloc visible de totes les empreses del Grup, per tal que tots els treballadors estiguin al corrent de les novetats informatives de Grup SERHS. En aquests portals es pot trobar un complet recull d'informació (fulletons d'empreses, catàlegs, etc.), recull de notícies de premsa i també diferents ofertes de productes i serveis interessants. El portal porta incorporada una bústia per facilitar la campanya d'aportació d'idees anomenada "I tu com ho faries?". Una altra eina és el Portal SERHS Intranet que va entrar en funcionament el febrer del 2006. Es tracta d'un portal corporatiu a través d'internet, exclusiu per a membres de Grup SERHS. Aquest portal és una nova eina de comunicació interna mitjançant la xarxa interna, estructurada en format *web*, que inclou diferents tipus de continguts. L'objectiu del portal és facilitar la interrelació entre l'empresa i les més de 3.000 persones que formen part de la nostra corporació.

Amb la finalitat de mantenir tots els treballadors i accionistes informats en tot moment de les novetats, les ofertes, els avantatges, els actes institucionals i les notícies d'interès general per a tots, periòdicament es fa l'enviament de comunicats interns d'informació general a través del correu electrònic.

És un canal de comunicació immediat i eficient que permet mantenir un vincle de comunicació entre el Grup i els treballadors i socis de la corporació.

La revista SERHS creix

Grup SERHS edita, amb caràcter trimestral, una revista informativa i divulgativa de les novetats de les empreses i dels aspectes d'interès general per al conjunt del nostre Grup. Amb un tiratge de més de 6.000 exemplars, aquest any, atesa l'expansió d'empreses del Grup cap a territori estatal, s'ha fet l'edició en castellà, a part de l'edició en català que es produïa fins ara. Treballadors, accionistes, col·laboradors, proveïdors i clients es converteixen en lectors habituals de la nostra revista.



Política social

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Festa de la Família de la SERHS. Setembre 2007 (Castell Jalpí).



POLÍTICA SOCIAL SERHS 2007

Programa Anual Famílies 2007. El passat 6 de setembre de 2007 es van donar cita 200 persones entre nens i adults, treballadors de Grup SERHS, al majestuós marc del Castell Jalpí d'Arenys de Munt (El Marisme), convocats en relació al "Programa Famílies" per al curs escolar 2006-2007, fet que va permetre qualificar la trobada com el "Dia de la Família SERHS". En total 94 treballadors de SERHS van rebre alguna col·laboració dins del Programa 2007, 34 persones més que l'any 2006. Es van lliurar 13 beques universitàries, 47 ajuts per a llars d'infants i 22 per a material escolar. També cal incloure els 23 regals efectuats en el programa "Benvingut Nadó" dins d'aquesta nova edició.

Fent honor a un dels valors del Grup SERHS, la vessant humana, anualment s'engega el programa d'ajuts familiars dels quals se'n poden beneficiar tots els treballadors de la corporació. Es tracta de diverses subvencions per tal d'alleugerir les despeses escolars que puguin tenir les famílies de la casa. Per a Grup SERHS, el benestar dels treballadors és el bé més preuat.

Descomptes interns i externs amb la targeta SERHS

Tots els treballadors i accionistes de Grup SERHS poden aprofitar-se dels avantatges i descomptes interns que els ofereix el Grup en cadascuna de les seves àrees. S'hi poden trobar descomptes en productes d'alimentació i begudes, viatges, hotels, parament de la llar, assegurances, productes informàtics, etc. A més a més, tots els treballadors i accionistes de Grup tenen també al seu abast ofertes i avantatges externs permanents i puntuals en diversos serveis com per exemple gimnasos, concessionaris, centres mèdics, de lleure, etc. Per poder gaudir-ne els membres del Grup han de presentar la targeta identificativa. L'objectiu d'aquestes targetes és facilitar la identificació de totes les persones que treballen en alguna de les empreses de la corporació o bé siguin accionistes, la d'acreditar-se com a membres del Grup en qualsevol ocasió que així es requereixi. La intenció és poder beneficiar-se de les promo-

cions o dels descomptes disponibles en tot moment, tant a nivell intern en les pròpies empreses com extern, fruit dels acords comercials que es realitzin amb societats externes.

Participació accionarial

Com a part significativa de la política social i del sentiment de pertinença a la SERHS, els treballadors del Grup que ho desitgin poden gaudir d'avantatges en el finançament de la compra d'accions de la nostra corporació. Això els permet realitzar el pagament fraccionat, sense cap tipus d'interès ni comissions mentre reben els perceptius dividends.

Acords solidaris

Fundación Vicente Ferrer: Grup SERHS pren compromisos solidaris amb organismes de solvència reconeguda com la "Fundación Vicente Ferrer". L'acord de col·laboració s'ha destinat al patrocini de la candidatura de Vicenç Ferrer al Premi Nobel de la Pau, i al manteniment del centre Kanekal (Índia), una instal·lació promoguda per la nostra corporació l'any 2004 per a nens discapacitats. Aquest any s'ha renovat l'acord per tres anys més, de 2008 a 2010.

Projecte "Abraço Amigo" (Abraçada amiga): El SERHS Natal Grand Hotel (Brasil) va participar en el projecte "Abraço amigo" en el que alumnes de 4t curs de turisme de la Universitat Federal de Rio Grande Do Norte van dur a terme una acció basada en el Projecte Felicitat, implantat a Sao Paulo. L'acció comportava que l'hotel rebés al 2007 un grup de nens malalts de càncer que estaven assistits pel "Grupo de Apoio a Criança com Cancer", col·laborant així en un dia de lleure i diversió per a tots plegats. L'objectiu és oferir als nens una forma alternativa al tractament. Aquest programa pilot ha permès que aquest projecte s'adoptés per altres hotels i establiments de lleure, amb la finalitat de dur-se a terme sempre.



Valors

Pla Estratègic de
Responsabilitat
Social Corporativa
de GRUP SERHS

Recursos humans

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



RECURSOS HUMANOS

La comunicació entre l'empresa i els seus treballadors és bàsica. La vessant humana és un dels trets característics de Grup SERHS des de la seva fundació com a cooperativa de serveis el 1975. La implicació amb les persones que formen part del nostre Grup ha comportat la cerca constant del treball en equip, promovent una major participació activa de tots. Aquesta fórmula societària, després d'aquest llarg camí recorregut, manté avui el seu mateix esperit a l'entorn d'un gran col·lectiu i que alhora procura transmetre davant dels seus clients, proveïdors o persones amb les quals té relació.

L'equip humà s'ha incrementat considerablement en els darrers anys. Així, des de l'any 2003 en què la plantilla mitjana era de 1.772 persones, fins a aquest darrer exercici 2007, en què exactament ha estat de 2.730 persones, l'increment ha estat d'un 54%. Tot i això, durant els mesos de juliol i agost, l'equip humà supera les 3.000 persones. L'aportació a la renda nacional (dada que inclou salaris, seguretat social, impostos, dividends i reserves) durant aquest 2007 ha estat de 86,38 ME, un 23% superior a l'any anterior.

Del quadre de dades següents cal remarcar que el 77% del total de treballadors són fixos vers el 23% de temporals, dades que es consideren molt positives tot tenint en compte la forta estacionalitat d'algun dels negocis del Grup.

Les dues àrees que tenen un major nombre de persones adscrites són les de SERHS Distribució, degut al gran nombre de magatzems i personal destinat sobretot a l'atenció comercial i repartiment de productes, i la de SERHS Alimentació, atès l'important nombre de centres on es presta servei.

MITJANA EQUIP HUMÀ PER ÀREES

• SERHS DISTRIBUCIÓ:	885
• SERHS TOURISM:	310
• HOTELS SERHS:	608
• SERHS ALIMENTACIÓ:	763
• SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS:	89
• SERHS SERVEIS / PATRIMONIAL:	75

Total general: 2.730 persones

TOTAL EQUIP HUMÀ

- ANTIGUITAT
- EDAT MITJANA
- PERCENTATGE DONES
- PERCENTATGE HOMES

PROMIG

5,25 anys.
37,60 anys
44%
56%



Formació

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



FORMACIÓ

Les accions formatives que promou Grup SERHS giren al voltant de l'especialització sectorial i el desenvolupament dels recursos humans per tal d'orientar de manera adient les necessitats professionals de la corporació.

El pla de formació 2007 ha comptat amb un alt grau de participació de treballadors, 1.964 persones que, a l'entorn d'un ampli temari de cursos amb matèries com l'ús de les noves tecnologies, la prevenció de riscos laborals per al personal administratiu, el coneixement de productes i la higiene alimentària i manipulació d'aliments, entre d'altres, han facilitat l'actualització dels seus coneixements. En total s'han efectuat 29.770 hores lectives.

Cal destacar les accions formatives endegades a l'àrea de SERHS Distribució i dirigides a tots els membres del seu equip comercial. Durant aquest 2007 s'han realitzat unes sessions formatives per tal d'incrementar els coneixements de les diferents gammes que componen el portafoli de productes d'alimentació, neteja i paper. La metodologia emprada ha estat la de conèixer físicament el producte, analitzar els seus arguments de venda i realitzar exercicis pràctics de venda sobre els mateixos. Els resultats han estat molt satisfactoris i molt pràctics i han permès adquirir una munió de coneixements que són aplicables immediatament als nostres clients.

PLA DE FORMACIÓ	2006	2007
ACCIONS FORMATIVES	60	85
GRUPS FORMATIUS	103	173
PARTICIPANTS	1.392	1.964
HORES LECTIVES PER GRUPS	3.605	5.873
HORES LECTIVES DELS ALUMNES	25.467	29.770



Seguretat laboral

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



SEGURETAT LABORAL

Disposar d'una adequada gestió en la prevenció i un bon clima laboral és fonamental no només per garantir un treball en condicions segures, sinó per aconseguir una reducció de costos (absentisme i baixes laborals).

Ningú vol treballar en una empresa que tingui la imatge i/o fama de no vetllar per la seguretat dels seus treballadors. No n'hi ha prou de disposar de la identificació dels riscos del lloc de treball i d'enregistrar les dades formals d'accidentalitat i absentisme, entre d'altres. Cal ser proactius en la planificació, l'execució, el control i el seguiment dels resultats de les nostres activitats en matèria de prevenció i sensibilització de riscos laborals però, sobretot, en l'activació de les accions de millora i decisions preventives que impliquen una millora en la seguretat dels treballadors.

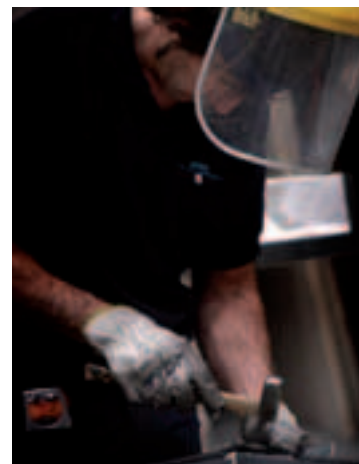
Amb aquesta finalitat, el departament laboral, continua treballant per tal que la prevenció de riscos sigui una activitat integrada a la resta d'activitats de l'organització, aconseguint, cada cop més, que aquesta sigui assumida per tot el personal de l'empresa. Podem destacar, en aquest sentit, la potenciació de la figura del "treballador designat" que, dins de cada empresa, i sota el recolzament de la seva direcció, ens ajuda a gestionar la implantació de l'activitat preventiva.

Aquest departament ha incrementat la seva activitat incorporant nous recursos i desenvolupant protocols de gestió per tal de promoure adequadament l'execució dels plans de prevenció. En aquest sentit podem destacar els procediments elaborats per a la coordinació de l'activitat preventiva amb aquelles empreses externes amb les que en el nostre dia a dia compartim els nostres llocs de treball i també aquells procediments que tenen a veure amb la subcontractació de serveis a l'Àrea de Projectes.

Com cada any, juntament amb el Departament de Formació de Grup SERHS, hem continuat formant els nostres treballadors per tal que realitzin la seva feina de forma segura i fomentar, també, d'aquesta manera, el seu interès i cooperació en matèria preventiva.

D'altra banda, durant l'exercici 2007 destaca l'entrada en funcionament del Servei de Prevenció Mancomunitat (SPM) que, mitjançant la gestió de la prevenció amb recursos propis, ajuda a integrar l'activitat preventiva en l'estructura organitzativa de Grup SERHS i promou l'elaboració d'un sistema de gestió propi.

Formen part d'aquest Servei de Prevenció totes les empreses de l'Àrea de SERHS Serveis i Noves Tecnologies i s'ha portat a terme una gran tasca d'informació, formació i visites tècniques a les empreses de l'Àrea de Turisme i Viatges per tal de preparar la propera incorporació d'aquestes.





informe mediambiental

EL FACTOR AMBIENTAL HA PASSAT EN ELS ÚLTIMS ANYS DE SER UN DESCONEGUT
A SER UN DELS FACTORS CLAU EN L'ESTRATÈGIA DE L'EMPRESA.

Dins el Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa de Grup SERHS també es contempla un pla específic anomenat de “Gestió Transversal” que incideix directament en la millora de la qualitat en els productes i processos, en continuar treballant en la prevenció de riscos laborals i sobretot en l'optimització de la gestió mediambiental.



Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



GESTIÓ AMBIENTAL

El factor ambiental ha passat en els últims anys de ser un desconegut a ser un dels factors claus en l'estratègia de l'empresa. Això és degut a diversos motius, entre els que destaquen els increments dels costos ambientals, la major pressió normativa de l'administració i una més gran sensibilitat i conscienciació de totes les forces socials envers el medi ambient.

Optimitzar amb èxit la gestió ambiental a les nostres àrees d'activitat té una certa complexitat, tant pel volum d'informació a treballar com per la diversitat i complexitat dels diversos negocis.

Assegurar l'acompliment de la legislació ambiental és un important i excel·lent objectiu, però no és suficient, és precís arribar molt més lluny; és necessari treballar molts més temes: costos mediambientals, contaminació i el seu impacte a l'entorn, la formació i sensibilització de tots els treballadors, així com els riscos ambientals.

És fonamental una bona gestió de tots els aspectes que puguin incidir en el comportament ambiental del Grup, prestant especial atenció al valor intangible d'aquest comportament (el medi ambient pot afectar molt negativament o positivament al prestigi i a la imatge de l'empresa).

Actualment les empreses líders en els seus sectors d'activitat aposten per la gestió mediambiental com un factor de competitivitat i conver-

teixen els potencials problemes en oportunitats, diferenciant-se de la resta de la competència.

Un dels factors que limita la potenciació de la gestió mediambiental és la percepció per part de l'empresa que la seva "no és una empresa contaminant", cosa que no sempre és així. Qualsevol activitat genera residus, aboca aigües residuals, emmagatzema productes potencialment perillosos o està afectada pel control i prevenció de la legionel·la, per exemple. El risc d'una mala gestió ambiental, en major o menor grau, sempre existeix.

PLA DE GESTIÓ TRANSVERSAL

Tota organització amb potencial de desenvolupament és important que disposi d'un pla estratègic on s'especifiqui el camí a seguir en els propers anys en matèria de medi ambient, qualitat i prevenció de riscos laborals. Aquesta és la funció del Pla de Gestió Transversal que Grup SERHS està desenvolupant durant aquest any 2008.

Tenir aquest pla estratègic garanteix no només la continuïtat de l'empresa, sinó el seu creixement i la seva rendibilitat. Actualment el concepte de rendibilitat depèn sens dubte d'una gestió acurada i ajustada a les dimensions i als requeriments de cada moment.



Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



MILLORA DE LA QUALITAT

Sense qualitat en la gestió en tots els nostres processos...

Sense sostenibilitat associada a les nostres activitats...

Sense seguretat de les persones i l'entorn...

Sense ser respectuosos amb l'equip humà i les parts interessades...



Una empresa amb voluntat de futur i creixement no podrà evolucionar, ni plantejar-se creixements amb rigor sense tenir presents aquests conceptes.

La qualitat de productes i serveis ja és quasi un aspecte que se'ls suposa a moltes empreses. És un aspecte primari, però tanmateix requereix igualment un acurat i permanent manteniment per anar fent el camí de la millora continuada.

Per a una empresa de serveis com Grup SERHS la satisfacció del client és la clau del negoci, però no només del client extern, sinó també del client intern i de la resta de parts interessades que interactuen.

Avui en dia, el concepte de gestió de la qualitat ha evolucionat molt i està molt integrat en el si de l'empresa, essent un concepte transversal que afecta la majoria dels processos de l'empresa.

No n'hi ha prou en fer les coses bé i treballar d'acord amb uns procediments establerts, cal que la cultura de la qualitat estigui totalment arrelada en l'organització, doncs això permetrà assumir amb total garantia l'èxit dels nous projectes.

També dins el Pla de Gestió Transversal es faran plans concrets per a cada àrea d'activitat sobre els temes següents:

- Augmentar l'eficiència energètica
- Gestió de residus
- Gestió d'aigües residuals
- Gestió d'emissions atmosfèriques
- Col·laborar en la protecció de l'entorn i medi ambient, allà on desenvolupem les nostres activitats
- Optimitzar els processos de treball, incloent la possibilitat d'obtenir normativa de qualitat, ISO 9000, de medi ambient ISO 14000 o EMAS i la OHSAS 18001 de prevenció de riscos laborals.
- Crear un manual de procediments comú integrant la qualitat, el medi ambient i la prevenció de riscos laborals



Valors

Pla Estratègic de
Responsabilitat
Social Corporativa
de GRUP SERHS



Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



SERHS DISTRIBUCIÓ

El fet d'efectuar el repartiment de begudes en envasos retornables i reutilitzables (caixes o barrils), ajuden a reduir un volum molt important d'aquest material, que d'una altra manera haurien de ser recollits pels serveis de neteja dels municipis per a ser enviats a les deixalleries o, en el millor dels casos, ser reciclats a través de la recollida selectiva. Així doncs, podem dir que les empreses de distribució al sector de l'hostaleria i les col·lectivitats realitzen una funció per al conjunt de la societat molt positiva per a la conservació del medi ambient.

Durant aquests darrers anys, s'ha establert com a normativa interna de l'àrea que tots els nous vehicles comercials adquirits compleixin la normativa comunitària d'aplicació de reducció de l'emissió de gasos i partícules contaminants que exigeix l'article 41.1 del RD 283/2001.

A partir de principis de 2007, els nous camions que s'incorporen a l'àrea disposen d'un dipòsit auxiliar per a un líquid anomenat AdBlue que elimina l'emissió de gasos contaminants a l'atmosfera. Es tracta d'una solució neta i no tòxica d'un compost químic anomenat urea. L'AdBlue es

pot manipular amb seguretat. S'ha portat a terme també un procés de renovació de tots els carretons elevadors dels magatzems, substituint els de gasoil per elèctrics, una energia més neta que evita l'emissió de gasos dins els magatzems.

Les empreses amb taller mecànic propi tenen un acord amb una gestora de residus, que ha propiciat que es recullin els olis dels vehicles que són rics en sulfurs, clors i metalls i que, per tant, suposen un important risc mediambiental. S'evita abocar els olis usats al clavegueram, als corrents d'aigua o al sòl. S'ha de tenir en compte que un sol litre d'oli usat pot contaminar un milió de litres d'aigua, o que cinc litres d'oli usat contaminen l'aire que una persona respira durant tres anys.

SERHS DISTRIBUCIÓ ha fet una important inversió en màquines de premsar cartró i plàstic, amb l'objectiu de compactar tots aquests residus i enviar-los directament a empreses de reciclatge d'aquest tipus de materials. S'ha aconseguit també millorar la netedat i l'ordre dels magatzems.





Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS

Des d'aquesta àrea operativa en el moment de realització dels projectes que se li encomanen per part d'hotels, restaurants, cafeteries i col·lectivitats, aquests reben assessorament per tal que apliquin nous sistemes que permetin una millora de la política de medi ambient.



Els principals factors se centren en:

- **Millora de la gestió de residus:**
 - a. Separadors de greixos per a cuines.
 - b. Dissenys funcionals que faciliten la classificació de residus.
 - c. Gestió i evacuació durant l'obra.
- **Millora en l'optimització del consum energètic:**
 - a. Recuperació d'aigües pluvials.
 - b. Aixetes i cisternes economitzaadores d'aigua.
 - c. Instal·lacions elèctriques de baix consum.
 - d. Recuperació d'energia.
 - e. Aïllaments adequats per al manteniment de temperatures.
- **Millora en els procediments de control acústic:**
 - a. Aïllaments que limiten l'expansió.
 - b. Utilització de materials decoratius que redueixen el soroll.
- **Millora en la utilització de material reciclat per a la construcció.**



Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



SERHS ALIMENTACIÓ

Certificacions 2007

Durant aquest any l'àrea de SERHS Alimentació ha passat l'auditoria de seguiment de la ISO 14001:2004 de gestió mediambiental.

També s'ha aprovat l'auditoria del sistema de certificació ISO 9001:2000 del sistema de gestió de qualitat i la ISO 22000:2005 del sistema de gestió d'innocuitat dels aliments.

Control de residus

Cadascuna de les empreses que componen l'àrea de SERHS Alimentació s'autogestiona els seus propis residus, segons disposa la llei de gestió de residus.

Els objectius assolits durant l'any 2007 han estat:

- Reducció de la DQO (matèria orgànica) i olis/greixos de l'aigua residual.
- Segregació de residus: s'aplica la segregació de residus (matèria orgànica, cartró, envasos, etc...) o bé a través de proveïdors homologats per la Generalitat de Catalunya i /o d'altres entitats especialitzades.

Durant l'exercici 2007, els residus s'han incrementat vers l'any anterior, degut a que hem incrementat la nostra producció. Cal recalcar que tot l'oli de fregir el recull una empresa, que en fa biodiesel.

També s'ha instal·lat un decantador d'olis i greixos nou, de major capacitat (1.000 litres), ja que els que disposava anteriorment eren de 250 litres. Igual que d'altres anys s'ha realitzat formació mediambiental a tots els treballadors de l'àrea.

L'Àrea de Gestió i Producció Alimentària disposa d'un preparat i professional departament de Qualitat que és qui marca les pautes que s'han de seguir, en una continuada innovació i recerca de coneixença de les noves lleis i normatives en matèries mediambientals que es van ampliant, renovant i/o modificant contínuament.

Per això, totes les empreses que formen l'àrea treballen per adaptar les indústries a les noves normatives mediambientals i sanitàries. És primordial per a l'àrea, ja no tan sols com a concepte sinó com a procediment de treball, atès que s'ofereix un alt nivell de professionalitat i rigor com a avantatge competitiu.

Control de costos energètics i contaminants

Per altra banda, un tema molt important d'impacte significatiu per millorar, i en el qual aquesta àrea està efectuant un gran esforç econòmic i de gestió, és substituir recursos naturals (gas natural) com a productes de consum energètic, en detriment d'altres productes més contaminants (gasoil).

S'efectuen anualment estudis de consums energètics i es fa una valoració per poder millorar el planning de producció i, així, reduir costos. Amb l'objectiu d'avançar-se a la nova legislació prevista per a l'any 2010, s'està procedint en aquests moments a la substitució del gas de refrigeració de les cambres per un que compleix aquesta normativa.

Un fet rellevant ha estat la disminució en el consum elèctric d'un 2% respecte l'any 2006.

S'ha incrementat en un 15% respecte l'any passat el consum de gas natural, atès que s'ha canviat maquinària i aquests nous equipaments funcionen amb aquest tipus d'energia no contaminant.

S'ha reduït el consum de gasoil en un 11,4% menys que l'any anterior.

Salubritat laboral

Cal fer un incís en aquest aspecte atès que SERHS Alimentació forma el seu equip humà en salubritat i higiene alimentària de manera molt estricta i de forma continuada, centre per centre. Tots els treballadors disposen dels seus corresponents i obligatoris EPI (equips de protecció individual).



Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



SERHS TURISME I SERHS SERVEIS

La gran implantació de les noves tecnologies, així com innovadors sistemes de comunicació en tasques operatives ha comportat, per una banda, la reducció sobretot del paper i, per l'altra, l'enviament de comunicats via correu electrònic o la creació de portals *web*. Tot plegat ha dut a una gran rapidesa en les comunicacions i millora de la despesa energètica.

Des d'aquestes àrees es promou:

- La implantació de tecnologia per ajudar a complir l'objectiu de "l'Oficina sense papers".
- Dur a terme tot el reciclatge centralitzat de qualsevol equipament electrònic de totes les empreses de Grup SERHS.
- Reciclatge de paper, cartutxos i tòners d'impressores, gestionant la recollida centralitzada amb una empresa certificada i autoritzada.
- Tant les noves oficines de SERHS Noves Tecnologies com el Centre de Procés de Dades (CPD) disposen de sales equipades amb aire condicionat i calefacció programats per garantir la temperatura adient però també per assegurar un estalvi energètic quan és possible (optimitzem el consum d'energia al màxim).
- El nou Centre de Procés de Dades s'ha dissenyat i construït tenint en compte tots aquests paràmetres tècnics i mediambientals.
- S'ha començat a intervenir en projectes d'automatització/domòtica, ajudant la resta d'empreses del Grup a millorar la seva eficiència ener-

gètica i, per tant, a optimitzar les seves despeses.

- Facturació digital. Es tracta d'un sistema d'emetre i rebre factures sense necessitat d'haver-les d'imprimir en paper. Aquest nou procediment comporta un estalvi molt gran de paper, a més d'agilitar i simplificar enormement l'administració de les empreses tant en temps de gestió com en costos d'enviament, ja que aquesta feina es realitza per correu electrònic. També es potencia la comunicació via correu electrònic i l'enviament de multicorreu a treballadors i accionistes, en lloc de cartes, amb el corresponent ús de paper i consum energètic en el transport.
- Digitalització de documents. Procediment d'arxiu de documents que en lloc de ser físic, amb la corresponent necessitat d'espai, esdevé un arxiu "virtual". Així doncs, s'estructura un sistema d'ordenació dels diferents materials seguint els requisits pertinents de cada tipus de document (reproducció d'originals, consideracions legals, ...). En departaments com Recursos Humans de l'Àrea de SERHS Serveis s'ha assolit l'objectiu de tenir (i emmagatzemar) en format digital el 90% de tota la documentació nova.
- Els dispositius multifunció (equipament que uneix funcionalitats en una mateixa màquina com impressores i fax alhora), així com la misatge unificada via correu electrònic també són aspectes rellevants d'aquestes àrees en aquest àmbit.





Gestió ambiental

INFORME MEDIAMBIENTAL



HOTELS SERHS

Durant el febrer de 2008, amb la voluntat de desenvolupar la seva activitat de manera més sostenible i incorporar criteris ambientals en la seva gestió i cultura empresarial, els Vilars Rurals han iniciat un projecte conjuntament amb una consultoria mediambiental de primer nivell i reconegut prestigi. Així doncs, la intenció és proporcionar als Vilars Rurals un alt valor afegit relacionat amb l'ambient i la sostenibilitat. L'objectiu és posicionar-se com a empresa de referència en el tema ambiental i tenir un model de gestió respectuós i integrat en l'entorn, tant per als seus treballadors com per als seus clients.

Dins aquest àmbit cal mencionar que des de novembre del 2007, l'àrea d'Hotels SERHS té cura de la gestió i explotació dels diferents espais d'allotjament i restauració del complex de Vall de Núria. Aquesta estació de muntanya ha adoptat un sistema de gestió ambiental basat en la nor-

ma internacional ISO 14001. Es tracta d'una eina que té com a objectius principals la millora contínua del sistema, la prevenció de la contaminació i el compliment de la legislació vigent. La seva adopció permet incloure a les seves formes de gestió general tots aquells aspectes de l'activitat que poden comportar efectes sobre el medi. Lògicament, aquest sistema està subjecte a auditories periòdiques que possibiliten mostrar, amb transparència i objectivitat, el compliment dels compromisos i principis d'acció que té la Vall de Núria. Cal esmentar que l'estació gaudeix d'un sistema de gestió ambiental certificat per TÜV Internacional l'any 2001 renovable cada tres anys. Vall de Núria manifesta i assumeix el seu pacte d'harmonia i integració amb el medi i envers la societat. La política ambiental de Vall de Núria es fonamenta en la preservació, la conservació, la millora i el respecte pel medi ambient i el patrimoni, i constitueix un dels principals valors i de les estratègies de l'empresa.



Vall de Núria.





comptes anuals consolidats

EXPLICACIÓ GENERAL

A efectes d'elaboració dels Comptes Anuals de GRUP SERHS, SA i societats dependents (Grup Consolidat), hem de tenir present que el Grup està integrat per 76 societats actives que agrupades per àrees operatives de negoci té la següent composició:

- SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	14 Empreses
- SERHS TURISME I VIATGES	9 Empreses
- HOTELS SERHS	10 Empreses
- SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA	6 Empreses
- SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	5 Empreses
- SERHS SERVEIS I NOVES TECNOLOGIES	6 Empreses
- SERHS IMMOBILIÀRIA	7 Empreses
- SERHS PATRIMONIAL I CARTERA	19 Empreses

Comptes anuals consolidats

EXPLICACIÓ GENERAL

Durant l'exercici 2007 la variació neta de les empreses que componen el perímetre de consolidació ha estat de dues societats. S'han incorporat les societats Studiumser, SL (ads-crita a SERHS Projectes i Equipaments), Viajes Líder Canarias, SA i SERHS Turismo Andalucía, SA (ambdues adscrites a SERHS Tourism) i Serag Invest, SARL (Marroc) incorporada a l'àrea Patrimonial i Cartera.

Les baixes de societats han estat Europea de Desenvolupament Culinari, SL que ha estat absorbida per SERHS Food Area, SL i Balandrauser, SL, ambdues adscrites a l'àrea de SERHS Alimentació.

En aplicació de la normativa vigent, fruit dels diferents percentatges de participació en les societats que formen el perímetre de consolidació, en aquest exercici s'han emprat diferents procediments de consolidació que són:

Mètode INTEGRACIÓ GLOBAL

(Societats amb una participació superior al 50%).
Mètode de consolidació emprat en l'exercici 2007 per a la totalitat de les societats que integren el Grup, mencionades anteriorment.

Mètode INTEGRACIÓ PROPORCIONAL

(Societats amb una participació igual al 50%).
Mètode de consolidació emprat en l'exercici 2007 per a la consolidació de Serag Invest, SARL (Societat marroquina tenedora d'accions de diverses societats marroquines en què participa el Grup).

Mètode POSADA EN EQUIVALÈNCIA

(Societats amb participació entre 20%-50%)
Societats que s'han consolidat per aquest mètode en aquest exercici 2007: "Viatges Sol

i Esquí, SA" (agència de viatges), Rostoy Marroc, SARL (societat marroquina dedicada a la producció i distribució de sucres), "Vila-40, (societat immobiliària) i "Baciverser, SL" (societat immobiliària).

Aquelles societats en què la participació és inferior al 20% no s'inclouen dintre del perímetre de consolidació i la seva inversió està registrada en l'epígraf del balanç de situació d'Altres participacions.

La moneda funcional del Grup és l'euro. Fruit del procés d'internacionalització del Grup en els darrers anys, s'han incorporat al Grup societats brasileres i marroquines dintre del perímetre de consolidació i també han augmentat les transaccions amb clients i proveïdors estrangers que utilitzen altres monedes fora de l'euro. Això fa que el nostre Grup actualment estigui treballant amb quatre tipus de moneda diferents:

• Euros (EUR).-

Principal moneda de treball de les nostres societats.

• Dòlars (USD).-

Moneda amb què es realitzen algunes operacions amb països de fora de l'UE.

• Reals Brasilers (BRL).-

Principal moneda de treball de les nostres societats a Brasil.

• Dirhams (MAD).-

Principal moneda de treball de les nostres societats al Marroc.

El fet de treballar en monedes i criteris comptables diferents fa més complex el procediment de consolidació en haver de transformar els estats financers en una altra moneda diferent

a la funcional del Grup que és l'euro i que pot generar diferències de conversió amb repercussions tant a nivell patrimonial com a nivell de resultats de l'exercici per diferències de canvi en les transaccions.

El creixement que experimenta el nostre Grup en els aspectes de volum transaccional, en la diversificació dels negocis i en la seva presència internacional fan que la formulació dels comptes anuals consolidats s'hagi fet més complexa.

Per tot, hem de tenir present algunes consideracions finals que poden repercutir en el futur immediat:

- Increment del nombre de societats a incorporar-se al perímetre de consolidació amb utilització de diferents mètodes de consolidació.
- Procés d'internacionalització del Grup i els efectes que provoca en el procés de consolidació el treball en monedes estrangeres diferents a la moneda funcional del Grup.
- Futurs canvis que l'aplicació del nou Pla General de Comptabilitat a partir de l'exercici 2008 pot ocasionar en la consolidació del Grup, per introducció de nous principis i normes comptables. Per aquest motiu, la societat està portant a terme un pla de transició per a la seva adaptació que inclou, entre d'altres aspectes, l'anàlisi de les diferències de criteris comptables, la determinació de la data del balanç d'obertura, la selecció de criteris i normes comptables a aplicar en la transició i l'avaluació de les necessàries modificacions en els procediments i sistemes d'informació.





Informació consolidada

balanç de situació a 31 de desembre

ACTIU	2006		2007	
IMMOBILITZAT		114.501.100,24		149.518.508,05
DESPESES D'ESTABLIMENT		1.653.129,44		1.464.984,24
IMMOBILITZAT IMMATERIAL		4.725.060,41		8.120.796,23
Despeses I+D	154.925,32		155.177,32	
Propietat industrial	265.022,25		282.623,10	
Fons de comerç	5.890.304,93		9.801.304,93	
Arrendaments financers	66.111,33		97.634,54	
Aplicacions informàtiques	2.776.401,11		2.865.651,37	
Amortització acumulada	-4.427.704,53		-5.081.595,03	
IMMOBILITZAT MATERIAL		104.228.121,63		138.030.761,94
Terrenys i béns naturals	10.809.780,58		33.532.508,61	
Edificis i construccions	63.249.591,37		70.883.620,02	
Instal·lacions tècniques i maquinària	18.056.015,64		19.040.794,77	
Altres instal·lacions, utilatge i mobiliari	26.392.500,03		30.706.003,44	
Equips per a processos d'informació	2.944.557,54		3.456.072,59	
Elements de transport	10.115.715,77		11.887.250,70	
A comptes i immobilitzat material en curs	166.278,89		1.971.532,49	
Altres immobilitzat material	7.893.736,10		8.861.647,80	
Amortització acumulada	-35.400.054,30		-42.308.668,48	
IMMOBILITZAT FINANCER		3.894.787,98		1.901.965,64
Participacions en empreses del grup	24.173,23		24.177,68	
Participacions en soc. posada equivalència	475.383,82		205.475,62	
Altres participacions	1.252.844,81		165.937,00	
Altres crèdits	126.035,51		148.735,83	
Fiances i dipòsits	2.017.552,63		1.358.841,53	
Provisions	-1.202,02		-1.202,02	
ACCIONS PRÒPIES		611.041,67		702.888,64
FONS DE COMERÇ DE CONSOLIDACIÓ		23.604.471,45		22.786.303,65
DESPESES A DISTRIBUIR		950.760,79		1.792.067,16
ACTIU CIRCULANT		100.005.178,68		118.810.070,20
ACCIONISTES DESEMBOR. EXIGITS		5.122.821,22		3.070.227,87
EXISTÈNCIES		22.007.7879,49		29.067.754,75
Comercials	18.374.919,74		25.267.759,44	
Altres aprovisionaments	3.632.869,75		3.799.995,31	
DEUTORS COMERCIALS		52.015.402,94		64.052.153,92
Clients i deutors	54.145.365,38		66.966.211,06	
Provisió per insolvències	-2.129.962,44		-2.914.057,14	
DEUTORS NO COMERCIALS		11.049.638,67		13.996.876,46
Personal	164.339,00		219.345,74	
Administracions públiques	10.885.299,67		13.777.530,72	
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS		6.030.723,06		6.445.981,66
Crèdits empreses vinculades	3.878.539,13		2.899.718,10	
Altres crèdits	1.290.571,66		2.974.350,45	
Fiances i dipòsits	861.612,27		571.913,11	
TRESORERIA		2.850.895,61		1.261.510,67
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ		927.907,69		915.564,87
TOTAL ACTIU		239.672.552,05		293.609.837,70

Informació consolidada

balanç de situació a 31 de desembre

PASSIU	2006		2007	
FONS PROPIS		70.415.996,38		80.571.979,77
Capital social	57.000.000,00		66.000.000,00	
Reserves generades del procés de consolidació	4.727.572,84		3.702.988,14	
Reserves de la societat dominant distribuïbles	4.112.059,19		3.123.182,00	
Reserves de la societat dominant no distribuïbles	2.781.231,85		3.039.419,59	
Diferències de conversió	2.041.299,74		3.556.051,00	
Resultat de l'exercici	4.035.055,35		6.078.537,53	
Resultat de l'exercici atribuïble a la minoria	-797.688,04		-1.351.492,51	
Dividends a compte	-3.483.534,55		-3.576.705,98	
INTERESSOS MINORITARIS		16.343.783,76		16.377.727,82
INGRESSOS A DISTRIBUIR		1.195.683,39		2.242.321,95
Subvencions en capital	783,11		0.00	
Diferències positives de canvi	662.623,20		2.236.813,06	
Altres ingressos a distribuir en diferents exercicis	532.277,08		5.508,89	
CREDITORS A LLARG TERMINI		54.387.449,17		80.399.107,87
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	50.717.477,99		73.620.837,60	
Altres deutes a llarg termini	3.669.971,18		6.778.270,27	
CREDITORS A CURT TERMINI		97.329.639,35		114.018.700,29
DEUTES AMB ENTITATS DE CRÈDIT		22.484.722,16		28.198.389,75
Crèdits d'entitats financeres	22.214.314,38		27.780.252,05	
Deutes per interessos i altres	270.407,78		418.137,70	
DEUTES AMB EMPRESES VINCULADES		601.077,51		934.927,43
DEUTES COMERCIALS		57.202.384,97		72.929.203,60
Deutes per compres o serveis	55.439.922,45		71.402.168,90	
A comptes de clients	1.762.462,52		1.527.034,70	
DEUTES NO COMERCIALS		16.984.095,28		11.899.133,20
Remuneracions pendents de pagament	2.051.408,87		2.664.732,64	
Altres deutes	1.290.785,94		1.047.443,11	
Administracions Públiques creditors	10.352.796,56		7.104.061,50	
Deutes representats en efectes a pagar	2.689.772,94		733.148,34	
Fiances i dipòsits a curt termini	599.330,97		349.747,61	
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ		57.359,43		57.046,31
TOTAL PASSIU		239.672.552,05		293.609.837,70

Informació consolidada

COMPTE DE RESULTATS A 31 DE DESEMBRE

EXPLOTACIÓ		2006	2007
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ		405.982.989,80	476.447.726,15
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS		393.942.427,30	460.788.095,47
ALTRES INGRESSOS		12.040.562,50	15.659.630,68
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		396.850.651,73	462.520.154,31
APROVISIONAMENTS		295.272.124,89	345.491.947,44
DESPESES DE PERSONAL		61.255.033,51	73.031.432,20
Sous i salaris	48.360.007,01		57.601.762,62
Assegurances socials	12.865.026,50		15.429.669,58
DOTACIONS A L'AMORTITZACIÓ		9.768.207,89	10.151.366,29
VARIACIÓ DE PROVISIONS		502.460,85	371.684,45
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ		30.082.824,59	33.473.723,93
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ		9.132.338,07	13.927.571,85
RESULTAT FINANCER		-2.798.010,35	-3.168.031,74
RESULTAT DE L'ACTIVITAT ORDINÀRIA		6.334.324,72	10.759.540,11
RESULTAT EXTRAORDINARI		580.200,84	-126.998,50
RESULTAT ABANS IMPOSTOS		6.914.525,56	10.632.541,61
IMPOST DE SOCIETATS		-2.879.470,21	-4.554.004,08
RESULTAT DE L'EXERCICI		4.035.055,35	6.078.537,53

Carta dels auditors



INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Als Accionistes de
GRUP SERHS, S.A.

Hem auditat els comptes anuals de **GRUP SERHS, S.A.** i societats dependents (Grup Consolidat), que comprenen el balanç de situació a 31 de desembre de 2007, el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponent a l'exercici anual clos en aquesta data, la formalització dels quals són responsabilitat dels administradors de la societat. La nostra responsabilitat es expressar una opinió sobre els comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria, que requereixen l'examen mitjançant proves selectives de l'evidència justificativa del comptes anuals i l'avaluació de la presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions efectuades.

Els administradors de la societat presenten a efectes comparatius d'acord amb la normativa mercantil, a més dels imports de l'exercici 2007, els que corresponen a l'exercici anterior de cada partida del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys. La nostra opinió es refereix als comptes anuals de l'exercici 2007, exclusivament. Amb data 23 d'abril de 2008, vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2006, en expressàvem una opinió favorable.

La nostra opinió és que els comptes anuals adjunts de l'exercici 2007 expressen la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **GRUP SERHS S.A.** i les seves societats dependents a 31 de desembre de 2007 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual clos el mateix dia i que contenen la informació necessària i suficient per interpretar-los i comprendre'ls adequadament, en tots els aspectes significatius, segons els principis i les normes comptables acceptats generalment que són uniformes respecte els aplicats en l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2007, conté les explicacions que els administradors consideren oportunes sobre la situació del grup consolidat, i no és part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2007. La nostra feina com auditors es limita a verificar l'informe de gestió amb l'abast que aquest paràgraf indica i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de les societats del grup.

Barcelona, 23 d'abril de 2008

Faura-Casas, Auditors-Consultors, S.L.
Nº ROAC 50294

Jordi Casals i Company

An independent member of

BKR

Member of EFQM - European Foundation for Quality Management - OLGA - Organization of Local Government Auditing -

Pau Claris, 94 - 08010 Barcelona - Tel. 902 28 28 30 Fax 93 502 65 96 faura-casas@faura-casas.com www.faura-casas.com
Barcelona Madrid Manresa Tarragona Lleida Valencia



Activitat inversora

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

Grup SERHS ha invertit més de 48 milions d'euros en l'exercici 2007, essent el volum d'inversió anual efectuada més important en tota la seva història. Aquesta inversió s'ha dirigit a millorar la seva posició en el mercat i en la diversificació dels negocis del Grup i de manera especial al projecte de la construcció de dos centres logístics de distribució a Ripollet i Tarragona.

Amb aquesta important inversió realitzada en el present exercici, la inversió global realitzada pel Grup SERHS en el quinquenni 2003-2007 ha estat de 157,00 milions d'euros (uns 26.125 milions de les antigues pessetes).

EXERCICI	INVERSIÓ
	(Milers €)
2003	22.042,00
2004	31.652,00
2005	37.776,00
2006	16.967,00
2007	48.291,00
TOTAL	156.728,00

INVERSIÓ EXERCICI 2007 (milers €)

Inversió Habitual	5.495,00	11,38%
Inversió Nova	42.796,00	88,62%
TOTAL	48.291,00	

Del total d'inversió realitzada durant l'exercici 2007, un 88,62% correspon a inversions noves i la resta, uns 5,50 milions d'euros, a inversions recurrents (renovació flota de vehicles, equips informàtics, millora de les instal·lacions hoteleres i magatzems,...).

ANÀLISI COMPARATIVA DE L'ACTIU FIX (2002-2007) (milers €)

	EXERCICI 2002	EXERCICI 2007	VARIACIÓ
Despeses d'establiment	864,00	1.465,00	601,00
Immobilitzat Immaterial	4.126,00	8.121,00	3.995,00
Immobilitzat Material	36.920,00	138.031,00	101.111,00
Immobilitzat Financer	5.552,00	2.605,00	-2.947,00
Fons de Comerç de Consolidació	20.583,00	22.786,00	2.203,00
TOTAL	68.045,00	173.008,00	104.963,00

Comparant la composició del nostre actiu fix del període comprès entre els exercicis 2002-2007 podem assenyalar el fort increment produït a nivell d'immobilitzat material, motivat per les inversions realitzades en aquest període en la construcció de tres Vilars Rurals (Cardona, Sant Hilari Sacalm i Arnes), l'hotel a Brasil SERHS Natal Grand Hotel i l'adquisició dels terrenys per a la futura construcció dels centres logístics de distribució ja esmentats.



comptes anuals consolidats

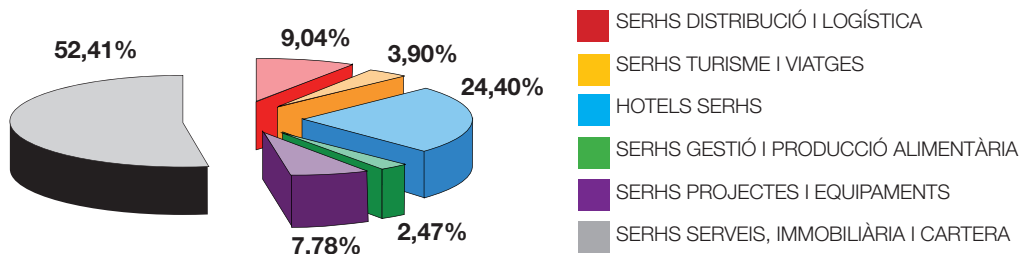
INFORMACIÓ CONSOLIDADA

Analitzada l'activitat inversora de l'exercici 2007 per àrees operatives del Grup el seu repartiment es desglossa de la següent manera:

INVERSIÓ 2007 PER ÀREES

(Milers €)

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	4.364,00
SERHS TURISME I VIATGES	1.883,00
HOTELS SERHS	11.785,00
SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA	1.195,00
SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	3.755,00
SERHS SERVEIS, IMMOBILIÀRIA I CARTERA	25.309,00
TOTAL	48.291,00



Bona part d'aquesta inversió realitzada durant l'exercici s'ha destinat majoritàriament a l'àrea de SERHS Patrimonial i Cartera per un import de 25,00 milions d'euros (51,55% del total), i concretament en les adquisicions dels terrenys per ubicar els futurs centres logístics de Ripollet i Tarragona, així com la finalització de les obres de construcció de les noves instal·lacions a la nau industrial que tenia el Grup al polígon Mas Roger de Pineda de Mar, on està ubicada la societat Creasa, SL, adscrita a l'àrea de SERHS Projectes i Equipaments.

En quant a l'àrea d'Hotels SERHS les inversions realitzades en aquest exercici corresponen a les obres de construcció del tercer establiment de la xarxa dels "Vilars Rurals" a Arnes (Terra Alta) a través de la societat Montnegraser, SL., havent iniciat la seva explotació a partir del mes d'abril de 2007 i que ha suposat una inversió total d'uns 12,00 milions d'euros, dels quals 7,50 milions s'han realitzat en el present exercici.

La resta d'inversions realitzada en aquesta àrea inclou obres de millora i conservació dels diferents hotels de platja del Grup (Hotel SERHS Sorradaurada, Hotel SERHS Maripins, Hotel SERHS Oasis Park) i darreres inversions de millora realitzades en els Vilars Rurals de Cardona i Sant Hilari que durant aquest exercici han estat a ple rendiment. Així com l'inici de l'explotació del complex hotelier i de restauració de Vall de Núria, a través de la societat Pastuiraser, SL.

Dins l'àrea de SERHS Distribució, destaquem l'ampliació de la zona de cobertura comercial de les nostres empreses de distribució, tant de begudes com de fruites i verdures, amb l'adquisició de diverses carteres de clients a antigues distribuïdores. Això ha suposat una inversió global de quasi un milió d'euros.

Destaquem dins l'àrea de SERHS Projectes i Equipaments l'adquisició a Azkoyen de la divisió d'instal·lacions de maquinària d'hoteleria que ha suposat una inversió de 3,20 milions d'euros a través de la societat Studiumser, SL.





Situació financera

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

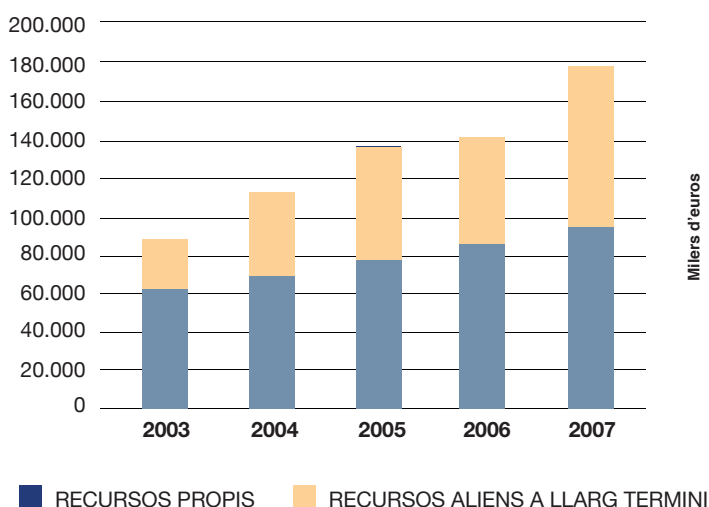
A continuació passem a analitzar la situació i evolució dels recursos financers del Grup que, com podem comprovar en el quadre adjunt, el creixement continuat dels recursos propis (que representa un 33% del total del passiu), -fruit de la constant ampliació de la nostra base accionarial-, han contribuït al reforçament d'una bona estructura financera per afrontar l'activitat inversora que durant els darrers anys ha realitzat el Grup.

Anys	2003	2004	2005	2006	2007
Fons propis	52.075	55.673	62.467	70.416	80.572
Interessos minoritaris	12.062	14.339	15.630	16.344	16.377
RECURSOS PROPIS	64.137	70.012	78.097	86.760	96.949
INGRESSOS A DISTRIBUIR	0	0	2.078	1.196	2.242
Entitats financeres	16.026	32.878	52.072	50.717	73.621
Altres crèdits	8.193	10.291	6.496	3.670	6.778
RECURSOS ALIENS A LLARG TERMINI	24.219	43.169	58.568	54.387	80.399
TOTAL RECURSOS PERMANENTS	88.356	113.181	138.743	142.343	179.590

Dades expressades en milers d'euros.

Al llarg d'aquests anys, amb un fort ritme d'inversió, mantenim una estructura financera adequada mitjançant un correcte equilibri entre la utilització dels recursos a llarg termini provinents de les operacions del Grup i del seu accionariat i els provinents de les operacions d'endeutament amb tercers (que representen el 27,38% del total del passiu)

EVOLUCIÓ RECURSOS PERMANENTS 2003-2007



Comptes anuals consolidats

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

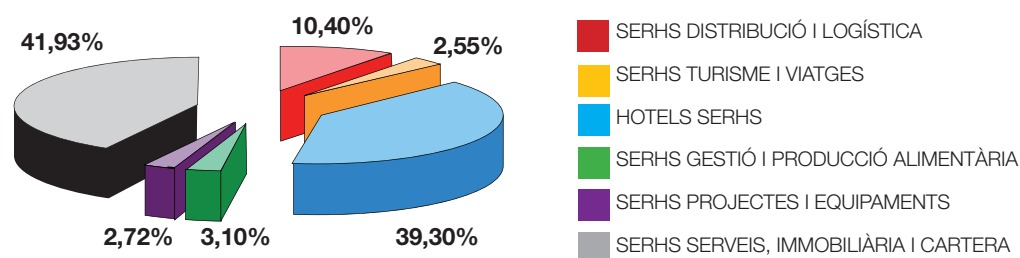
En el següent quadre desglossem els recursos permanents a tancament de l'exercici 2007 per àrees operatives, on es reflexa la correlació amb el volum d'actiu fix que tenen aquestes mateixes àrees.

RECURSOS PERMANENTS PER ÀREES

(Milers €)

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA	18.678,00
SERHS TURISME I VIATGES	4.581,00
HOTELS SERHS	70.587,00
SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA	5.564,00
SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS	4.876,00
SERHS SERVEIS, IMMOBILIÀRIA I CARTERA	75.304,00
TOTAL	179.590,00

DISTRIBUCIÓ RECURSOS PERMANENTS 2007



Analitzant la situació financera de l'exercici 2007, a continuació passem a detallar en el quadre adjunt la distribució del finançament de la important inversió realitzada en aquest exercici, en què la utilització de recursos propis ha estat un 46,32% del total.

DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT INVERSIÓ 2007

Augment recursos propis	10.190
Dotació amortització	10.151
Recursos aliens	27.057
Recursos per venda immobilitzat	3.002
Total Orígens de fons	50.400
Inversió immobilitzat	48.291
Variació fons de maniobra	2.109
Total Aplicacions de fons	50.400

Milers d'euros



Anàlisi estratègia de creixement

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

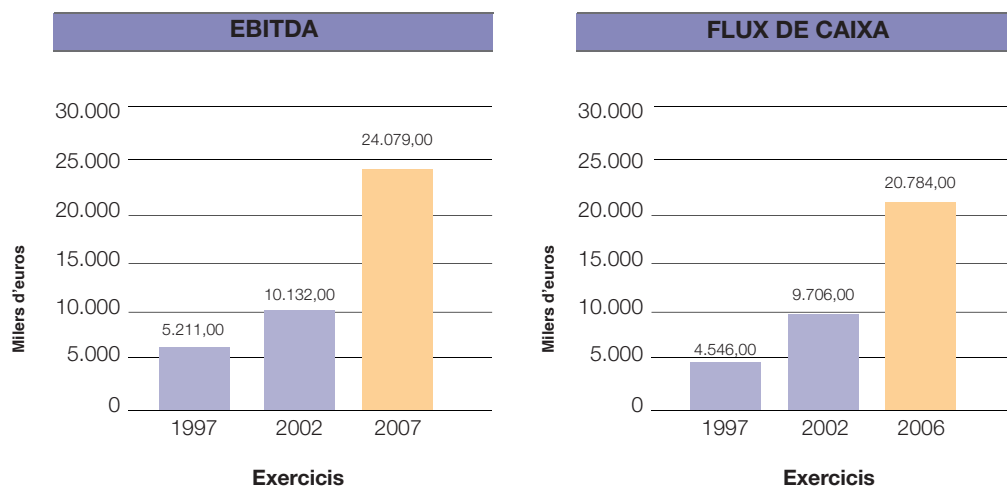
En el quadre adjunt es poden evidenciar els efectes de l'estratègia de creixement implementada en els últims anys sobre les variables més representatives del Grup.

	ANY 1997	ANY 2002	ANY 2007
Inversions	5.493	32.546	48.291
Fons propis	10.385	45.264	80.572
Recursos permanents	17.969	68.398	179.590
Volum de negoci	143.149	352.158	476.447
Equip humà	780	1.714	2.730
Aportació Renda Nacional	19.570	48.049	86.375
Nombre de socis	238	701	1.466
EBITDA	5.211	10.132	24.079
Flux de caixa	4.546	9.706	20.784
Benefici net	1.805	3.037	6.079
Valor teòric consolidat de l'acció (€)	16,75	22,63	24,42

Xifres expressades en milers d'euros

Destaquem en aquesta anàlisi la repercussió en les principals variables de la forta política d'inversions realitzada pel Grup SERHS en els darrers anys, que ha vingut acompanyada d'un gran creixement dels recursos permanents que des de 1997 s'han multiplicat per deu; si el concretem a nivell de recursos propis, aquest creixement ha estat d'uns 70,20 milions d'euros. I també d'un increment del volum de negoci en un 232,83%.

També cal fer menció als importants increments que s'han produït en les següents variables que ens serveixen per mostrar el creixement del Grup, com són l'EBITDA i el Flux de Caixa.



Evolució xifra de negocis

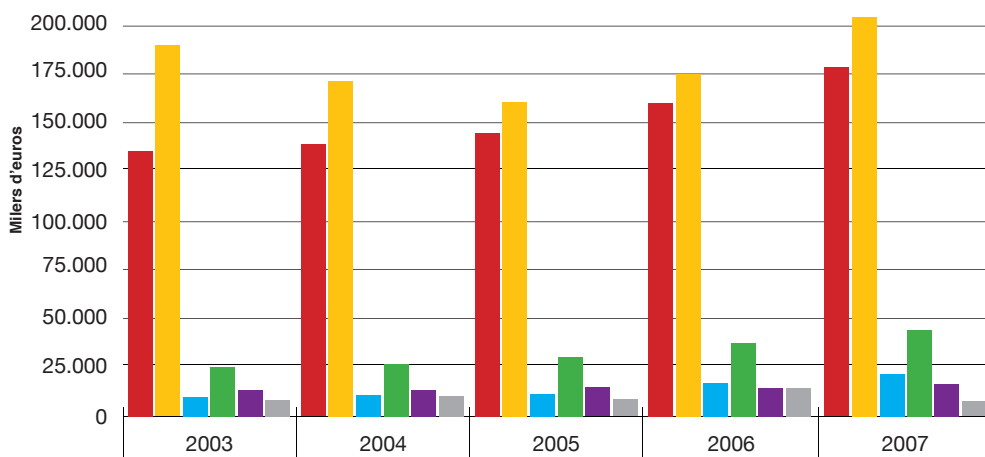
INFORMACIÓ CONSOLIDADA

L'evolució de la xifra de vendes consolidades en els darrers cinc exercicis, desglossada per àrees, ha estat :

Anys	2003	2004	2005	2006	2007
SERHS Distribució i Logística	130.585	137.142	143.467	158.110	178.507
SERHS Turisme i Viatges	193.916	168.772	160.005	175.306	213.865
Hotels SERHS	5.082	5.788	7.020	14.040	20.185
SERHS Gestió i Producció Alimentària	22.292	25.095	27.904	34.407	42.312
SERHS Projectes i Equipaments	9.256	9.548	10.628	12.098	16.798
SERHS Serveis, Immobiliària i Cartera	4.060	6.167	5.039	12.022	4.781
TOTAL	365.191	352.512	354.063	405.983	476.448

Dades en milers d'euros.

EVOLUCIÓ D'INGRESSOS PER ÀREES



- **SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA**
- **SERHS TURISME I VIATGES**
- **HOTELS SERHS**
- **SERHS GESTIÓ I PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA**
- **SERHS PROJECTES I EQUIPAMENTS**
- **SERHS SERVEIS, IMMOBILIÀRIA I CARTERA**

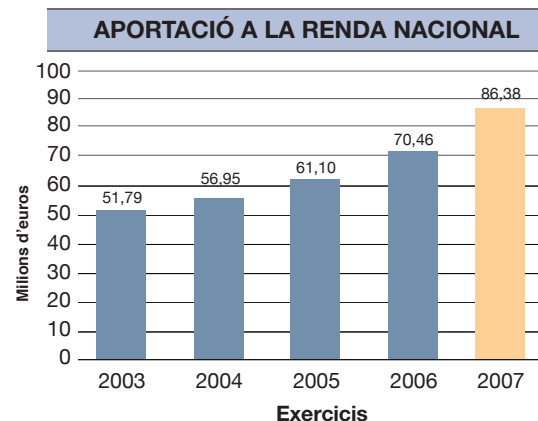


Aportació a la Renda Nacional

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

L'aportació a la Renda Nacional, entesa com un indicador de prosperitat no sols de les persones que formen part del Grup sinó del nostre país en general, ha estat sempre per al Grup un punt prioritari d'atenció. En el 2007 aquest indicador s'ha situat en un volum superior als 86 milions d'euros, la qual cosa suposa que al llarg dels darrers cinc anys hem aportat a la renda nacional més de 326 milions d'euros.

ANY	Milions d'euros
2003	51,79
2004	56,95
2005	61,10
2006	70,46
2007	86,38
TOTAL	326,68



Renda Nacional Any 2007	Milers d'euros	% sobre Total
Treballadors (Salaris)	57.602	66,69%
Administració (Seguretat Social + Impostos)	22.694	26,27%
Accionistes (Dividends + Reserves)	6.079	7,04%
TOTAL	86.375	100,00%

Cal insistir, doncs, una vegada més en la importància que té l'equip humà que forma Grup SERHS, ja que, fruit de la seva participació activa i llur treball diari, podem continuar millorant els nostres productes i serveis, i mantenir-nos en el lloc de lideratge.

ANY	Plantilla Mitjana
2003	1.772
2004	1.911
2005	2.054
2006	2.394
2007	2.730

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE SÓN SOCIS		
ANY	Nre. empleats-socis	Nre. Socis
2003	290	779
2004	314	985
2005	327	1.138
2006	358	1.322
2007	371	1.466

És a dir, el 25,31% dels socis són treballadors d'alguna de les empreses de la corporació. Si afegim també, junt amb aquests, els familiars de treballadors que són socis el percentatge seria del 41,00%.



Estudi de la rendibilitat consolidada

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

En el següent quadre podem veure l'evolució tant dels resultats com del flux de caixa i EBITDA durant els últims cinc anys.

Anys	2003	2004	2005	2006	2007
EBITDA	10.387	12.064	14.097	18.901	24.079
Resultats extraordinaris	-125	-529	-303	160	-127
Resultat brut ordinari	10.262	11.535	13.794	19.061	23.952
Amortització	-6.326	-7.508	-8.086	-9.768	-10.151
Resultat d'explotació	3.936	4.027	5.708	9.293	13.801
Financers	-701	-330	-770	-2.378	-3.168
Total benefici abans d'impostos	3.235	3.697	4.938	6.915	10.633
Amortitzacions	6.326	7.508	8.086	9.768	10.151
Flux de Caixa	9.561	11.205	13.024	16.683	20.784

Xifres en milers d'euros

Analitzant les dades anteriors, els imports assolits són prou satisfactoris, especialment en l'evolució que s'ha experimentat a nivell de l'EBITDA i Flux de Caixa amb un creixement respecte l'exercici anterior superior al 27,40% i al 24,58% respectivament i, pel que fa als Beneficis Nets, aquest creixement ha estat superior al 50,66, %.

En acabar l'exercici, el valor teòric comptable de l'acció s'haurà situat en els 24,42 euros per acció, segons el següent detall:

Exercici	Fons Propis	Nombre d'accions	Valor teòric (€)
2007	80.571.979,77	3.300.000	24,42



Estudi de la rendibilitat del Grup SERHS, S.A.

INFORMACIÓ CONSOLIDADA

Tot seguit detallem les dades referides a la retribució percebuda pels accionistes de Grup SERHS, SA en els darrers anys.

VOLUM DE RETRIBUCIONS TOTALS ALS ACCIONISTES (dades en euros)

EXERCICI	2003	2004	2005	2006	2007
Dividends	1.594.458,40	1.721.023,00	1.902.142,40	2.156.620,80	2.535.770,15
Accions alliberades (valor nominal)	900.000,00	1.035.000,00	1.125.000,00	1.282.500,00	1.875.000,00
Total	2.494.458,40	2.756.023,00	3.027.142,40	3.439.120,80	4.410.770,15

EVOLUCIÓ RETRIBUCIONS ALS ACCIONISTES PER ACCIÓ (dades en euros)

EXERCICI	2003	2004	2005	2006	2007
Dividend per acció	0,80	0,80	0,80	0,80	0,85
Per accions alliberades (valor real)	0,63	0,70	0,75	0,80	1,09
Total retribució per acció	1,43	1,50	1,55	1,60	1,94

A continuació indiquem la valoració d'una acció de Grup SERHS, SA segons els acords presos en la Junta General d'Accionistes per les successives ampliacions de capital.

VALORACIÓ D'UNA ACCIÓ

EXERCICI	Valors en euros
2003	25,00
2004	28,00
2005	30,00
2006	32,00
2007	35,00

Amb tot això, el rendiment d'una acció de Grup SERHS, SA , en base els següents paràmetres per al seu càlcul, ha estat:

	Valor en euros
Desemborsament d'una acció adquirida a l'ampliació de capital 31/12/2006 a 32,00 :	
Pagament fet a 31/12/2006	17,75
Pagament fet a 31/07/2007	14,25
Rendiments obtinguts:	
Cobrament dividend (setembre/2007)	0,850
Acció alliberada (octubre/2007)	1,093
Increment valor acció (desembre/2007)	3,000
Total	4,943

RENDIMENT ECONÒMIC DURANT L'ANY 2007 DE LES ACCIONS
ADQUIRIDES EN L'AMPLIACIÓ DE CAPITAL DEL 31/12/2006

20,84%

